

PLANES DE INNOVACIÓN PARA LAS PYMES

La generación de nuevas oportunidades de negocio en la Pyme precisa una atención especial y diferencial. Sólo así es posible establecer una metodología que nos permita:

- Diagnosticar la situación actual, y el potencial innovador de la empresa.
- Ampliar la visión de la empresa para detectar las demandas.
- Generar conceptos que converjan en nuevos productos y servicios.
- Sistematizar el plan de lanzamiento .

- **Objetivos:**
- Mediante este taller el alumno será capaz de:
 - Conocer una metodología eficaz para implantar planes de innovación en la Pyme
- **Programa:**
 - Innovación... ¿moda o necesidad?
 - ¿Qué es y qué NO es INNOVACIÓN?
 - ¿Cuál es el PUNTO DE PARTIDA?
 - La verdad está ahí AFUERA
 - Ampliar las FRONTERAS de nuestra empresa.
 - La empresa EXTENDIDA
 - Generando IDEAS y CONCEPTOS
 - La innovación es ALGO MÁS que una IDEA.
 - ¿Estamos PREPARADOS para llevar a cabo esta innovación?
- **Duración:**
 - 36 horas en sesiones de 4 horas cada una.
- **Coste:**
 - 490 euros. El SERVEF subvencionará el 80% del coste a cada ADL.
- **Número mínimo de alumnos:**
 - 12 alumnos