

Hospitality & Tourism 4.0 Program

CDT CASTELLÓN

2020

ONLINE





ONLINE

HOSPITALITY & TOURISM 4.0

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA Y METODOLOGÍA

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Un programa de alto impacto del CdT para ejecutivos, gerentes y propietarios hoteleros, con herramientas para enfrentar los desafíos y transformaciones de la industria turística. Una sólida formación a través de 4 módulos de 4 horas desarrollados de abril a mayo de 2020.

El programa completo está dirigido a la figura del CEO, director gerente, o propietario hotelero, además de los directivos o responsables de los departamentos implicados en cada uno de los módulos presentados. Se recomienda la asistencia del mix de ambos perfiles (alto mando y mando intermedio más técnico o más específico del área a trabajar) para una vez analizadas las herramientas y contenidos, elaborar conjuntamente las estrategias a implementar en la empresa.

METODOLOGÍA

- Curso ONLINE
- Formaciones y talleres eminentemente prácticos con expertos ponentes de alto nivel para mejorar la toma de decisiones estratégicas y llevar a la empresa a otros niveles de éxito.
- Networking ejecutivo e intercambio de ideas con profesionales y expertos de la industria.
- Desarrollo de competencias, habilidades y pensamiento crítico enfocadas a la gestión hotelera.





HOSPITALITY & TOURISM 4.0

PROGRAMA

CONTENIDO FORMATIVO

Módulo 1	HOSPITALITY 4.0: INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP
Módulo 2	BUILDING HIGH-PERFORMING TEAMS
Módulo 3	REAL ESTATE INVESTMENTS & HOTEL DEVELOPMENT
Módulo 4	MARKETING: CREATING VALUE





BUILDING HIGH- PERFORMING TEAMS

Desarrollo de las fortalezas directivas para liderar equipos altamente efectivos

OBJETIVOS

- Contextualizar los cambios en la forma de liderar las empresas en el marco de los grandes vectores del nuevo management.
- Ofrecer herramientas para que cada participante pueda aplicar a sus empresas factores clave de la función directiva en relación con los retos propios de cada empresa.
- Ofrecer herramientas para que cada participante pueda valorar su propio perfil directivo con relación a las competencias y compromisos que supone el liderazgo en las empresas en la actualidad.

ONLINE

MÓDULO 2- BUILDING HIGH-PERFORMING TEAMS

CONTENIDO

Primera parte

Estrategia para afrontar la crisis del Covid-19

Segunda parte

Los grandes retos del management.

Se enviará la metodología Playing Cards propia de Lead to Change a los asistentes para poder debatir sobre los temas de management.





MÓDULO 2- BUILDING HIGH-PERFORMING TEAMS

CONTENIDO

Tópicos principales

- Liderazgo (liderar es servir)
- Capacidad ambidiestra (explotación del negocio e innovación)
- Consistencia (resultados y adaptación)
- Sincronización de capacidades y oportunidades
- Empoderamiento a personas y equipos
- Creciendo, haciendo crecer
- Gestión del talento y del no -talento
- Agilidad estratégica
- Evitar la desmotivación
- Agenda del compromiso
- Gestión del tiempo
- Aprender –Desaprender
- Apertura a tecnologías emergentes
- Gestión de la complejidad
- Capacidad emprendedora
- Capacidad de síntesis y comunicación
- Empatía
- Resiliencia
- Concentración



ONLINE

MÓDULO 2- BUILDING HIGH-PERFORMING TEAMS

XAVIER MARCET

[Su LinkedIn](#)



PONENTE

Consultor en estrategia, innovación y emprendimiento corporativo formado en cursos de postgrado y educación continua en las escuelas de negocios UC Berkeley, IESE y ESADE y una licenciatura anterior en historia por la UAB.

Desde 2002 trabaja ayudando a empresas, universidades y administraciones en el perímetro estrategia – innovación – transformación, con un acento radical en ayudar a las personas y las organizaciones a adaptarse a los nuevos retos.

Preside Leadtochange (Barcelona – Madrid – Boston y Santiago de Chile) que son empresas en red dedicadas a la consultoría en estrategia e innovación y 8Wires, una start up sobre Big Data y nuevo Management.

Asimismo, Xavier Marcet es Presidente Fundador de la Barcelona Drucker Society. Es Presidente del Patronato de la Escuela de Negocios EUNCET. Es profesor de la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona School of Management) e imparte numerosas conferencias al año sobre temas de nuevo management, innovación y emprendimiento, así como clases en distintas escuelas de negocio y universidades de España y Latinoamérica.

Sus últimos libros publicado es “Cosas que aprendemos después” (Plataforma Editorial, 2010) e “Innovación Pública” (RIL Ed. 2013), “Esquivar la mediocridad” (Plataforma Editorial 2018).

Es colaborador habitual para temas de management del periódico La Vanguardia y del Blog www.sintetia.com



BUILDING HIGH-PERFORMING TEAMS



inuevas fechas!

Jueves 23 de abril 2020 de 10 a 12 h
Miércoles 6 de mayo de 10 a 12 h

Cursos gratuitos online cofinanciados por el Fondo Social Europeo

Dirigido a empresas del sector hotelero .

Se recomienda la asistencia de 2 integrantes de cada una de las empresas participantes:

- *Gerente, director general, CEO o propietario de la empresa.*
- *Responsable o directivo del departamento de marketing*

Inscripciones gratuitas mediante:

- *la [APP CdT Centros de Turismo](#), o bien a través de*
- *la [Secretaría Virtual](#) de nuestra [web](#)*

Aforo limitado