

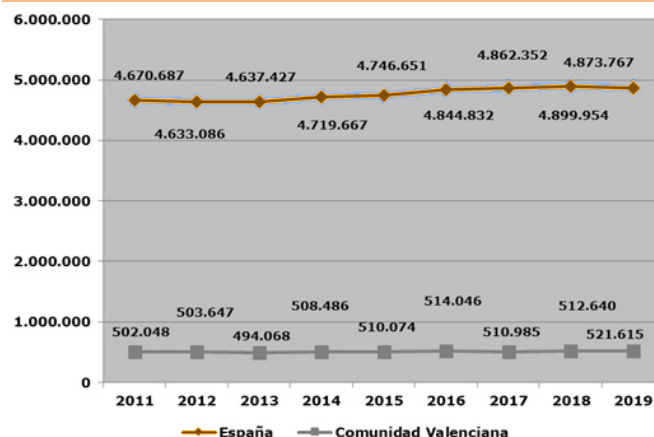
CONTEXT SECTORIAL

Els serveis sanitaris a la tercera edat tenen com a finalitat cobrir l'atenció sanitària d'este col·lectiu, i comprenen serveis preventius, assistencials (primaris i especialitzats) i rehabilitadors.

L'evolució del sector dels serveis sociosanitaris està marcada pel procés d'envelliment de la població. El segment de població major de 65 anys ha crescut, i ja representa el 19,7 % de la població valenciana.

Este col·lectiu és el principal usuari dels serveis sanitaris. Així, el 36,1 % de les altes hospitalàries registrades durant l'any 2020 corresponen a persones majors de 65 anys, el que suposa un increment d'un 3,24 % en els últims nou anys.

EVOLUCIÓ DE LES ALTAS HOSPITALÀRIES DE MAJORS DE 65 ANYS, COMUNITAT VALENCIANA



DAFO

AMENACES

- Existència d'un sistema sanitari públic i gratuït.
- Necessitat de clients amb nivells econòmics mitjans-alts.
- Existència d'oferta sanitària privada genèrica.
- Processos de concentració de centres sanitaris.
- Dificultat en la fidelització dels clients.

OPORTUNITATS

- Ampliació de l'edat mitjana i augment de l'envelliment de la població.
- Increment de residents europeus de la tercera edat.
- Canvis en l'estructura familiar a les zones urbanes.
- Escassetat d'oferta especialitzada.
- Demanda creixent a les zones urbanes.
- Augment de la qualitat de vida de la població.
- Existència de demanda insatisfeta pels serveis públics.
- Desenvolupament de plans públics sociosanitaris.

PUNTS FORTS

- Estructura flexible en este tipus d'empreses.
- Possibilitat de prestar un servei d'atenció personalitzada.
- Possibilitat de prestar un servei d'atenció immediata.

PUNTS FEBLES

- Elevades inversions inicials.
- Xicotetes dimensions de les empreses.
- Dificultat per a mantindre ingressos durant els primers mesos.
- Necessitat de realitzar un control de qualitat del servei prestat.
- Falta de planificació empresarial.

ANÀLISIS DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

La població valenciana ascendeix a 5.049.415 habitants, dels quals el 19,70 % tenen més de 65 anys d'edat.

Alacant és la província que registra un major percentatge de població envellida, amb un 20,10 %, seguida de Castelló (19,63 %) i València (19,43 %).

CLIENTS

Persones que, o bé tenen un problema de salut que requereix una solució, o bé es preocupen pel seu estat físic i volen previndre l'aparició de malalties futures mitjançant la realització de revisions periòdiques.

La cartera de clients d'una empresa de serveis mèdics a la tercera edat està formada per tres grups: particulars, centres geriàtrics que subcontracten este servei i companyies d'assegurances mèdiques.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

És molt difícil conèixer el nombre d'empreses de servicis mèdics a la tercera edat, ja que no n'existeix cap registre específic. A més, la majoria de clíniques presten els seus servicis al conjunt de la població, de manera que en són molt poques les que s'especialitzen en un grup concret de població com és la població major.

Segons les altes de l'epígraf 942.1 Consultories mèdiques, centres d'auxili, sanitaris i clíniques d'urgència de Camerdata, a la Comunitat Valenciana existien 898 clíniques mèdiques l'any 2021, les qual es repartien entre les províncies d'Alacant (294), Castelló (60) i València (544).

El 56,65 % d'estes empreses no tenen personal assalariat, mentre que el 28,86 % té contractades una o dos persones.

Segons el tipus d'empresa, podem diferenciar dos trams de facturació: les xicotetes clíniques independents facturen fins a 300.000 € anuals, mentre que els centres clínics fusionats superen esta quantitat.

QUINS SERVEIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVEIS BÀSICS	SERVEIS COMPLEMENTARIS
· Serveis preventius. · Serveis assistencials especialitzats. · Serveis de rehabilitació. · Serveis de recuperació.	· Servei de transport (per al desplaçament al centre). · Assistència a domicili.

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA DE SERVEIS MÈDICS A LA 3^a EDAT TIPUS

CNAE/SIC	85.12 / 80.50
IAE	942.1
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació	266.400 euros
Localització	Zona urbana
Personal i estructura organitzativa	Gerent, auxiliar administratiu, 2 tècnics auxiliars i 5 especialistes
Instal·lacions	Oficina de 60 a 250 m ²
Clients	Persones majors de 65 anys
Ferramentes de promoció	Directoris comercials, imatge corporativa i internet
Valor de l'immobilitzat/Inversió	81.775 euros
Import despeses anuals	111.177,69 euros
Resultat brut (%)	16,33%

RECOMANACIONS

Diferencia la teua oferta mitjançant variables de servici, com ara la reducció en els terminis, per tal que els potencials clients estiguen disposats a pagar per una assistència sanitària que el sistema públic els ofereix de forma gratuïta.

Presta un servici de qualitat que et permeta fidelitzar els clients ocasionals.

No existeixen moltes empreses especialitzades en l'atenció mèdica a la tercera edat, de manera que promociona la teua especialitat per fer-la conèixer entre els clients potencials

ENLLAÇOS D'INTERÈS

inclusio.gva.es · www.segg.es · gestionydependencia.com · www.imsero.es · www.tercera-edad.org · www.65y-mas.com