

JORNADA ABIERTA

Estrategias 360° desde la perspectiva del marketing

Jueves, 13 de febrero 2020

Presentación

Cada empresa es un mundo y ha de establecer sus prioridades en función de sus intereses, de su ciclo de vida y de las circunstancias. La cantidad ingente de conocimientos y herramientas que existen para profundizar en las distintas disciplinas y actividades de la empresa, requiere desarrollar un modelo propio, integrador y dinámico que identifique y priorice las voluntades estratégicas, orientándolas hacia el éxito continuado.

Esta jornada aportará una visión estratégica del marketing en las empresas y organizaciones, con una perspectiva dinámica e integradora.

Objetivos:

Ayudar a las personas asistentes a:

- Analizar la situación actual y clarificar la situación empresarial deseada
- Establecer objetivos e indicadores y definir la ruta estratégica a seguir
- Definir la ruta estratégica a seguir, desde una perspectiva integradora

Programa:

1. La clarificación estratégica y la gestión operativa
2. Estrategia-Gestión-Operativa
3. Análisis interno y externo de la empresa
4. Decisiones de clientes, de marca, y de comunicación
5. Ruta-Calendario-Hitos

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios.

Ponente:

Pepe Crespo

Socio-Director de Prionomy

Día, Hora y Lugar:

Jueves, 13 de febrero, de 16:15 a 19:30h

Salón de Actos CEEI Valencia

CEEI Valencia

València Parc Tecnològic Avda. Benjamín Franklin, 12 46980 Paterna

Telf. 96 199 42 00 · E-mail: informacion.foro@ceei.net www.ceei-valencia.com