



# DEMODOY

*Innovación en Equipo*

AJUNTAMENT D'ALCOI



'AGORA



Ajuntament d'Alcoi



Mioo Inc.  
*Pure Innovation*

**CEEI**  
ALCOY  
VALENCIA  
CENTROS EUROPEOS DE  
EMPRESAS INNOVADORAS



# ¡HOLA!



ESTHER  
ALONSO



ANA  
CASTILLO



DIEGO  
SALINAS

# DEMODOY

*Innovación en Equipo*



#DemodayInnovacionAlcoy

15 min



**¡HOLA!**

30 min



**EQUIPOS**

30 min



**CREATIVIDAD**

45 min



**BUSINESS CASE**

45 min



**MARSHMALLOW**

15 min



**¡HASTA PRONTO!**

ICAI

upcomillas *es*



القطرية  
Qatar Foundation

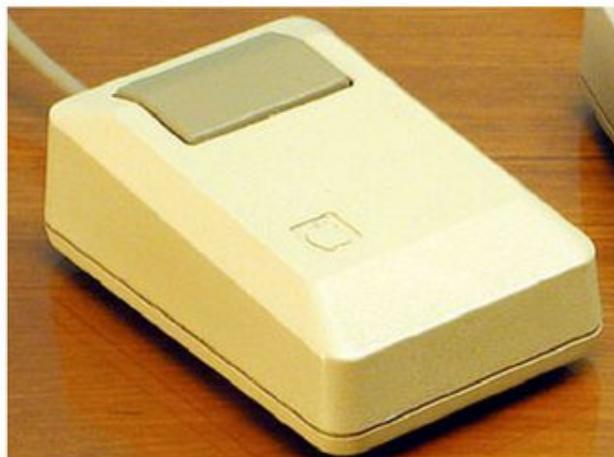


HASSO PLATTNER  
Institute of Design at Stanford



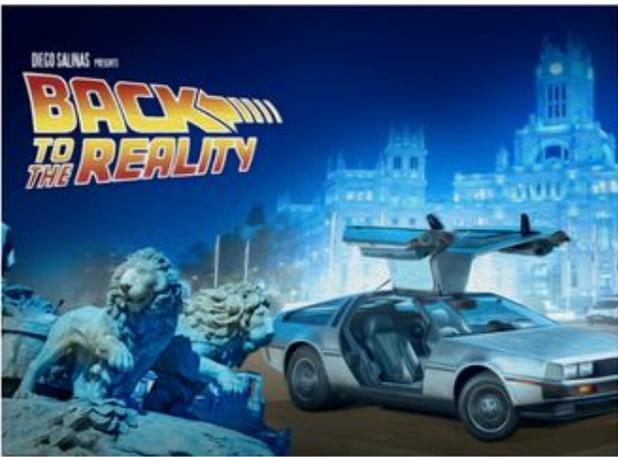
## Design Thinking

Innovación  
Centrada en las  
Personas



## Formación para Equipos

Perfiles  
Multidisciplinares



Consultor Innovación



Mioo Inc.  
Human Centered Innovation

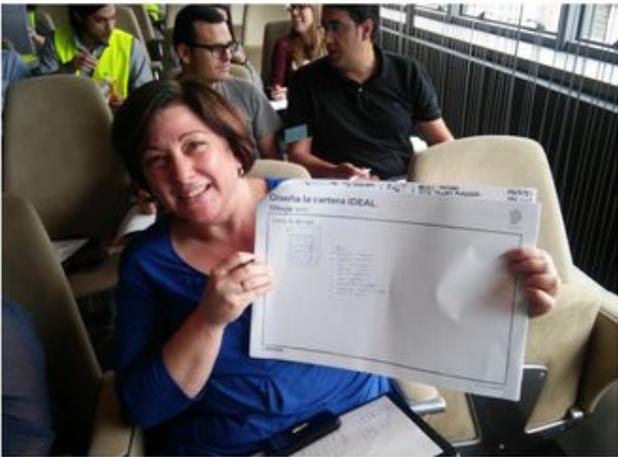


**COSENTINO®**



**Equipos de Alto Rendimiento**

Formación + Consultoría  
Orientada a Resultados



**El Equipo Sigue Trabajando**

¿Tenéis más Cursos?

d. 



¿Método  
Stanford?



**Equipos  
Multidisciplinares**

¿A cualquier  
temática?



Jefa de Recursos  
Humanos en DHL



**Equipo  
Multidisciplinar**

Especialistas en  
cada disciplina



**Equipos**



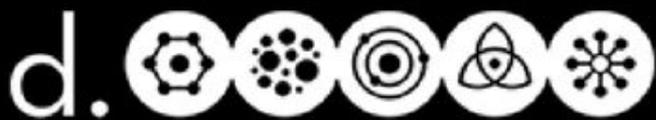
**Comunicación**



**Marketing Online**

# ICAI

upcomillas *es*



HASSO PLATTNER

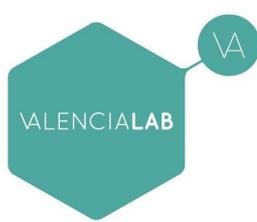
Institute of Design at Stanford



# DIEGO SALINAS

## LA INGENIERÍA CREATIVA

- Ingeniero Industrial del ICAI. Patentó su proyecto fin de carrera y fundo 3BOL Ingeniería, una consultora de ingeniería que ha participado en más de 250 proyectos.
- Project Manager Professional, ha construido un centro de datos de última generación para la Qatar Foundation en medio del desierto de Umh-Garn, diseñado para funcionar a 50°C durante una tormenta de arena.
- Design Thinker por la D-School de Stanford. Ha recibido clases del mismísimo David Kelley fundador de IDEO, la consultora de innovación con más prestigio del planeta.
- Graduado por el Founder Institute San Francisco (Silicon Valley) distinguido por su ADN innovador y su espíritu emprendedor..
- Executive MBA y Advanced Management por el IE Business School, programa internacional distinguido por el Financial Times y miembro de una promoción constituida por más de 26 nacionalidades diferentes.



Florida  
UNIVERSITARIA



Ayuntamiento de **Elche**



# ANA CASTILLO

## ARQUITECTA DE EQUIPOS

- Arquitecto y Arquitecto Técnico por la Universidad Politécnica de Valencia.
- Postgrado Coaching Empresarial por el Instituto Superior de Empresa y Comunicación.
- Experto en Coaching Empresarial, herramientas avanzadas, por la Cámara de Comercio de Alicante
- Top trainer - especialidad en coaching para la creatividad e innovación- Top Trainers School.
- Practitioner en PNL - Certificación Oficial Internacional por Richard Bandler EEUU.
- Formación en nivel 1 y nivel 2 de E.F.T. para la certificación por la Asociación Hispana de EFT (AHEFT).
- MentorCoach, TopSpeaker nivel I, MindCoaching, Fokus por Key Coaching International.
- Columnista en la Cámara Internacional de Emprendedores.



# EQUIPOS

Si quieres ir rápido... ve solo,  
Si quieres llegar lejos... hazlo en equipo.

- Proverbio Hindú

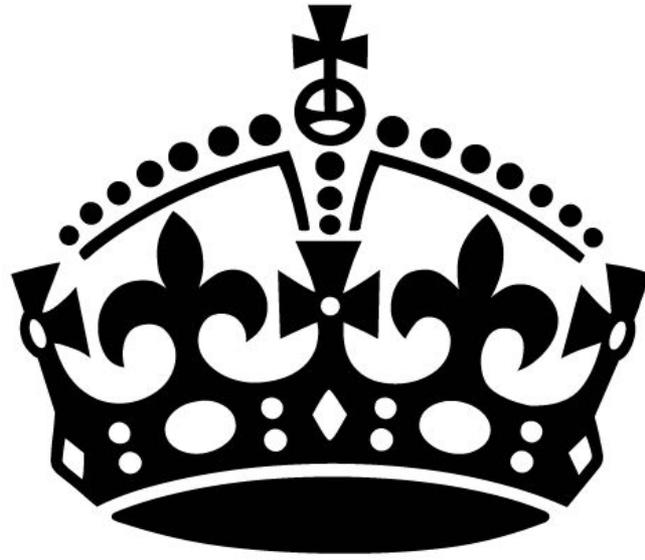
# ¿Por dónde empiezo?



TOMA DE

CONCIÊNCIA

dónde  
ESTÁS?



**KEEP  
CALM**

A low-angle, grayscale photograph of a group of people's hands stacked in a circle, reaching upwards. The hands are of various skin tones and are positioned in a way that suggests a team huddle or a gesture of unity. The background is a bright, overexposed sky. The overall mood is positive and collaborative.

¿Qué es un **Equipo**?



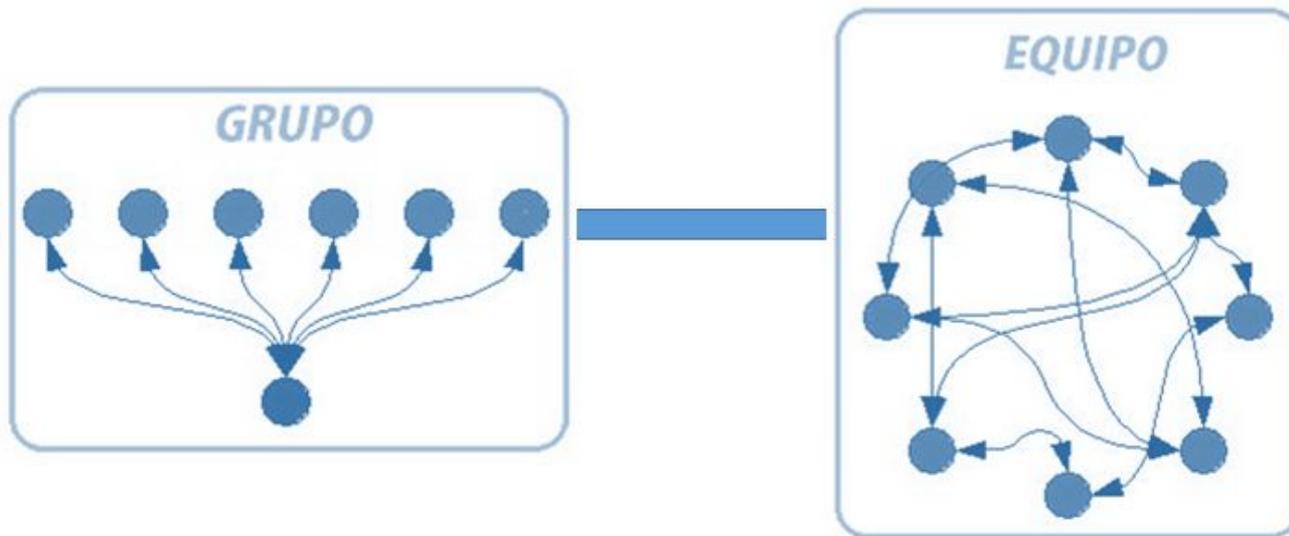
número de personas

habilidades

propósito

responsabilidad

¿Y entonces...  
cuál es la diferencia con el GRUPO?



<b>Dimensión</b>	<b>Grupo</b>	<b>Equipo</b>
Objetivos	Intereses comunes	Objetivos comunes claros y especificados
Compromiso	Bajo	Alto
Identidad	Escasa identificación	Sentimiento de pertenencia y valores compartidos
Tareas	Se distribuyen de forma igualitaria	Se distribuyen por las competencias de sus miembros
Evaluación	No se autoevalúa	Autoevaluación continua
Logros	Se juzgan los logros individuales	Se valoran los logros de todo el equipo
Liderazgo	Puede haber liderazgo o no	Hay liderazgo
Valores	Valores individuales	Valores de equipo (implícitos o declarados)

# Evolución CONSCIENTE

- MEJORA CONTINUA -





Y ESO IMPLICA  
...CONECTAR TODO  
LO QUE HAY EN MI!



ideas

A person is shown from the waist up, holding a power cord. The person is wearing a white shirt and dark pants. The background is a light gray. In the top left corner, there is a small, square, light gray icon with a circular pattern inside. The word "aprendizaje" is written in white, cursive font on an orange rectangular background that covers the middle of the image.

aprendizaje



confianza

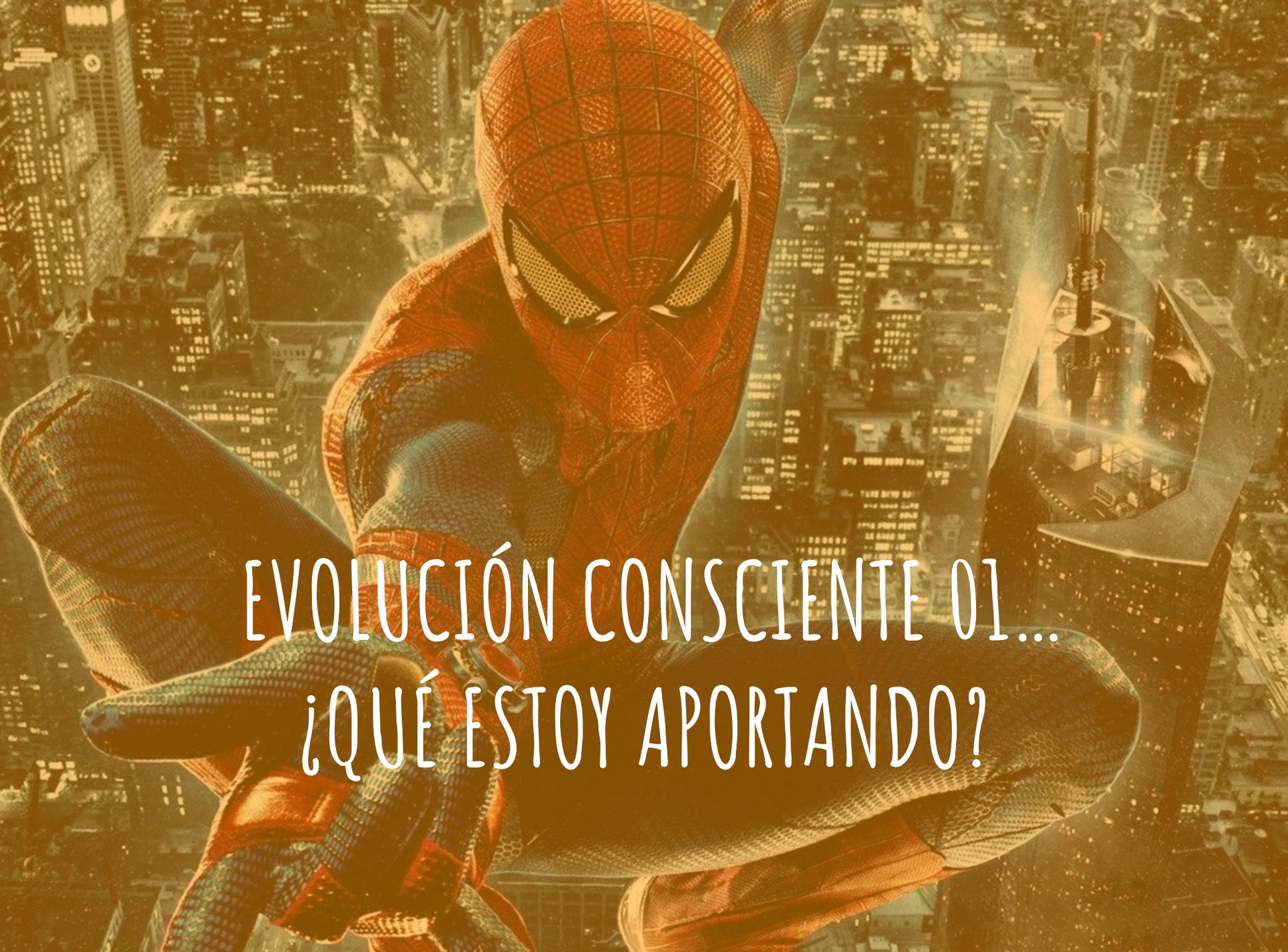
A person is shown from the waist up, wearing a white t-shirt and dark pants with a belt. They are holding a power cord and plugging it into a wall outlet. The scene is overlaid with a large, semi-transparent orange rectangle. The word "motivación" is written in white, lowercase letters across the center of this orange rectangle. In the top left corner of the overall image, there is a small, square icon of a wall outlet.

motivación



mis fortalezas



A high-angle, close-up shot of Spider-Man in his iconic red and blue suit. He is crouching on a dark ledge, looking directly at the camera with a serious expression. The background is a sprawling cityscape at night, with numerous skyscrapers and lights visible under a dark sky. The lighting is dramatic, highlighting the texture of his suit and the contours of his body.

EVOLUCIÓN CONSCIENTE 01...  
¿QUÉ ESTOY APORTANDO?





Sé un ganso!



#hazlosimple

# CREATIVIDAD

Solo hay dos estrategias empresariales:  
o eres el más barato o haces algo diferente...

¿Te apellidas Carrefour?

¿Alguien ha oído  
estos términos?

**Innovación**

**Design Thinking**

Orientado a Resultados

Creatividad **Consultor**

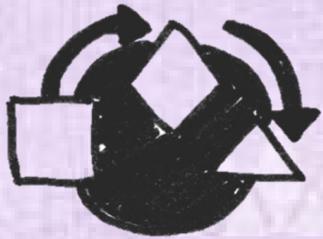
**Problem solving**

Open Innovation    Disruptivo

**Alto Impacto**



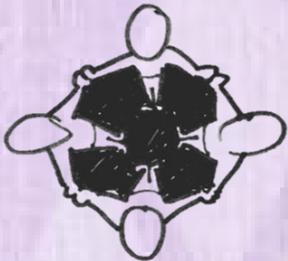
## Fase de Ideación



1. Limitaciones de uno mismo

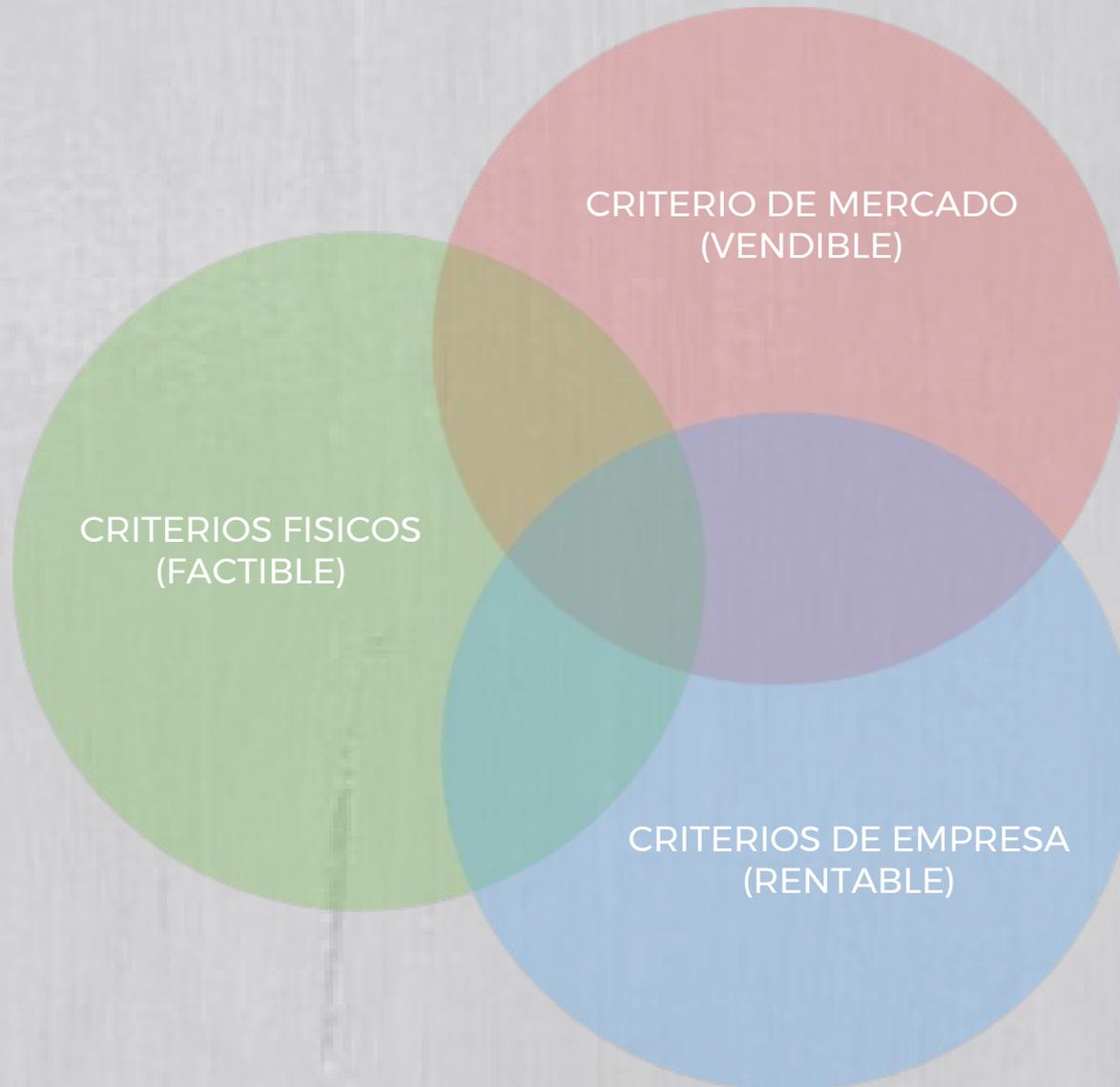


2. Limitaciones del entorno



3. Multiplicate x tu equipo.  
(pensamiento en grupo)

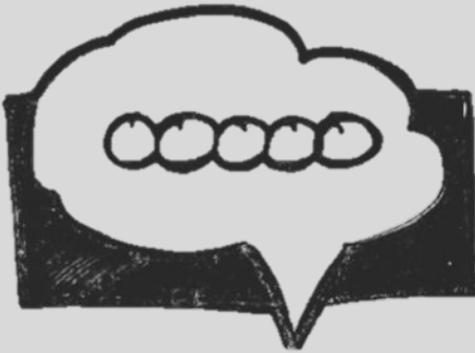
# CREATIVIDAD ≠ INNOVACIÓN



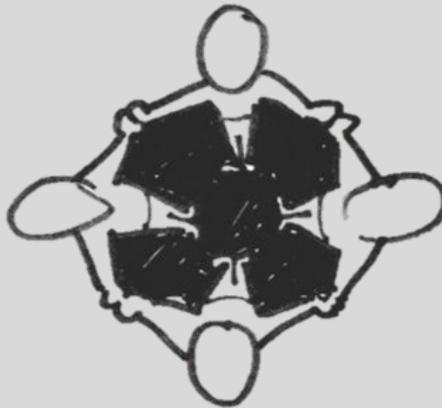
# Takeaway

## Design Thinking

Es un proceso colaborativo para generar innovación centrada en las personas



PROCESO



COLABORATIVO



PERSONAS

# Creatividad ≠ Capacidad Artística



¿Escribe qué usos le podrías dar a este objeto?



[link](#)



# Conclusiones

Prejuicios y  
complejos:

**Limitan la  
Creatividad**



# Calentamiento Creativo

¿Cómo podemos  
aumentar el  
turismo de  
**ALCOY?**



# ¿Qué ha pasado?

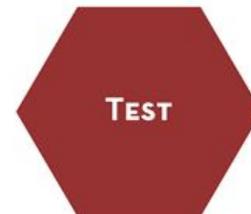
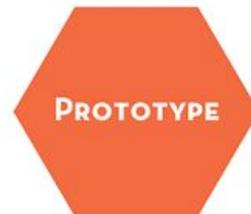
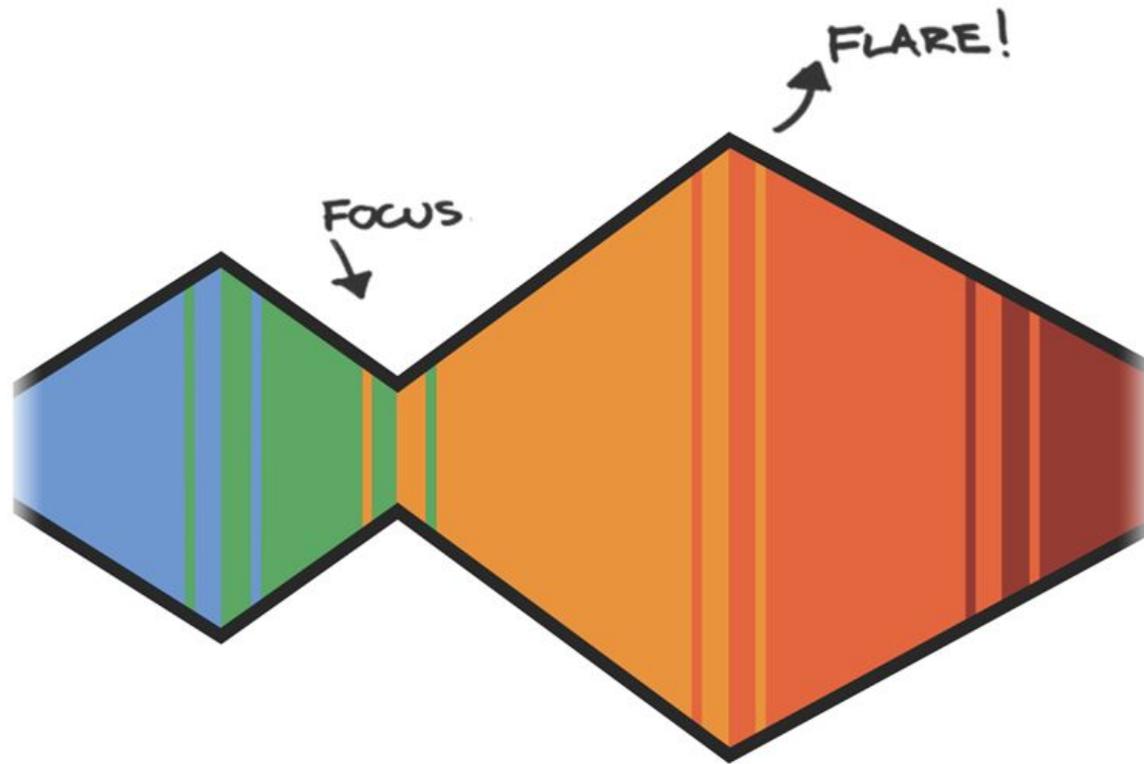


<https://youtu.be/myOUIlqoxBI>



#DemodayInnovacionAlcoy

# Conclusiones



# Conclusiones

Prejuicios y  
complejos:

**Limitan la  
Creatividad**



# COCA-COLA: La Fiesta de Empresa



**Diseña con tu compañero la fiesta de Navidad**



[Link](#)

27



#DemodayInnovacionAlcoy

# Conclusiones

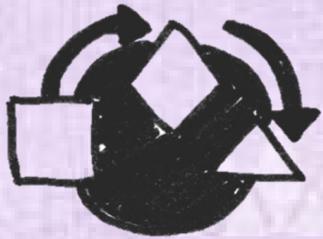
**Cede el Control**



#DemodayInnovacionAlcoy

# 3 Takeaways que llevarse a casa

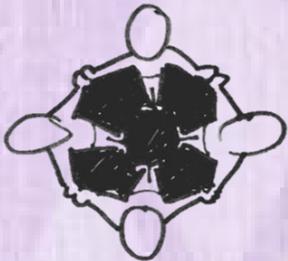
## Fase de Ideación



1. Distingue etapas de Divergencia y Convergencia.



2. Evita los Juicios de Valor



3. Atrévete a ceder el control



# Business Case

Nadie Escarmienta en  
Cabeza Ajena

- Teoría Y  
+ Práctica

# Generación de Nuevos Mercados



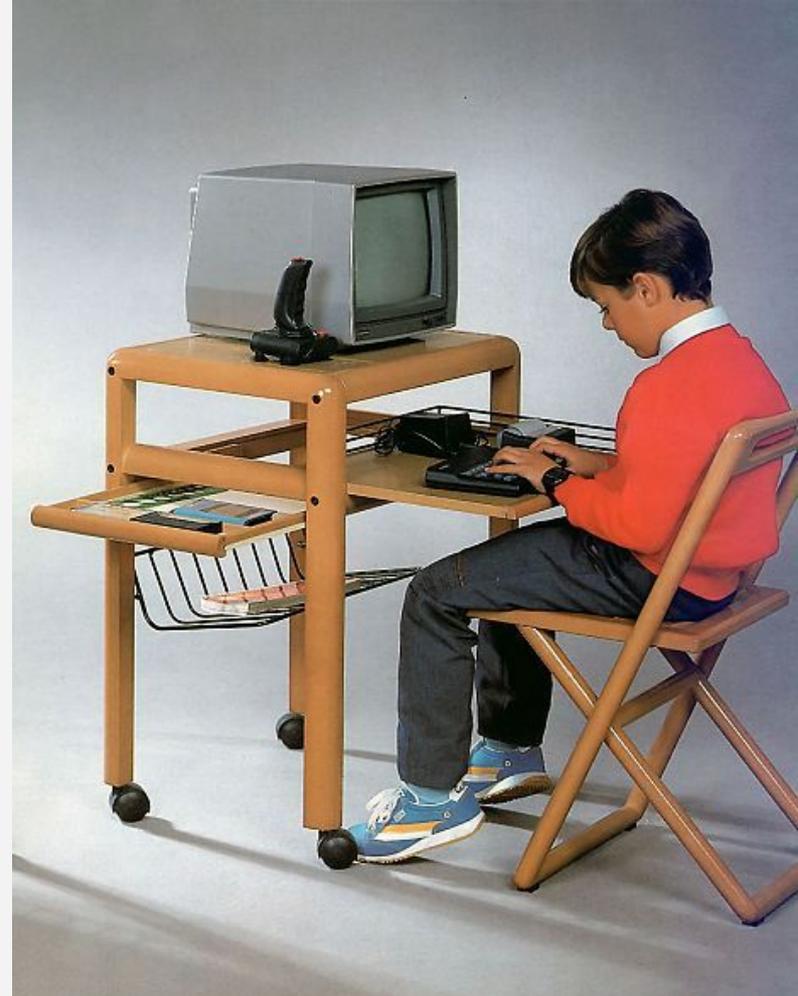
¿Qué hacemos  
**mejor**  
que nadie?



# Generación de Nuevos Productos



¿Qué hacemos  
**mejor**  
que nadie?





# Introducción a la Innovación en Equipo



The background features a grey surface with various white hand-drawn icons such as a lightbulb, a pencil, a hand, a speech bubble, and a laptop. In the center, a person's hands are visible, holding a white rectangular card. The card is divided into two horizontal sections: an orange top section and a white bottom section.

**DINÁMICA**

The  
**Marshmallow  
Challenge**

# The Challenge

- Construid la estructura autoportante más alta que podáis.
- El Marshmallow entero debe coronar la estructura
- Solamente se pueden usar los materiales que se facilitan con el Kit.
- Se permite romper los spaghetti, cinta y cuerda.
- Se dispone de 18 minutos para realizar el reto.
- Los equipos no pueden sujetar la estructura una vez acabado el tiempo.

¿Alguna duda antes de empezar?

1 yard = 90 cm



20 sticks of spaghetti



+ one yard tape

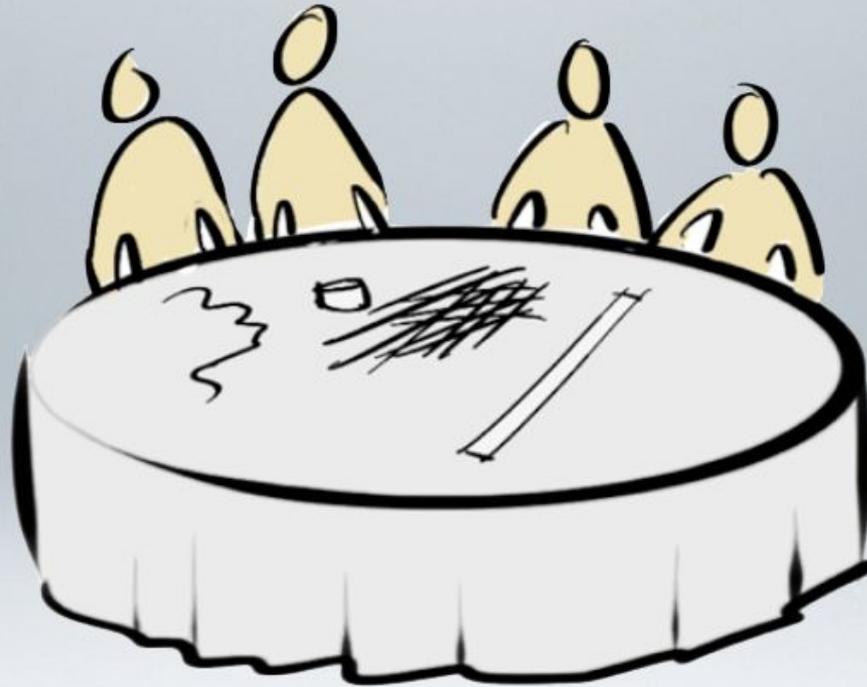


+ one yard string



+ one marshmallow

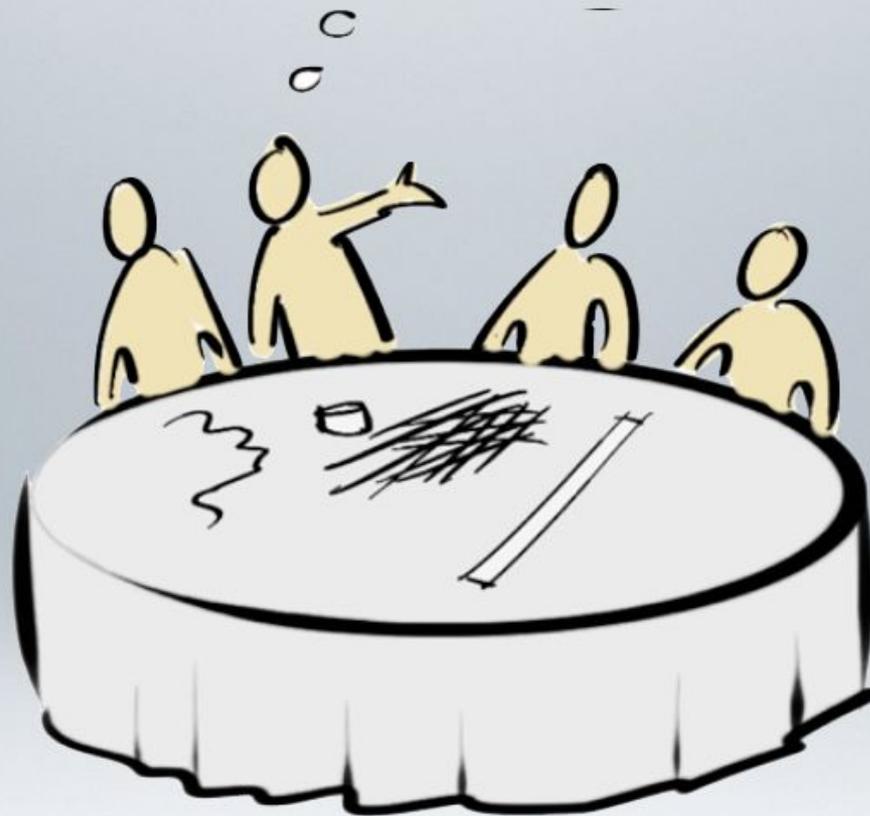
# Progreso Típico del Marshmallow Challenge



**Start**



**18**  
Minutes



**0**

**Orient**



**18**  
Minutes



**0**

**Orient**

**Plan**

**18**  
Minutes



**0**

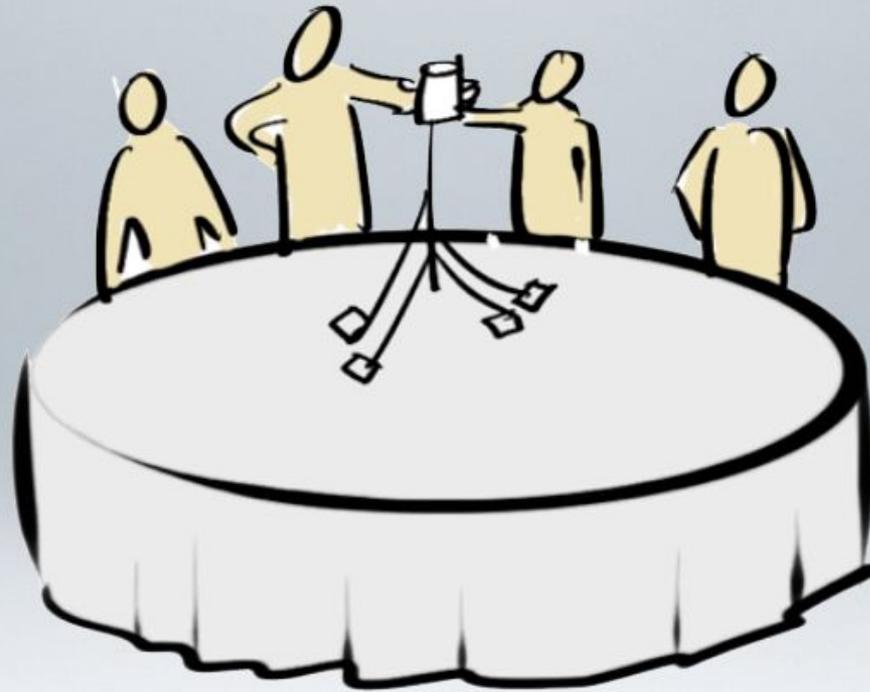
**Orient**

**Plan**

**Build**

**18**

Minutes



**0**



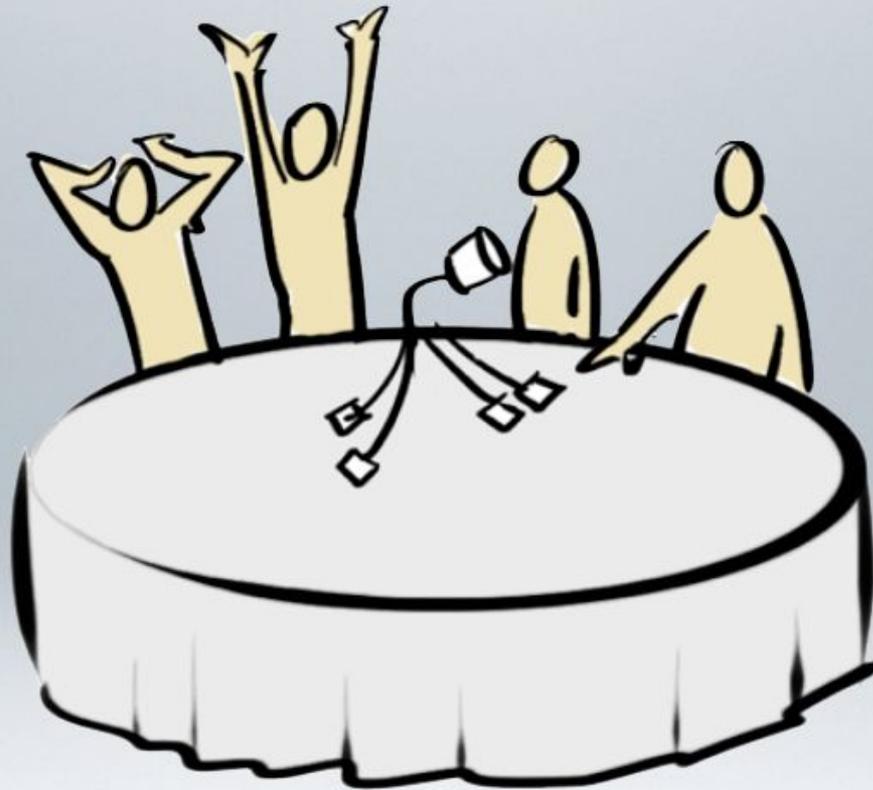
**Orient**

**Plan**

**Build**

**Ta-Da!**

**18**  
Minutes



**0**



**18**  
Minutes

¿Quiénes suelen  
obtener los  
peores  
resultados?

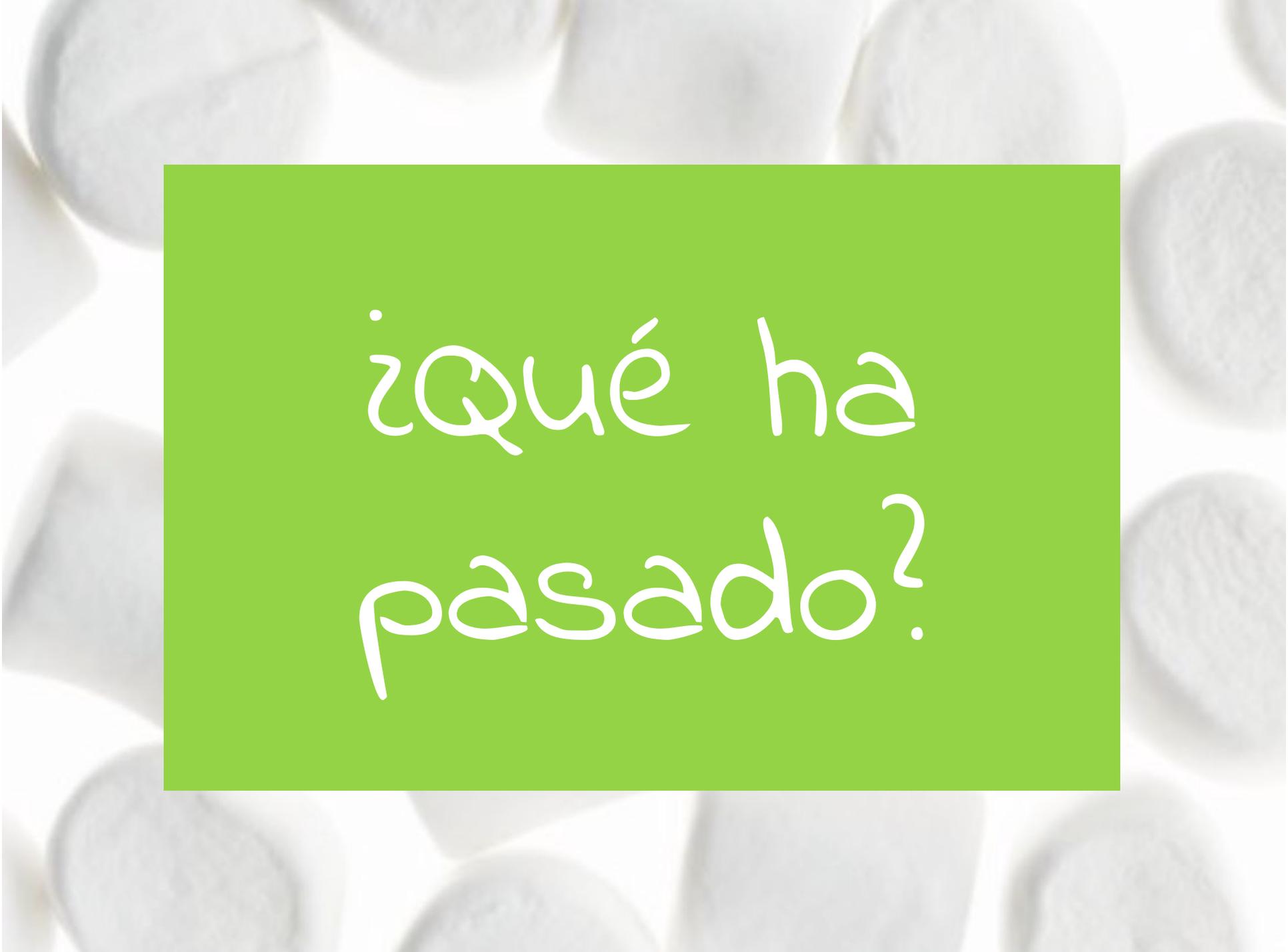
# Recent Business School Graduates



¿Quiénes suelen  
obtener los  
mejores  
resultados?

# Recent Kindergarten School Graduates





¿Qué ha  
pasado?



Business Students



Kindergarten Students



**0**



**Orient**

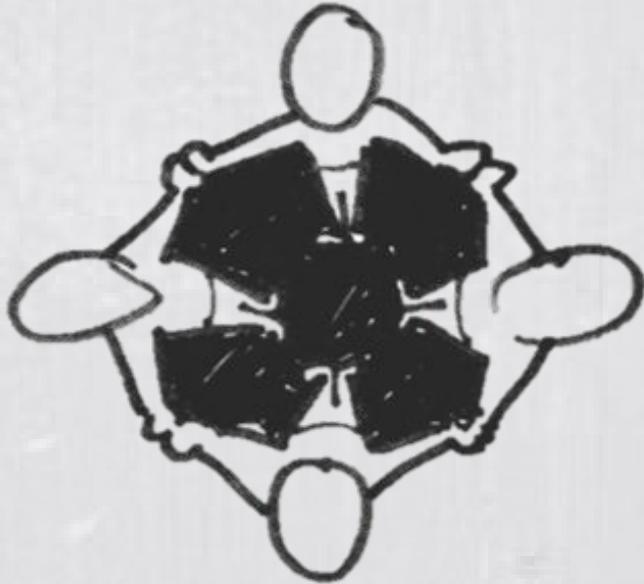
**Plan**

**Build**

**Ta-Da!**

**18**  
Minutes

# CONCLUSIONES DEL MARSHMALLOW CHALLENGE



PENSAMIENTO  
EN GRUPO

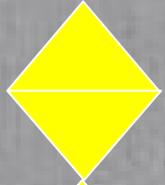


APRENDE  
E ITERA

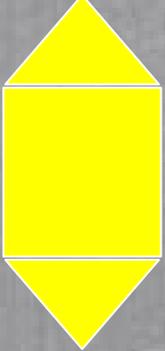
# Metodologia



# ESTRUCTURA DE LOS MÓDULOS



TEORÍA - 3 CONCEPTOS - 30 MINUTOS



BUSINESS CASE - “ESCARMIENTA EN CABEZA AJENA” - 45 MINUTOS



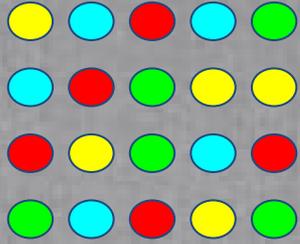
CONSULTORÍA - TRABAJO FACILITADO  
- 45 MINUTOS



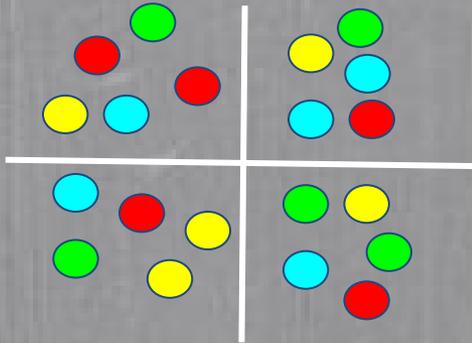
ADICIONAL - CONSULTORÍA 2 HORAS

# SISTEMA QUE UTILIZAMOS

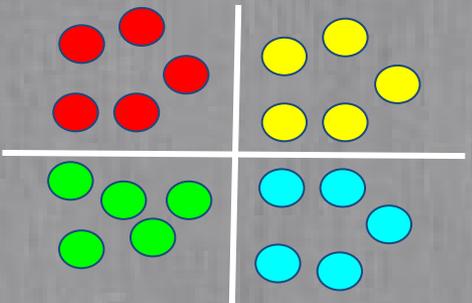
## Todos los Módulos



TEORÍA  
(Individual)



BUSINESS CASE  
(Equipo Mixto)



CONSULTORÍA  
(Equipo Real)

# EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

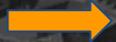


Ana Castillo

MÓDULO 1



GRUPO VS EQUIPO. 2 HRS.



CONSULT: ENEATIPO. 2 HRS.

MÓDULO 2



COMPETENCIAS PROFESIONALES. 2 HRS.



CONSULT: VENTANA DE JOHARI. 2 HRS.

MÓDULO 3



ROLES EN EQUIPOS. 2 HRS.



CONSULT: KAIZEN. 2 HRS.

MÓDULO 4



RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS. 2 HRS.



CONSULT: DAFO, CAME. 2 HRS.

MÓDULO 5

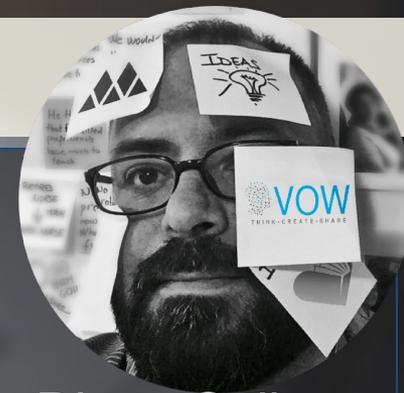


VALORES EQUIPOS ALTO RENDIMIENTO. 2 HRS.



CONSULT: REVISIÓN. 2 HRS.

# INNOVACIÓN



Diego Salinas

MÓDULO 1



INTRO DESIGN THINKING. 2 HRS.

MÓDULO 2



EMPATIZA. 2 HRS.

MÓDULO 3



DEFINE. PLANTEA PROBLEMA CONCISAMENTE.  
2HRS

MÓDULO 4



IDEACIÓN DE SOLUCIONES. 2HRS.

MÓDULO 5



PROTOTIPADO. 2 HRS.

MÓDULO 6



CONSULTORÍA. 2 HRS.

MÓDULO 7



IDEACIÓN DE SOLUCIONES. 2HRS.



PROTOTIPADO. 2 HRS.



CONSULTORÍA. 2 HRS.

# MARKETING DIGITAL

Ainhoa Julián



MÓDULO 1



DEFINICIÓN OBJETIVOS. 2 HRS.

MÓDULO 2



¿EN QUÉ PUNTO ESTAMOS?. 2 HRS.



CONSULTORÍA. 2 HRS.

MÓDULO 3



ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA. 2HRS

MÓDULO 4



CROMOGRAMA DE ACCIONES. 2HRS.



CONSULTORÍA. 2 HRS.

MÓDULO 5



MÉTRICAS. 2HRS.

MÓDULO 6



CONCLUSIONES Y CAMBIOS. 2 HRS.



CONSULTORÍA. 2 HRS.

# COMUNICACIÓN



Iván Muñoz

2h

## VALORES NOTICIA

¿Cómo distinguir lo que interesa?

2h

## CONSULTORÍA

La empresa y sus Valores Noticia

2h

## COMO SER NOTICIABLE

¿Cómo hacer que los medios se interesen por tí?

2h

## CONSULTORÍA

Elaboración 1as Notas de Prensa

4h

## CRISIS REPUTACIONAL

¿Cómo reaccionar ante un impacto negativo en prensa o Redes sociales?

4h

## CONSULTORÍA

Protocolo de Gestión de Crisis Reputacional

¡MUCHAS GRACIAS!



[e.alonso@mioo.co](mailto:e.alonso@mioo.co)

[www.mioo.co/teamschool](http://www.mioo.co/teamschool)

646.300.349