

¿Se puede desarrollar la creatividad?

Desarrollo y generación de nuevas ideas

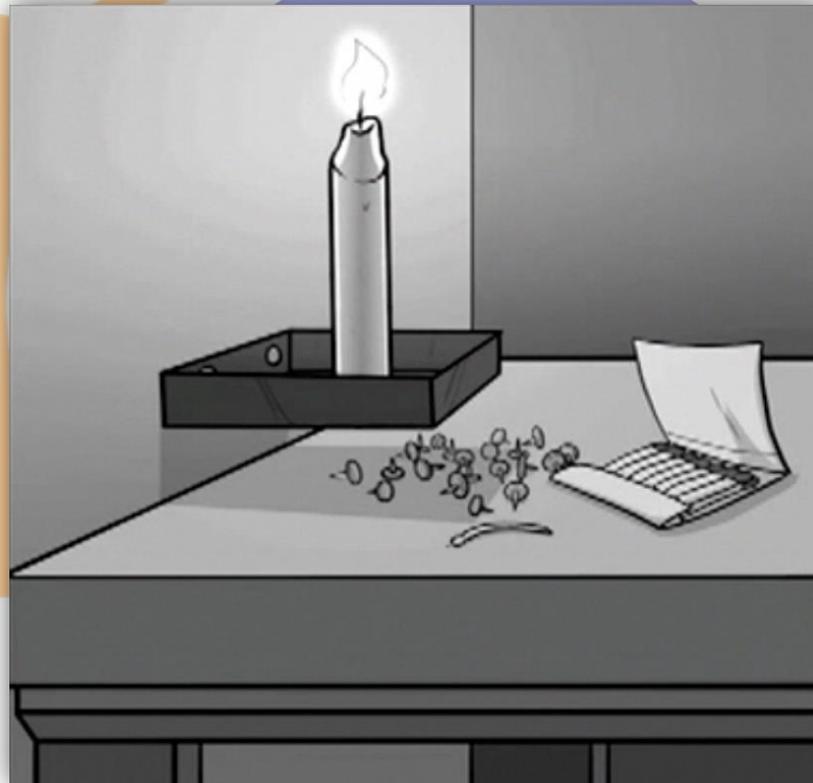


Yolanda Pérez
Lda. y Dra. en Psicología
Experta en habilidades y competencias profesionales

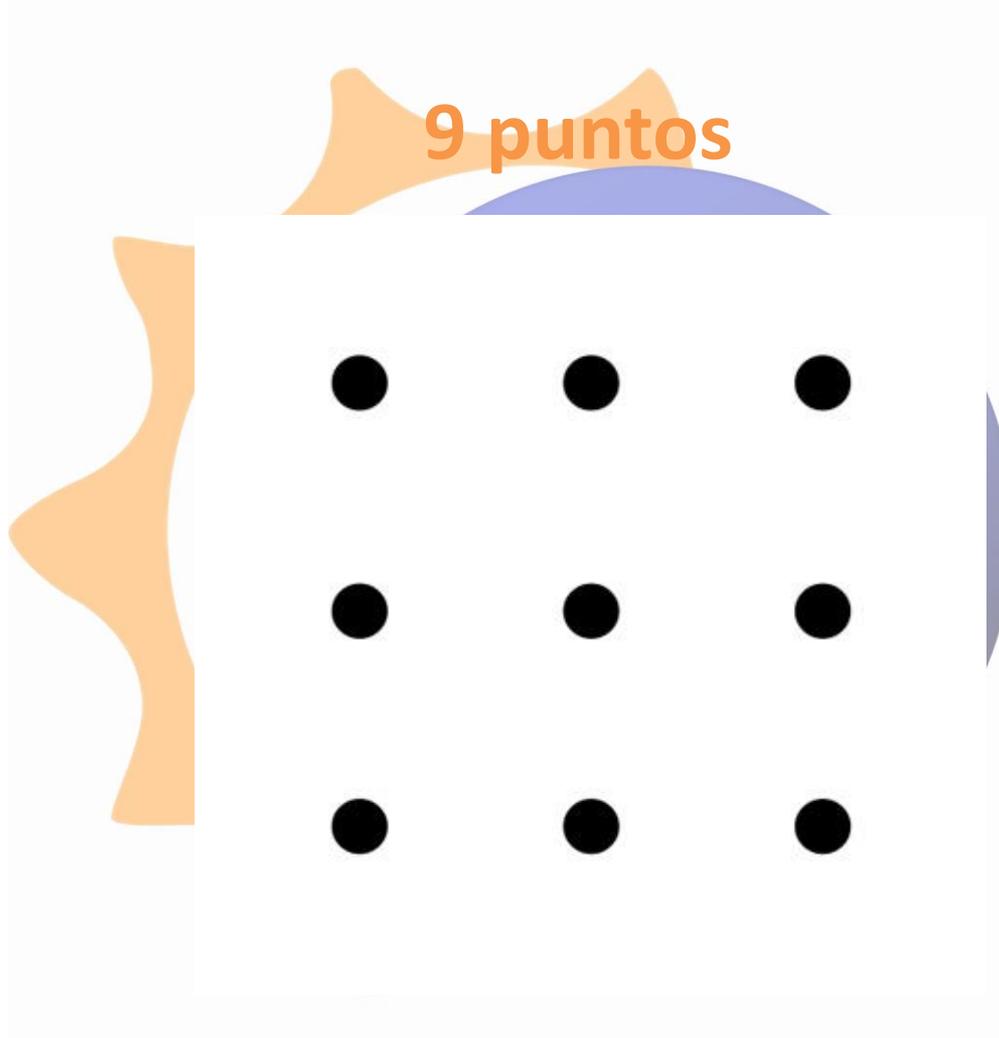
Experimento de la vela de Dunker



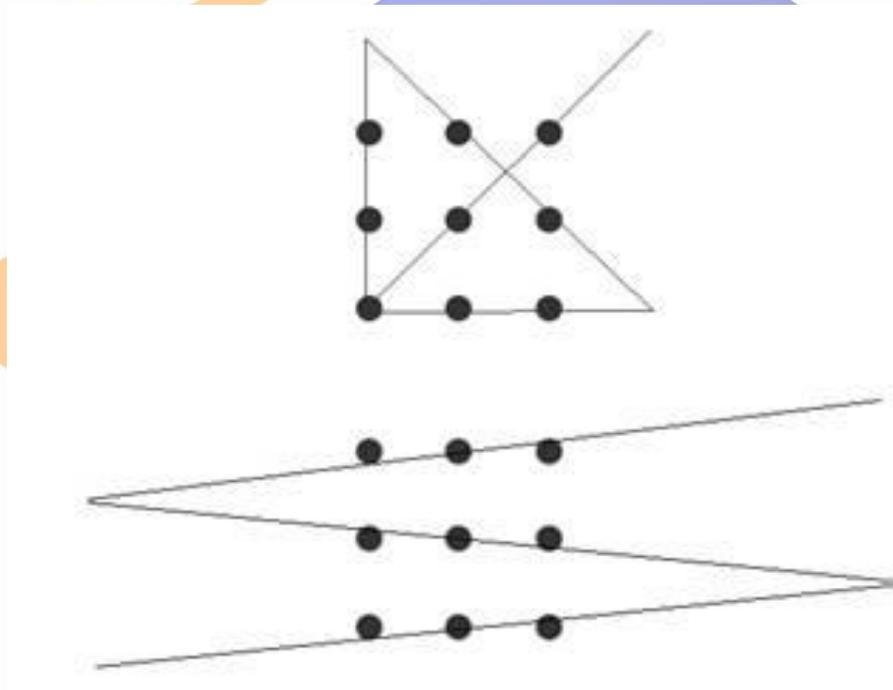
Experimento de la vela de Dunker



9 puntos



9 puntos



Creatividad vs no creatividad

Características de las personas creativas

Barreras de la creatividad. Soluciones a las barreras

Cómo desarrollar la creatividad

Técnicas de creatividad

Creatividad y empresa

Resolución de problemas de forma creativa

De Bono

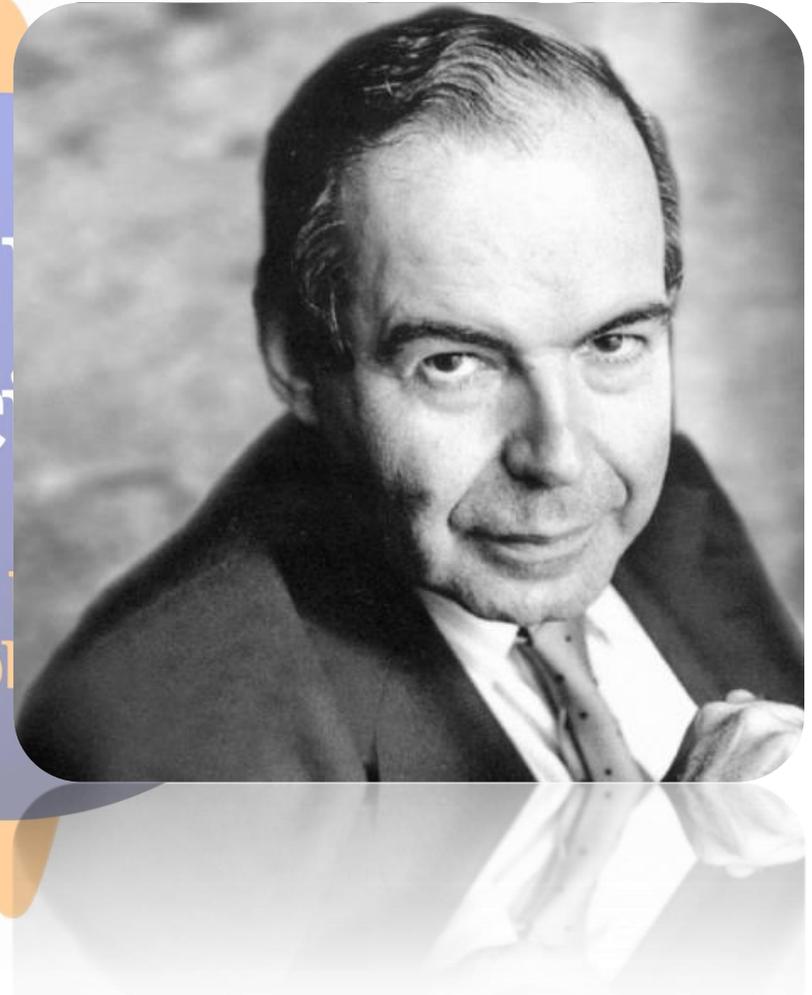
(Elementos pensamiento creativo)

Libertad de expresión

Ausencia de inhibiciones

Evitación de juicios críticos valorativos

**Estimulación de nuevas ideas durante
el proceso creativo**



- ✓ Capacidad **combinar ideas o sistemas de forma original**
- ✓ Establecer **relaciones poco comunes entre ideas**
- ✓ **Habilidad resolver problemas**
- ✓ Pensar de manera **divergente**, con **imaginación e iniciativa**
- ✓ **Desde pequeños** características cognitivas y personales facilitan proceso creativo
(El contexto facilita o inhibe la creatividad)

**Psicología, formación,
empleo**

La investigación en creatividad (4 áreas):

Mooney (1957) enfoques que constituyen pilares que sostienen y propician creatividad

- ✓ **Producto o resultado** (útil y novedoso)
- ✓ **Persona creativa** (rasgos o características definen creativo)
- ✓ **Proceso**
 - Encontrar el problema
 - Recabar información
 - Incubación del problema
 - Fase de iluminación o interpretación
 - Comprobar si la solución es adecuada o no
- ✓ **Contexto** (condiciones ambientales facilitan o no) - **Barreras**

Creatividad vs no creatividad

Características de las personas creativas

Barreras de la creatividad. Soluciones a las barreras

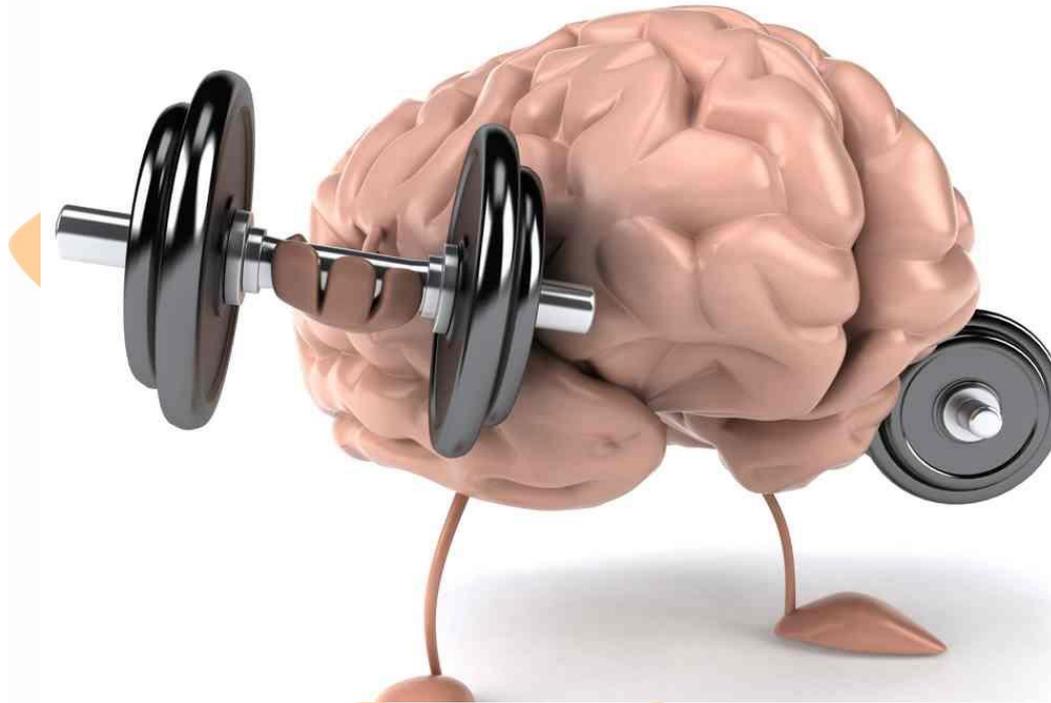
Cómo desarrollar la creatividad

Técnicas de creatividad

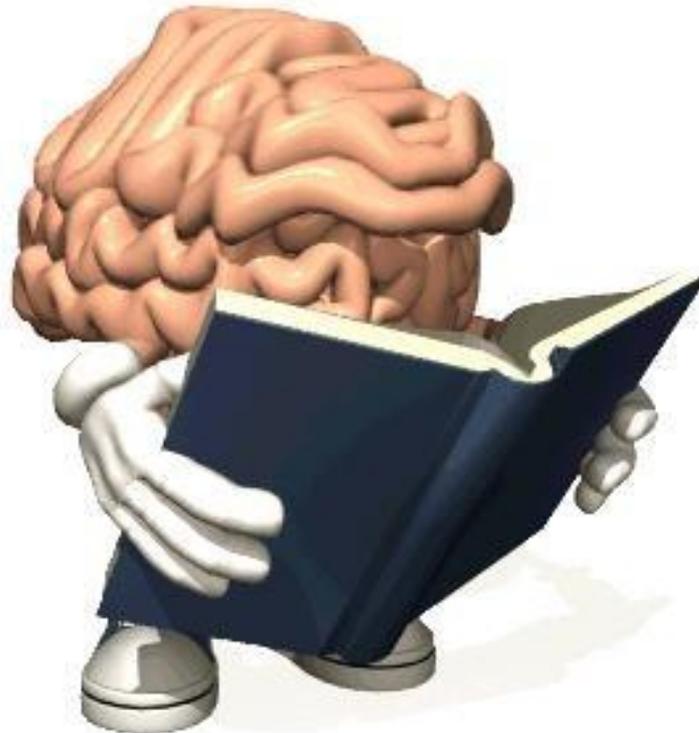
Creatividad y empresa

Resolución de problemas de forma creativa

Flexibilidad



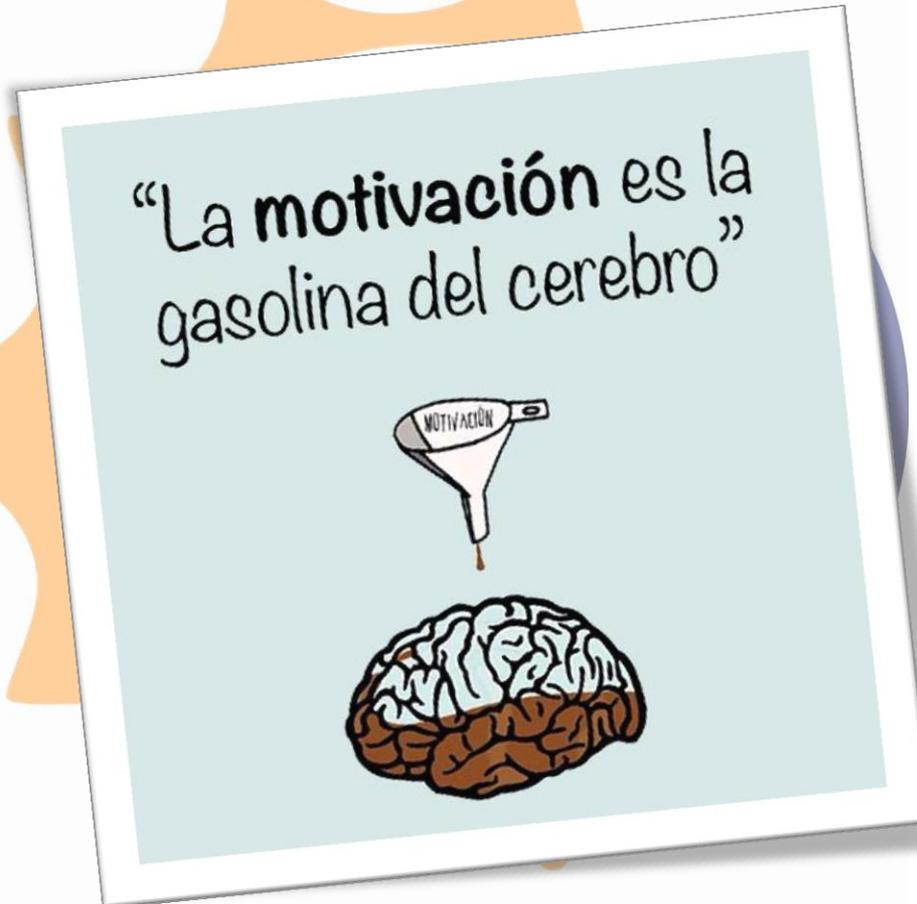
Curiosidad



Actitud positiva



Fuerte motivación



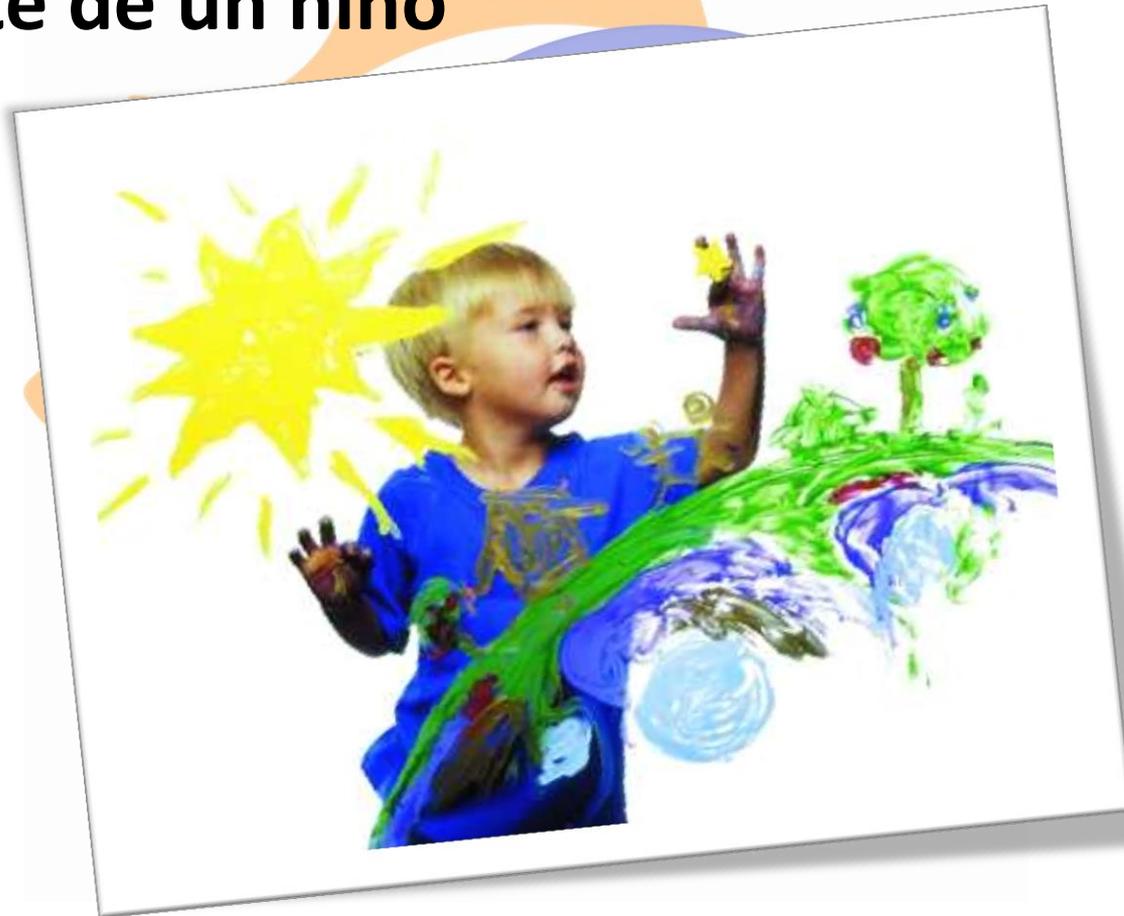
Valentía



Retan las normas (Suposiciones, lógica = veneno)

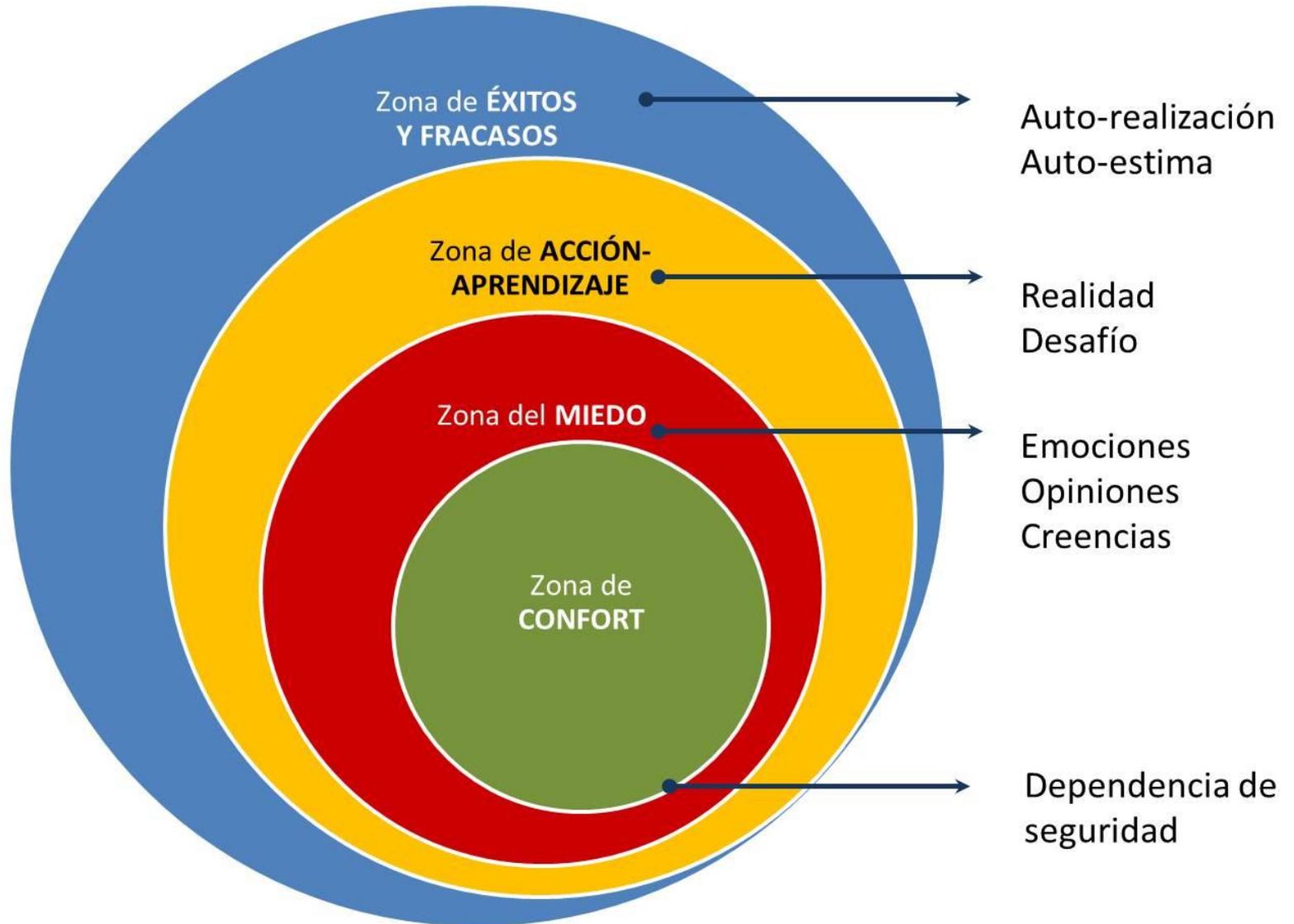


Mente de un niño



Abrazan su genialidad aunque otros no lo hagan







Creatividad vs no creatividad
Características de las personas creativas
Barreras de la creatividad.
Soluciones a las barreras
Cómo desarrollar la creatividad
Técnicas de creatividad
Creatividad y empresa
Resolución de problemas de forma creativa

BARRERAS CREATIVIDAD

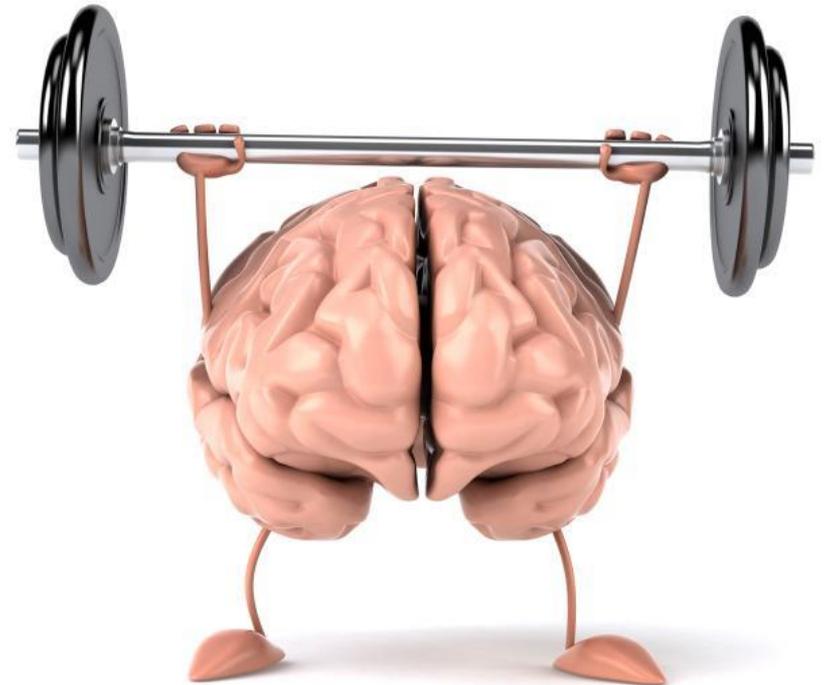
- Tememos miedo a perder estatus
- No existen suficientes incentivos
- No tenemos tiempo para la creatividad
- ¿Y si alguien me roba mi idea?
- ¡La última vez que di una idea, nadie me escuchó!
- Seguir las reglas
- Centrarse sólo en la respuesta correcta
- Emitir juicios y críticas
- Tener miedo al fracaso
- Incomodidad al asumir riesgos
- Dificultad de escuchar otras opiniones
- Falta de apertura a las ideas
- Tratar de evitar la ambigüedad
- Falta de flexibilidad
- Abandonar demasiado pronto
- Pensar que uno no es creativo

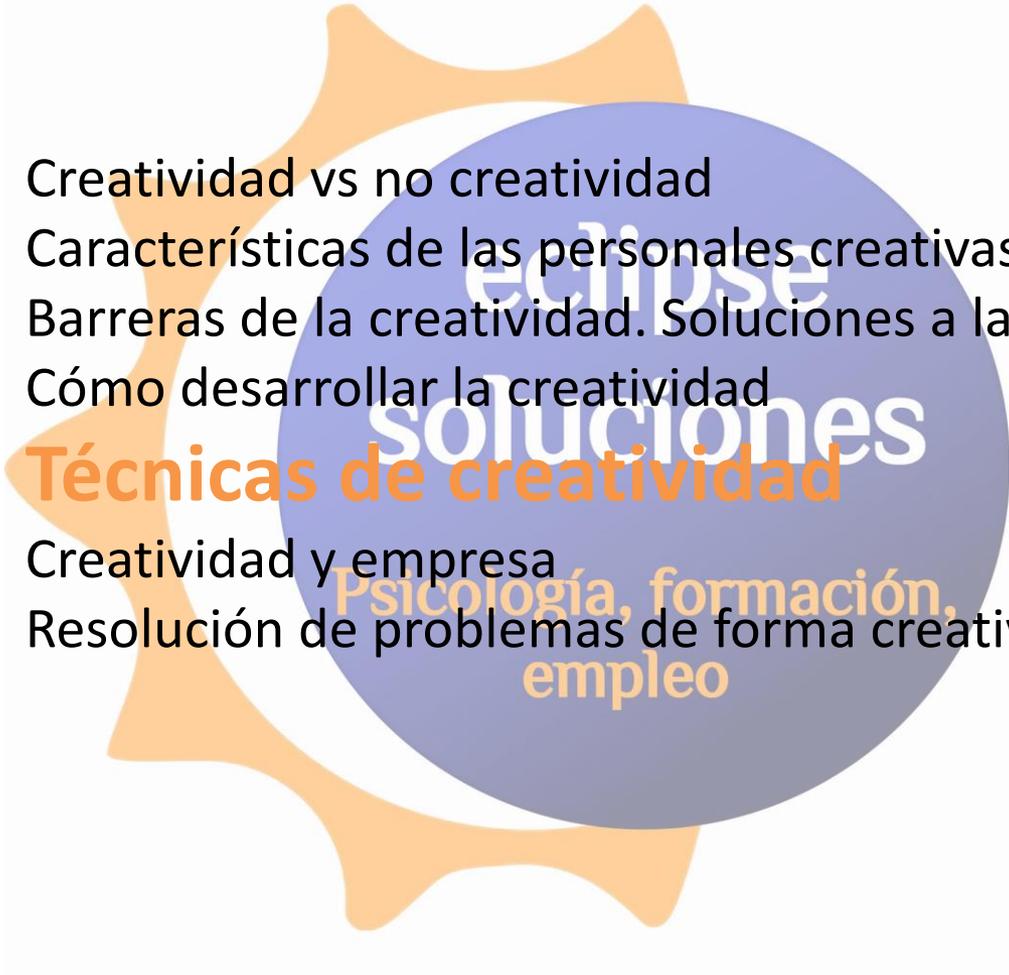


Creatividad vs no creatividad
Características de las personas creativas
Barreras de la creatividad. Soluciones a las barreras
Cómo desarrollar la creatividad
Técnicas de creatividad
Creatividad y empresa
Resolución de problemas de forma creativa



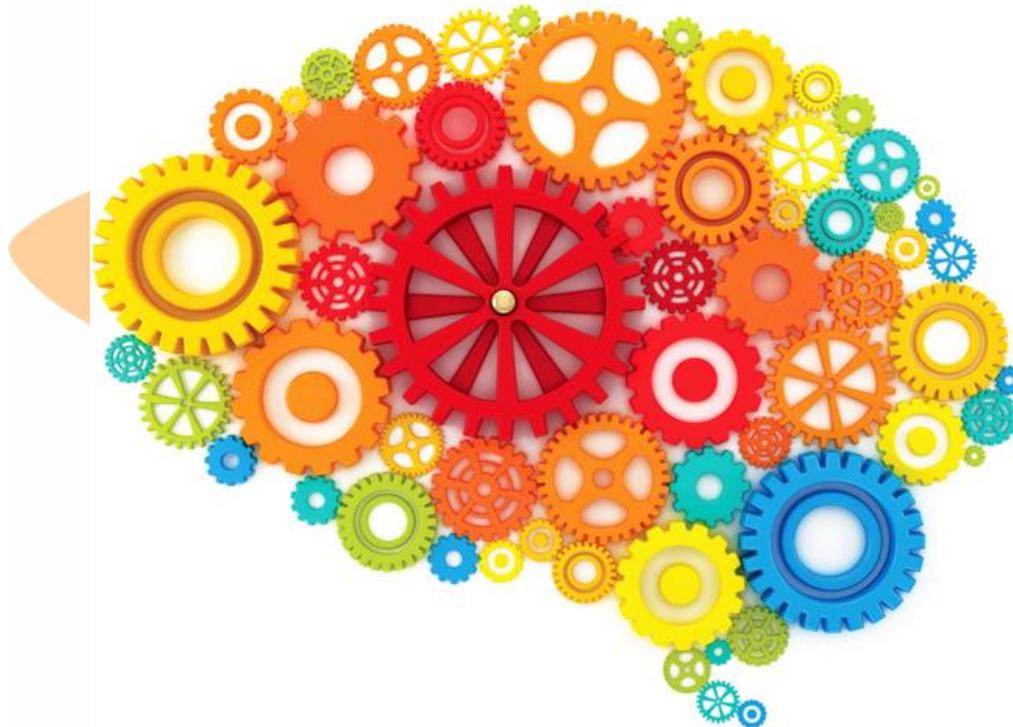
- **Dedica tiempo a pensar e imaginar**
- **Piensa más allá de la tradición y lo habitual**
- **La curiosidad: poténciala**
- **La importancia de los juegos**
- **Dale tiempo a tus pensamientos**
- **Asume algunos riesgos**
- **No te rindas**
- **Piensa sin pensar**
- **Olvídate de tabúes**

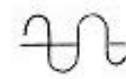
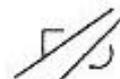
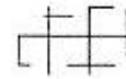
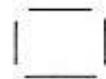


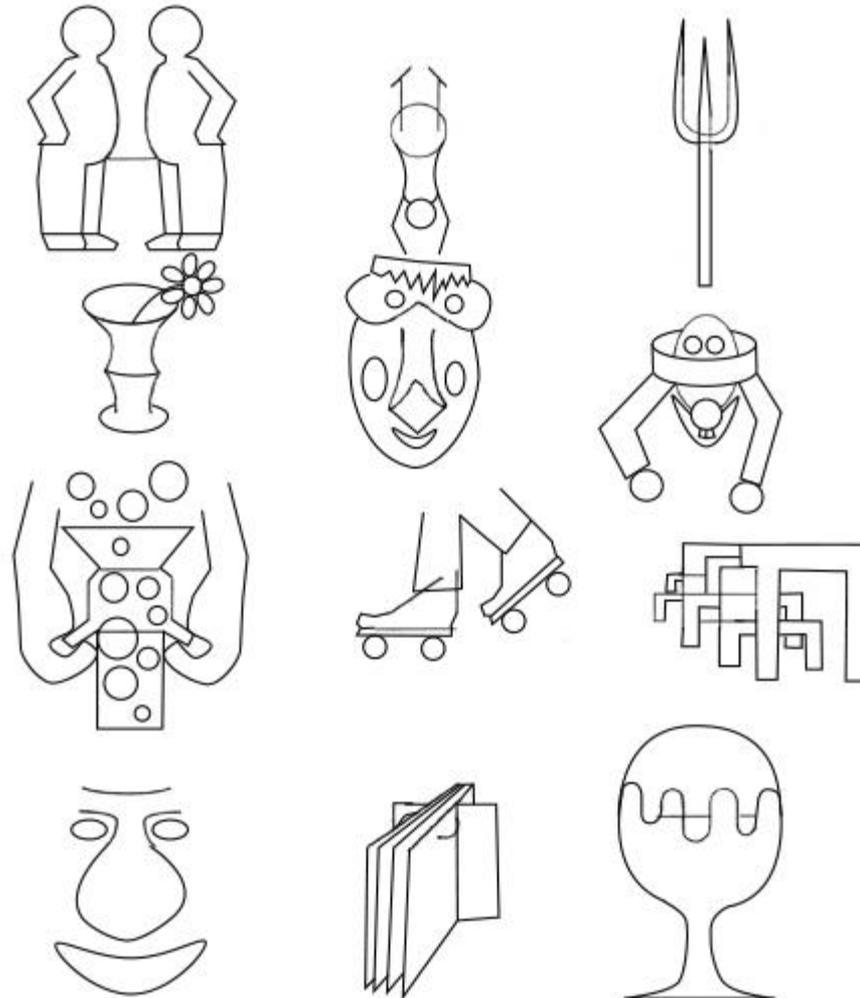


Creatividad vs no creatividad
Características de las personas creativas
Barreras de la creatividad. Soluciones a las barreras
Cómo desarrollar la creatividad
Técnicas de creatividad
Creatividad y empresa
Resolución de problemas de forma creativa

Técnicas de creatividad







Las figuras MENOS originales

Árbol, florero, Jarrón
Copa, Seta, cuerpo..
Columna



Casita, marciano
Reloj cucú, iglesia
Tiovivo, maceta, cabeza



Copa, cabeza, lápida
Rostro, collar o rosario
Jeringuilla, flor, cura



Rostro, cuerpo, copa, florero
Jarrón, ánfora
Árbol, cirio, maceta,
mariposa



Cara, cabeza, flecha, casa
Árbol ,chino, cohete
Árbol de navidad, seta,
reloj, choza



Huevo, cara humana
Cuadro, retrato
Espejo de mano,
marciano, raqueta, globo



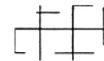
Cubo, TV
Casa, dado
Camión, cuadro, mesa,
reloj, pulsera, sobre



Escuadra, barco de vela
Camión, pie, sobre,
tobogán
Bandera, rampa



Rejilla, parrilla, antena
Laberinto, muro, plano
Casa, jaula, ventana,
tablero



Cabeza, careta
Carretera, frutero, gafas
Copa de vino o helado,
seta, taburete



Carretera
Vía de tren
Clarinete, cohete, fusil,
payaso, tobogán



Ondulaciones,
serpentina, gusano, valla
Camello, paisaje
Cabeza, osciloscopio



Fuente: Saturnino de la Torre, "Evaluación de la creatividad : TAEC, un instrumento de apoyo a la Reforma ", 1991

El hemisferio izquierdo del cerebro controla la parte derecha del cerebro
El hemisferio derecho, la parte izquierda

IZQUIERDO

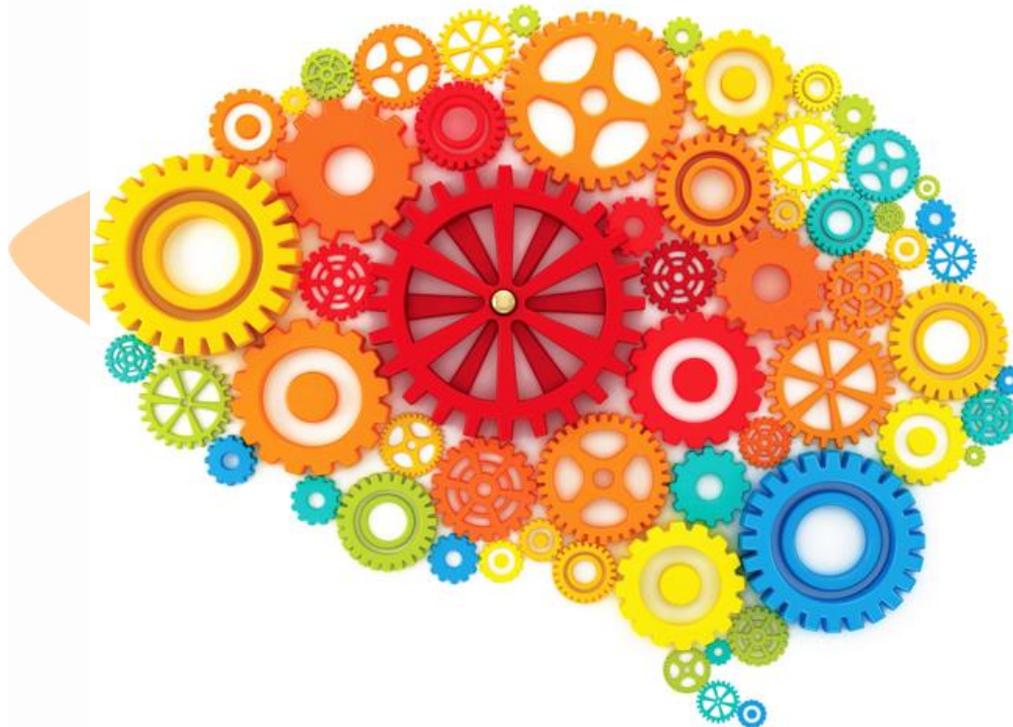
- ✓ Lenguaje
- ✓ Lógica
- ✓ Atención
- ✓ Análisis
- ✓ Planificación
- ✓ Memoria a largo plazo
- ✓ Detalles

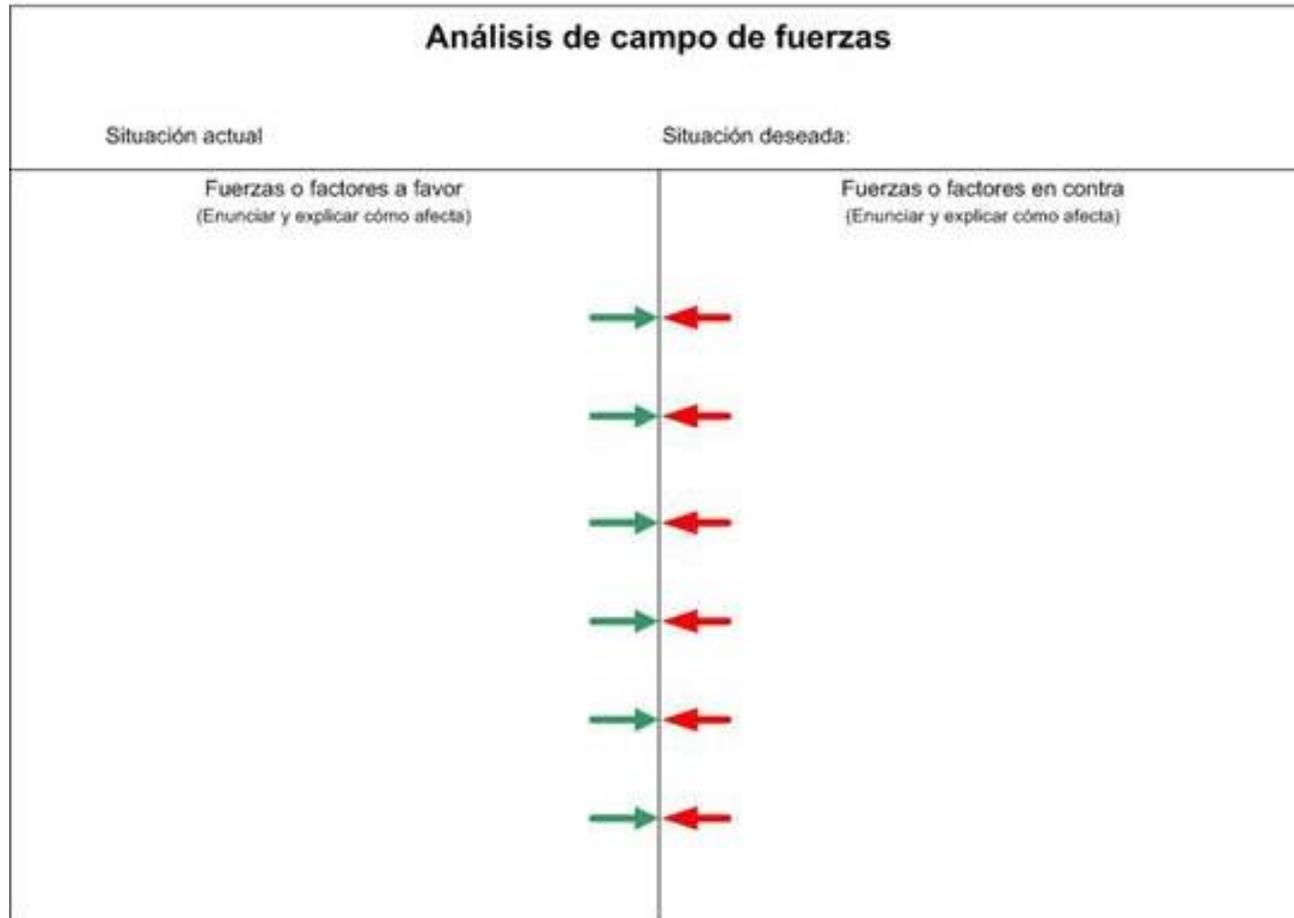
DERECHO

- ✓ Símbolos
- ✓ Imágenes
- ✓ Sentimientos
- ✓ Memoria visual
- ✓ Orientación espacial
- ✓ Imaginación
- ✓ Fantasía
- ✓ Creencias

ROJO	AMARILLO	AZUL	BLANCO	ROSA
MARRÓN	NEGRO	GRIS	ROJO	AZUL
NEGRO	BLANCO	ROSA	AMARILLO	NEGRO
GRIS	ROJO	BLANCO	ROSA	NEGRO
NEGRO	BLANCO	NEGRO	AZUL	AMARILLO

Técnicas de creatividad





1. Plantear el problema y sus asunciones
2. Elegir una y ponerla al revés

Ejemplo: Abrir un restaurante diferente

- Un restaurante tiene menú – Este no tiene menú
- Se sirve comida – Aquí no se sirve comida
- Da comida a cambio de dinero – regalan comida

Picnic y ellos traen comida

**Psicología, formación,
empleo**

Cada participante escribe individualmente en un papel las cuatro ideas esenciales acerca del foco creativo (Por ejemplo, “**ideas para llegar a fin de mes**”). Terminada esta etapa, el grupo se coloca por parejas. Cada pareja llega a un acuerdo y escribe las cuatro ideas esenciales sobre el foco creativo.

Posteriormente se colocan en grupos de cuatro, y así sucesivamente hasta que el grupo entero tiene que ponerse de acuerdo y decidir cuáles son las cuatro ideas esenciales acerca del foco creativo o del problema. Las cuatro ideas finales son el relieve cualitativo de toda la producción anterior.



¿Soluciones?



Usos de un clip



Usos de una piedra



Una piedra en mi camino



-¿Qué haría con una piedra una **persona distraída**? Posiblemente, tropezar con ella o ni darse cuenta de que existe en su camino.

-¿Una **persona violenta** qué podría hacer en ese momento con una piedra? Utilizarla como proyectil, una forma violenta e inadecuada de comportamiento.

-Un **campesino cansado** la utilizó para sentarse en ella y descansar en su trayecto.

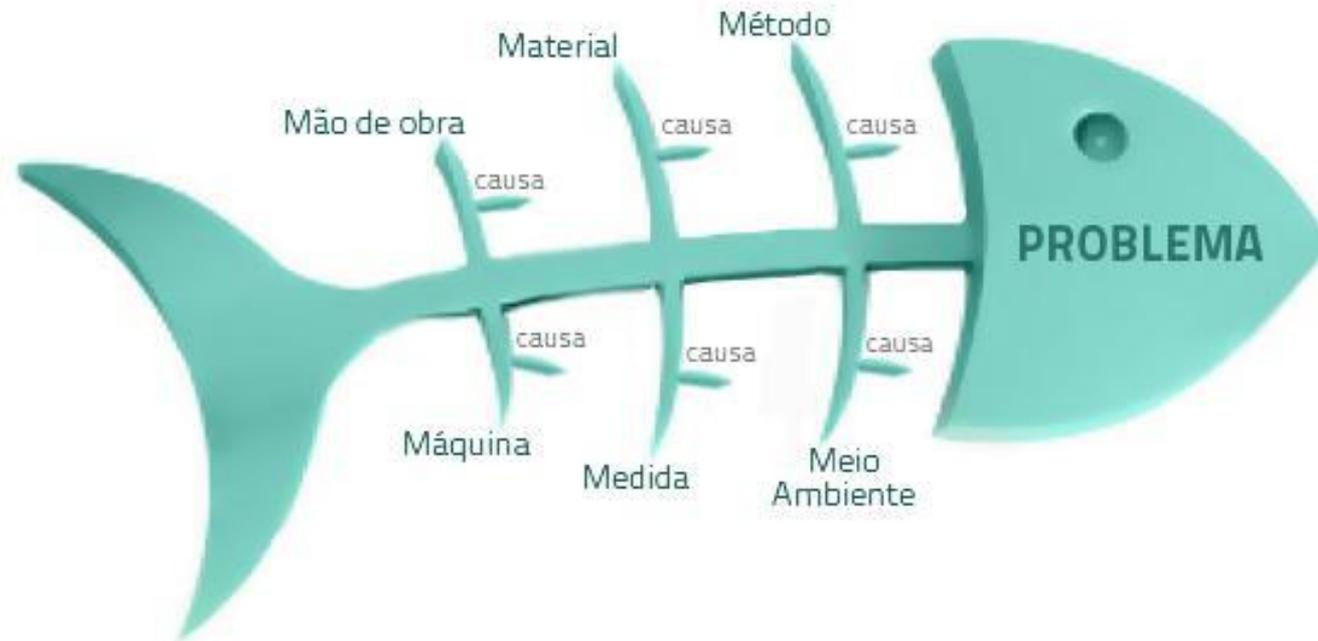
-El **emprendedor** la utilizó para construir con ella.

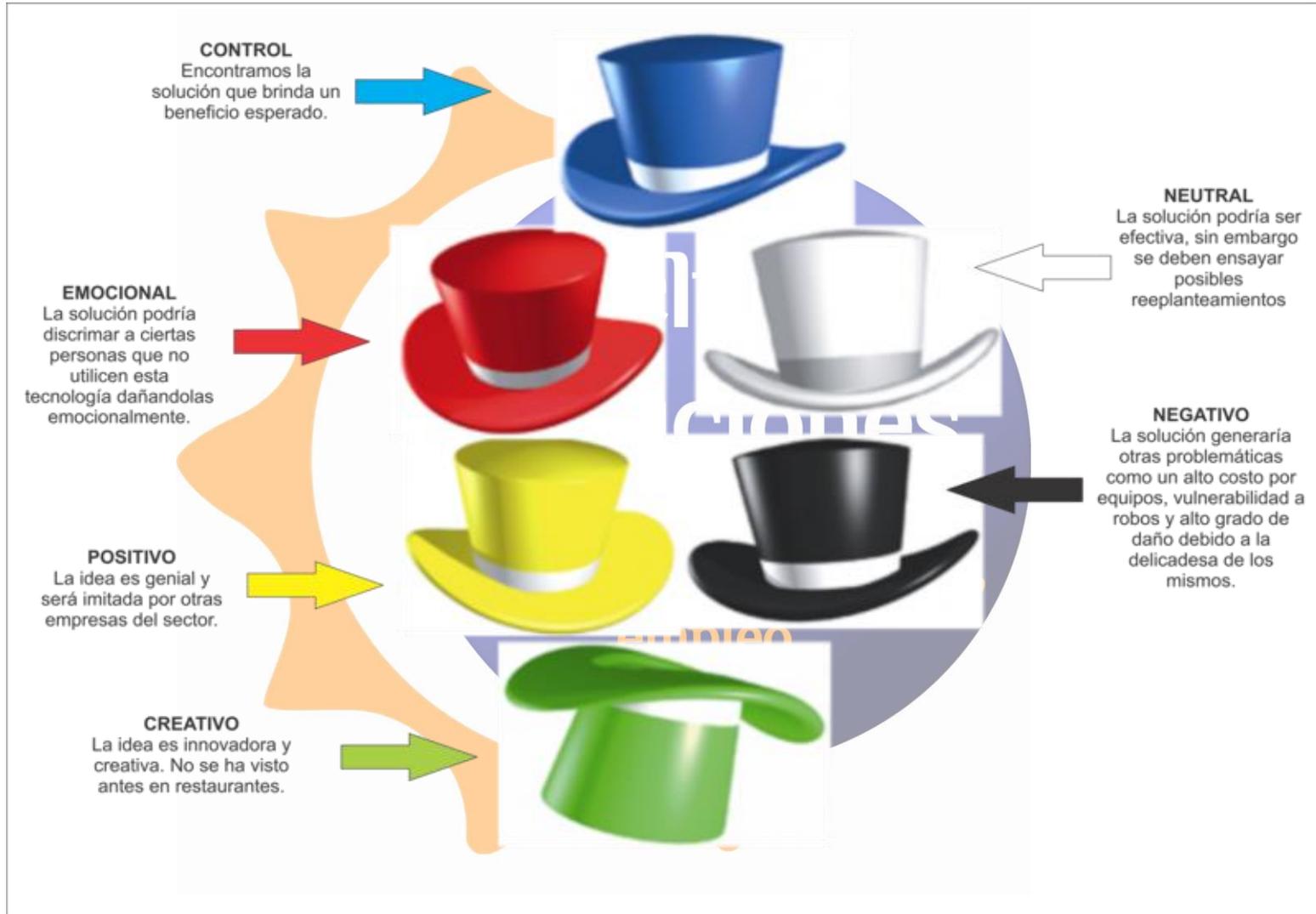
-**Drummond** la poetizó.

-Para los **niños**, fue utilizada como un juguete.

-**Miguel Ángel**, le sacó la más bella escultura.

-**David** mató a Goliat.





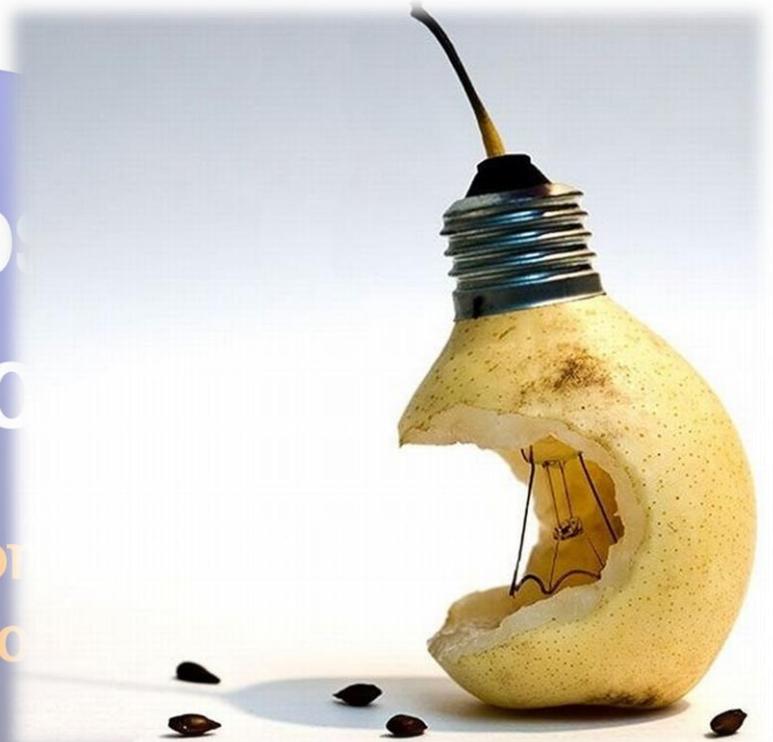
LLUVIA DE IDEAS

Se trata de una técnica grupal. En esta técnica toda la **crítica está prohibida**, **toda idea es bienvenida**, **tantas ideas como sea posible**, y por último, el desarrollo y asociación de las ideas es lo deseable.



Buscar conexiones entre elementos
En principio no tienen nada que ver
(Ej. Gato y toalla)
Favorece salir del pensamiento convergente

¿En qué se parece una toalla a un gato?
¿En qué se parece la sonrisa al amanecer?
¿En qué se parece el tiempo a un río?



Consiste en aportar ideas que mejoren objetos cotidianos

Ej: ¿Cómo podríamos modificar un bolígrafo? ¿Un usb? ¿Un despertador mejor?



S	ustituir: lugares, cosas, personas, horarios, funciones ...
C	ombinar: temas, funciones, emociones, conceptos, ideas
A	daptar: ideas, otros lugares, otros tiempos, usos ...
M	odificar: añadir algún concepto, idea, producto ...
P	roponer: para otros usos, explorar opciones
E	liminar: conceptos, usos, funciones, partes, tecnología ...
R	eordeñar: invertir elementos, hacer lo contrario ...

Se basa en la observación y el conocimiento de la estructura, posibilidades y mecanismos de la Naturaleza. Efectivamente, los seres vivos tienen una enorme capacidad de:

- Adaptarse al medio
- Aprendizaje
- Autoorganización
- Reconocimiento de posibilidades o situaciones
- Autorreparación



Monumento deteriorado lleno de cacas de pájaros

¿Por qué hay pájaros?

Pues porque hay arañas en el monumento

¿Por qué hay arañas?

Porque las arañas se alimentan de ácaros

¿Por qué hay ácaros?

Porque cuando hay luz hay más ácaros

¿Por qué no apagar las luces del monumento por la noche?

Ya no ácaros... Ya no pájaros

**eclipse
soluciones**

LOS 5 PORQUÉS DE TOYOTA

Herramienta para identificar y resolver problemas

Creada por la empresa Toyota para mejorar la productividad en su sistema de producción

Ante un problema, pregúntate la causa, y la causa de la causa... así hasta tener cinco causas. A menudo la última es la causa raíz.

A - Problema

¿POR QUÉ?

B - ¿Por qué A?

¿POR QUÉ?

C - ¿Por qué B?

¿POR QUÉ?

D - ¿Por qué C?

¿POR QUÉ?

E - ¿Por qué D?

Si la solucionas, acabarás con toda la cadena y las demás cadenas que vengan de ella

Causa raíz

What
Where
When
Who
Why
How

<p>WHAT ¿QUE?</p> <p>¿Que se hace ahora? ¿Que se ha estado haciendo? ¿Que debería hacerse? ¿Que otra cosa podría hacerse? ¿Que otra cosa debería hacerse?</p>	<p>WHY ¿POR QUE?</p> <p>¿Por qué se hace así ahora? ¿Por qué debe hacerse? ¿Por qué hacerlo en ese lugar? ¿Por qué hacerlo en este momento? ¿Por qué hacerlo de esta manera?</p>
<p>WHO ¿QUIEN?</p> <p>¿Quién lo hará? ¿Quién lo está haciendo? ¿Quién debería estarlo haciendo? ¿Quién otro podrá hacerlo? ¿Quien más debería hacerlo?</p>	<p>WHERE ¿DONDE?</p> <p>¿Dónde se hará? ¿Dónde se está haciendo? ¿Dónde debería hacerse? ¿En que otro lugar podría hacerse? ¿En que otro lugar debería hacerse?</p>
<p>WHEN ¿CUANDO?</p> <p>¿Cuándo se hará? ¿Cuándo terminará? ¿Cuándo debería hacerse? ¿En qué otra ocasión podría hacerse? ¿En que otra ocasión debería hacerse?</p>	<p>HOW ¿COMO?</p> <p>¿Cómo se hace actualmente? ¿Cómo se hará? ¿Cómo debería hacerse? ¿Cómo usar este método en otras áreas? ¿Cómo hacerlo de otro modo?</p>

Primer paso: Hacer una lista de los atributos actuales del modelo.

- Fabricado en acero inoxidable
- Mango de madera
- Se realiza a mano
- Velocidad variable
- Puede utilizarse por cualquier persona
- Se necesitan dos manos para utilizarlo

Segundo paso: mejorar; por ejemplo:

Mangos de madera:

- ¿Se podrían hacer de otro material?
- ¿Podrían tener pequeños un mango adaptable a la mano?
- ¿Podrían fabricarse en diferentes colores?
- ¿Podrían tener un diseño completamente diferente?
- Se necesitan dos manos para utilizarlo



Creatividad vs no creatividad
Características de las personas creativas
Barreras de la creatividad. Soluciones a las barreras
Cómo desarrollar la creatividad
Técnicas de creatividad

Creatividad y empresa
Resolución de problemas de forma creativa

EMPRESA CREATIVA vs EMPRESA NO CREATIVA

Flexibilidad vs Rigidez

Liderazgo participativo y transformador vs Toma de decisiones desde arriba

Adaptación continua vs Miedo a lo nuevo

Tolerancia al fracaso y Sistema de incentivos vs Penalización del fallo

Comunicación abierta vs comunicación cerrada

**Psicología, formación,
empleo**

1. Conocerte ‘bien’ y darte a conocer ‘diferente al resto’

2. Define tus objetivos profesionales (‘cualquier cosa’ no sirve)

3. Personaliza

4. Diferénciate

5. Insiste, no decaigas e insiste nuevamente (sin ser pesado)

5. Brainstorming

- Cualquier crítica está prohibida
- No hay límites a la fantasía
- Cantidad viene antes que calidad
- Tome ideas de otros y desarróllelas

6. Crea la necesidad y ten paciencia

Ser original, diferenciarte

No basta con ser bueno

Hay que demostrarlo

'El diseñador'

'Las piruletas'

'El agente de publicidad'

eclipse
soluciones

Psicología, formación
empleo



- Crear **concurso o sorteo** del producto o servicio a promocionar
- Compartir **noticias y novedades**
- Crear **publicaciones virales** y que incentiven a los comentarios
- **Invitar amigos** (que sí tengan relación a la marca)
- Compartir publicaciones de promoción: **vídeos de 15 sg e imágenes**
- Publicar los enlaces de **otras webs** que hablan del producto o servicio
- **Escribir 1 post** a la semana de promoción de productos o servicios
- Utilizar el **blog** como un canal para dar a conocer las características de los productos o servicios
- **Utilizar influencers** de marca para ayudar a promocionar concursos y campañas concretas
- Crear **campañas de email-marketing** con la base de datos para promocionar

Empresa activa, participa, DA, OFRECE, REGALA





*Descuento equivalente al importe del IVA aplicable a cada producto. Todos los productos incluyen IVA. No válido para productos de telefonía con operador y libros.



eURAZO
 ¡aprovéchate y disfruta por solo 1€ cada uno!



Promoción válida hasta el 30 de Abril de 2014. No acumulable, aplicable sobre Tarifa General de Precios.



eclipse
soluciones

Psicología, formación y empleo



eclipse
soluciones

ogí
em







tips solucio

ía,
mp





ip
ciencias



eclipse
Regala (Creatividad)
soluciones

Psicología, formación,
empleo

Darse a conocer de forma diferente





Publicidad escalera creativa

eclipse
soluciones

Psicología, formación,
empleo



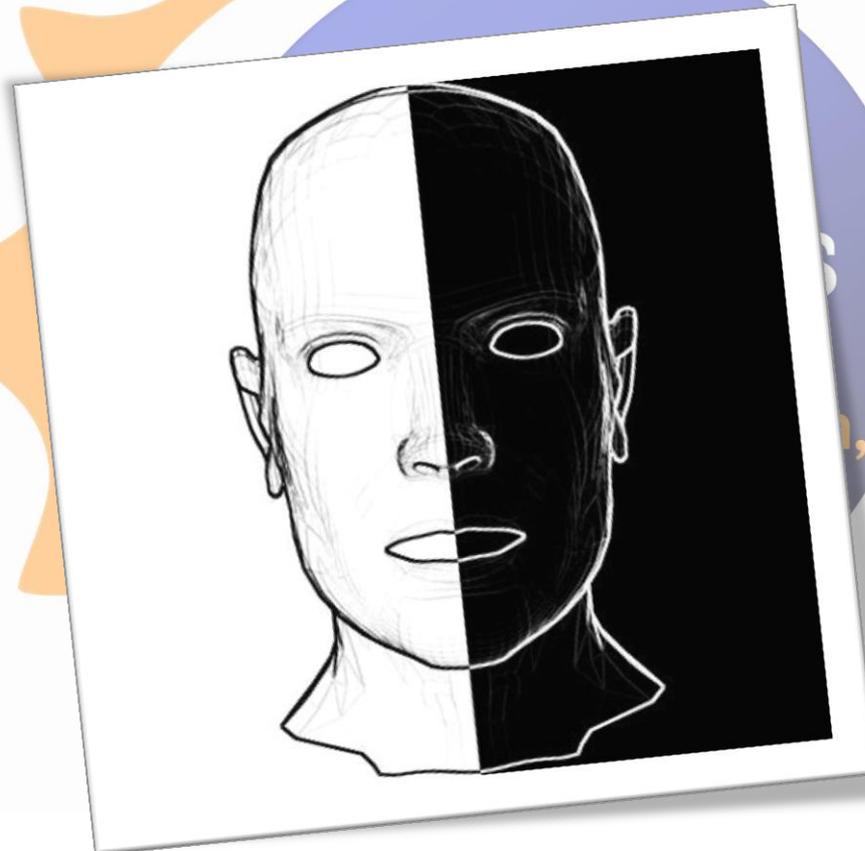
Creatividad vs no creatividad
Características de las personas creativas
Barreras de la creatividad. Soluciones a las barreras
Cómo desarrollar la creatividad
Técnicas de creatividad
Creatividad y empresa

**Resolución de problemas de forma creativa
(Pensamiento creativo)**



(*)

En relación a cómo pensamos las cosas...



- **Lenguaje interno, automático, espontáneo**
- **Tienden a dramatizar**
- **Son difíciles de desviar pero no imposible**
- **Son APRENDIDOS**
- **No importa su irracionalidad, casi siempre son creídos**
- **Se expresan en términos “tendría que...”, “debería”...**







yolanda.perez@eclipsesoluciones.es
www.eclipsesoluciones.es

C/Benito Pérez Galdós, 4 – Elche
96 566 06 19 – 635 810 956

Muchas Gracias

ogía, formación,
er  **eclipse soluciones**
Psicología, formación y empleo
Psicología, formación y empleo

