

MENTALIDAD DISRUPTIVA, PLANIFICACIÓN O ADAPTABILIDAD



Cómo es el perfil del emprendedor innovador

En España, el 9,4% de la población está pensando en emprender, y 6 de cada 100 personas están poniendo en marcha un nuevo negocio, como recoge el [Informe GEM España 2022-2023](#). ¿Qué características definen a estos emprendedores? ¿Cómo se autoperciben ellos? ¿De qué forma se pueden clasificar? Y, lo más importante, ¿cuál es la radiografía real de su perfil en nuestro país?

Características del emprendedor

Como parte de un mismo grupo, y a pesar de sus diferencias individuales, los emprendedores suelen compartir ciertas características de su personalidad. El [Manual de orientación profesional](#) del portal Madrid, Ciencia y Tecnología recoge alguna de las siguientes.



Compromiso y determinación

Ser tenaz y persistente al desarrollar nuevos proyectos.



Liderazgo visionario e informal

Tener la habilidad de influir al equipo mediante el ejemplo de su trabajo.



Confianza en sí mismo

Crear en su capacidad para superar obstáculos y alcanzar metas.



Independencia cooperativa

Tomar la iniciativa, pero escuchando opiniones e implicando al equipo.



Tolerancia al riesgo, la ambigüedad y la incertidumbre

Ver los riesgos como oportunidades, la ambigüedad como un desafío a resolver y la incertidumbre como un terreno en el que poder innovar y crecer.



Mentalidad disruptiva

Contar con una mentalidad disruptiva capaz de desafiar el statu quo, cuestionar las normas convencionales y pensar de manera no tradicional.



Orientación al mercado

Características de sus clientes, proveedores y competidores, así como las novedades que afectan a su mercado.



Planificación

Contar con una planificación clara a corto, medio y largo plazo que le permita hacer realidad sus proyectos y visiones empresariales.



Adaptabilidad

Responder con rapidez y flexibilidad a los cambios, ajustando las estrategias y enfoques según sea necesario.

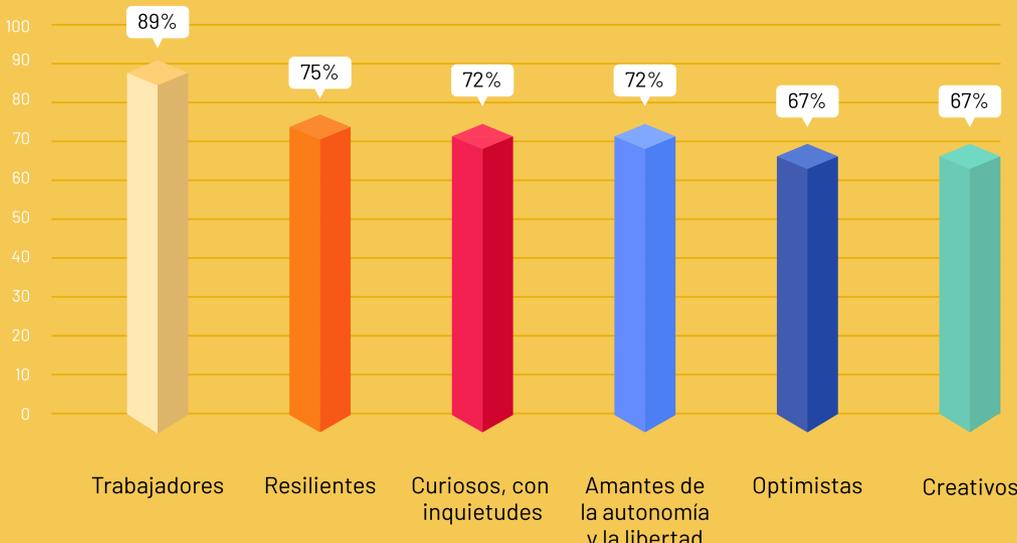


Valores éticos e integridad

Mantener su palabra y sus principios. La integridad genera confianza con los clientes, los socios y los empleados.

Autopercepción

Esta es la forma en que los emprendedores se autoperciben en España, como explica el documento Estudio: [El gen emprendedor en España](#).



Tipos de perfiles

En función de sus actitudes y motivaciones, el reporte [Estudio: El gen emprendedor en España](#) recoge cuatro perfiles principales de emprendedores.

30%

Comprometido

Impulsado por las circunstancias, se define por su compromiso personal con su actividad profesional.

28%

Innovador

Emprendedor de cuna. Más vocacional y creativo, sin miedo a los retos y dificultades del emprendimiento.

23%

Cambio de rumbo

Alentado por circunstancias externas, aunque tiene presentes ciertos rasgos afines al emprendimiento.

19%

Luchador

Motivado por una mezcla entre la vocación y las circunstancias. Menos creativo y reactivo a la asunción temprana de la innovación tecnológica.

Perfil del emprendedor

En España, estas son las características que definen al emprendedor promedio, como recoge el informe [Mapa del emprendimiento](#).

Edad media

32 años

Estudios universitarios

98% titulados

44% trabajaba como empleado en una empresa



Sexo

80% hombres

De ellos, el **61%** son **emprendedores en serie**, es decir, han participado en la creación de al menos dos *start-ups* en su vida.