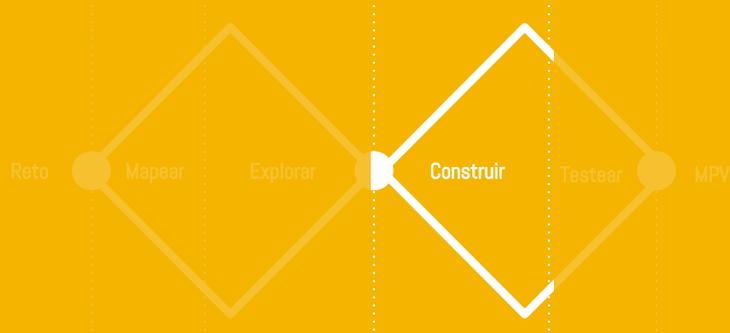


# STORYBOARD.

Itinerario Creación de Modelos de Negocio.  
Fase Construir.  
Ejemplo.



¿Qué le duele a nuestro usuario en su día a día?	¿Cómo resuelve su dolor?	Nuestra solución	¿Cómo lo utiliza?
2. ¿Cómo lo utiliza?	3. ¿Cómo lo utiliza?	¿cómo resolvemos su problema?	¿cuáles son los beneficios de nuestro usuario?

Para contar nuestra idea a modo historia hicimos este Storyboard donde primero explicamos cuál era el dolor de nuestro usuario y cómo lo resolvía. Más tarde contábamos cómo el usuario utilizaba nuestra solución a modo de viñetas. Es decir, ¿qué hacemos por nuestro cliente para que pueda crear un regalo especial, hecho por él y único?

# 9.STORYBOARD. Ejemplo.



*"Cada vez regalar algo original es más difícil, sobre todo en la fechas clave"*

¿qué le duele a nuestro usuario en su día a día?



*"Trata de buscar objetos difíciles de encontrar"*

¿cómo resuelve su dolor?



*"Dovase, diseña tu jarrón y que lo ejecute un maestro artesano"*

Nuestra solución



*Te descargas la APP*

1. ¿Cómo lo utiliza?



*Dibuja a través del móvil tu jarrón*

2. ¿Cómo lo utiliza?



*Págalo y se lo haremos llegar al Artesano para que, en menos de un mes, te llegue tu obra.*

3. ¿Cómo lo utiliza?



*Creamos una herramienta para que el usuario pueda crear sus propias piezas.*

¿cómo resolvemos su problema?



*Regalar una pieza que es única en el mundo y que ha sido creada por el mismo usuario.*

¿cuáles son los beneficios de nuestro usuario?