

LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA: ASPECTOS MERCANTILES Y FISCALES RELEVANTES

PRESENTACIÓN

La jornada que presentamos tiene como objetivo informar sobre aquellos aspectos más relevantes de la innovación tecnológica, exponiendo las vías más adecuadas de protección y explotación de resultados, vistos desde las diferentes ramas del derecho, en especial, la mercantil y fiscal.

PROGRAMA	PONENTES
▪ Cuestiones clave sobre la estrategia de la protección de las innovaciones. ▪ La explotación de los resultados de la investigación ▪ Inversión en empresas innovadoras: aspectos legales y fiscales. Vehículo de inversión. La fiscalidad del inversor ▪ Aspectos fiscales de la innovación	D^a. Antonia Salinas, Directora-Gerente de Fundación Quórum. D. Carlos Alarcia, Abogado, Socio-Director de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira en Alicante D^a Inmaculada González, Abogada, Asociada del Área Mercantil de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira en Alicante D. Juan Pablo Migallón, Abogado, Socio del Área Mercantil de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira en Alicante D. Francisco Picó, Abogado, Economista, Asociado Senior del Área Financiera y Tributaria de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira en Alicante
	FECHAS Y HORARIO
	Tendrá lugar en el Parque Científico y Empresarial de la Universidad Miguel Hernández de Elche, el 30 de septiembre de 2010, de 16,30h a 20,00h.
	DIRECCIÓN
	Parque Científico y Empresarial de la UMH Edificio Quórum III, Sala de Eventos Avenida de la Universidad, s/n C.P. 03202 ELCHE (Alicante).
	CONFIRMACIÓN DE ASISTENCIA
	Rogamos confirmación de Asistencia: D ^a . Ángela Llorens 966 658 842 allorems@fundacionquorum.es

La innovación en la empresa: aspectos mercantiles y fiscales relevantes

DESARROLLO DEL PROGRAMA

16'30 h. Recepción de asistentes

17,00 h. Presentación de la Jornada

D^a. Antonia Salinas

D. Carlos Alarcia Pineda

17,15 h. Cuestiones clave sobre la estrategia de protección de las innovaciones

- a. Conceptos básicos del derecho de patentes
- b. Por qué, dónde y cómo patentar las innovaciones técnicas: cuestiones relevantes a tener en cuenta en la toma de decisiones
- c. La importancia de la marca como elemento de marketing
- d. Casos de éxito: presentación de un caso real

D^a Inmaculada González

18,00 h. La explotación de los resultados de la investigación

- a. Precauciones previas al inicio de cualquier tipo de negociación para la explotación de resultados: acuerdos de confidencialidad; MoU; Letter of Intend.
- b. Acuerdos de colaboración: joint ventures, acuerdos de consorcio, contratos de colaboración con institutos tecnológicos o universidades
- c. Constitución de sociedades de base tecnológica: Start-ups y EBTs
- d. Cuestiones a tener en cuenta en la negociación de contratos de licencia de patente y de know-how

D. Juan Pablo Migallón

18,45 h. Pausa

19'00 h. Inversión en empresas innovadoras: aspectos legales y fiscales. Vehículo de inversión. La fiscalidad del inversor. Aspectos fiscales de la innovación

D. Francisco Picó

19,45 h. Ruegos y preguntas