



enterprise
europe
network

Jornada Impulsa tu negocio con la propiedad industrial e intelectual. Y sácale punta a tu I+D+i

29 de marzo de 2022, 10h. Parque Tecnológico en Paterna



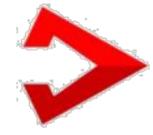
enterprise
europe
network

Jornada Impulsa tu negocio con la propiedad industrial e intelectual. Y sácale punta a tu I+D+i

31 de marzo de 2022, 10h. en Alcoi



¿Qué hacemos?



Nuestros Servicios

Áreas de trabajo



Protección de la innovación



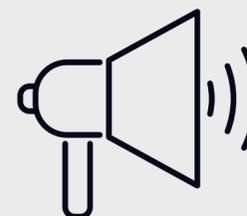
Acompañamiento en proyectos

Consultoría tecnológica

Diseño de productos

Patentes-marcas-diseños
industriales

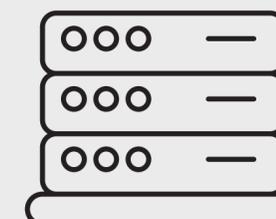
Formación/divulgación



Desarrollo de material formativo en materia de emprendimiento y propiedad intelectual, Universidades, colegios profesionales, Oficina Española de Patentes y Marcas

Asociación Nacional para la defensa de la Marca

I+D+I propia



Desarrollo de diferentes proyectos en el campo médico hospitalario, industrial, sector Pae ...

Material Formativo



Gamificación



THE FIRST INTELLECTUAL PROPERTY AND ENTREPRENEURSHIP CARD GAME

Bust your idea with funds! Multiply your success with marketing! And don't forget to protect your idea...there are lots of pirates on the loose!

Material Formativo



Gamificación

Aulas de propiedad industrial
Oficina Española de Patentes y Marcas



Fichas divulgativas
Guías
Actividades...



OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

La Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) es un organismo autónomo de la Administración y es allí donde se protegen los inventos, por medio de patentes y modelos de utilidad, los nombres de los productos o negocios a través de marcas y nombres comerciales y la forma externa de los objetos mediante los diseños industriales.

PROPIEDAD INDUSTRIAL

Mónica va a abrir una tienda y necesita un nombre original que la diferencie de su competencia.

Pedro es diseñador. Sus trabajos son muy reconocidos por el público, son muy atractivos y singulares.

Patricia tiene una invención que resuelve un gran problema técnico. Para que nadie se la copie, necesita protegerla antes de presentar su proyecto.

Lo que necesita Mónica es: UNA MARCA O NOMBRE COMERCIAL Protegen los nombres y combinaciones gráficas para distinguir los productos y servicios en el mercado.	Lo que necesita Pedro es: UN DISEÑO INDUSTRIAL Protegen la apariencia externa de los productos.	Lo que necesita Patricia es: UNA PATENTE O MODELO DE UTILIDAD Protegen invenciones consistentes en productos y procedimientos que deberán ser soluciones técnicas, novedosas y fabricables.
--	---	---

Ahora ya sabes cómo proteger el talento y dónde acudir para efectuar las búsquedas y registros de tu proyecto.
En la página web de la OEPM podrás encontrar más información acerca de las diferentes modalidades de Propiedad Industrial.

Oficina Española de Patentes y Marcas
www.oepm.es

An de ma
www.wandema.org

LAS MARCAS

¿QUÉ ES UNA MARCA?
Una Marca es un título que concede el derecho exclusivo a la utilización de un signo distintivo.

NOMBRE GENÉRICO
Es el término común para definir los servicios de tanto no se trata.

MARCA MIXTA
Protegen el conjunto de nombre más logotipo.

MARCA DENOMINATIVA
Protegen el nombre de productos y servicios. Ni logotipos ni colores ni tipografías, solo el nombre.

EGARU
idea al mercado

MARCA TRIDIMENSIONAL
La primera marca tridimensional registrada pertenece a Coca-Cola y protege la forma de su botella.

MARCA GRÁFICA
Protegen logotipos que no contienen ningún texto legible como parte del gráfico.

MARCA PARAGUAS
Una única marca puede proteger más de un producto, siempre que esté registrada en las diferentes clases de la clasificación de Niza. BIC comercializa artículos de escritura, mecheros, maquinillas de afeitar...

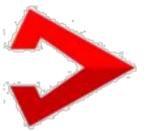
MARCAS Y CORPORACIONES
Muchas marcas diferentes pueden pertenecer a una misma compañía. Por ejemplo, Pepsi, Lay's y Kentucky Fried Chicken pertenecen a PepsiCo.

MARCAS Y PERSONAJES
¿Sabías que los personajes también pueden ser marcas registradas?

¡MARCA LA DIFERENCIA!

INNOVACIÓN JOVEN
un espacio para tus ideas

Material Formativo



Gamificación

EL CAMINO DE LAS MARCAS

OTROS MODOS DE JUEGO

PARTIDA NUMERADA. DEJA UNA FICHA EN CADA UNO DE LOS PUNTOS CLAVE SIGUIENDO SU ORDEN, EMPEZANDO POR EL 1 "CREA TU MARCA HASTA" EL 7 "MARCA REGISTRADA".

PARTIDA EXPRESS. EL PRIMERO QUE CONSIGA DEJAR UNA FICHA EN 3 DE LOS PUNTOS CLAVE ES EL GANADOR.

PARTIDA EN PAREJAS. CADA JUGADOR DE LA PAREJA JUEGA CON SU PROPIO COLOR Y EN SU TURNO PUEDE MOVER TANTO SU FICHA COMO LA DE SU COMPAÑERO. CUANDO ENTRE LOS DOS JUGADORES TENGAN UNA FICHA EN CADA PUNTO CLAVE DEBERÁN LLEGAR LOS DOS AL CENTRO PARA CONSEGUIR SU MARCA REGISTRADA.



IIPO:088-17-037-4



WWW.OEPM.ES



WWW.ANDEMA.ORG



Día mundial de la propiedad intelectual
Oficina Española de Patentes y Marcas



Material Formativo

Gamificación

Destino Dapancún

大潘村目的地

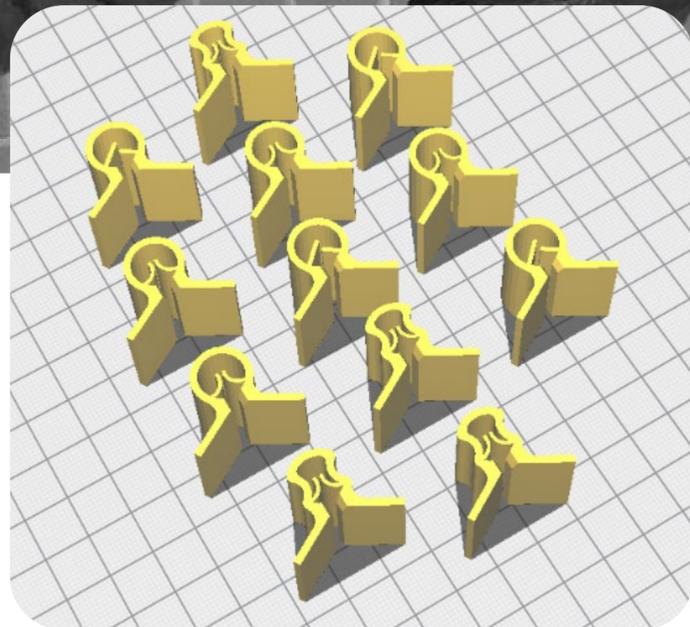
Nuestra primera aventura gráfica : aventura, sabotajes... y de fondo una patente...



Ingeniería Producto



Prototipado



Ingeniería Producto

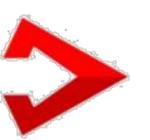


Prototipado

Georeferenciar e indicar a una persona ciega su camino sin los errores ópticos y complejidad actual. Proyecto desarrollado técnicamente en nuestro laboratorio. Patentado.



Ingeniería Producto



Prototipado

1

Esterilizador mediante radiación ultravioleta.

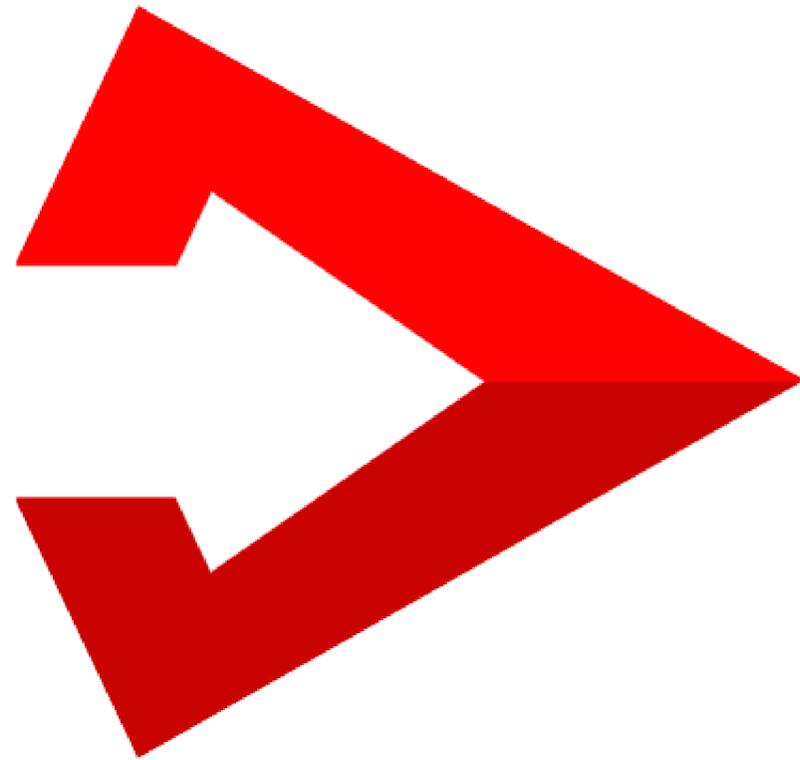


2

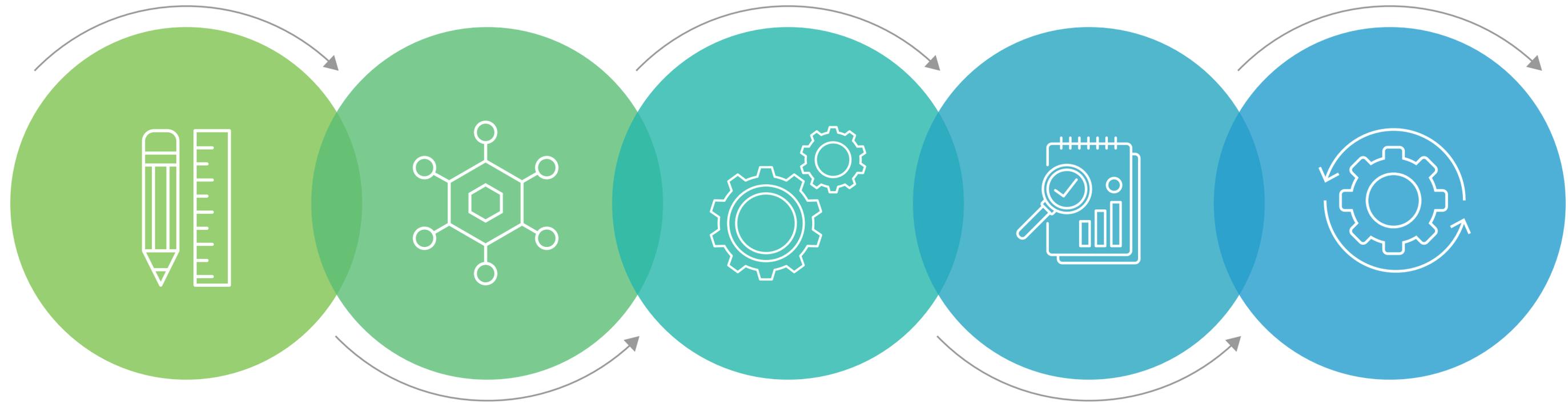
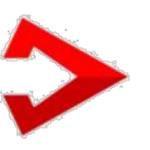
Seguridad frente a patógenos en tiempo record.

3

Diseño y prototipado del esterilizador.
Análisis y pruebas de laboratorio.
Propiedad Industrial- patentes



Innovación / Proceso

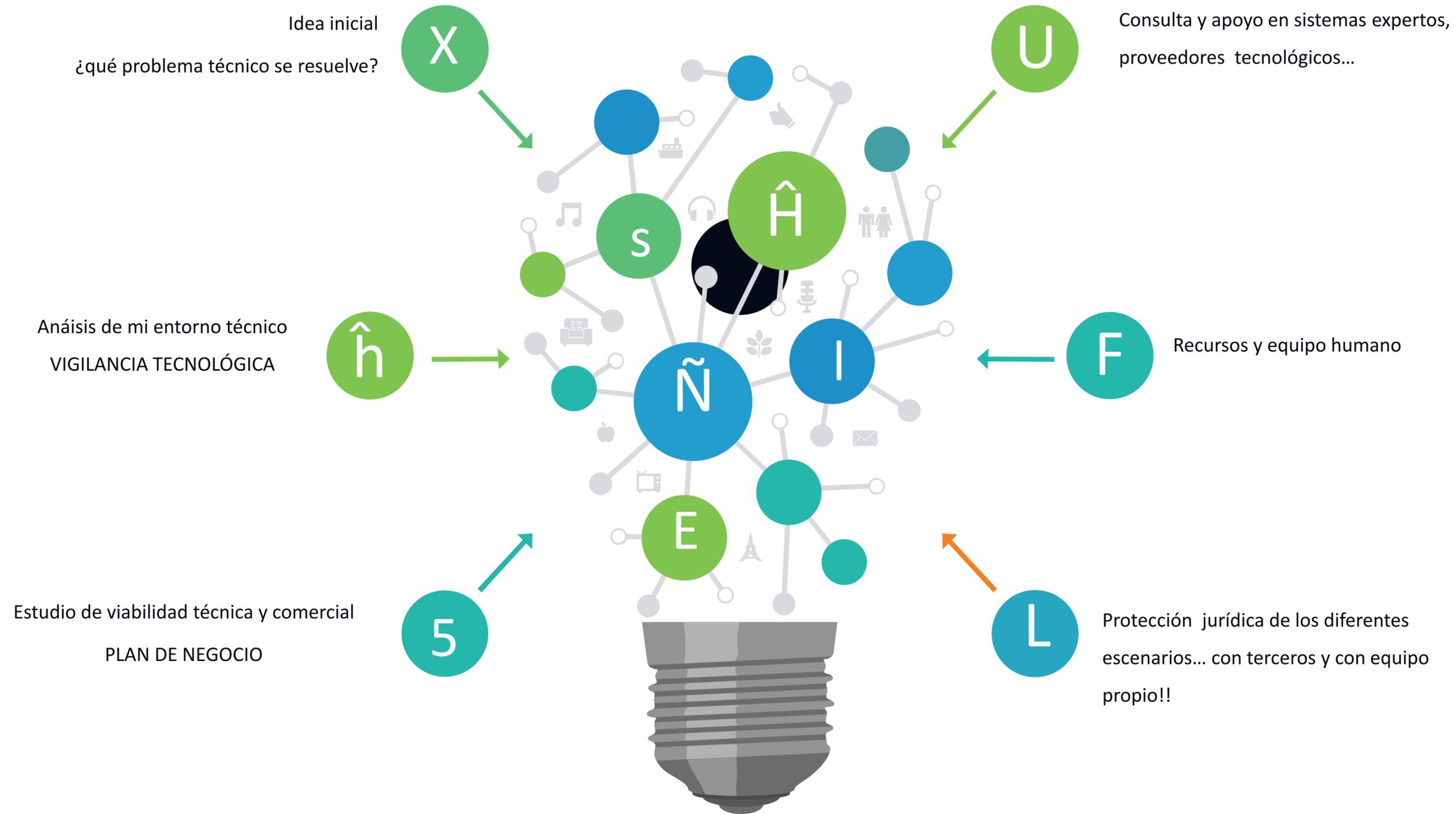


SISTEMATIZACIÓN



¿Por dónde empiezo?

El orden influye en los resultados



Contribución de la IP dentro de un equipo emprendedor

La protección de la innovación como factor de éxito

¿Qué aspectos básicos debe recoger un programa de IP en una organización?



Análisis de situación



Formación

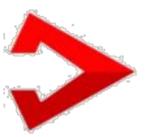


Diagnóstico



Acompañamiento





Análisis de situación

El equipo, el proyecto y su entorno



IP dentro del Plan de Negocio
¿Existe estrategia ?



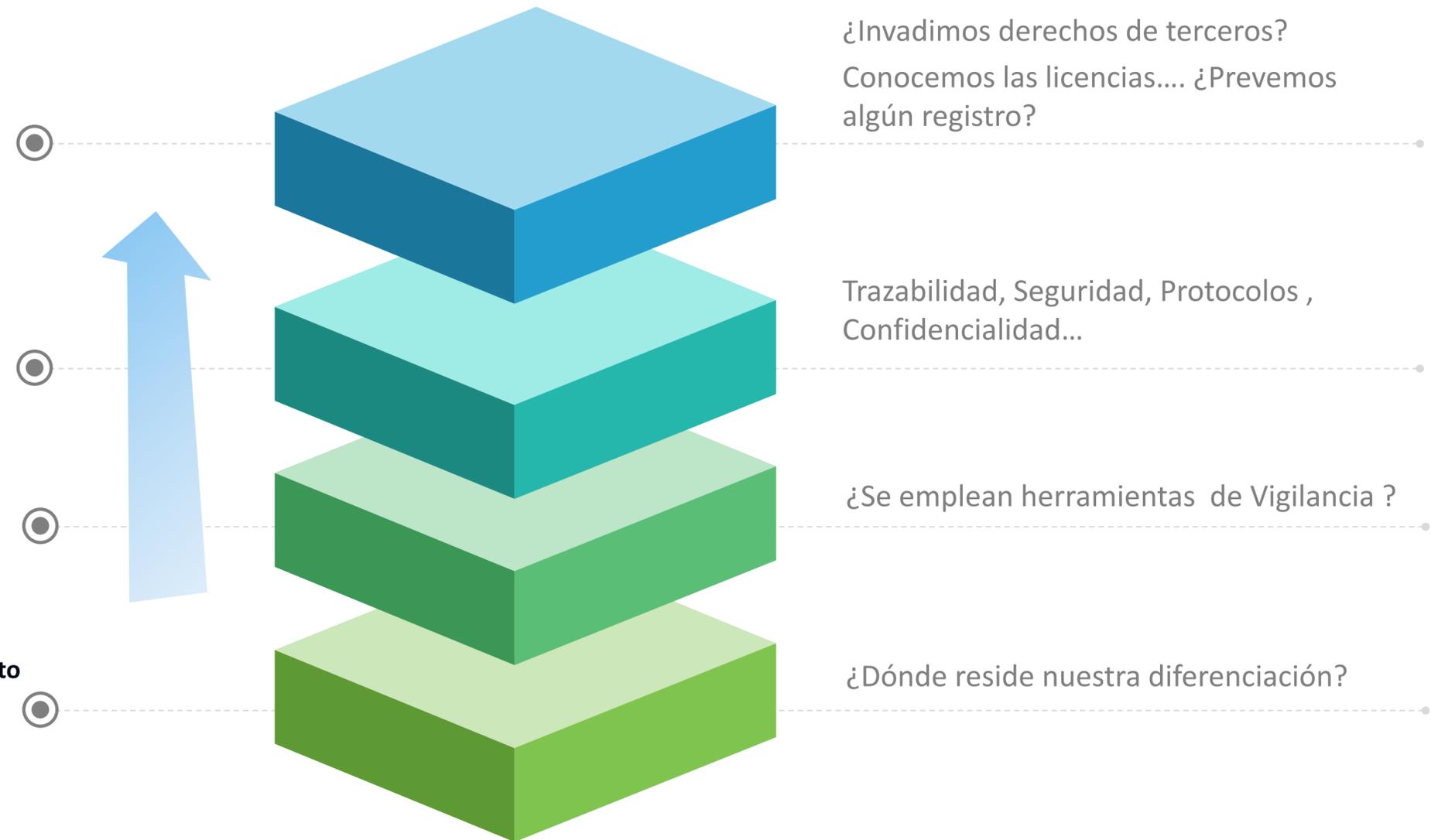
Seguridad y protección
¿Cómo, con quién y de que forma trabajamos?



Contraste con lo conocido
Vigilancia Tecnológica



Definición de la innovación de nuestro proyecto
Objetivos



Vigilancia tecnológica

Algunas contribuciones de alto valor añadido



Vigilancia tecnológica

Algunas contribuciones de alto valor añadido



Número de resultados: 1590 Resultados [(ALCOY)/DIRE]

[VOLVER](#) [CONFIGURAR LISTADO](#) [FORMATOS LISTADO](#) [IMPRIMIR](#) [DESCARGAR REFERENCIAS](#)

Ver primero las últimas publicaciones.

Nº	REFERENCIA	NÚMERO DE SOLICITUD	NÚMERO DE PUBLICACIÓN	NOMBRE DEL PRIMER SOLICITANTE
<1>	P0000079	P0000079 (01.10.1878)	ES0000079 A1 (25.12.1878)	Abad Payá, Rafael
<2>	P0000050	P0000050 (03.10.1878)	ES0000050 A1 (01.05.1879)	Moltó Valls, Mariano
<3>	P0000067	P0000067 (08.10.1878)	ES0000067 A1 (01.05.1879)	Colomina Pérez, Pablo
<4>	P0000231	P0000231 (30.01.1879)	ES0000231 A1 (06.08.1879)	Payá Gisbert, Simeón
<5>	P0000431	P0000431 (20.06.1879)	ES0000431 A1 (04.09.1879)	Gisbert Abad, José
<6>	P0000357	P0000357 (03.05.1879)	ES0000357 A1 (03.11.1879)	Rafael García Santonja y Compañía
<7>	P0000358	P0000358 (03.05.1879)	ES0000358 A1 (03.11.1879)	Colomina Pérez, Pablo
<8>	P0000371	P0000371 (20.05.1879)	ES0000371 A1 (03.11.1879)	Alfonso y Anguiz
<9>	P0000372	P0000372 (16.05.1879)	ES0000372 A1 (03.11.1879)	Alfonso y Anguiz
<10>	P0000607	P0000607 (17.10.1879)	ES0000607 A1 (05.12.1879)	Gisbert Abad, José
<11>	P0000577	P0000577 (23.09.1879)	ES0000577 A1 (02.03.1880)	Llorca Latorre, Casimiro
<12>	P0000665	P0000665 (25.11.1879)	ES0000665 A1 (15.09.1880)	Gisbert Terol, Camilo
<13>	P0001760	P0001760 (20.07.1881)	ES0001760 A1 (22.09.1881)	Gisbert Abad, José
<14>	P0002105	P0002105 (24.12.1881)	ES0002105 A3 (30.07.1882)	Pérez, Carbonell y Aracil
<15>	P0002126	P0002126 (30.12.1881)	ES0002126 A1 (30.07.1882)	Laporta Valor, Francisco
<16>	P0002265	P0002265 (28.02.1882)	ES0002265 A3 (23.10.1882)	Juliá Montflor, Santiago
<17>	P0002266	P0002266 (02.03.1882)	ES0002266 A1 (23.10.1882)	Juliá Montflor, Santiago

Vigilancia tecnológica

conoce analiza contextualiza mide



Estrategia:

Define tu entorno



Valora



Ajusta



Difunde



Transforma

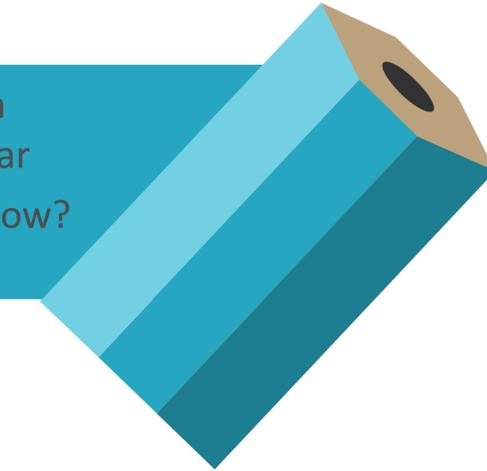


Pasos previos

Sistematización de la **innovación**

1

Definición de la invención
Aquí es necesario no divulgar
¿a quién pertenece el Know-how?
BACKGROUND



En invenciones en las que intervienen varias personas, empresas, Universidades...

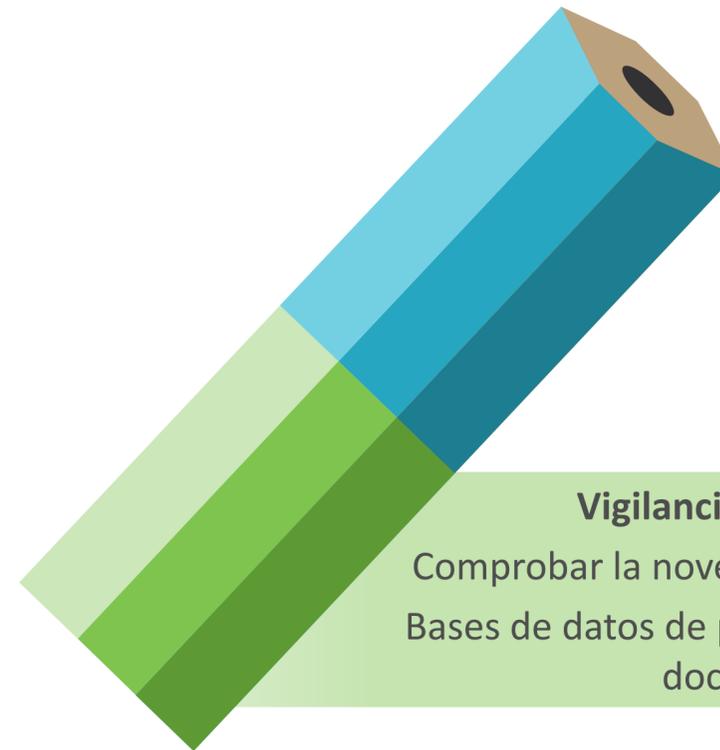


CONTRATOS

BACKGROUND
CONFIDENCIALIDAD
MODELO DE EXPLOTACIÓN

Pasos previos

Sistematización de la **innovación**



Vigilancia Tecnológica

Comprobar la novedad y altura inventiva :
Bases de datos de patentes, artículos, tesis doctorales...

2

Posible reformulación de la propuesta.
Lo que no se escribe puede ir en contra nuestra...

Siempre para validar mi propuesta y conocer mi entorno...
solidez y mejores garantías en el procedimiento.



INFORMES DE BÚSQUEDA RETROSPECTIVA
INFORME TÉCNICO DE PATENTABILIDAD
FREDOOM TO OPERATE



DETECCIÓN DE COMPETIDORES / CLIENTES POTENCIALES
APOYO A LA VALORACIÓN DEL ACTIVO
VIGILANCIA OBSOLESCENCIA

Pasos previos

Sistematización de la **innovación**



3

Redacción de la memoria técnica

Antecedentes, objeto, solución técnica, modos alternativos, dibujos y reivindicaciones.

Documento sobre el que recaerá el monopolio de la invención... cuestionado por diferentes actores, no solo las oficinas de patentes.



DEBE RECOGER CORRECTAMENTE EL ESTADO DE LA TÉCNICA

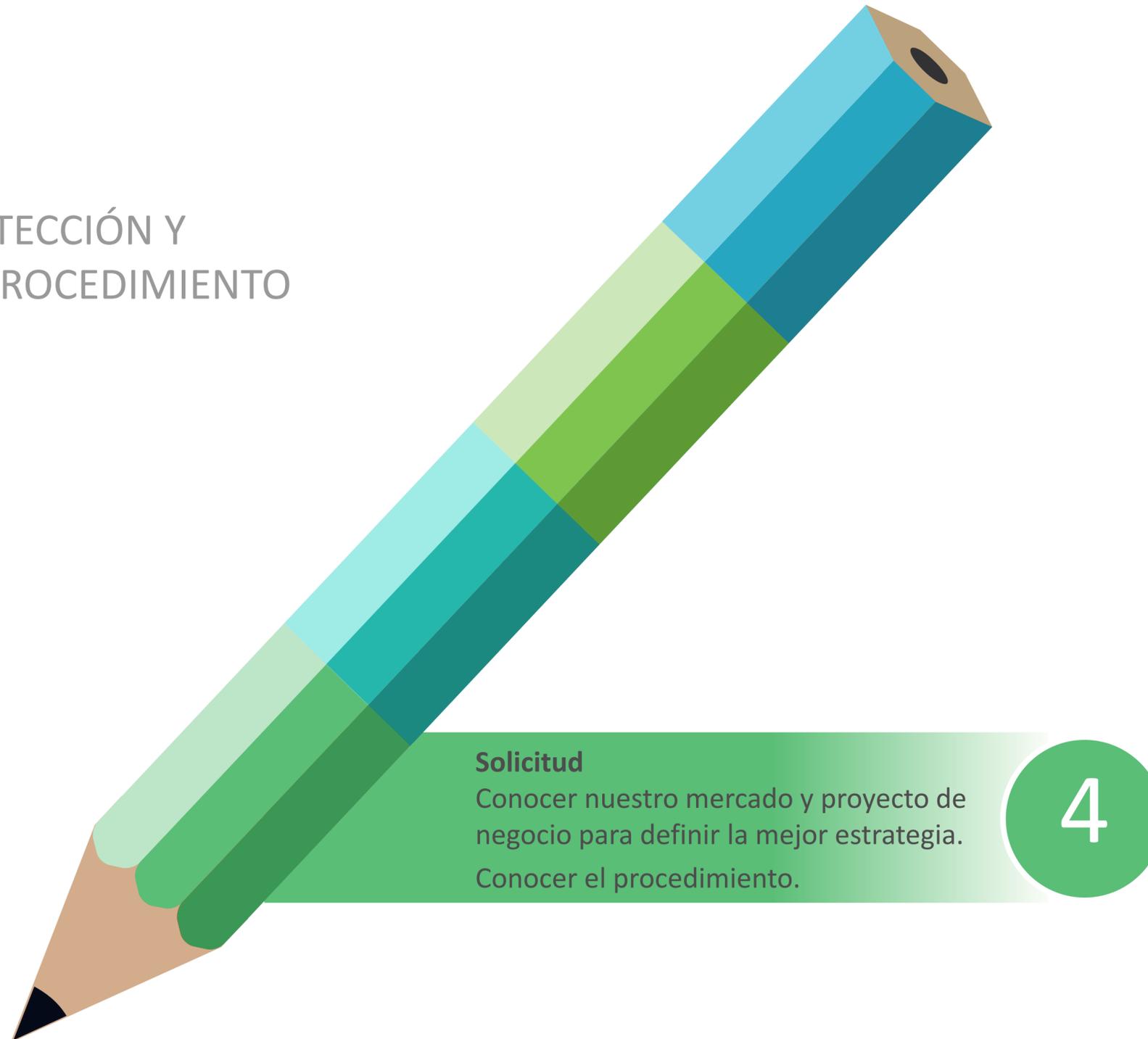
DEBE CONTEMPLAR LA INVENCIÓN Y TODAS SUS FORMAS POSIBLES DE REALIZACIÓN

SU REDACCIÓN EXPERTA PRECISA UNA ADECUADA CIMENTACIÓN TÉCNICA Y JURÍDICA

Pasos previos

Sistematización de la **innovación**

MODALIDADES DE PROTECCIÓN Y
BREVE ESQUEMA DEL PROCEDIMIENTO



Solicitud

Conocer nuestro mercado y proyecto de negocio para definir la mejor estrategia.
Conocer el procedimiento.

4

Pasos previos

Sistematización de la **innovación**

Debemos cumplir los requisitos de patentabilidad:.

Novedad mundial

Actividad Inventiva

Aplicación industrial

1

Definición de la invención

Aquí es necesario no divulgar
¿a quién pertenece el Know-how?

BACKGROUND

Posible reformulación de la propuesta.

Lo que no se escribe puede ir en contra nuestra...

3

Redacción de la memoria técnica

Antecedentes, objeto, solución
técnica, modos alternativos, dibujos
y reivindicaciones.

Vigilancia Tecnológica

Comprobar la novedad y altura inventiva :
BD de patentes, artículos, tesis doctorales...

2

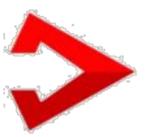
Redacción fundamentada técnica y jurídicamente ...

Solicitud

Conocer nuestro mercado y proyecto de
negocio para definir la mejor estrategia.

Conocer el procedimiento.

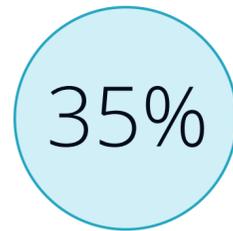
4



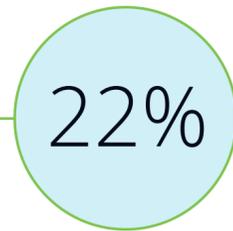
Expectativas Cliente

Diseño orientado

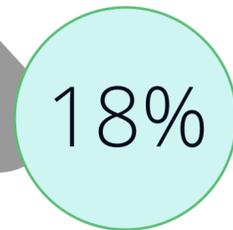
Fácil de usar
Imprescindible frente a supérfluo



Alta calidad
Experiencia en el consumidor y durabilidad



Rápido
Mejor para hoy !



Asistencia
Mínimos cuidados y plan de contingencias



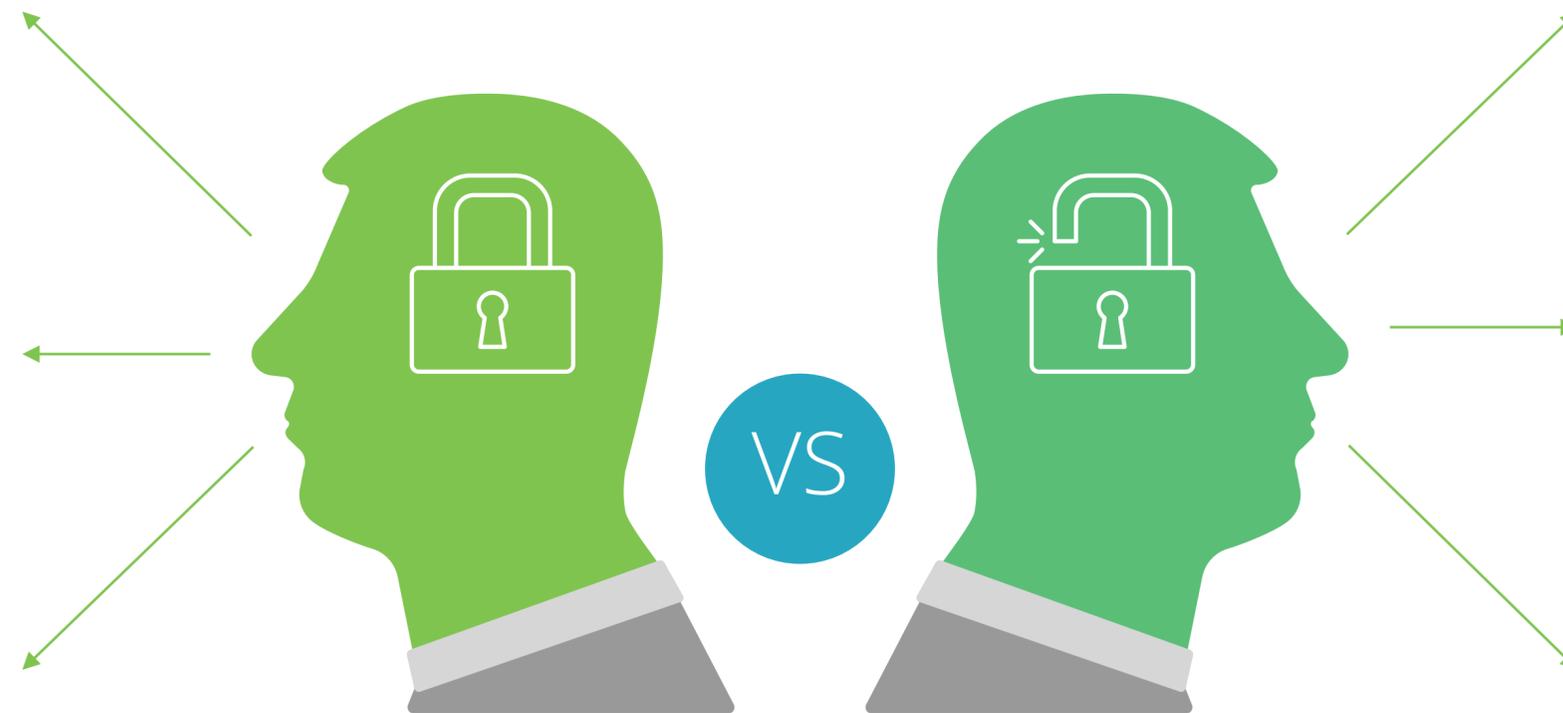
Problemas VS Soluciones

Elasticidad

No conozco si
otros lo han
conseguido

Tengo una idea
sobre como
solucionarlo

¿Me copiarán?



¿Cuál es el
estado de la
técnica más
próximo?
¿Es nueva? ¿tiene
actividad
inventiva?

¿Es protegible? y
¿cómo?

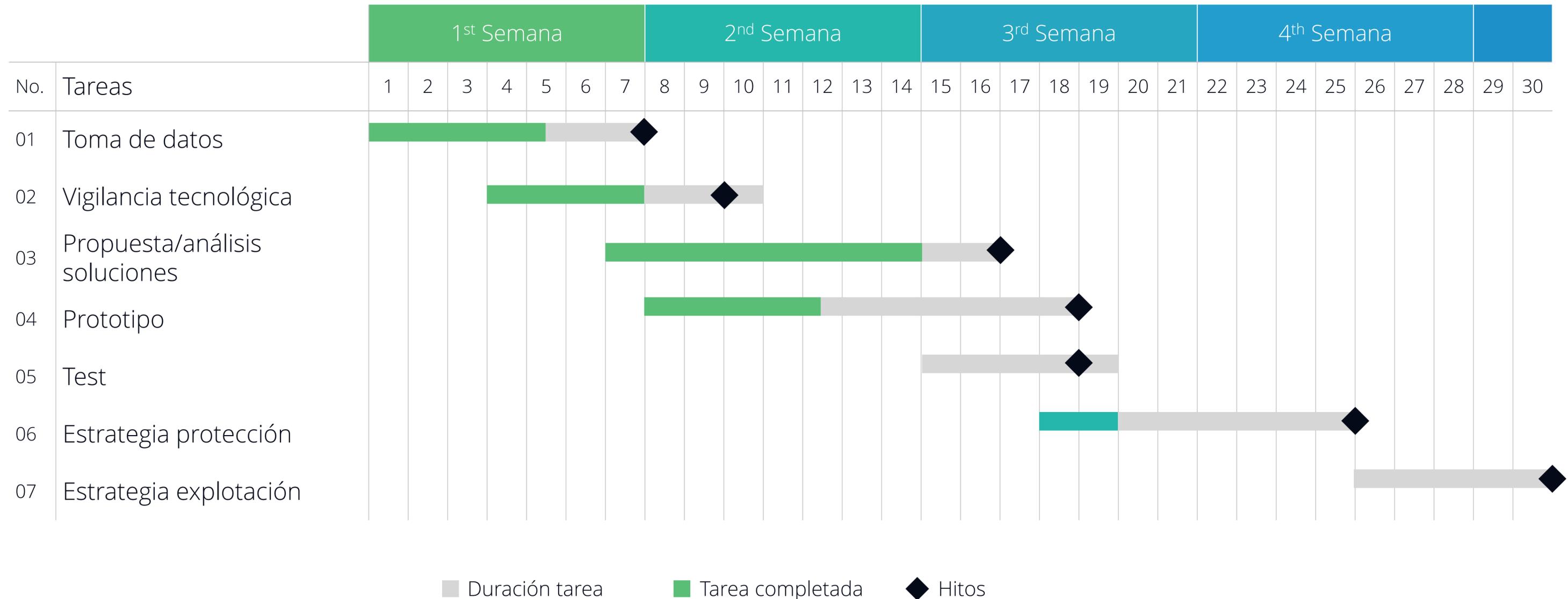


Project Gantt Chart

Programando



Enero 2021

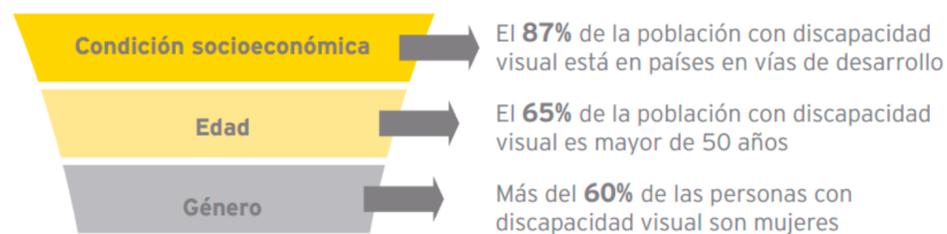


I+D+i Propia

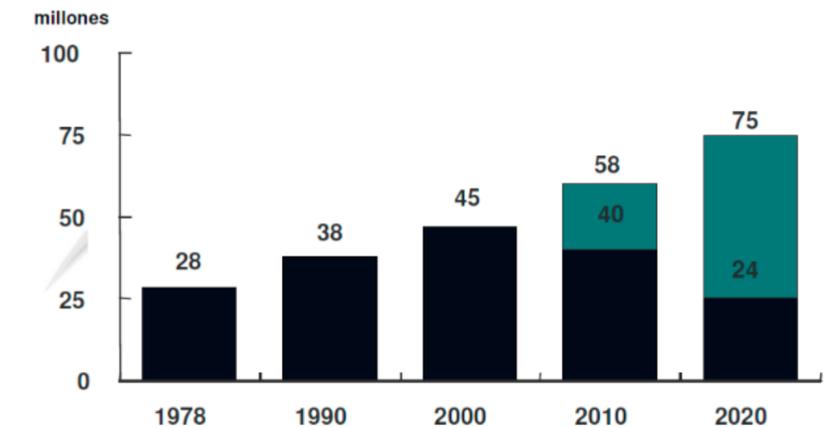
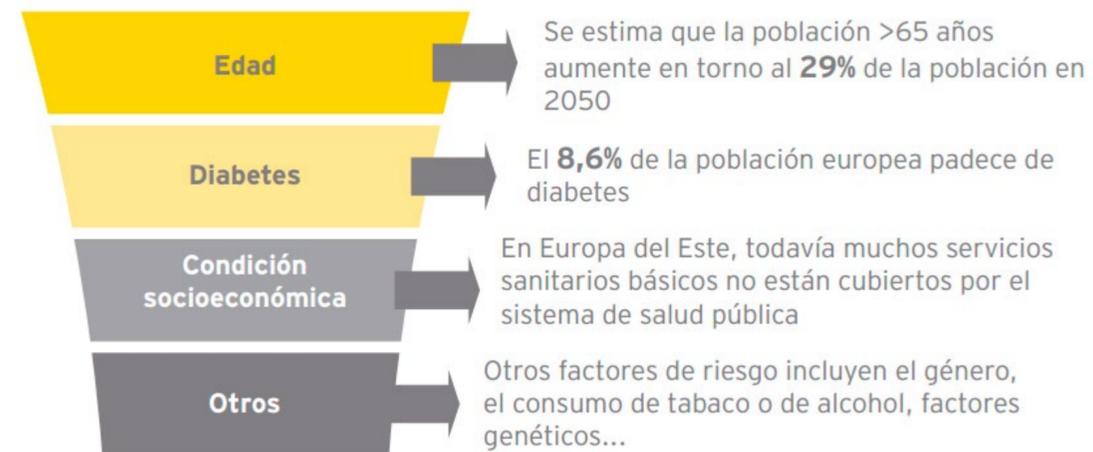
Conocimiento del entorno / indicadores



Principales factores de riesgo de la discapacidad visual a nivel mundial



Principales factores de riesgo de la ceguera en Europa

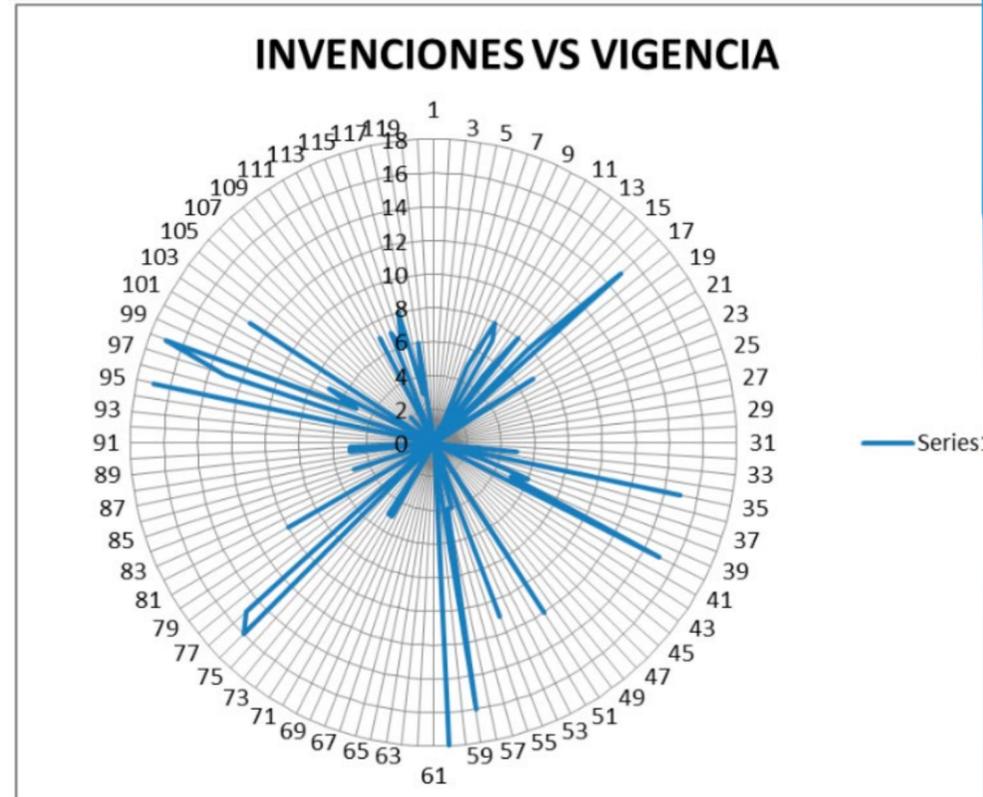
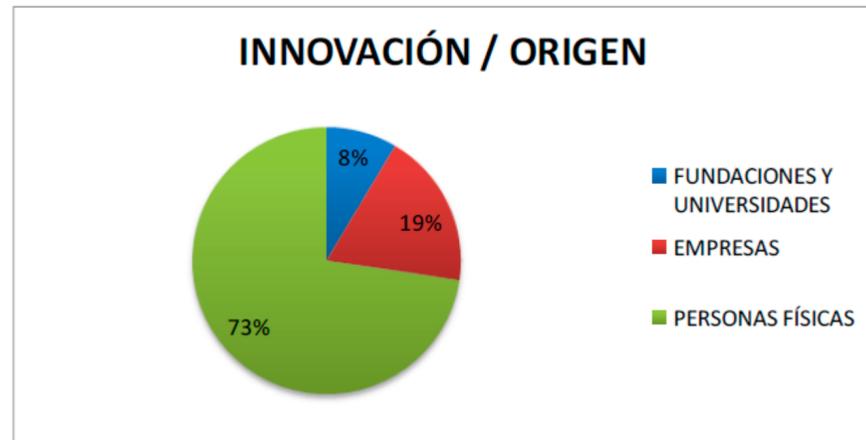
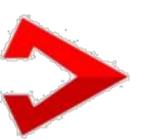


Nota: Las barras de color muestran los posibles efectos de VISIÓN 2020.

Fuente.: elaboración propia

I+D+i Propia

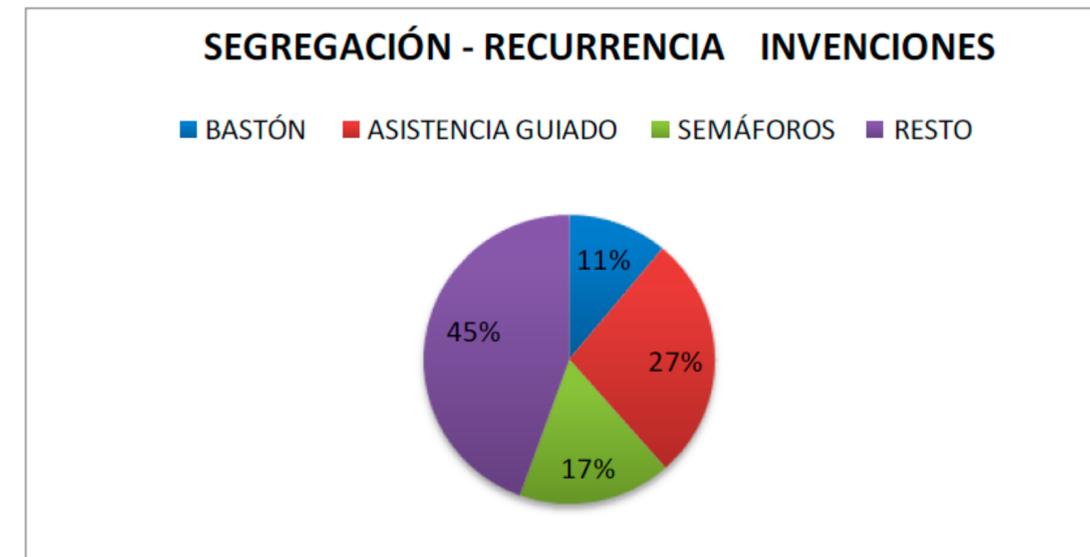
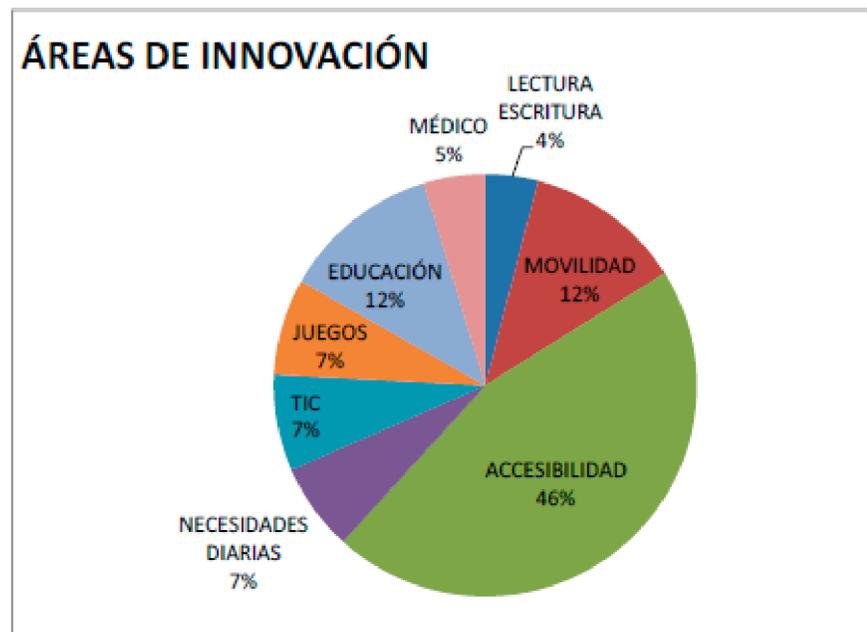
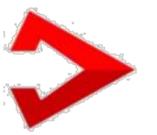
Conocimiento del entorno



Fuente.: elaboración propia

I+D+i Propia

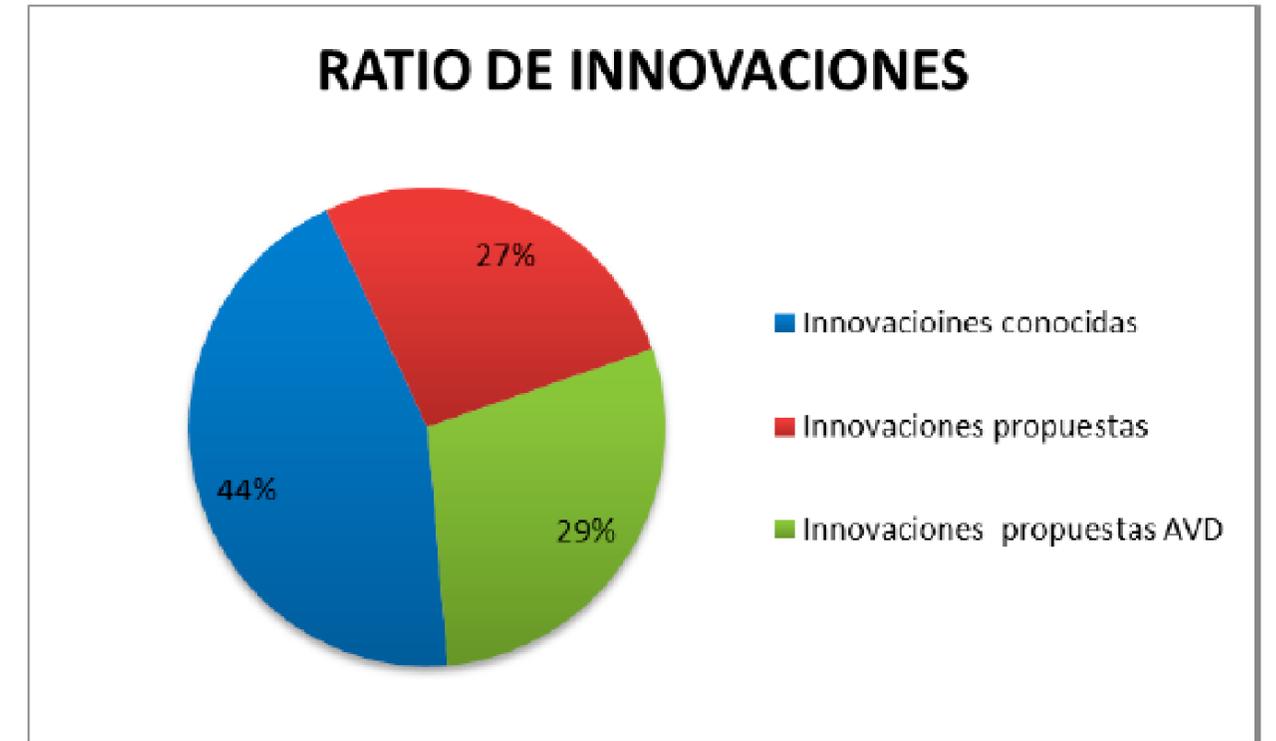
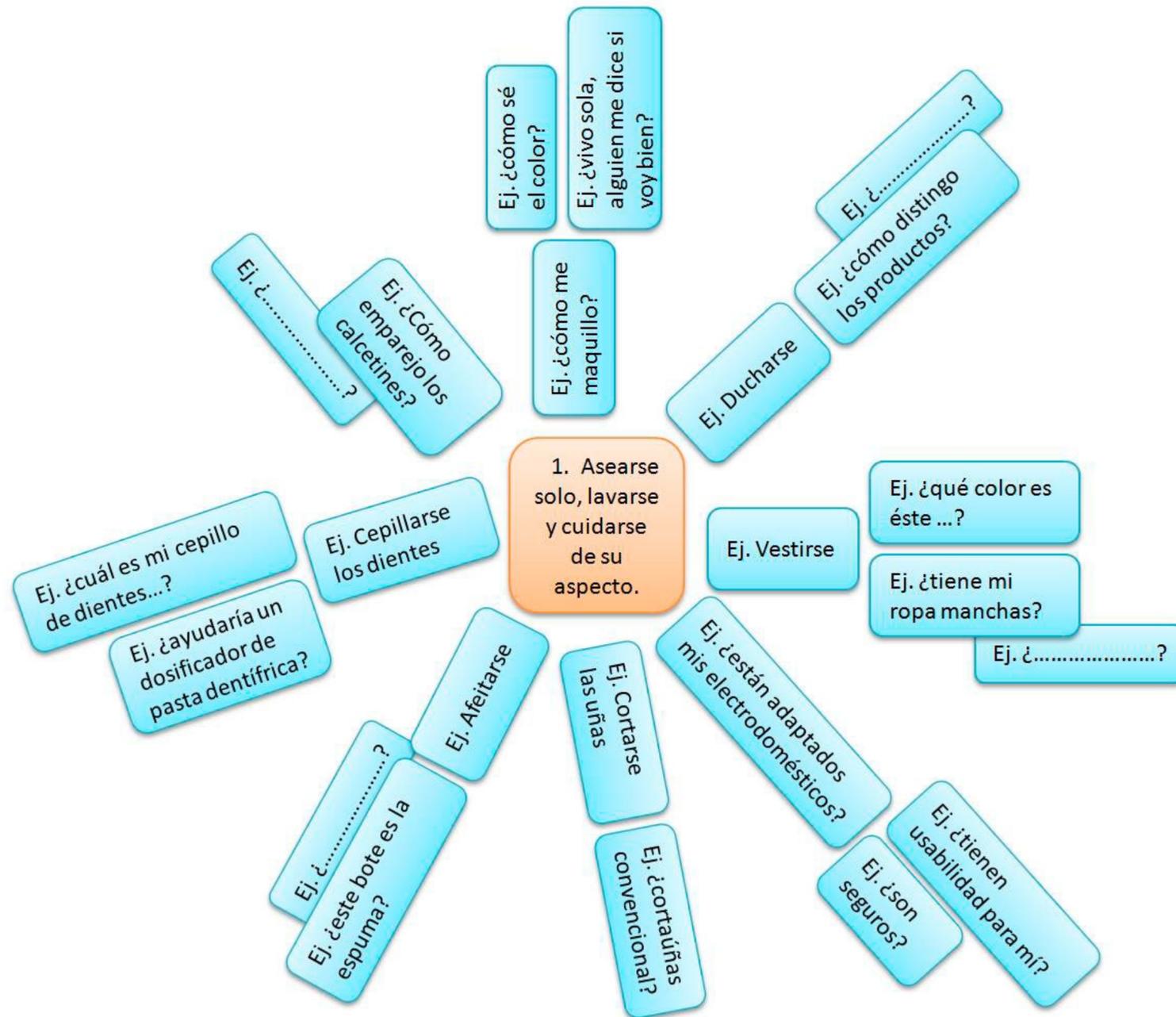
Conocimiento del entorno



Fuente.: elaboración propia

I+D+i Propia

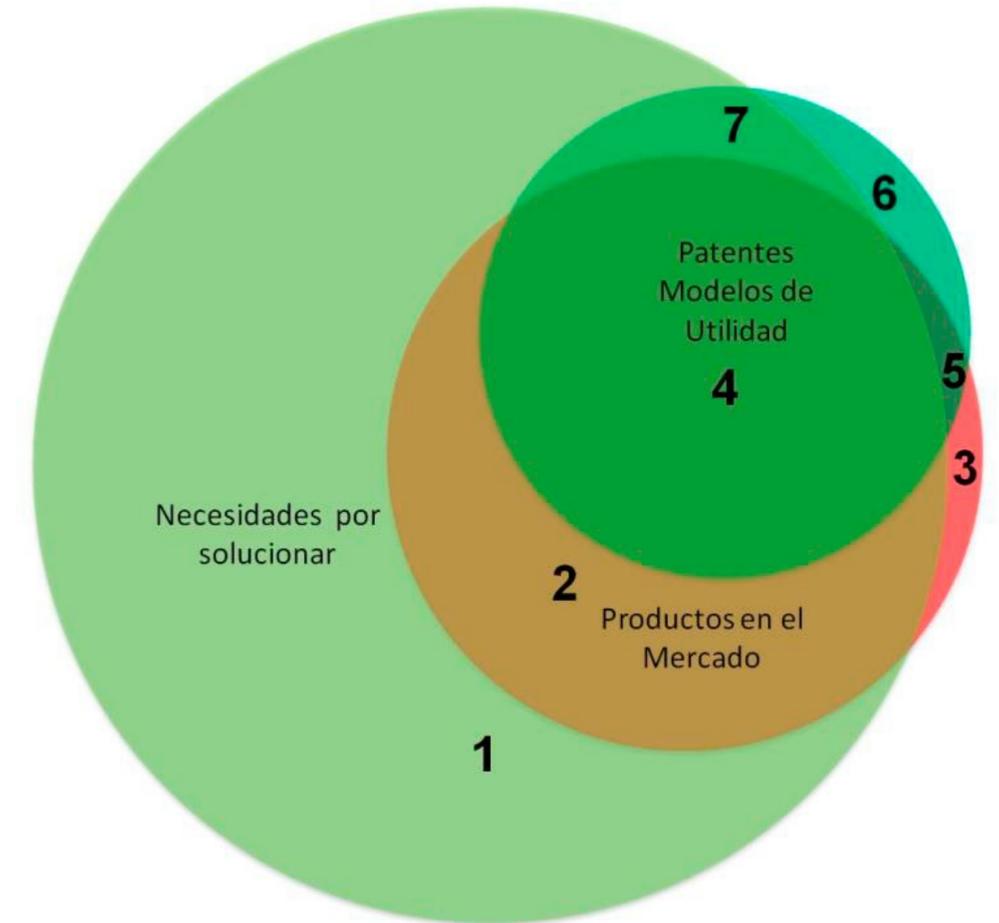
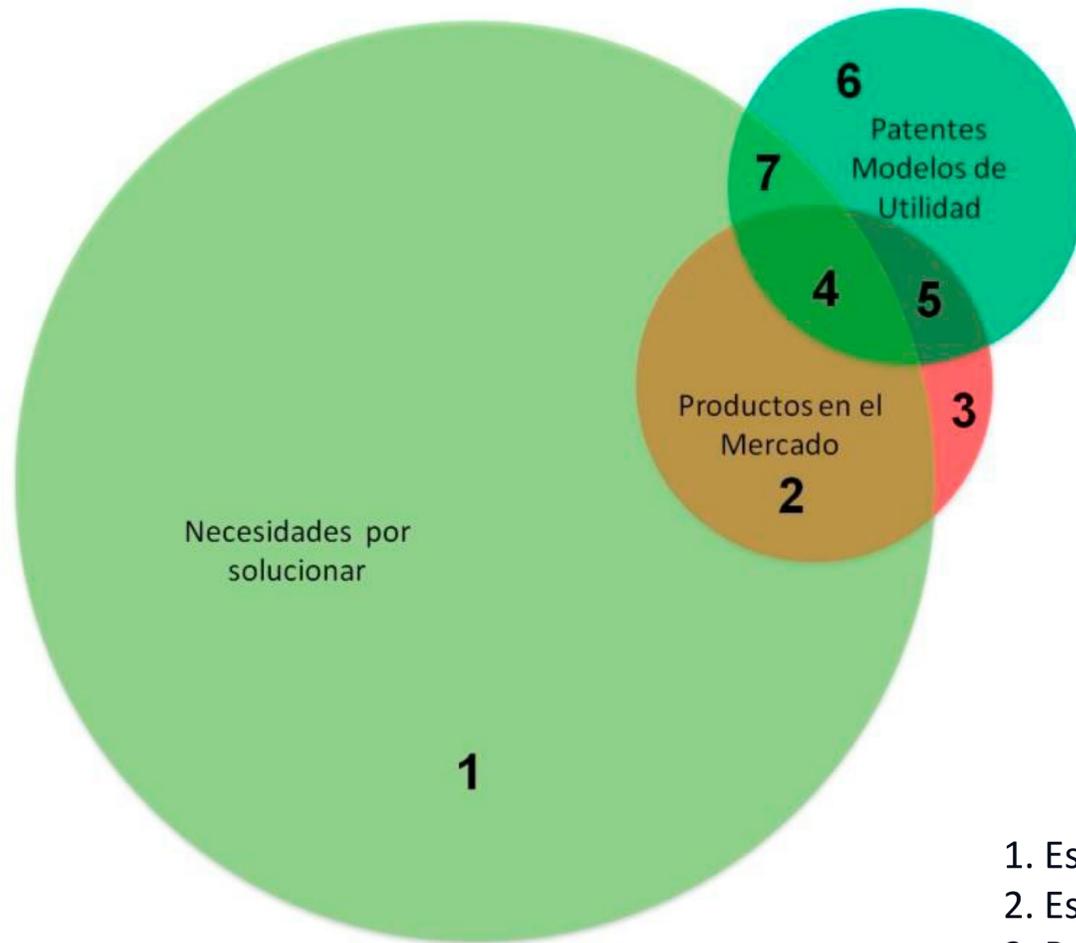
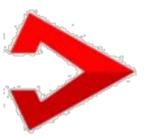
Metodología y propuestas



Fuente.: elaboración propia

Innovación / Mercado

Buenas prácticas



1. Esfera de las necesidades
2. Esfera de productos en el mercado sin protección
3. Productos sin proteger y sin viabilidad o aportación
4. Innovaciones protegidas que satisfacen una necesidad puestas en el mercado
5. Invenciones protegidas sin éxito por falta de utilidad o madurez
6. Invenciones protegidas sin aplicabilidad
7. Invenciones protegidas y válidas pero no recogidas por el mercado

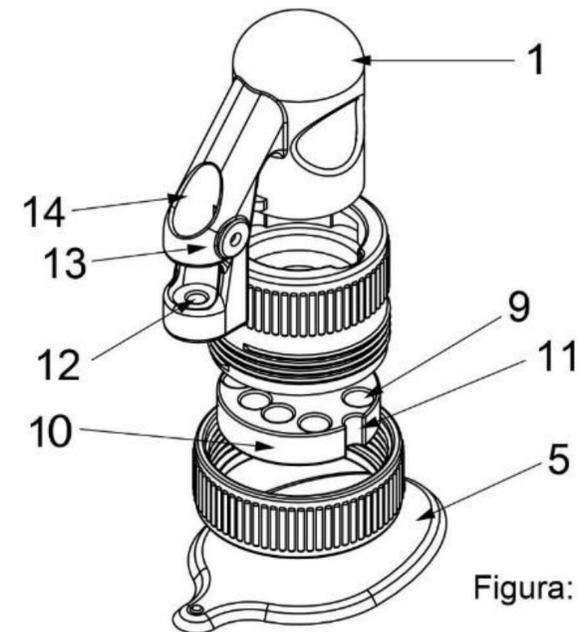
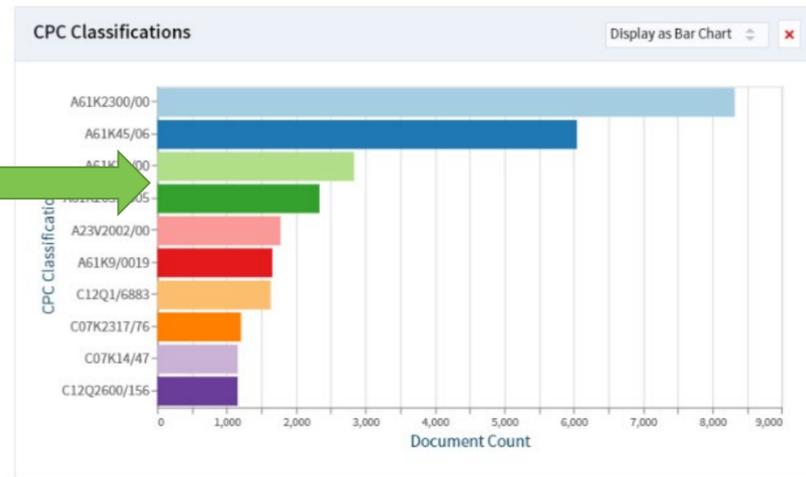
Fuente.: elaboración propia

I+D+i Propia

Un ejemplo de sistematización

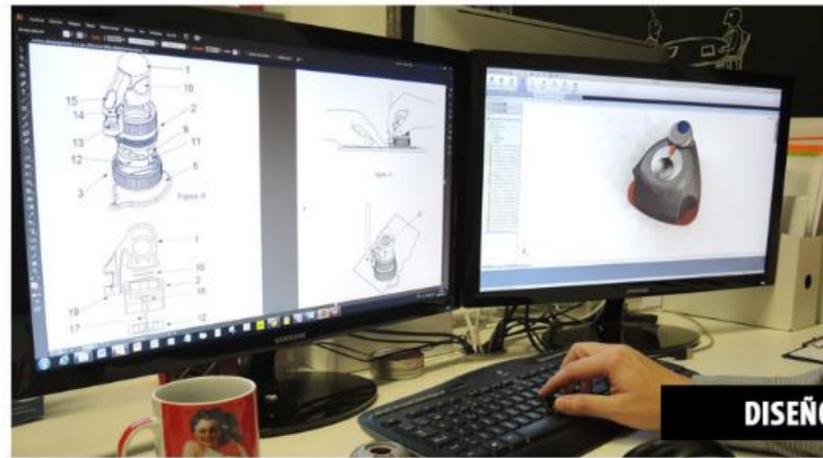


¿Es posible crear un sistema de dibujo en positivo que no requiera voltear el papel ...?

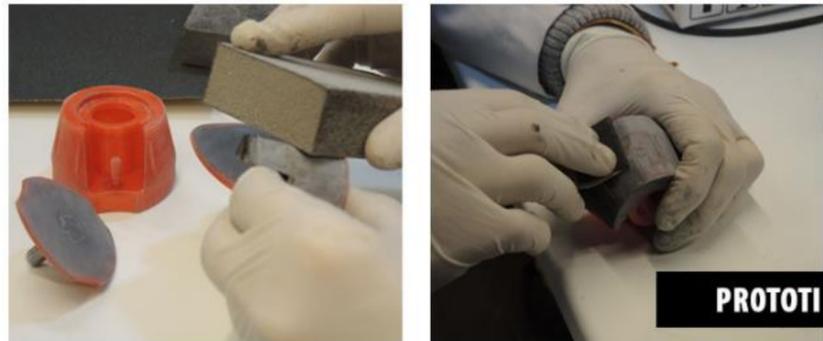


I+D+i Propia

Sistematización



DISEÑO 3D

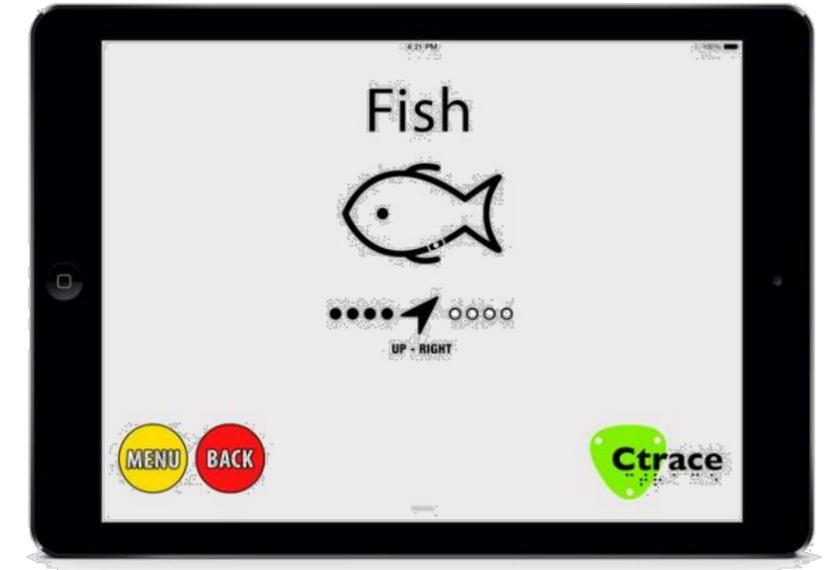
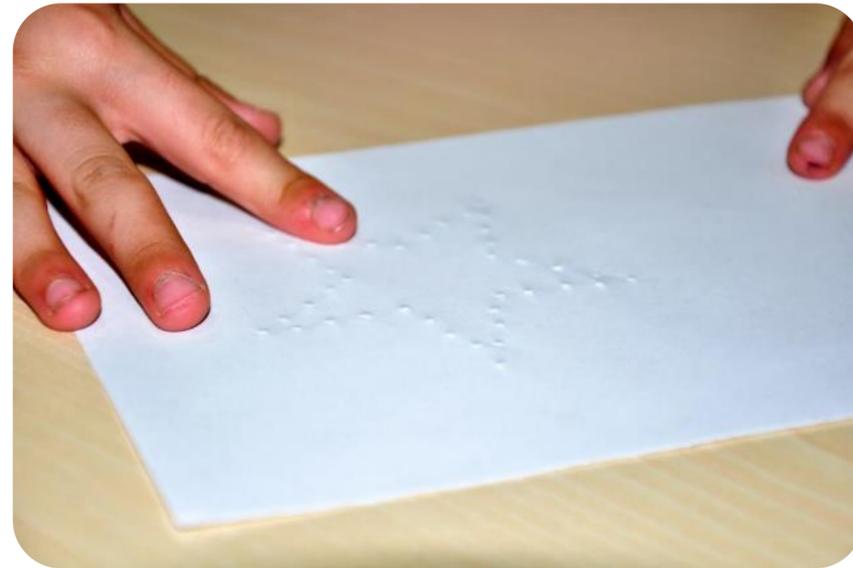


PROTOTIPADO

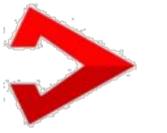


ELECTRÓNICA

TEST DE PRODUCTO



¿Cuáles son las modalidades de propiedad industrial e intelectual?



Propiedad Industrial





La patente y el modelo de utilidad son títulos otorgados por el Estado que dan a su titular el derecho de impedir temporalmente a otros la fabricación, venta o utilización comercial en España de la invención protegida. (OEPM)

¿Qué es lo que debemos hacer cuando pensamos que una idea puede aportar una solución técnica a un problema y podría patentarse?

- No divulgar la invención (proveedores, clientes, ferias, congresos, internet...)
- Realizar una vigilancia tecnológica para conocer el estado de la técnica actual
- Estudiar si cumple con los requisitos de patentabilidad



¿Qué no es patentable?

INVENCIONES QUE CARECEN DE CARÁCTER TÉCNICO

Descubrimientos, teorías

Obras artísticas

Reglas de juegos

+ Programas de ordenador

Formas de presentar la información

NO SON SUSCEPTIBLES DE APLICACIÓN INDUSTRIAL

Métodos de tratamiento quirúrgico o diagnóstico aplicado al cuerpo

NO SON PATENTABLES

Inventiones contrarias a las buenas costumbres

Razas animales, variedades vegetales



EL CODIGO FUENTE NO ES REGISTRABLE COMO PATENTE

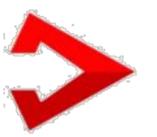
SE PUEDEN REGISTRAR INVENCIONES “IMPLEMENTADAS” POR ORDENADOR: DEBE HABER UNA SOLUCION TECNICA A UN PROBLEMA TECNICO

Son patentables los programas que provocan un “efecto técnico” adicional que va más allá de la interacción física “normal” entre el programa (software) y el ordenador (hardware”), por ejemplo:

- Método de Control de frenos de coches o trenes
- Procedimiento para aumentar la velocidad de comunicación entre teléfonos móviles con mejora de la transmisión de voz

No sería válido un método de negocio como tal, por ejemplo, un programa que permita elaborar quinielas

Fuente. OEPM



¿Qué requisitos debe cumplir una invención para ser patentable? Ley 24/2015

- Novedad
- Actividad inventiva
- Aplicación industrial

Patentar una idea?

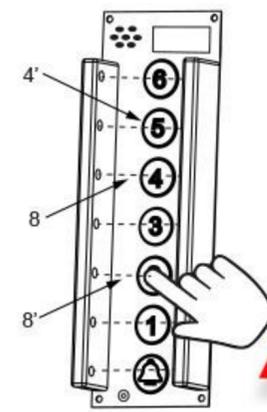


Figura 2

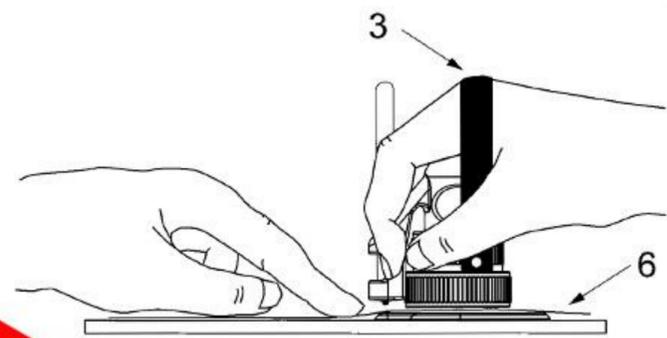


Figura : 6

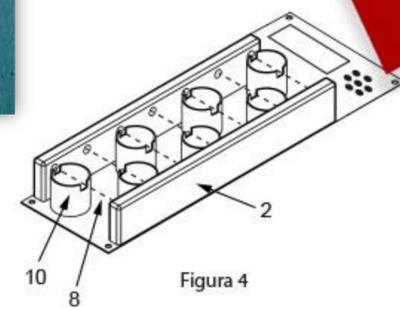
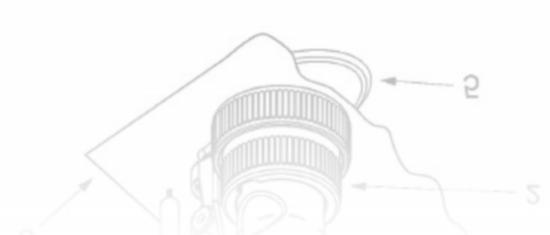
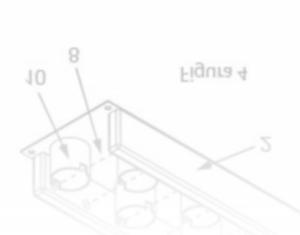
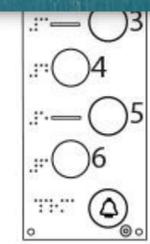
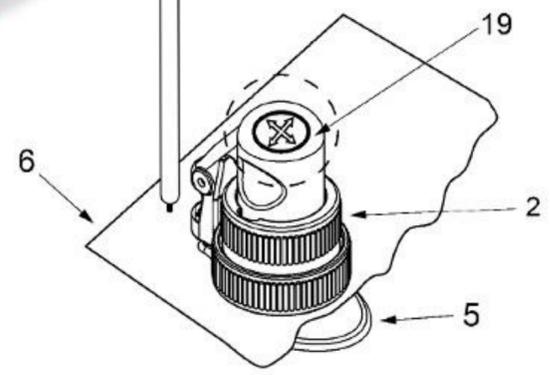


Figura 4





NO DIVULGAR



[Buscar](#) | [Revistas](#) | [Tesis](#) | [Congresos](#)

Alimentación, equipos y tecnología



Año 2002, Año nº 21, Número 171

Bebidas Alcohólicas

Elaboración de aguardiente de melón

Ana Isabel Briones Pérez, L. F. Hernández, Juan Francisco Ubeda Irazo

Acción de distintos agentes clarificantes sobre la eliminación de fungicidas en vino tinto

M. A. Cámara, Alberto Barba Navarro, Francisco Pardo, María J. Fernández, J. Oliva



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA

① ES 2 212 746

② N° de solicitud: 200300071

③ Fecha de presentación de la solicitud: 08.01.2003

④ Fecha de prioridad:

INFORME SOBRE EL ESTADO DE LA TÉCNICA

⑤ Int. Cl.7: C12G 3/12, 3/02

DOCUMENTOS RELEVANTES

Categoría	Documentos citados	Reivindicaciones afectadas
X	BRIONES et al. Elaboración de aguardiente de melón. Alimentación Equipos y Tecnología, 2002, Vol. 171, páginas 47-52.	1-3

EJ

EM

PL

O

1

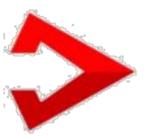


Tenemos una patente en España
solicitada el 2 de Marzo de 2021

Nos va muy bien y queremos
patentarla también para el mercado
americano

¿Cómo lo hacemos?

YA NO SE PUEDE



Extensión de la protección a distintos países

Derecho de Prioridad CONVENIO DE LA UNION DE PARIS (CUP)

12 meses para Patentes

6 meses para Marcas y Diseños Industriales



DISEÑO INDUSTRIAL

Novedad y carácter singular





DISEÑO INDUSTRIAL

Novedad y carácter singular

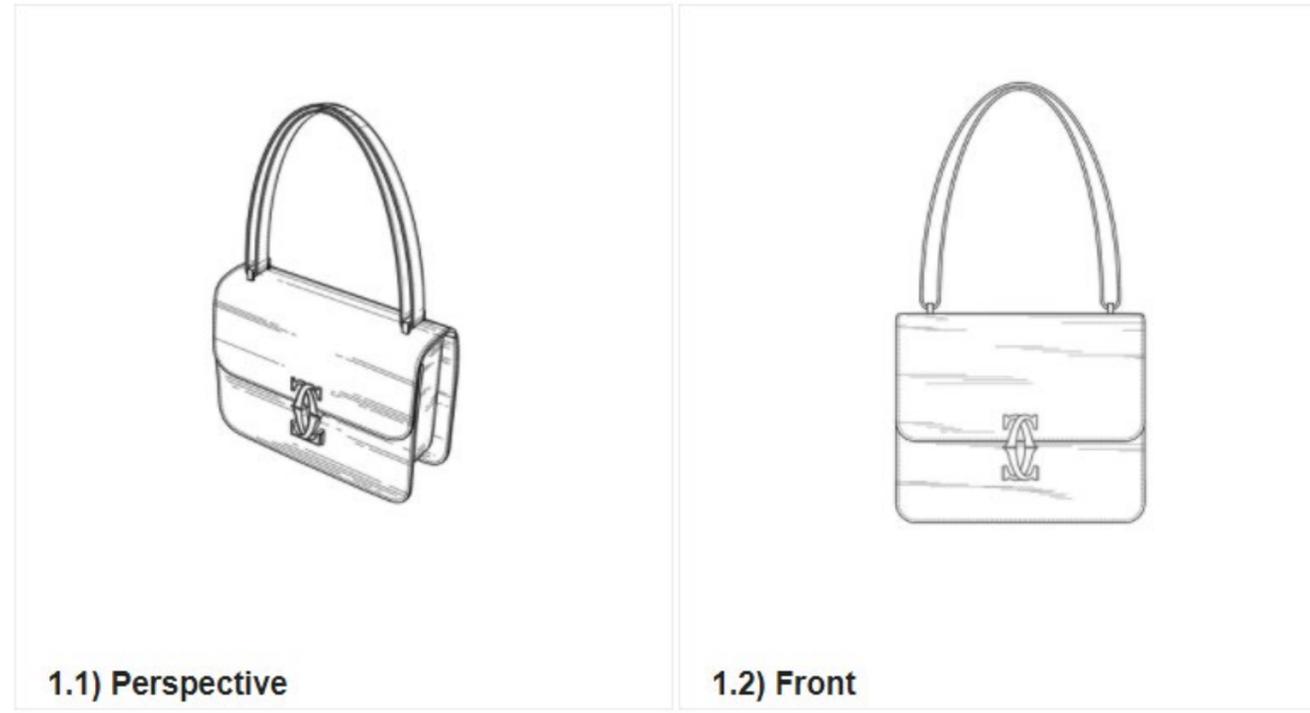


DISEÑO INDUSTRIAL

Novedad y carácter singular





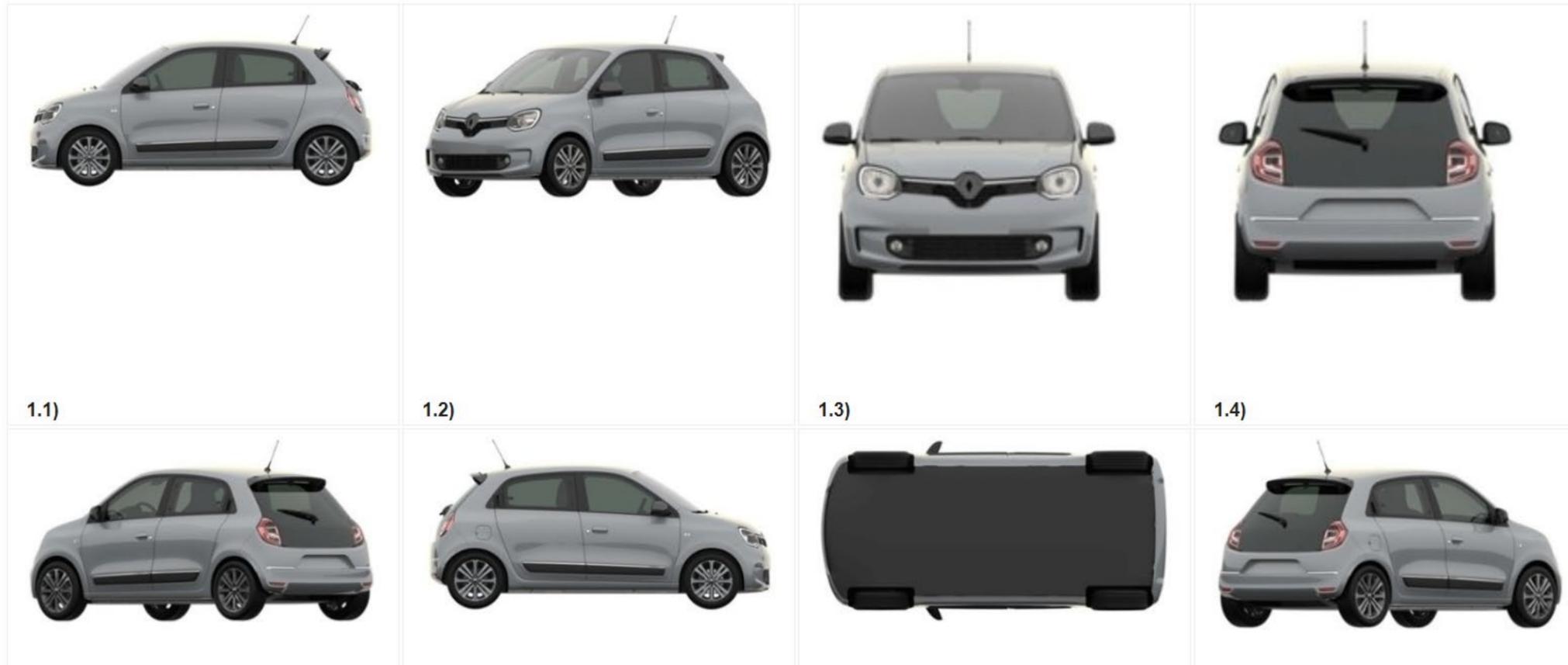
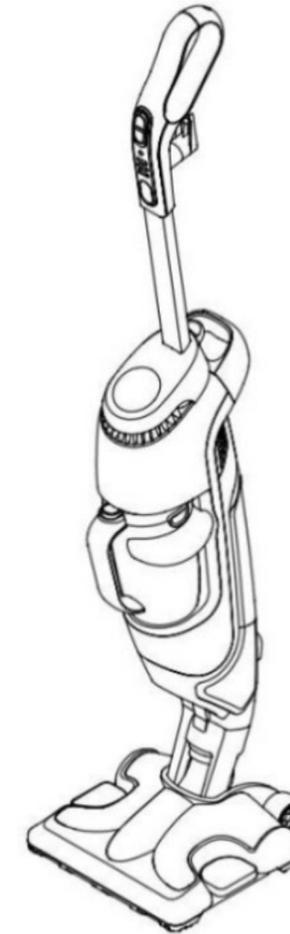


1.1) Perspective

1.2) Front

DM/088 753

1.3



1.1)

1.2)

1.3)

1.4)

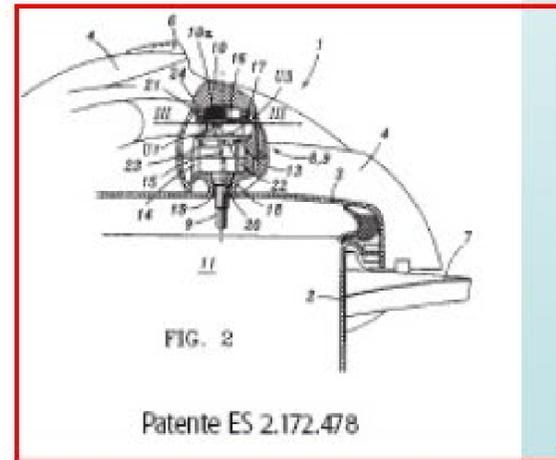
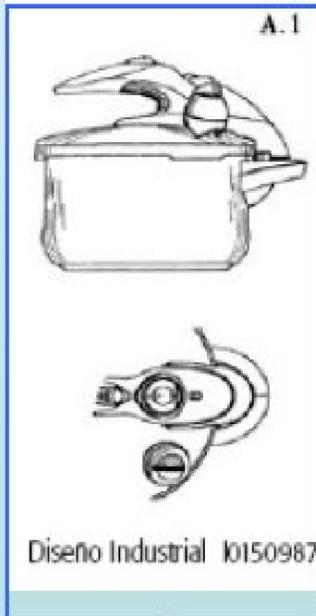




OEPM



No confundir modalidades: patentes ↔ diseños



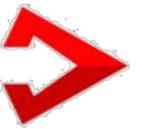
Los elementos técnicos se protegen con una patente o modelo de utilidad

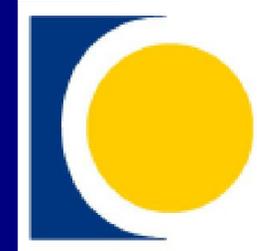
Los elementos estéticos se registran como diseño



SOLICITUDES MÚLTIPLES

- Máximo 50 diseños, misma clase los diseños tridimensionales
- Tasa + tasas suplementarias: decrecientes: nacional: hasta 50 diseños
- Internacional: hasta 100 diseños
- OAMI: número indeterminado
- Deberá cumplir requisitos de protección por separado y especialmente una reproducción por cada uno
- Los derechos derivados de los diseños de una solicitud múltiple serán independientes unos de otros. Podrán ser ejercitados, transferidos, gravados, renovados, cancelados, objeto de licencia, de embargo, opción de compra, etc...



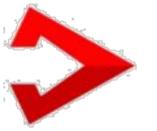


OEPM

DISEÑOS INDUSTRIALES VÍA NACIONAL EN ESPAÑA

CAUSAS DE OPOSICIÓN

- Carecer de novedad (mundial)
- Inducir a confusión con otros registros
- Ir contra las buenas costumbres
- Carecer de autorización:
 - Escudos y emblemas españoles y extranjeros
 - Imágenes e iconos de la Iglesia
 - Reproducción de obras artísticas con derechos de propiedad intelectual en vigor
 - Retratos de personas





SIGNOS DISTINTIVOS

La **marca** es un signo que permite a los empresarios distinguir sus productos o servicios frente a los productos o servicios de los competidores.

El **nombre comercial** es el signo o denominación que identifica a una empresa en el tráfico mercantil y que sirve para identificarla, individualizarla y distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares.

La **denominación social** es el nombre que identifica a una persona jurídica en el tráfico mercantil como sujeto de relaciones jurídicas y, por tanto, susceptible de derechos y obligaciones.



Algunas consideraciones si fabricamos un producto o servicio bajo una marca

Nadie nos obliga a registrar la marca, pero si vulneramos los derechos de un tercero podemos tener problemas... litigios, medidas cautelares, sanciones, retención en aduanas...

Recordar que la marcas registradas tienen un alcance territorial, vigilar esta circunstancia si exportamos. Imaginar lo que supone expedir con diferentes marcas y segmentar las campañas de difusión, etiquetado...

R MR TM SM © Cuidado, no es lo mismo...

Obligación del uso de la marca



5





Cuidado con las copias

Derechos de propiedad industrial : herramienta legal efectiva frente a la copia





en algunos territorios...



Getty LandWind



Range Rover Evoque vs. LandWind X7

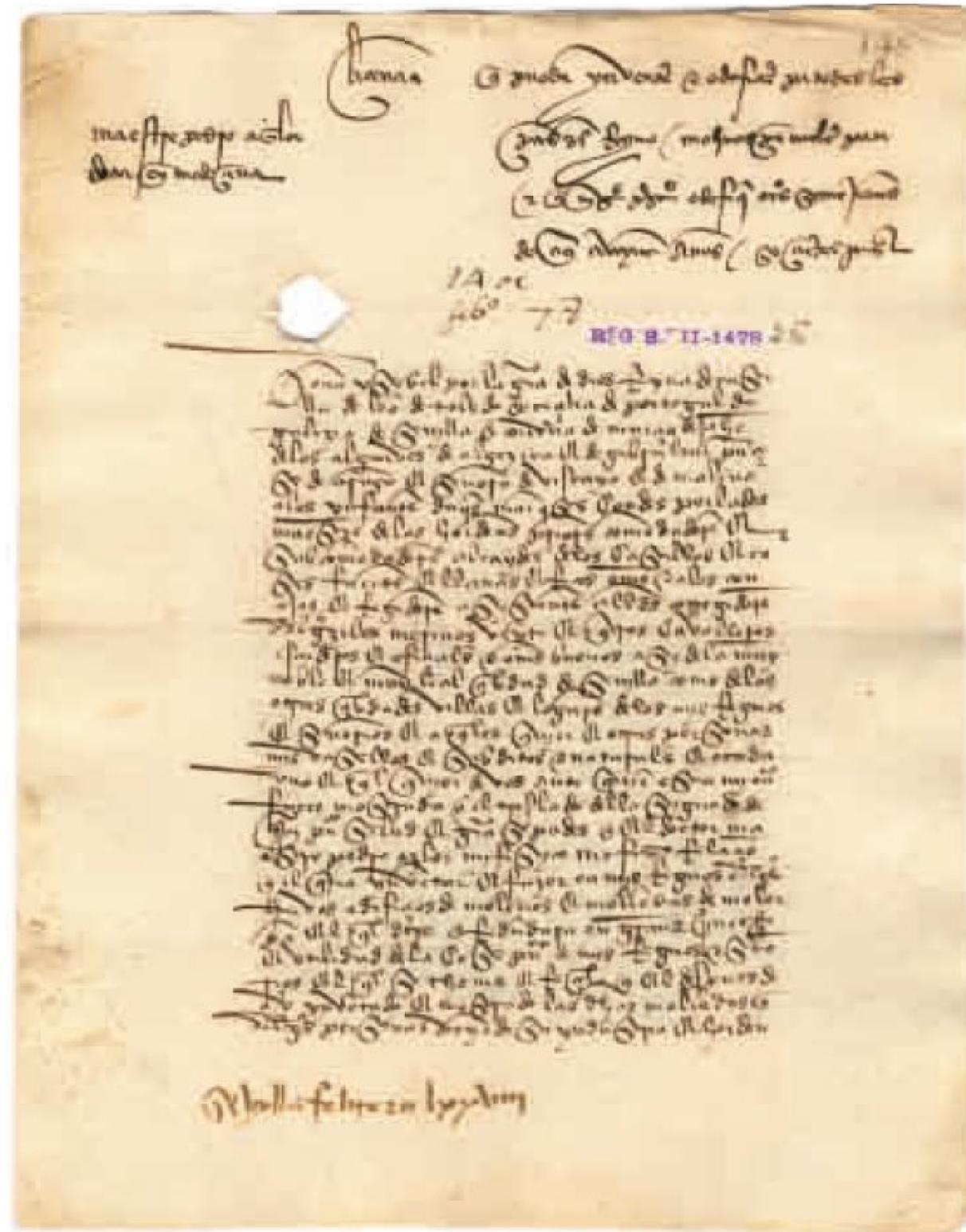
INTENCIONADAS O NO

Conviene conocer si podemos usar nuestra marca

Si podemos usar una tecnología

Si podemos modificar una imagen que hemos encargado

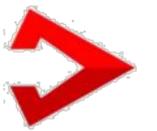
...

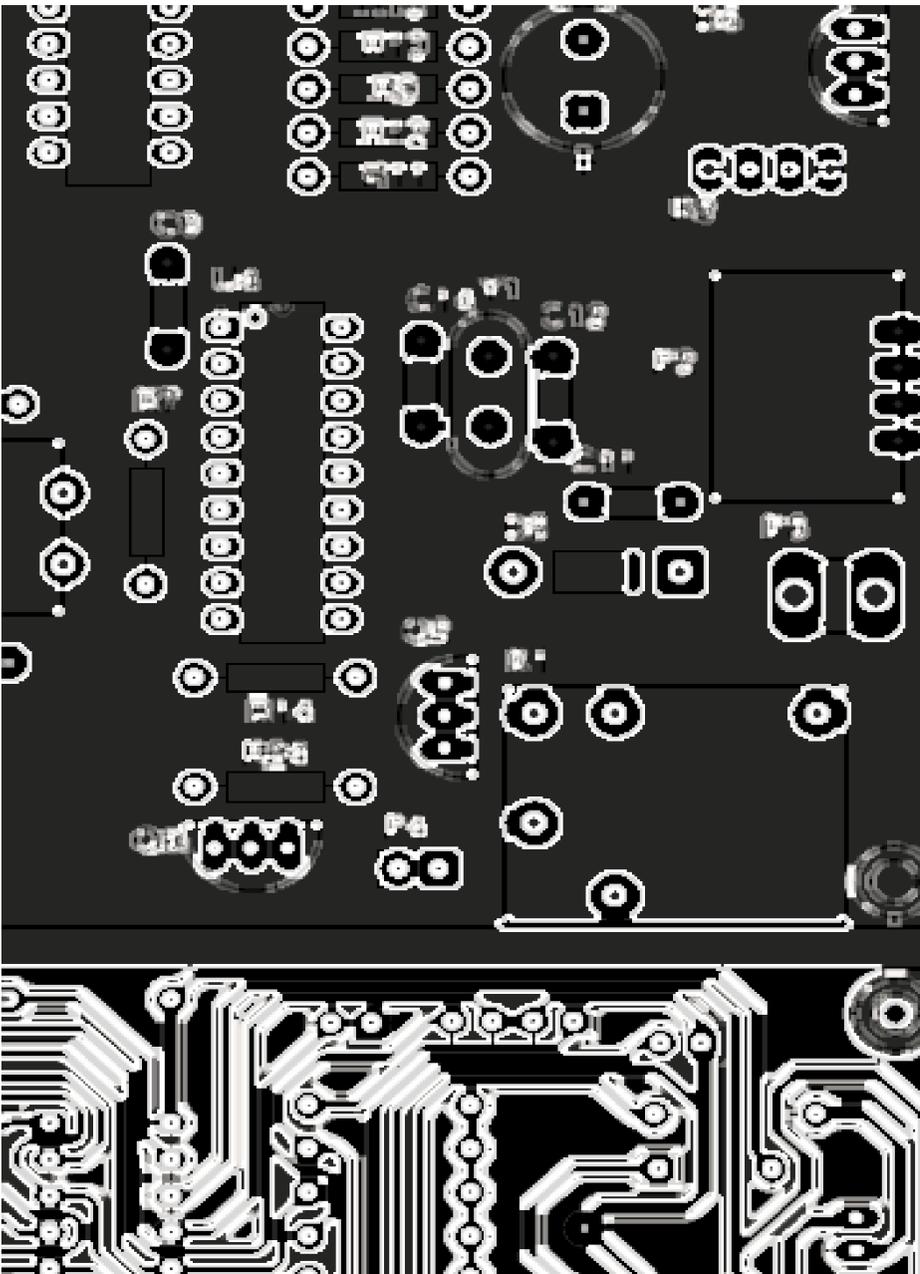


Primer Privilegio Español

Concedido en Sevilla en 1478 al médico Pedro Azlor por un nuevo sistema de molienda. La reina Isabel la Católica lo protegía en todos su reinos por 20 años para que sólo el inventor o quien él designase pudiese utilizarlo.

Archivo General de Simancas, Registro General del Sello, 1478-II
200 años de patentes OEPM





SECRETO INDUSTRIAL Ley 1/2019

- 1) No debe tratarse de información o conocimientos generalmente conocidos -bien la totalidad de la información, una parte esencial de la misma o bien el resultado de la interacción de sus partes- , ni fácilmente accesibles para las personas introducidas en los círculos en que normalmente se utiliza.
- 2) Debe tener un valor económico por ser secreta y aportar una ventaja competitiva.
- 3) Tiene que haber sido **objeto de medidas razonables para mantenerla reservada y secreta.**
- 4) Debe tener aplicación industrial o comercial.

Recomendable una soporte físico de su existencia a efectos probatorios.





derechos de autor **obra**

literaria obra artística **obra**

científica *obra didáctica*

copyright **obra intelectual**

canCIONES libros

reproducciones obras

dramáticas obras

cinematográficas obras

audiovisuales dibujos pinturas

libros folletos **coreografías**

grabaciones sonoras obras

musicales esculturas **grabados**

Fuente. OEPM

PROPIEDAD INTELECTUAL

DERECHOS DE
AUTOR



Elrond, JCE y Mawe Marina Real-Valencia

19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 245 898**

21 Número de solicitud: 200401725

51 Int. Cl.:
C09D 9/00 (2006.01)

12

PATENTE DE INVENCION

B1

22 Fecha de presentación: **14.07.2004**

43 Fecha de publicación de la solicitud: **16.01.2006**

Fecha de la concesión: **09.04.2007**

45 Fecha de anuncio de la concesión: **01.05.2007**

45 Fecha de publicación del folleto de la patente:
01.05.2007

73 Titular/es: **AQUACOLOR DECO ÁRT, S.L.**
Joanot Martorell, 17
46740 Cacaixent, Valencia, ES

72 Inventor/es: **Hernández Tudela, Bernardo**

74 Agente: **Carvajal y Urquijo, Isabel**

54 Título: **Procedimiento de obtención de un producto líquido multiusos de reducida toxicidad y biodegradable.**

57 Resumen:

Procedimiento de obtención de un producto líquido multiusos de reducida toxicidad y biodegradable.

La presente invención se refiere a un procedimiento de obtención de un producto líquido de reducida toxicidad y biodegradable, para eliminar graffiti, tinta y similares, que comprende las etapas de: obtener una mezcla líquida a partir de acetona, alcohol desnaturalizado y agua bidestilada; pulverizar mentol y disolverlo en un volumen reducido de éter; añadir el mentol disuelto a la mezcla obtenida en la primera etapa, homogeneizando totalmente, a fin de obtener el producto líquido y envasarlo y un producto líquido que elimina graffiti, tinta y similares, que comprende entre 0,05 y 95% en volumen de acetona; de 0,10 a 91% en volumen de alcohol desnaturalizado; entre 0,15 a 52% en volumen de mentol y entre 0,01 a 99% en volumen de agua bidestilada.



«Es que le cambian
una cosa y ...»





19



OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



① Número de publicación: 1 137 357

② Número de solicitud: 201530135

⑤ Int. Cl.:

A47G 25/80 (2006.01)

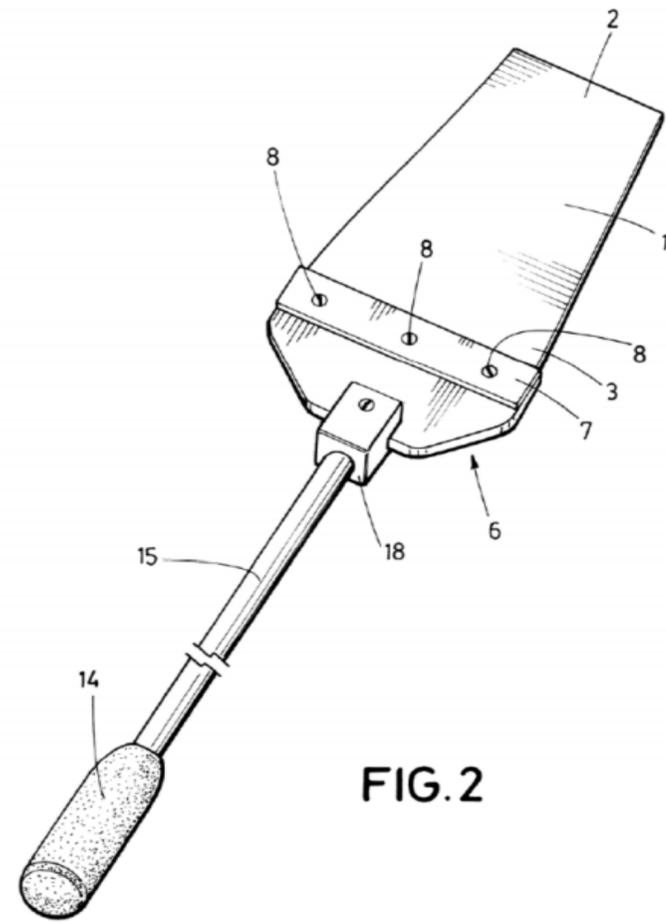
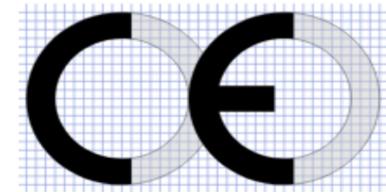


FIG. 2



"Conformité Européenne"



"China Export"



¿Sirven de algo las patentes?



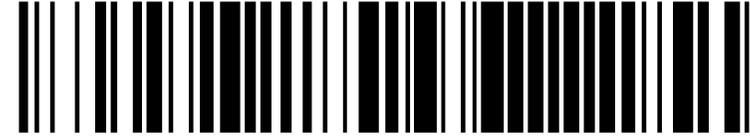


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11) Número de publicación: **1 077 987**

21) Número de solicitud: 201230996

51) Int. Cl.:
A47G 33/00 (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22) Fecha de presentación: **28.09.2012**

43) Fecha de publicación de la solicitud: **08.11.2012**

71) Solicitante/s:



72) Inventor/es:



74) Agente/Representante:



54) Título: **PALIO IMPERMEABLE PARA PROTEGER LOS PASOS DE SEMANA SANTA, IMAGENES RELIGIOSAS Y COFRADES**

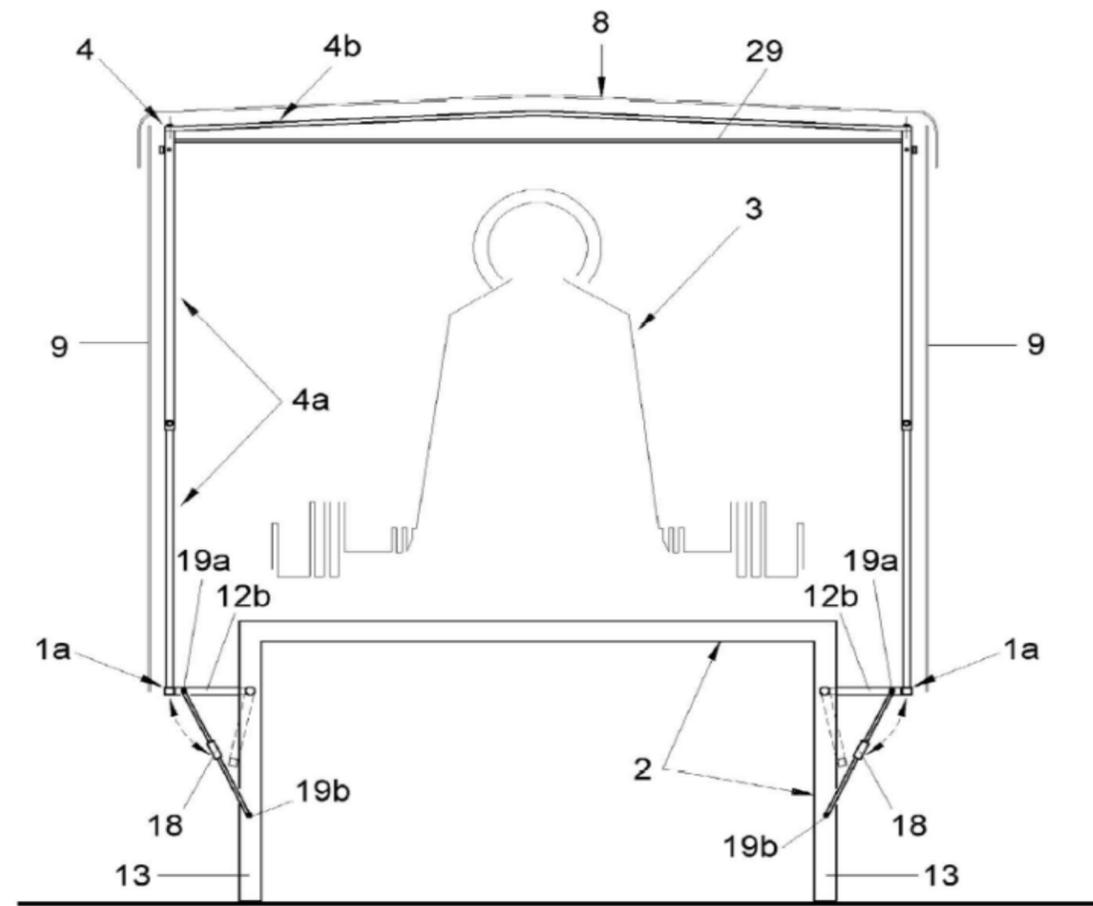
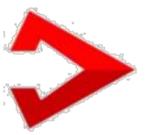


FIG. 3

OBJETO DE LA INVENCION

La presente invención, tal y como se expresa en el enunciado de esta memoria descriptiva, se refiere a un pallio impermeable para proteger los pasos de semana santa, imágenes religiosas y cofrades, en casos excepciones de climatología, por ejemplo cuando llueve.

Así pues, el pallio impermeable de la invención comprende básicamente una estructura soporte que está preparada para montarse de forma rápida en el momento que aparezca la lluvia para proteger a los pasos de semana santa, imágenes religiosas y cofrades, evitándose así que el agua de lluvia estropee los pasos de semana santa e imágenes religiosas que presentan todos ellos una superficie exterior muy delicada...

¿Os imagináis envejecer el whisky en una botella?

4

Me han propuesto una licencia para Argentina de una patente...



¿Cuánto invierto ahora en ésta tecnología?

4

Acerca de



WHISKEY ELEMENTS
TOP SHELF TASTE IN 24 HOURS DISCOVER THE DIFFERENCE
WHISKEY YOUR WAY
JOIN THE REVOLUTION
TIME X OAK
WHISKEY ELEMENTS

▶ REPRODUCIR

Portland, OR Diseño de productos

195.982 \$
de la meta de 18.000 \$

5.005
patrocinadores

19  REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL ESPAÑA

11 N.º de publicación: ES 2 019 005
21 Número de solicitud: 8904350
51 Int. Cl.⁵: C12H 1/22

12 PATENTE DE INVENCION A6

54 Título: **Procedimiento para crianza y envejecimiento de vino en su botella de comercialización.**

57 Resumen:
Procedimiento para crianza y envejecimiento de vino en su botella de comercialización, caracterizado porque los vinos nuevos o jóvenes son introducidos en las botellas de cristal en que serán finalmente comercializados, en cada una de cuyas botellas se ha dispuesto en su interior una tira o reglilla de madera de roble, preferiblemente americano, de configuración preferentemente prismático rectangular, con sección o bases cuadradas de aproximadamente 0,25 cm² y 19 cm de longitud, cuyas botellas son a continuación taponadas y encapsuladas para mantenerse dispuestas en posición tumbada hasta el momento de su comercialización y consumo en que al ser abiertas las botellas se interrumpe el proceso de envejecimiento del vino.

22 Fecha de presentación: **26.12.89**
45 Fecha de anuncio de la concesión: **16.05.91**



¿Y en España?

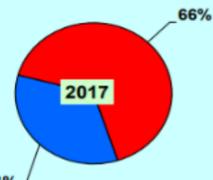
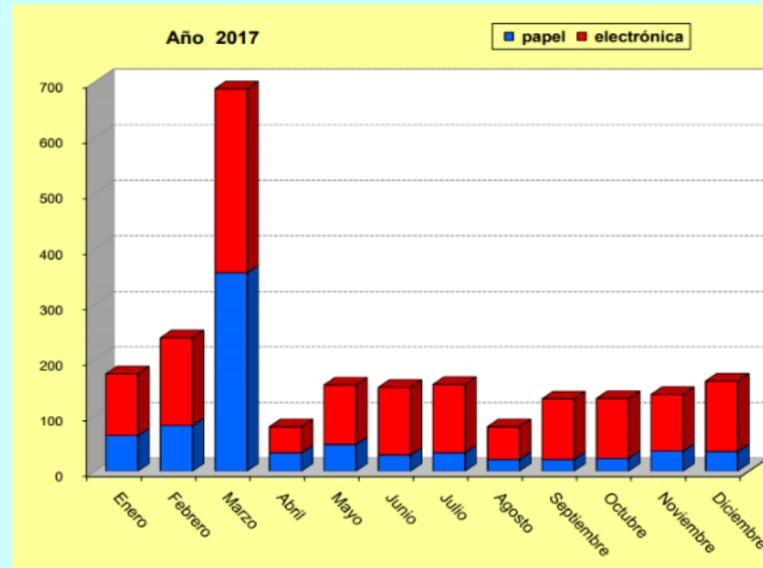




■ Conocimiento del entorno

SOLICITUDES DE PATENTES NACIONALES POR MESES, 2017

Meses/Años	2016	2017
Enero	179	175
Febrero	205	240
Marzo	244	688
Abril	272	80
Mayo	248	155
Junio	272	151
Julio	252	156
Agosto	181	80
Septiembre	222	130
Octubre	219	131
Noviembre	246	138
Diciembre	309	162
Total	2.849	2.286



Nota: El 1 de abril de 2017 entró en vigor la Nueva Ley de Patentes de 24/2015



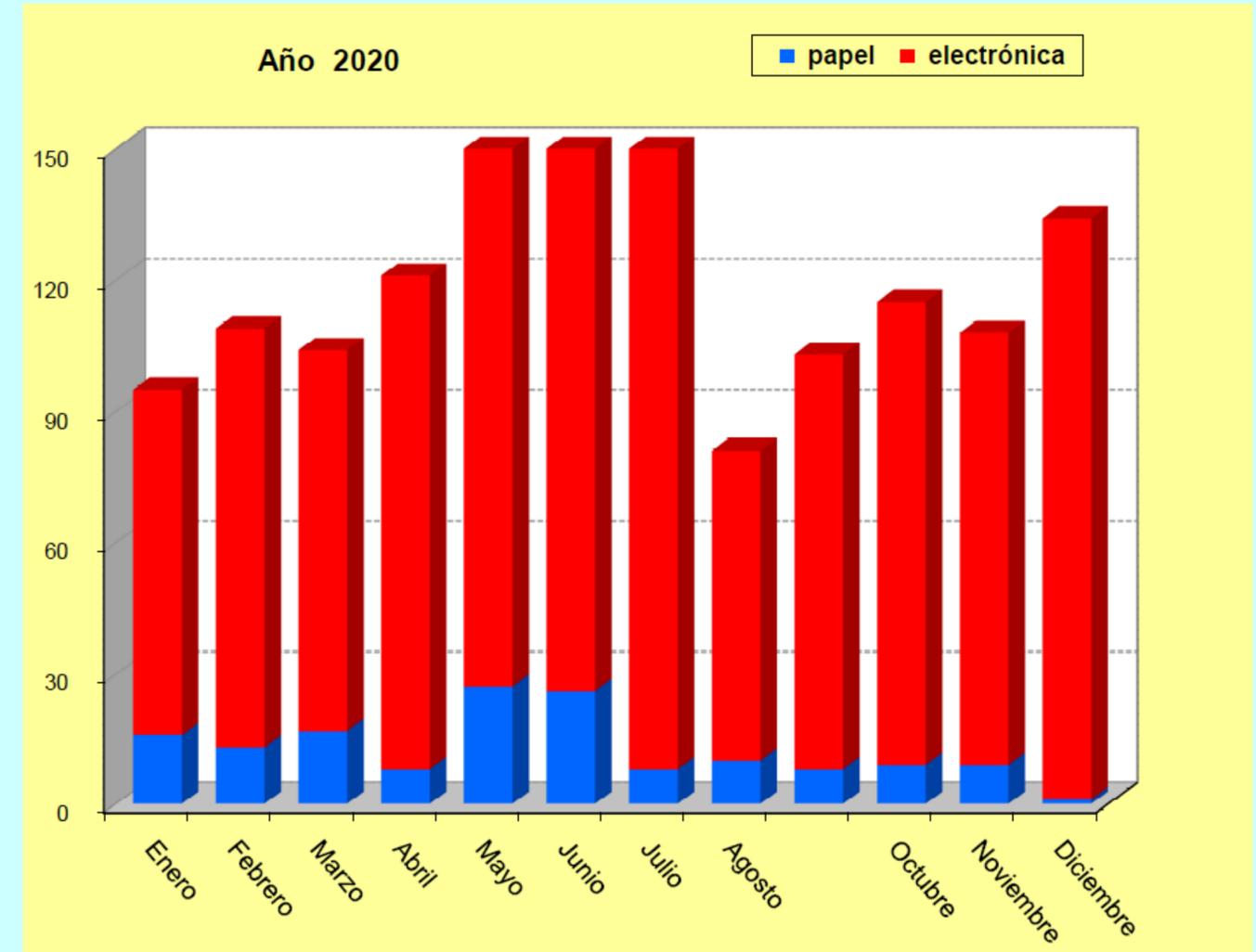
Unidad de Apoyo Dirección General. Servicio de Estadísticas y Estudios.
Fuente: Bases de datos de la OEPM

Fecha ejecución: 29/0

SOLICITUDES DE PATENTES NACIONALES POR MESES, 2020

* Son datos provisionales

Meses/Años	2019	2020 *
Enero	86	95
Febrero	134	109
Marzo	118	104
Abril	117	121
Mayo	113	155
Junio	126	183
Julio	137	171
Agosto	60	81
Septiembre	94	103
Octubre	130	115
Noviembre	117	108
Diciembre	126	134
Total	1.358	1.479



2017 entró en vigor la Nueva Ley 24/2015 de Patentes



Unidad de Apoyo Dirección General. Servicio de Estadísticas y Estudios.
Fuente: Bases de datos de la OEPM

Fecha ejecución: 11/01/2021

Solicitudes realizadas durante enero de 2022

- Modelos de utilidad
- Nombres comerciales
- Patentes
- Marcas
- Diseños



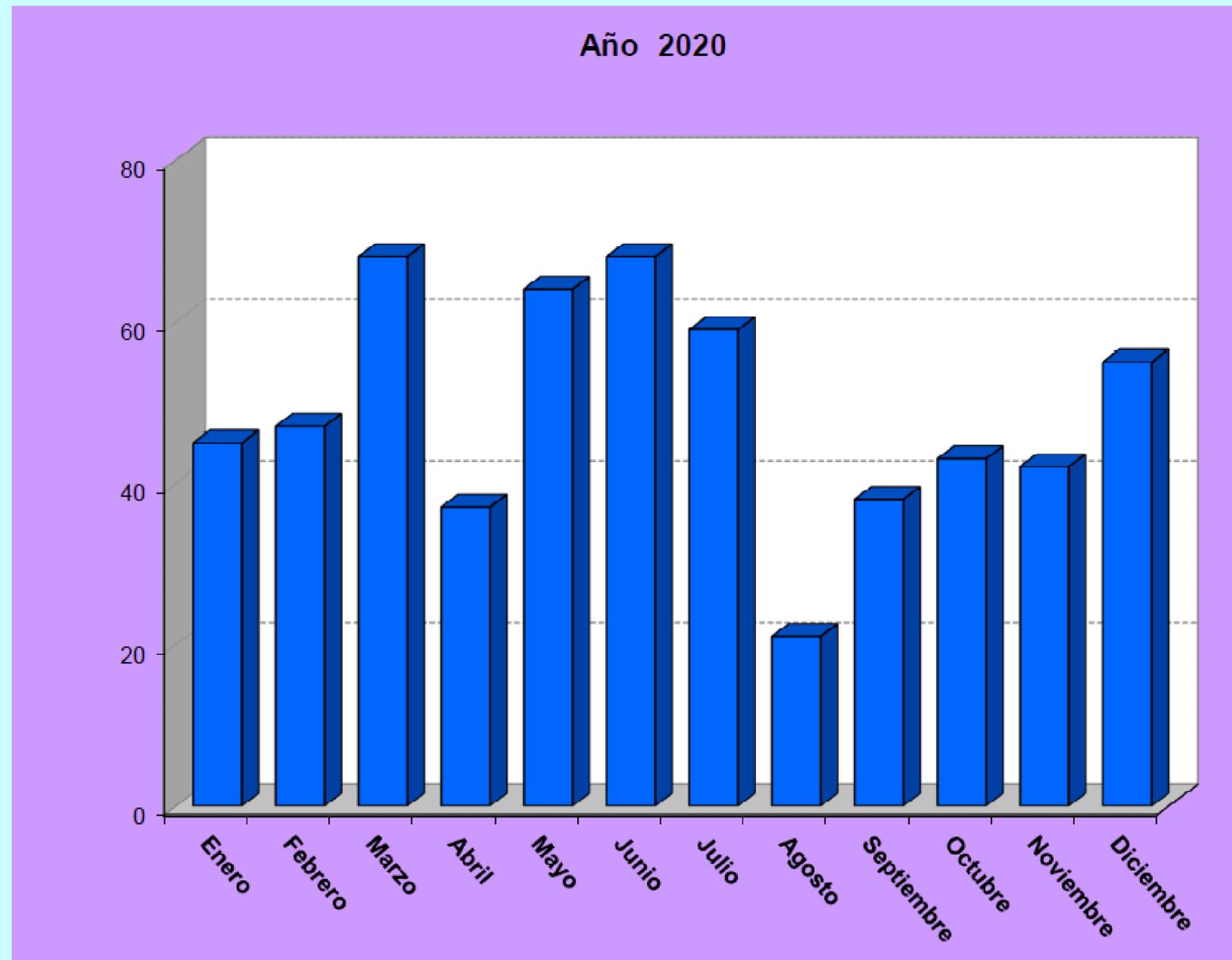
Fuente.: OEPM revista InfoPi



CONCESIONES DE PATENTES NACIONALES POR MESES, 2020

* Son datos provisionales

Meses/Años	2019	2020 *
Enero	134	45
Febrero	110	47
Marzo	99	68
Abril	129	37
Mayo	149	64
Junio	112	68
Julio	188	59
Agosto	57	21
Septiembre	59	38
Octubre	74	43
Noviembre	56	42
Diciembre	39	55
Total	1.206	587

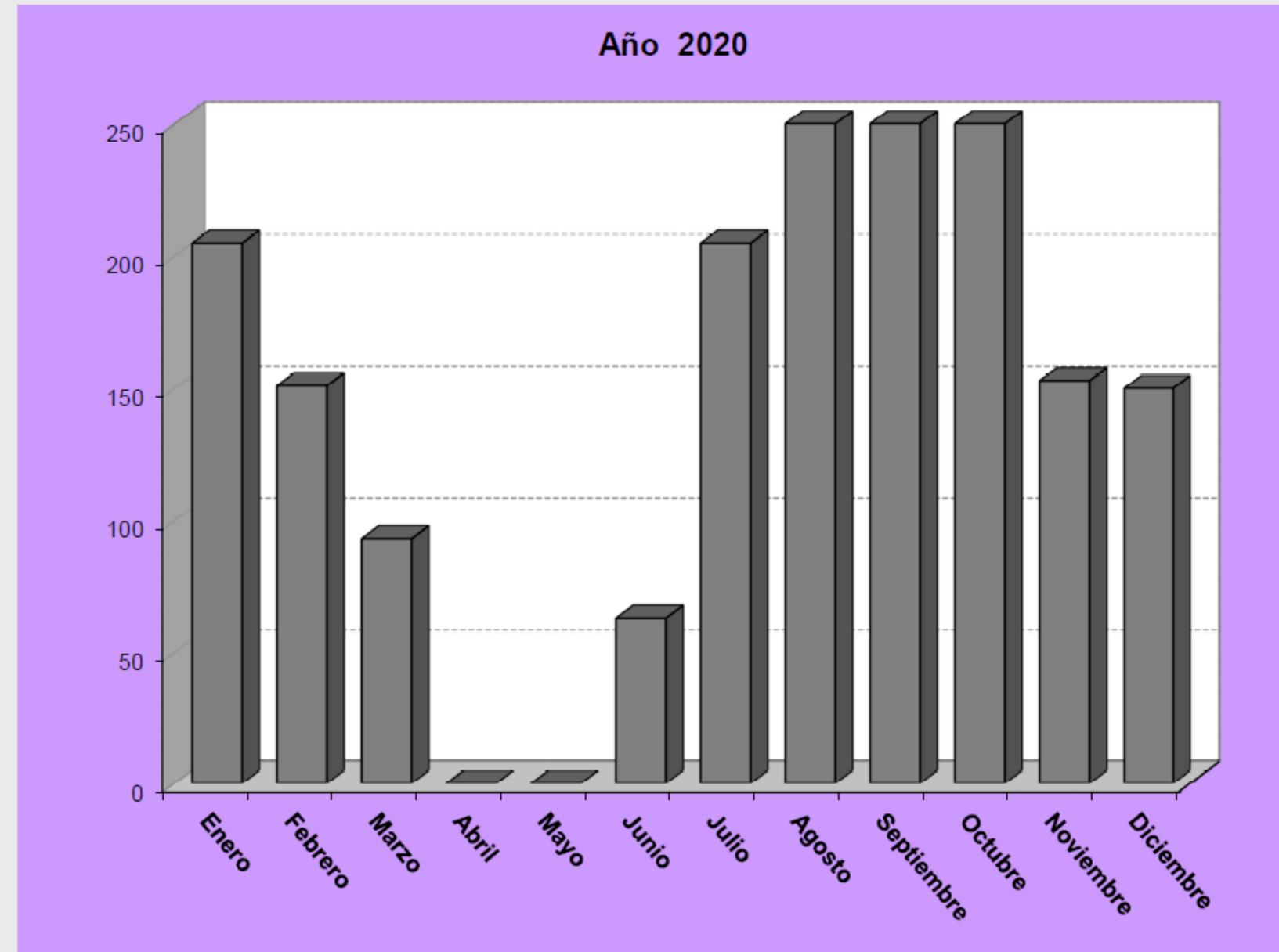




CONCESIONES DE MODELOS DE UTILIDAD POR MESES, 2020

* Son datos provisionales

Meses/Años	2019	2020 *
Enero	227	205
Febrero	192	151
Marzo	139	93
Abril	278	0
Mayo	244	0
Junio	253	63
Julio	158	205
Agosto	298	841
Septiembre	183	277
Octubre	189	253
Noviembre	91	153
Diciembre	178	150
Total	2.430	2.391



Unidad de Apoyo Dirección General. Servicio de Estadísticas y Estudios.
Fuente : Bases de datos de la OEPM

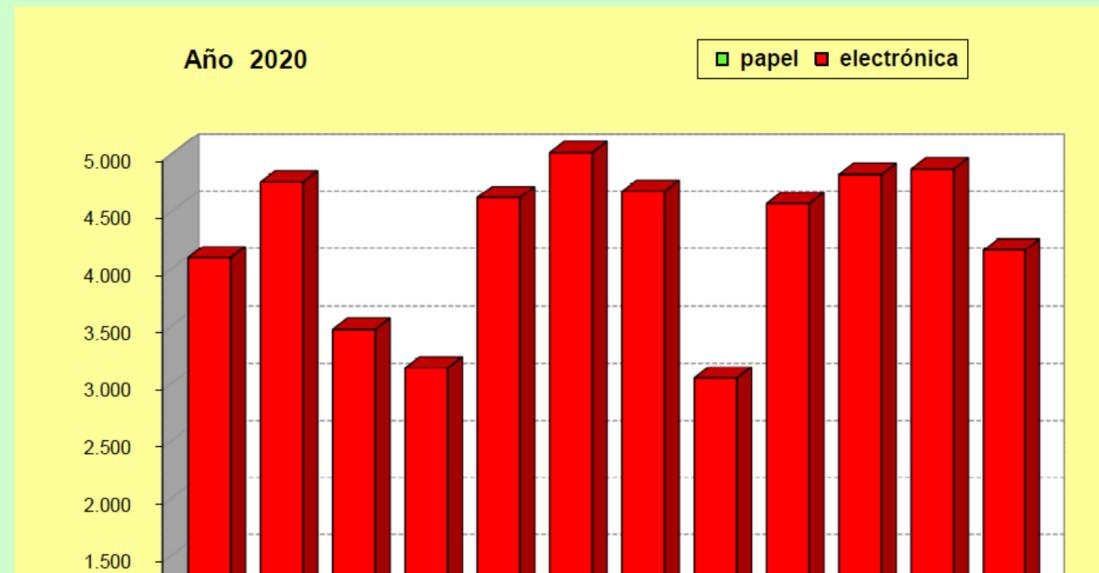
Fecha ejecución : 11/01/2021



SOLICITUDES DE MARCAS NACIONALES POR MESES, 2020

* Son datos provisionales

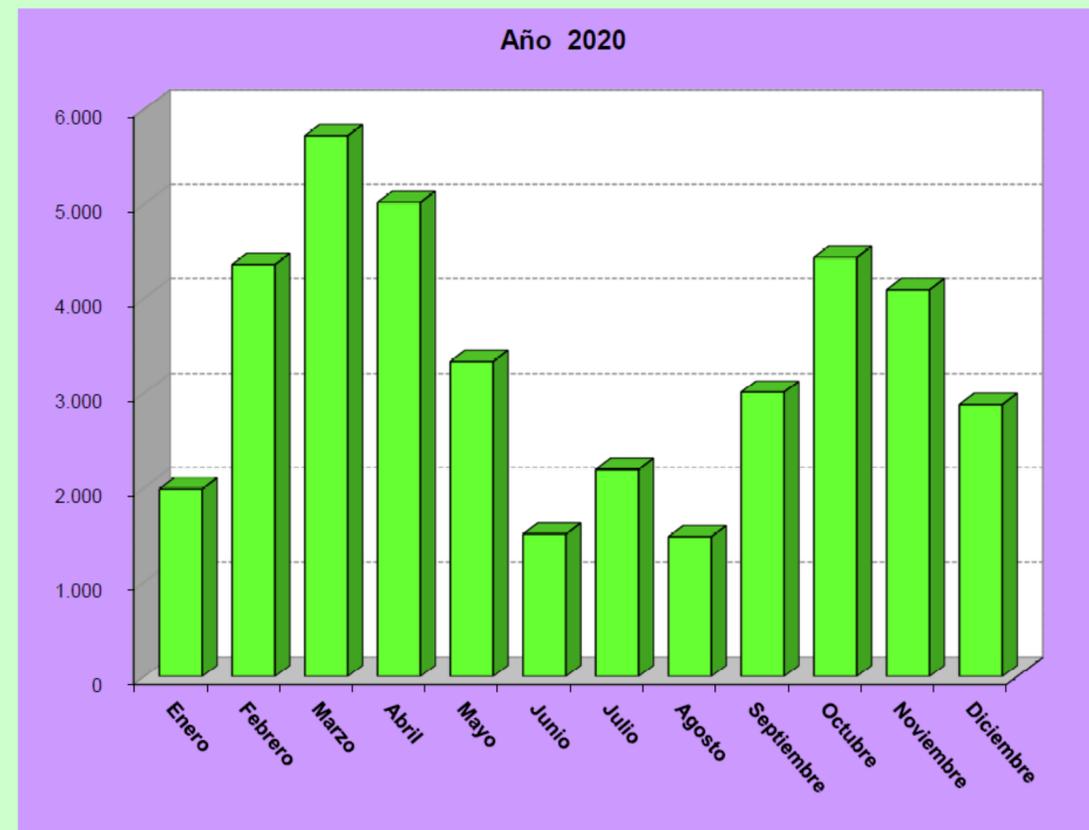
Meses/Años	2019	2020*
Enero	4.339	4.084
Febrero	4.749	4.747
Marzo	5.027	3.459
Abril	4.532	3.126
Mayo	4.443	4.609
Junio	4.009	5.000
Julio	4.330	4.665
Agosto	2.834	3.035
Septiembre	3.733	4.556
Octubre	4.800	4.812
Noviembre	4.388	4.859
Diciembre	3.509	4.151
Total	50.693	51.103



CONCESIONES DE MARCAS NACIONALES POR MESES, 2020

* Son datos provisionales

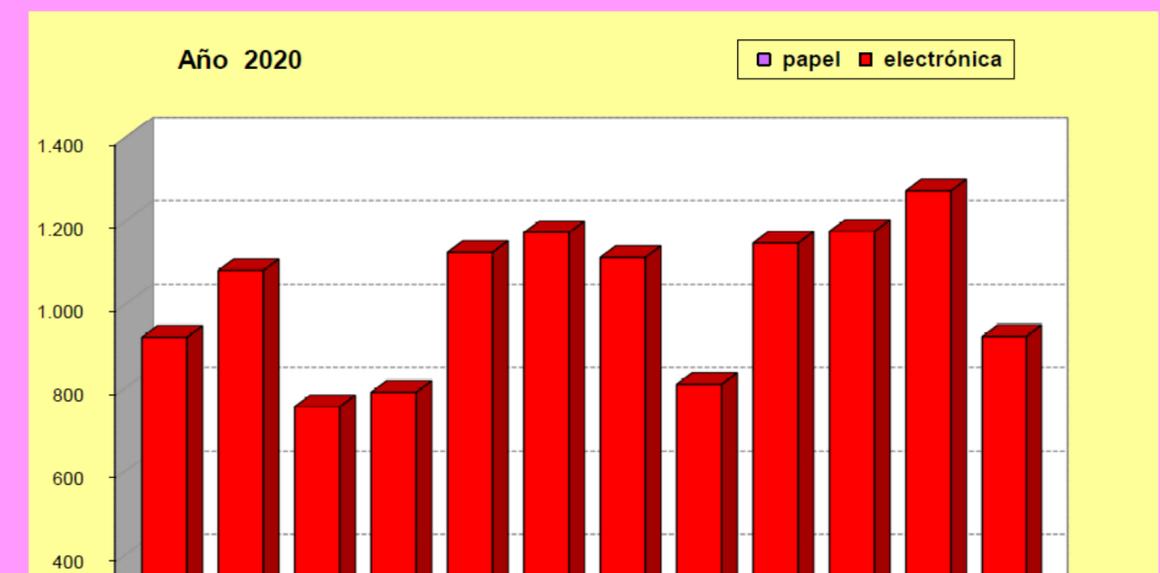
Meses/Años	2019	2020*
Enero	2.334	1.984
Febrero	3.355	4.358
Marzo	4.399	5.717
Abril	3.892	5.014
Mayo	4.023	3.330
Junio	4.287	1.505
Julio	2.280	2.186
Agosto	1.939	1.477
Septiembre	3.641	3.005
Octubre	5.112	4.432
Noviembre	5.496	4.086
Diciembre	3.241	2.873
Total	43.999	39.967



SOLICITUDES DE NOMBRES COMERCIALES POR MESES, 2020

* Son datos provisionales

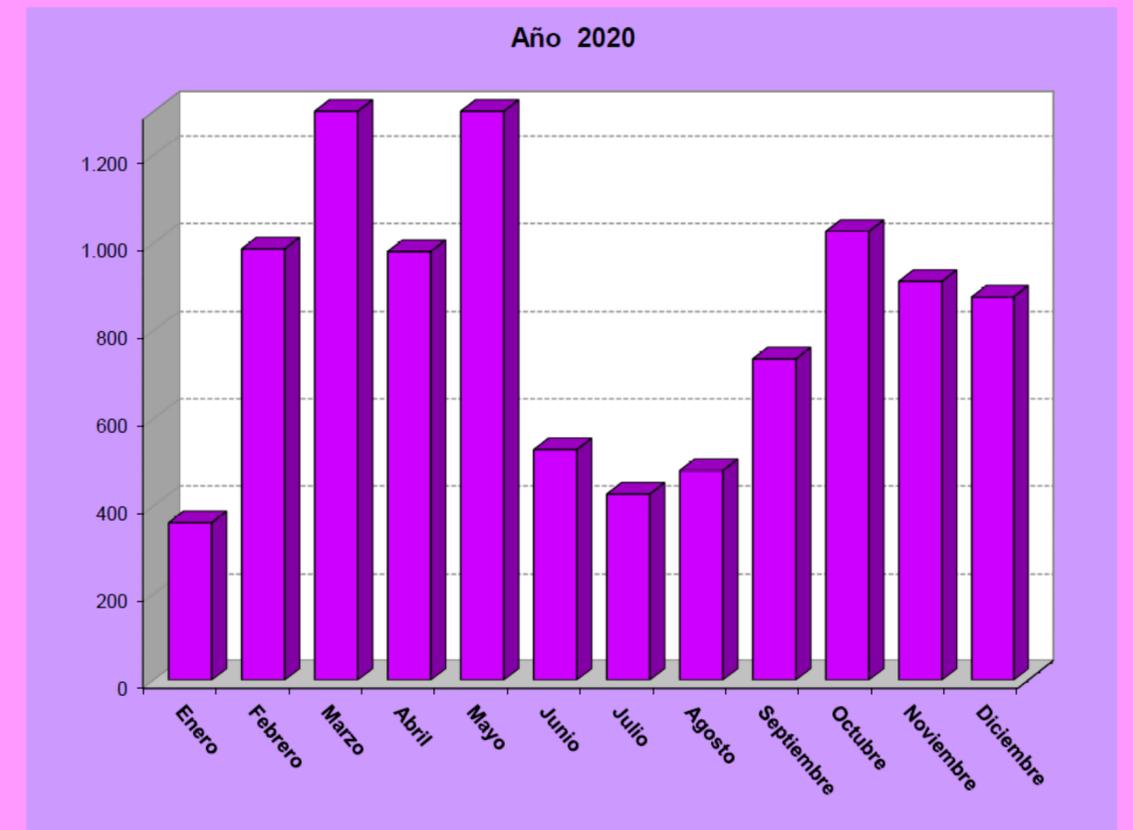
Meses/Años	2019	2020*
Enero	922	920
Febrero	1.083	1.080
Marzo	1.206	754
Abril	1.022	788
Mayo	1.063	1.123
Junio	843	1.171
Julio	902	1.111
Agosto	692	807
Septiembre	962	1.145
Octubre	1.063	1.174
Noviembre	996	1.270
Diciembre	862	922
Total	11.616	12.265



CONCESIONES DE NOMBRES COMERCIALES POR MESES, 2020

* Son datos provisionales

Meses/Años	2019	2020*
Enero	1.083	362
Febrero	1.139	987
Marzo	1.431	1.406
Abril	1.075	981
Mayo	837	1.335
Junio	760	528
Julio	579	426
Agosto	930	481
Septiembre	1.003	736
Octubre	378	1.026
Noviembre	777	912
Diciembre	329	877
Total	10.321	10.057

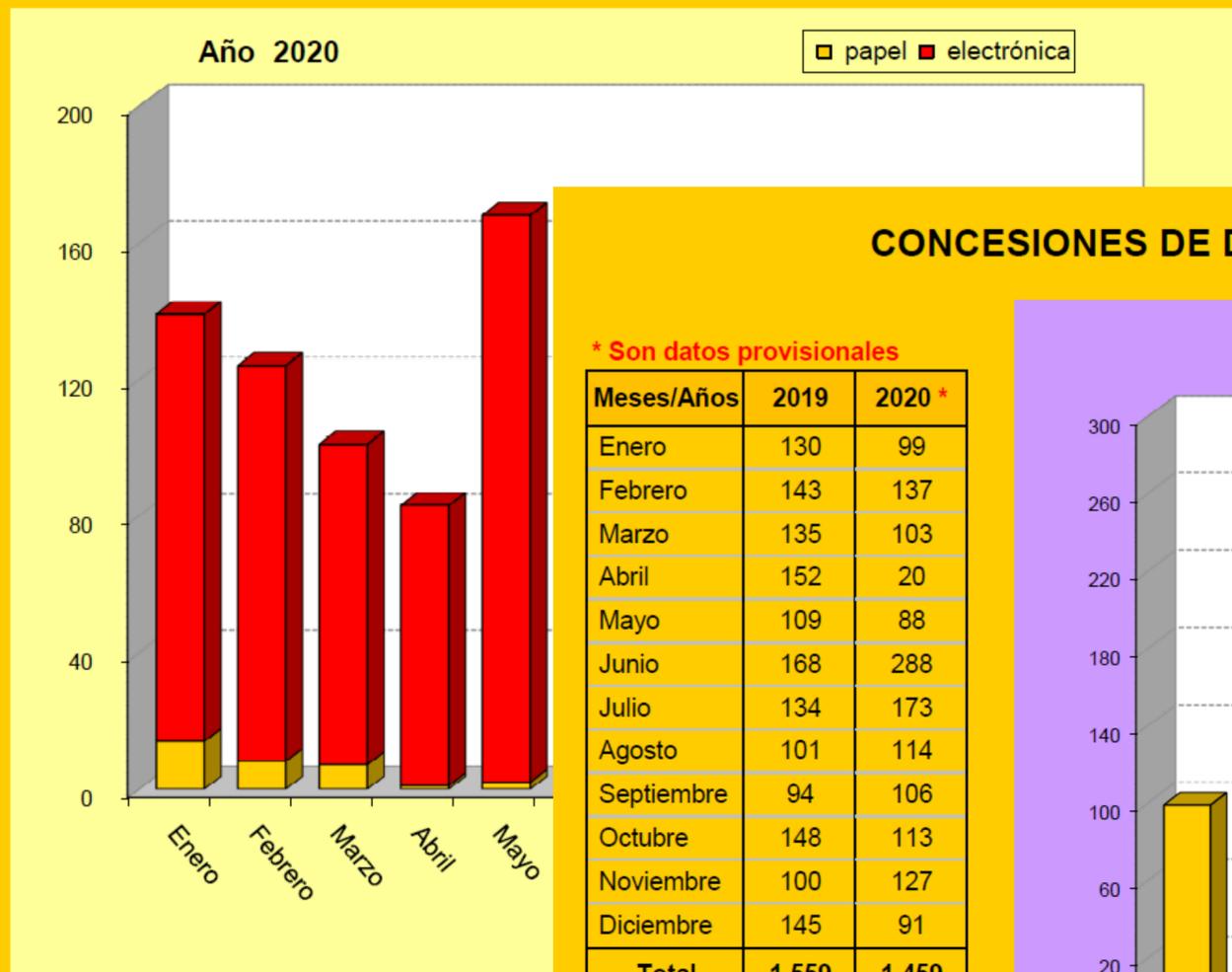
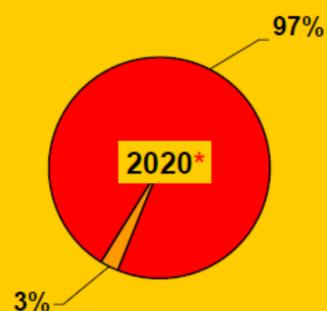




SOLICITUDES DE DISEÑO INDUSTRIAL POR MESES, 2020

* Son datos provisionales

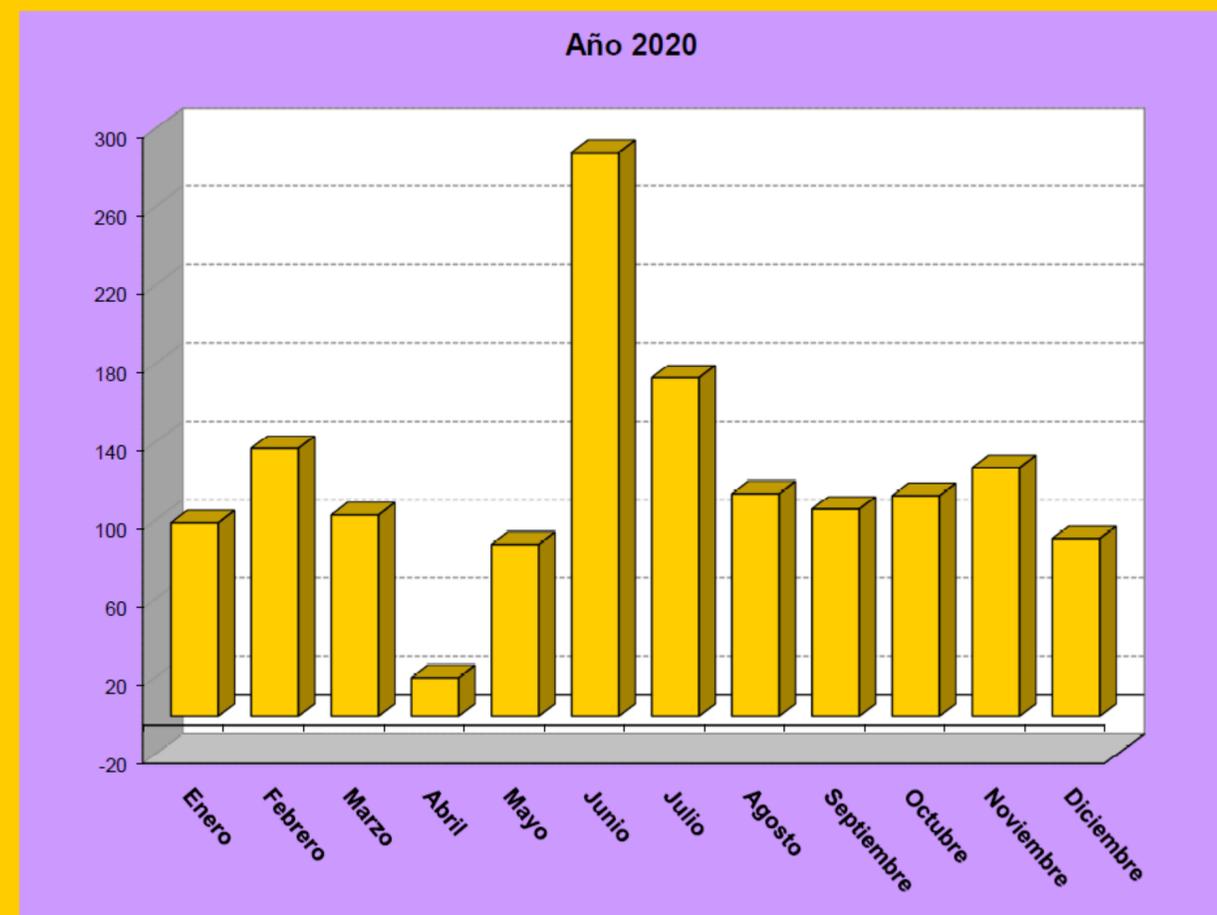
Meses/Años	2019	2020*
Enero	140	139
Febrero	132	124
Marzo	160	101
Abril	134	83
Mayo	106	168
Junio	158	157
Julio	159	162
Agosto	79	107
Septiembre	118	97
Octubre	131	113
Noviembre	158	131
Diciembre	110	112
Total	1.585	1.494



CONCESIONES DE DISEÑO INDUSTRIAL POR MESES, 2020

* Son datos provisionales

Meses/Años	2019	2020*
Enero	130	99
Febrero	143	137
Marzo	135	103
Abril	152	20
Mayo	109	88
Junio	168	288
Julio	134	173
Agosto	101	114
Septiembre	94	106
Octubre	148	113
Noviembre	100	127
Diciembre	145	91
Total	1.559	1.459



Unidad de Apoyo Dirección General. Servicio de Estadísticas y Estudios.
Fuente: Bases de datos de la OEPM

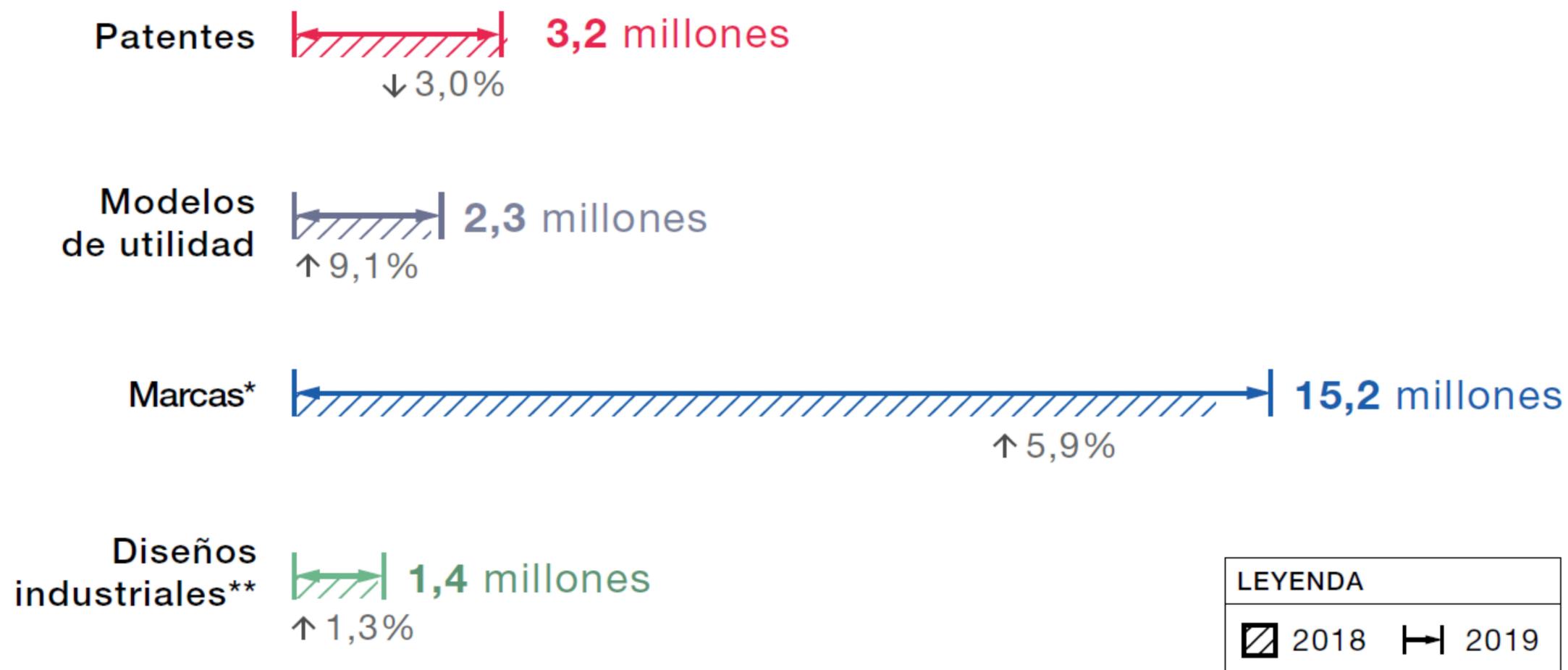


Unidad de Apoyo Dirección General. Servicio de Estadísticas y Estudios.
Fuente: Bases de datos de la OEPM

Fecha ejecución: 11/01/2021

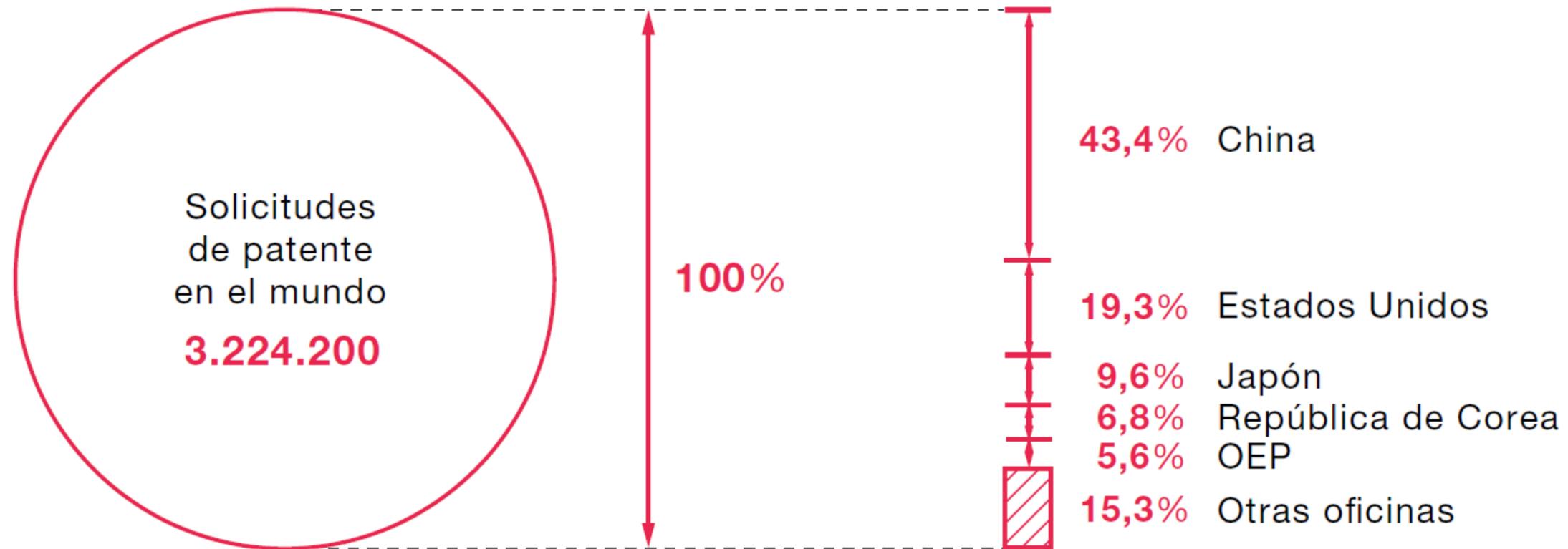


1. Número total de solicitudes a nivel mundial (2019)





4. Porcentaje del total de solicitudes de patente presentadas en las cinco oficinas principales (2019)





■ Condicionamiento del entorno

fukushima reactor



About 3,448 results

[Download](#) [Side-by-side](#)

Sort by · Relevance ▾ Group by · None ▾ Deduplicate by · Family ▾ Results / page · 10 ▾

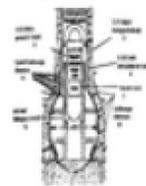
Radiation-monitoring system with correlated hodoscopes

WO US • [US9268043B2](#) • Alexander DeVolpi • Alexander DeVolpi

Priority 2012-09-27 • Filed 2013-09-04 • Granted 2016-02-23 • Published 2016-02-23

shows a situation where the overlap of the fields of view of a orthogonal hodoscope array is smaller than the radioactive source being investigated. FIG. 5 is an elevation cutaway sketch of a **Fukushima**-type boiling water **reactor**, indicating features significant to this invention. FIGS. 6A and 6B

Radiation-monitoring diagnostic hodoscope system for nuclear-power reactors

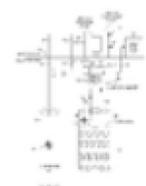


US • [US8946645B2](#) • Alexander De Volpi • Alexander De Volpi

Priority 2012-01-30 • Filed 2013-01-28 • Granted 2015-02-03 • Published 2015-02-03

The difficulties and malfunctions experienced at **Fukushima** Dai-ichi nuclear-**reactor** plant illustrate the need for one or more radiation-monitoring diagnostic hodoscopes of the present invention at the Dai-ichi nuclear station, at other **reactor** stations in Japan, and at other operating **reactors** in ...

Compressed air, utility-scale, non-polluting energy storage and nuclear reactor ...



US • [US10049776B2](#) • Willard Harvey Wattenburg • Willard Harvey Wattenburg

Priority 2014-01-22 • Filed 2016-08-19 • Granted 2018-08-14 • Published 2018-08-14

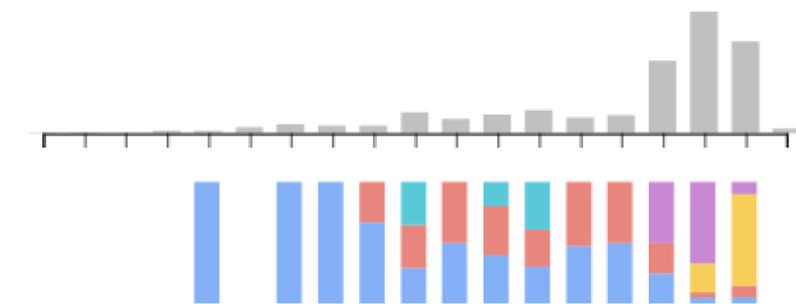
The emergency **reactor** core cooling system (ECCS) system and method described overcomes one or more of the deficiencies of prior-art systems while satisfying many requirements to prevent more nuclear accidents under the worst conditions such as happened at **Fukushima** in 2011. All embodiments are ...

Safety measure for preventing nuclear power plant accident by reinforcement at ...

JP • [JP2013190409A](#) • Takahiko Hoshino • Takahiko Hoshino

Priority 2012-03-13 • Filed 2012-03-13 • Published 2013-09-26

Top 1000 results by filing date



Relative count of top 5 values

Assignees	Inventors	CPCs	
Toshiba Corp			8.3%
Y02E60/50 Y02E30/39 Y02E30/10 Y02E60			
株式会社東芝			6.9%
Y02E60/50 Y02E60/00 Y02E60 Y02P			
中国核动力研究设计院			3.4%
C22C38/18 C22C38 C22C38/06 C22C38/26			
元浩 岡田			3%
Y02E30/40 Y02E30/30 Y02E30/00 Y02E30			
信越化学工業株式会社			2.8%
C07F7/18 B05D1 Y10S430/111 C07F7/00			

Obligación de explotar las invenciones

5

- apertura del procedimiento de concesión de licencias obligatorias o la caducidad de la patente.

4 años
SOLICITUD

3 años
CONCESIÓN

**¡Tengo mi marca registrada para
tres actividades comerciales
diferentes!**

6

5 años

Ojo, además de exigirse su uso para el mantenimiento de los derechos...

Solo nos valdrá la clase que realmente empleemos



ej. Clase Niza 20
Sillas (muebles y mobiliario)

ej. Clase Niza 12
Silla de coche
(parte de automóvil)

ej. Clase Niza 18
Productos fabricados con
cuero e imitaciones

Sí, solo nos valdrá la clase que realmente empleemos



Hay que recoger el talento
de nuestro entorno...
y protegerlo

Conocer la propiedad industrial e intelectual es un factor clave en el desempeño de nuestra profesión

La vigilancia tecnológica amplia nuestros horizontes

Proteger antes de divulgar

Integrar la PI dentro de las organizaciones

Crear, innovar, aportar valor a la
sociedad...pero

PROTEGIENDO

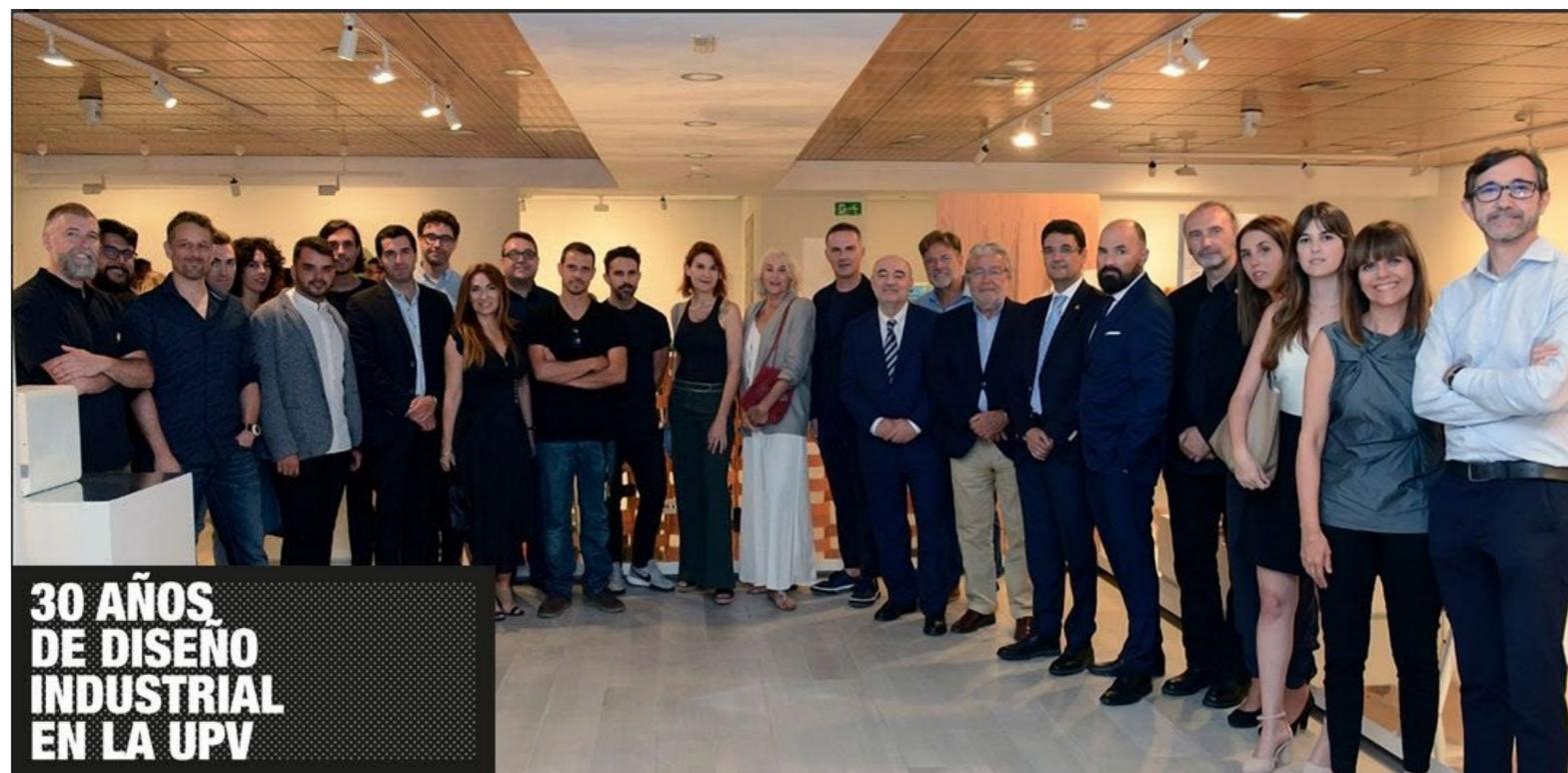


eSearch plus [input type="text" value="Buscar texto"] [button Buscar]



Espace net Búsqueda de patentes

[input type="text" value="Ingrese sus términos de búsqueda"] [button]



**30 AÑOS
DE DISEÑO
INDUSTRIAL
EN LA UPV**



Villar Patentes Y Marcas

Best Industrial Property & Product Engineering Patent Specialists - Iberian Peninsula

2019



CorporateLiveWire
**INNOVATION
& EXCELLENCE**
AWARDS 2020

WINNER IP VILLAR



CorporateLiveWire
**INNOVATION
& EXCELLENCE**
AWARDS 2021
IP VILLAR

Industrial Property Specialists - Spain

Innovar si, pero protegiendo

info@ipvillar.com

