

CONTEXTO SECTORIAL

El sector espanyol de la il·luminació es caracteritza per la seua marcada atomització. Així, s'estima que entre les 478 empreses existents l'any 2016 conviuen una desena de grans empreses amb una majoria de PIMES, comptant el 86,2% d'elles que tenen menys de 20 empleats.

Quant a la distribució geogràfica, el sector es concentra principalment a dos comunitats espanyoles: Catalunya i la Comunitat Valenciana, les quals representen conjuntament el 43,3% del total que operen en esta activitat.

Pel que fa a la facturació, l'Associació Espanyola de Fabricants d'Il·luminació (ANFALUM) estima en 1.280 milions d'euros el volum de negoci aconseguit per la indústria de la il·luminació considerada en el seu conjunt al nostre país al llarg del 2015.

FACTURACIÓ SECTOR DE L'IL·LUMINACIÓ, ESPANYA, 2015 (%)

Enllumenat interior tècnic	39,2%
Enllumenat públic	22,9%
Enllumenat interior decoratiu	13%
Fonts d'il·luminació	12,3%
Components	10,5%
Bàculs i columnes d'enllumenat	2%

DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
Competència creixent d'altres països (Xina) Dependència de la conjuntura econòmica Importància relativa inferior dels aparells d'il·luminació en comparació amb altres productes Forta relació amb el sector de la construcció i el moble Elevada competència de comerços minoristes i d'altres formes de distribució Tendència elevada cap a la imitació Consumidor més exigent en les seues demandes d'aparells d'il·luminació	Sector de gran dinamisme i introducció de noves tecnologies en el mercat La Comunitat Valenciana és una de les autonomies amb major rellevància en el sector de l'il·luminació Major preocupació del consumidor pel medi ambient Polítiques públiques orientades cap a l'eficiència energètica: normativa i ajudes Acurtament en la durada del període de demanda d'il·luminació
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Productes caracteritzats per la seua elevada qualitat Imatge de marca Varietat d'estils en materials i disseny Coneixement de les preferències, necessitats i gustos dels consumidors	Limitaciones por el tamaño medio de las empresas Niveles de inversión inicial elevados Escaso nivel de asociacionismo empresarial

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCADO

El nombre d'unitats produïdes en el sector de la il·luminació a la Comunitat Valenciana va ser de 6.898.470 l'any 2014, el que en termes econòmics es tradueix en 144.236 milers d'euros. Els llums i la resta d'aparells elèctrics d'enllumenat per a penjar o fixar al sostre o a la paret representen el 90,9% i el 86,5% respectivament.

CLIENTS

Els principals segments de clients de les botigues d'il·luminació de la Comunitat Valenciana són particular o residencial, comercial o industrial i institucional, on destaca la rellevància del primer grup per ser el que conforma el 97% de la cartera de clients.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

L'any 2016 existeixen un total de 122 botigues d'il·luminació a la Comunitat Valenciana, de les quals el 59% se situen a la província de València, el 32,8%, a Alacant i el 8,2% restant, a Castelló.

La principal forma jurídica és la d'empresari individual, seguida de prop per la Societat Limitada. I solen ser empreses de xicotetes dimensions, amb una facturació que no supera els 300.000 euros i amb menys de cinc empleats.

QUINS PRODUCTES PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

PRODUCTES BÀSICS	PRODUCTES COMPLEMENTARIS
Llums de penjar, Llums penjants o de suspensió, Llums de peu, Llums de sobretaula, Llums infantils/juvenils, Llums d'exterior (fanals, penjants, d'il·luminació de senders, etc.), Aranyes de llum, Flexos, Pantalles, Campanes, Plafons i semiplafons, Focus encastables, Projectors, <i>Downlights</i> , <i>Frames</i> , Regletes, Il·luminaquadres, Llums-ventiladors, Aplics, Sistemes, Leds, Banyadors de paret, etc.	Bombetes, tubs fluorescents, altres accessoris d'il·luminació, elements decoratius tèxtils per a la llar, accessoris de mobiliari.

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE LA BOTIGA D'IL·LUMINACIÓ TIPUS

CNAE (2009)/SIC	4759/57.19
IAE	653.2/653.9
Condició jurídica	Autònom
Facturació	308.880 euros
Localització	Centres urbans o barris amb importants nuclis de població
Personal i estructura organitzativa	Propietari-gerent i un empleat a jornada completa
Instal·lacions	150 m ²
Clients	Particulars
Ferramentes de promoció	Boca en boca, directoris electrònics, publicitat en revistes especialitzades, pàgina web
Valor de l'immobilitzat/Inversió	51.170 euros
Import despeses anuals	276.085,92 euros
Resultat brut (%)	32.794,08 (10,37% sobre vendes)

RECOMANACIONS

Para especial atenció a la imatge que projectes del teu negoci. Cuida la decoració, l'exposició de les llums, el disseny corporatiu i, fins i tot, el vestuari dels empleats.

L'establiment ha d'estar atés per persones coneixedores del món de la il·luminació que siguen capaces d'assessorar i orientar el client en la seua elecció de compra d'aparells d'il·luminació o sobre la decoració més adequada.

Cal que actualitzes constantment els models i catàlegs, ja que és el millor mitjà per tal de combatre que copien els teus models.

Has de considerar la ubicació del teu negoci com a una variable de màrqueting de gran interès i rellevància. La tipologia de clients als quals et dirigeixes, la varietat d'aparells d'il·luminació, etc. condicionaran la classe d'establiment que necessites per desenvolupar la teua activitat i la localització desitjable per a este.

Per tal de conèixer les tendències que marcaran els hàbits de compra dels clients, basa't en la informació que obtens dels teus propis clients, d'altres professionals, dels equips comercials dels fabricants i majoristes i, fins i tot, dels informes publicats a revistes especialitzades del sector.

Pel teu paper d'intermediari, la dependència dels fabricants és major. Per això, resulta imprescindible que dugues a terme una correcta selecció dels teus proveïdors, tractant fins i tot d'arribar a acords estratègics amb ells.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.ceisp.com · www.infurma.es · www.mueble.com · www.femeval.com · www.voltimum.es