



LYT22

LOGÍSTICA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE



CHAINGO TECH
www.chaingotech.com

SEPTIEMBRE 2022

AGENDA DE LA SESIÓN

- La situación actual
- Nuevos retos de la logística
- FREIGHTBLOX
- GREENBLOX



LA SITUACIÓN ACTUAL

VUCA WORLD

V U C A

VOLATILITY

Equity, bond and currency market volatility; the lack of stability and predictability.

UNCERTAINTY

The potential change in the inflation index calculation, the potential switch to "smoothing" for pension funds calculating their recovery plan; the lack of ability to foresee what major changes might come.

COMPLEXITY

In understanding these financial markets in the era of the "new normal". The proliferation and increasing complexity of new financial instruments and regulation to deal with increasingly complex markets, moving in ways experts have never seen before.

AMBIGUITY

The resulting feeling. Is this the great rotation from bonds to equities? Or will bond yields stay low for longer? What is the best course of action?



LOGÍSTICA

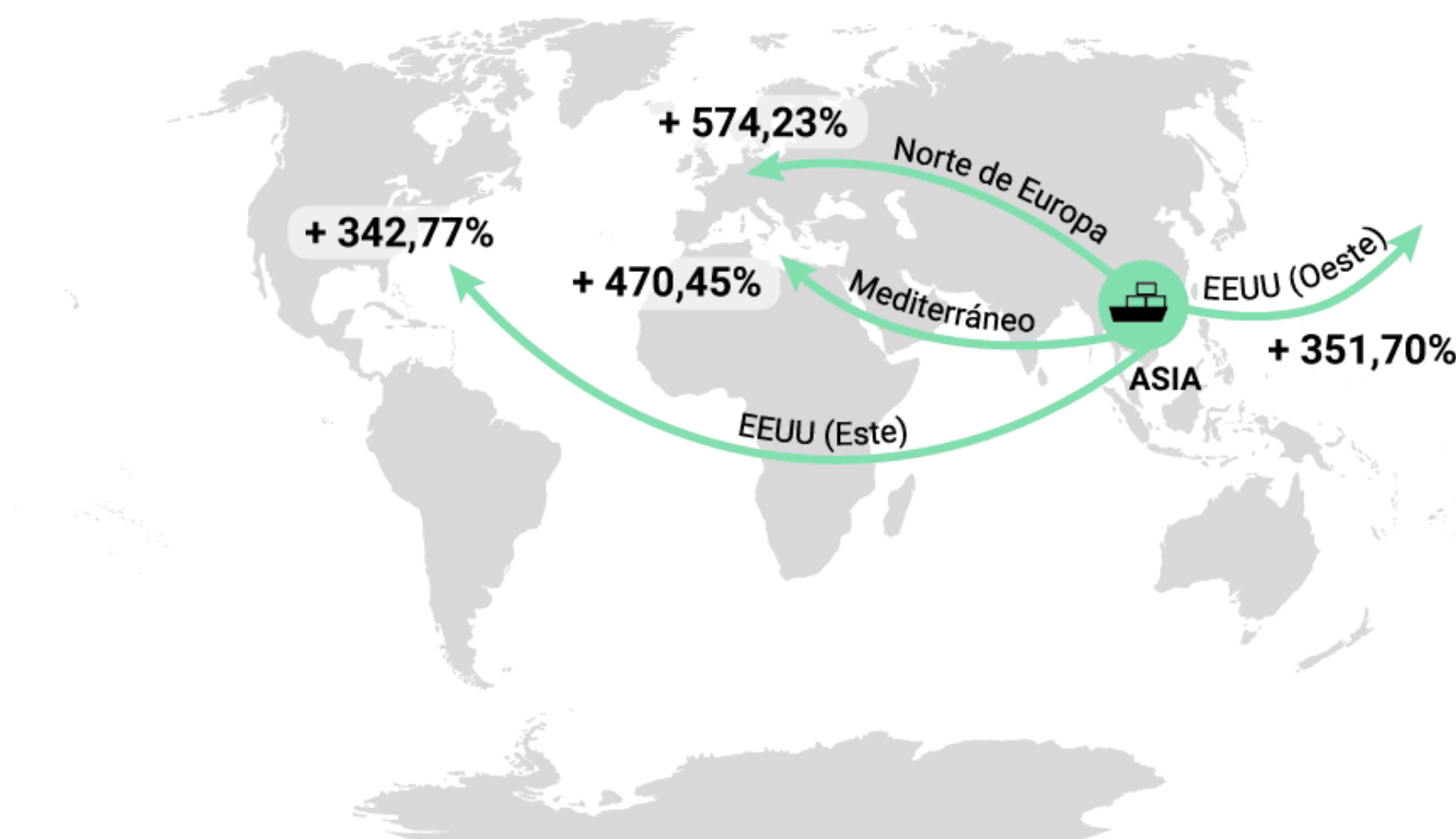
En los últimos años el sector logístico ha sido protagonizado por nuevos problemas y tendencias que están alterando su actividad



PRECIO MEDIO DEL COSTE DEL FLETE

Precio de un contenedor con origen en Asia según destino

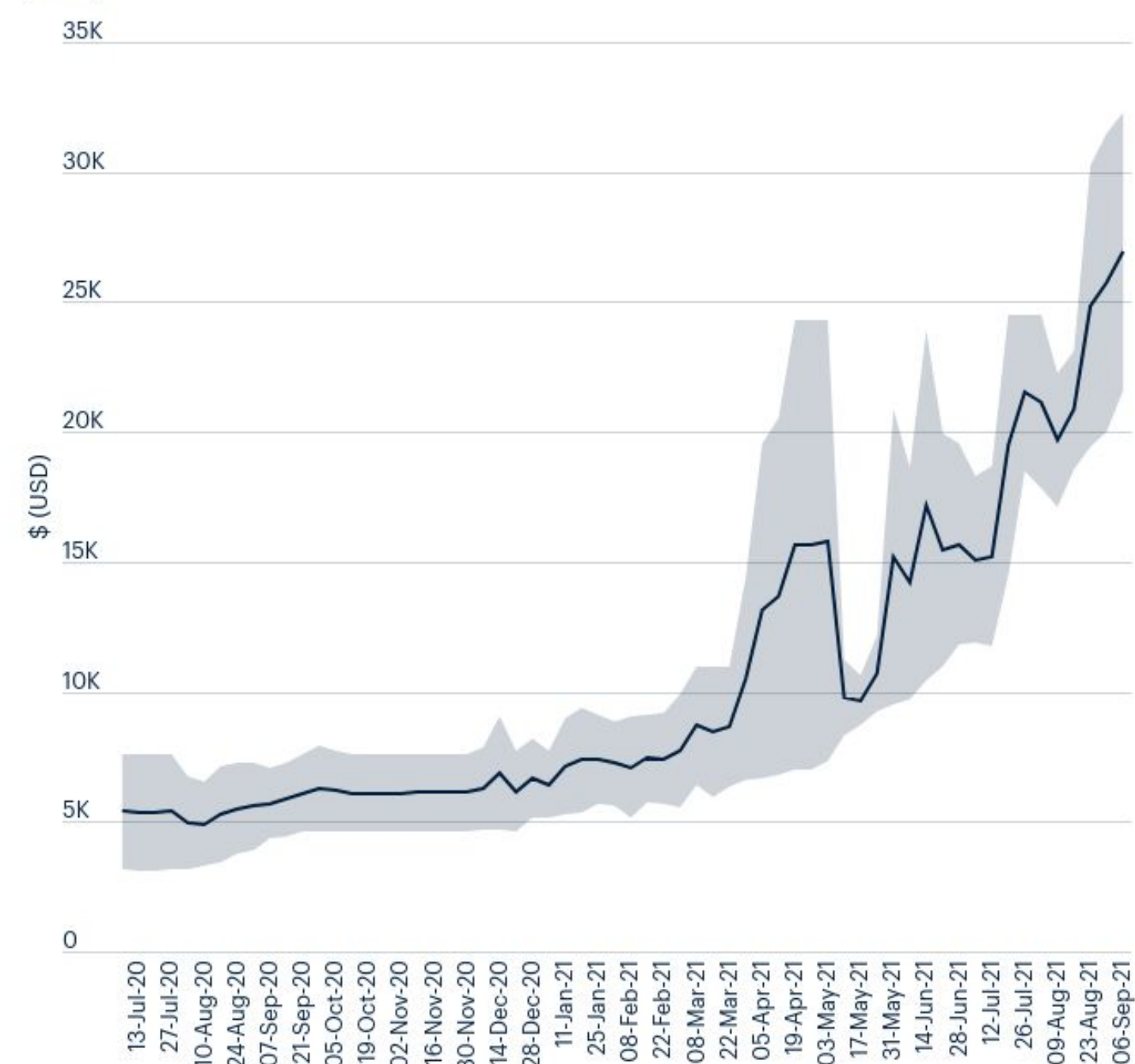
El gráfico muestra la variación en los precios entre octubre de 2020 y octubre de 2021



Fuente: Freightos Data

Asia to North America shipping

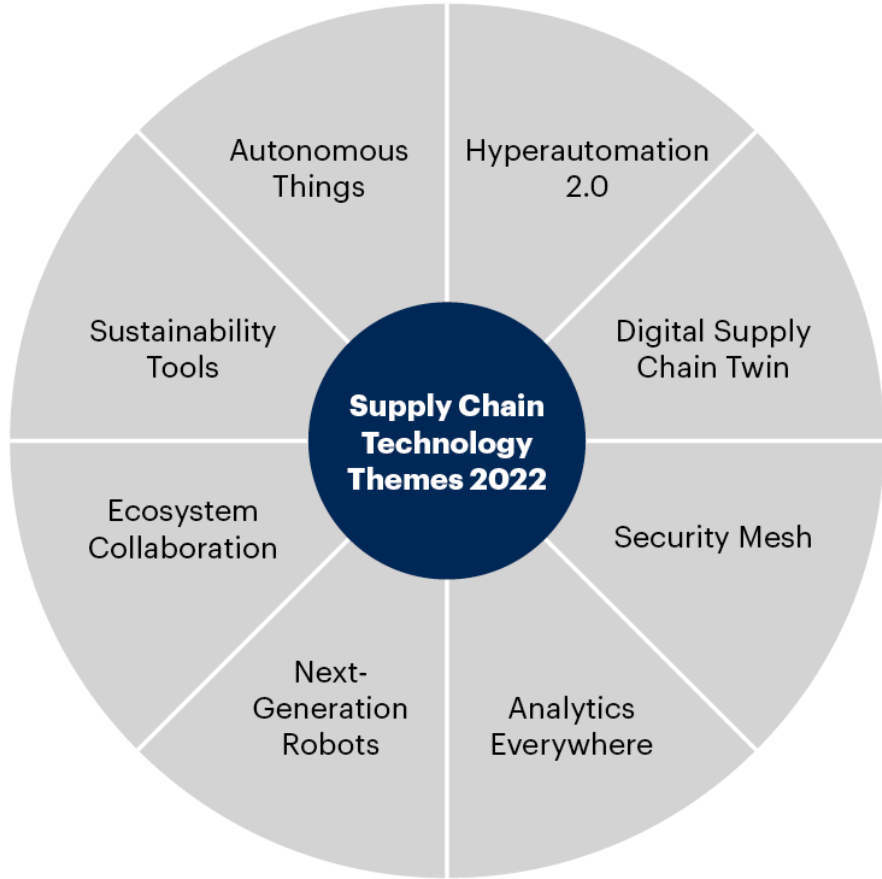
FBX China/East Asia - North America East Coast weekly freight pricing range for 40' containers (FEUs)



Source: Freightos - fbx.freightos.com (updated 06 September 2021)

EXPONENCIAL INCREMENTO DE PRECIOS:

- En un año se ha multiplicado x4,6 el coste de mover mercancía de China a EE.UU.
- El precio de importar un contenedor de Asia al Mediterráneo era de 1.434 USD (1.231€) y en 2021 el precio es de 13.126 USD (11.269€), un incremento x9,15 en 2 años.

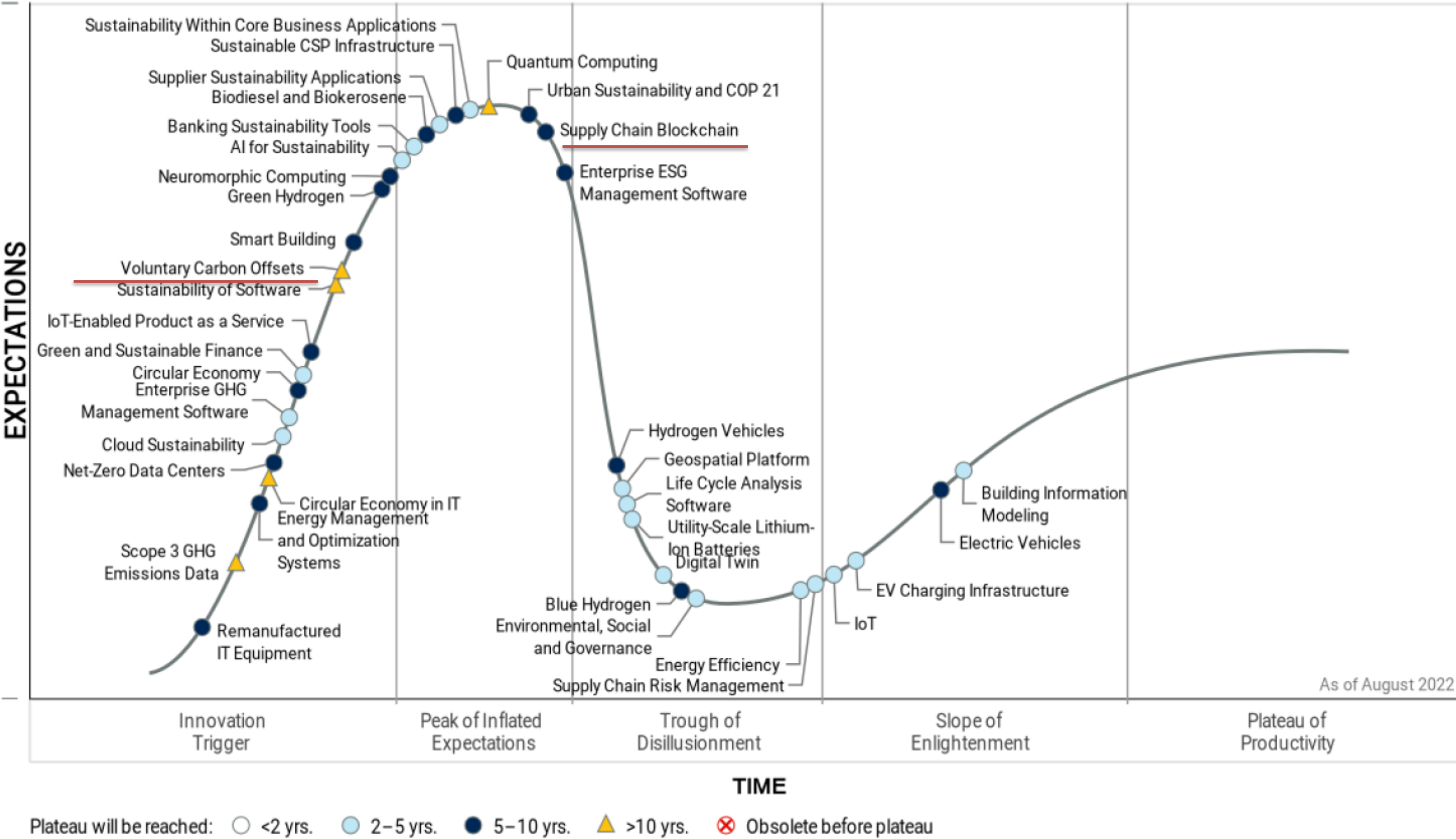


Source: Gartner
759007_C

SOSTENIBILIDAD

La principal tendencia para conseguirlo son los Offset pero fácilmente se cae en acciones de GreenWashing

Hype Cycle for Sustainability, 2022



Greenwashing is the process of providing misleading information to make people believe a company is doing more to protect the environment than it really is.

72% of customers want more sustainability information to be available which gives brands an incentive.

NEARLY **60%** OF SUSTAINABILITY CLAIMS BY FASHION BRANDS ARE **GREENWASHING**

searches for **SUSTAINABLE BRANDS** have risen by almost **400% IN FIVE YEARS** according to OECD, **self-declared ENVIRONMENTAL CLAIMS ARE INCREASING AS A CORPORATE MARKETING TOOL** AND THE NUMBER OF ECO-LABELS COULD GROW BY **66% IN THE NEXT 15 YEARS**

BUT 42% OF COMPANIES' SUSTAINABILITY CREDENTIALS ARE exaggerated, false, or deceptive

greenwashing:

- takes attention away from real environmental threats
- can be used to disguise bad or destructive actions
- can mislead people to think they're part of the problem
- helps brands to increase sales by deception
- takes advantage of people's goodwill

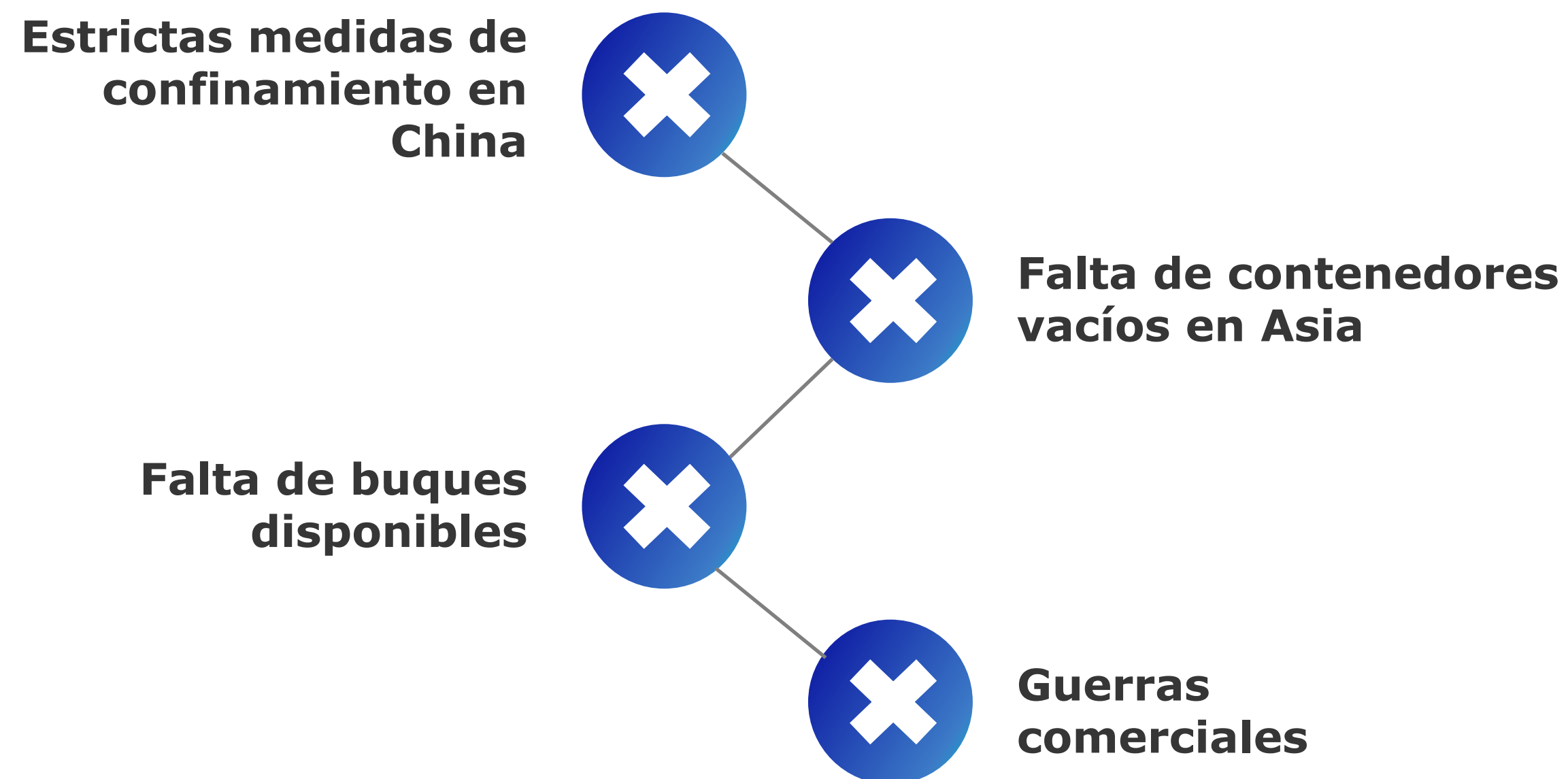
SOURCES: Changing Markets Foundation, Google Trends, OECD, Zeuthen, J., & Ludvigsen, L., Selfridges, European Commission.



CONCLUSIONES

En resumen

CRISIS DEL CONTENEDOR



CONSECUENCIAS

Altos costes de los fletes

Retrasos en las entregas

Falta de seguridad y confianza

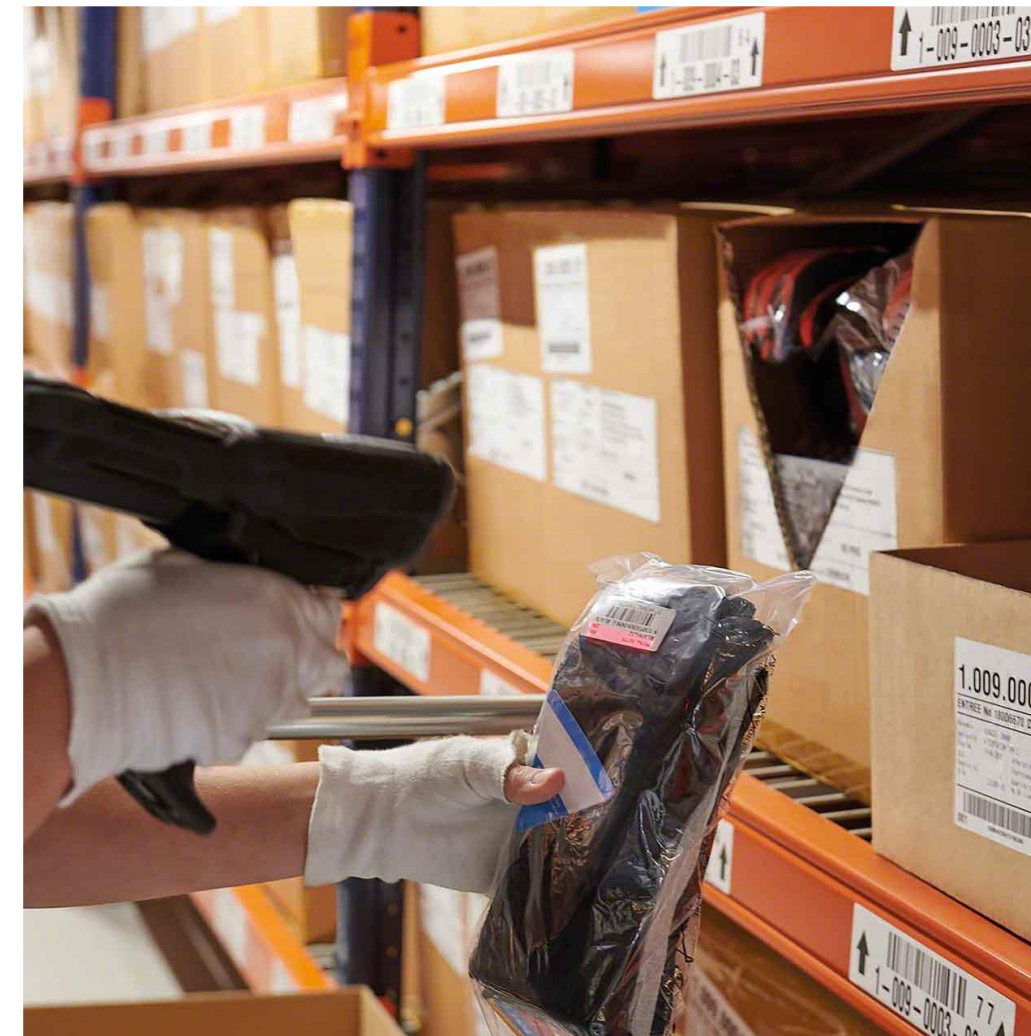


NUEVOS RETOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Visibilidad



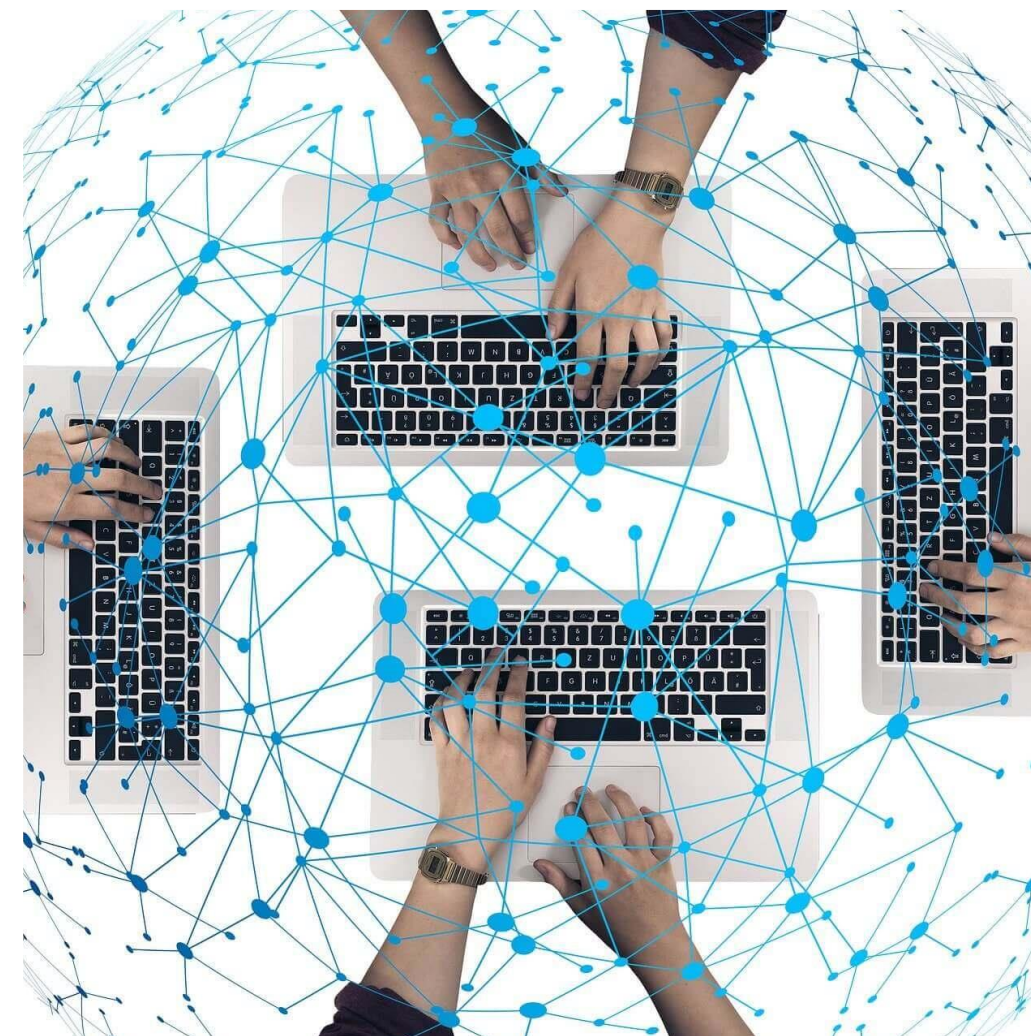
Trazabilidad



Sostenibilidad



Interoperabilidad



RETOS EN SOSTENIBILIDAD

Los principales retos para alcanzar una Supply Chain más sostenible que se plantean en la actualidad son:

Economía circular



Controla y traza el proceso completo de recircularidad de tus envases y ten visibilidad completa de todo el proceso y vida útil de cada envase a través de un pasaporte digital

Gestión de residuos peligrosos



Verifica la correcta gestión y tratamiento de esta mercancía con la atención que requiere en tiempo real

Mitigación de la huella de carbono y la huella hídrica



Participa y colabora en proyectos medioambientales que mitiguen el impacto derivado de la actividad y producción de tu empresa

Concienciar e incentivar al consumidor final

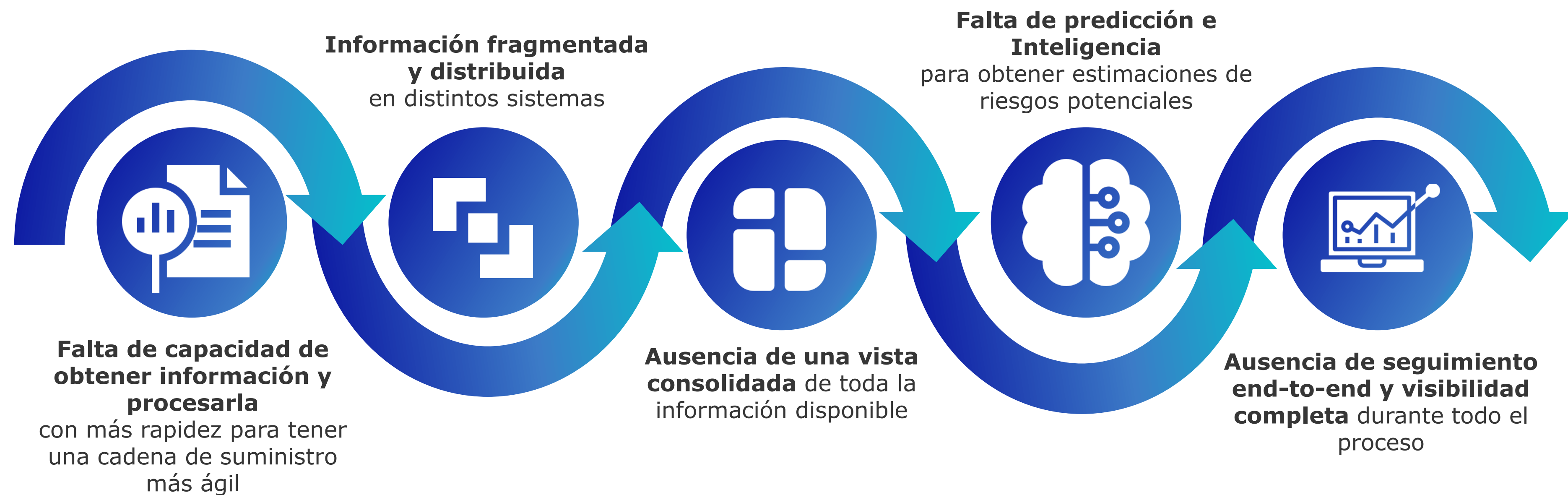


Desarrollo de sistemas de incentivos para fomentar el reciclaje por parte de consumidores finales a través de una solución e incentivos



RETOS EN EL PROCESO LOGÍSTICO

La cadena de suministro presenta muchos retos a día de hoy relativos a la visibilidad y la trazabilidad del proceso.



COMPLEJIDAD DE LOS PROCESOS DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Hay un gran número de agentes involucrados (≈ 30 agentes distintos) que no comparten información de forma eficiente.



RETOS



Comunicaciones ineficientes (la mayoría se establecen uno a uno)



Sistemas aislados (cada actor utiliza sus propios sistemas informáticos)

COMPLEJIDAD DE LA LOGÍSTICA URBANA

Proceso con grandes volúmenes de envíos, que involucra a múltiples agentes con información muy fragmentada.



RETOS



Congestión de tráfico en las ciudades



Necesidad de comunicaciones bidireccionales (entregas fallidas)



Gran impacto medioambiental



Problemas agravados por la complejidad de la logística inversa

PROBLEMAS ASOCIADOS

El proceso conlleva una elevada burocracia y escasa visibilidad, lo que implica:

Costes Directos



- ✓ **Personal** adicional necesario
- ✓ **Logísticos**, (debido a penalizaciones, esperas en el puerto, etc)
- ✓ **Falta de optimización de procesos**

Costes Indirectos



- ✓ **Reputacionales**, por incumplimiento de compromisos
- ✓ **Bajo nivel de servicio**, dada la escasa visibilidad del proceso global
- ✓ **Falta de personal cualificado**

Otros Costes



- ✓ **Impacto medioambiental y social**
- ✓ **Incapacidad de reacción ante adversidades**

SOLUCIONES

Desde ChainGO Tech desarrollamos soluciones para solventar estos retos

FREIGHTBLOX

Agiliza los intercambios de información y documentación asociados a procesos logísticos:

- ✓ Operaciones *Paperless*. Gestión 100% digital.
- ✓ Eficiencia. Reduce tiempos de gestión y errores que retrasan la operación logística.
- ✓ Resuelve conflictos en un espacio colaborativo. Reduce al máximo los tiempos de resolución de conflictos.
- ✓ Trazabilidad medioambiental. Comparte información para una completa trazabilidad medioambiental de toda tu cadena de suministro.

GREENBLOX

Activa cuentas colaborativas para invertir en campañas de acciones de mitigación medioambiental:

- ✓ Facilita la colaboración a la hora de invertir en campañas para conseguir operaciones logísticas con emisiones *Net-ZERO*.
- ✓ Ofrece completa trazabilidad de las acciones llevadas a cabo para evitar *GreenWashing*.
- ✓ Reparte el impacto medioambiental entre los participantes según los fondos destinados por cada uno de ellos.

B

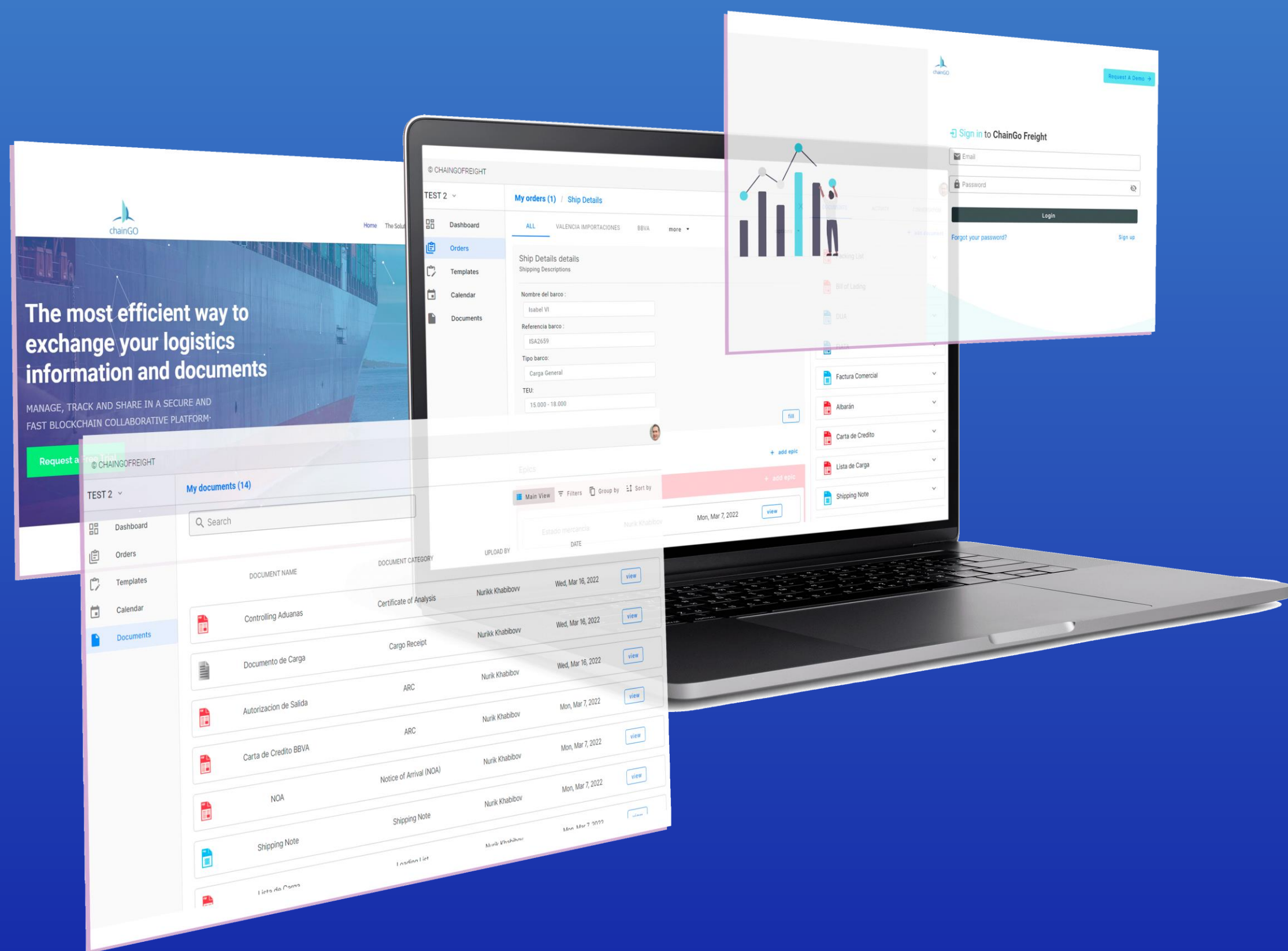


FREIGHTBLOX



FREIGHTBLOX

Plataforma online **colaborativa** para gestionar comunicaciones e intercambios de información y documentación asociados a procesos logísticos, de forma rápida, segura, eficiente y transparente.



Flexible



Segura



Eficiente



Sostenible





FLEXIBLE



Plantillas

Creación de plantillas adaptables a cualquier proceso logístico y medios de transporte como se precisen, añadiendo tantos documentos y eventos como se requieran.



APPs

Dispone de APPs propias que pueden activarse para complementar un determinado proceso.(e-BoL, registro de eventos en Blockchain, etc).



Interoperabilidad

La plataforma puede comunicarse tanto con sistemas propios como de terceros a través de APIs.



- ➡ **Comunicaciones directas** entre todos los actores participantes de una operación
- ➡ **Visibilidad y acceso a la información en tiempo real**
- ➡ **Participación proactiva** (el cliente tiene la capacidad de anticiparse a posibles problemas y posibilidad de solicitar rápidamente determinada información)



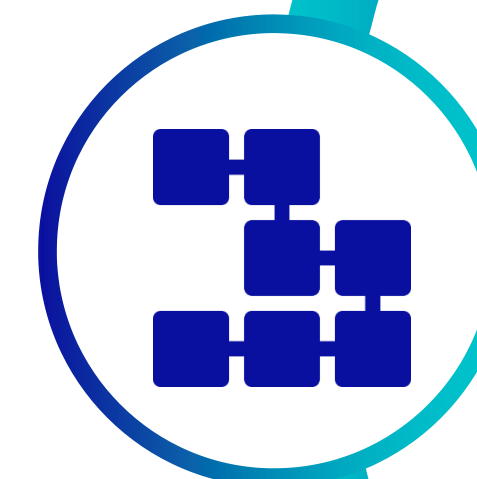
SEGURA

Firma y validación de documentos



Los usuarios firman y validan los documentos dentro de la plataforma. Permite integrar sistemas de firmas homologados.

Los usuarios pueden configurar un doble factor de seguridad para realizar las firmas.



Doble factor de seguridad

Registro de eventos en Blockchain



La trazabilidad otorgada por la propia plataforma es más segura gracias a los registros inmutables de la información.



El cliente podrá visualizar el impacto medioambiental producido en sus procesos logísticos (CO2, agua, etc), así como publicar las medidas tomadas para subsanar ese impacto.



Visibilidad del impacto medioambiental

La agilidad de intercambios de información reduce notablemente los tiempos de espera que pueden producirse en el proceso.



Reducción de tiempos de espera

La aceptación de la documentación digital basada en blockchain como documento original, elimina la necesidad de envíos de copias físicas.



Reducción del envío de documentación vía currier



Oficina sin papel

El uso de la plataforma y documentación electrónica reduce el uso de papel en más de un 70% en estos procesos.

VENTAJAS

El uso de la plataforma aporta unas ventajas claras al cliente.

Eficiencia Operativa

- ✓ **Completa trazabilidad** de la información
- ✓ **Identificación de tareas**
- ✓ **Control de tareas pendientes** y Seguimiento de deadlines

Interoperabilidad

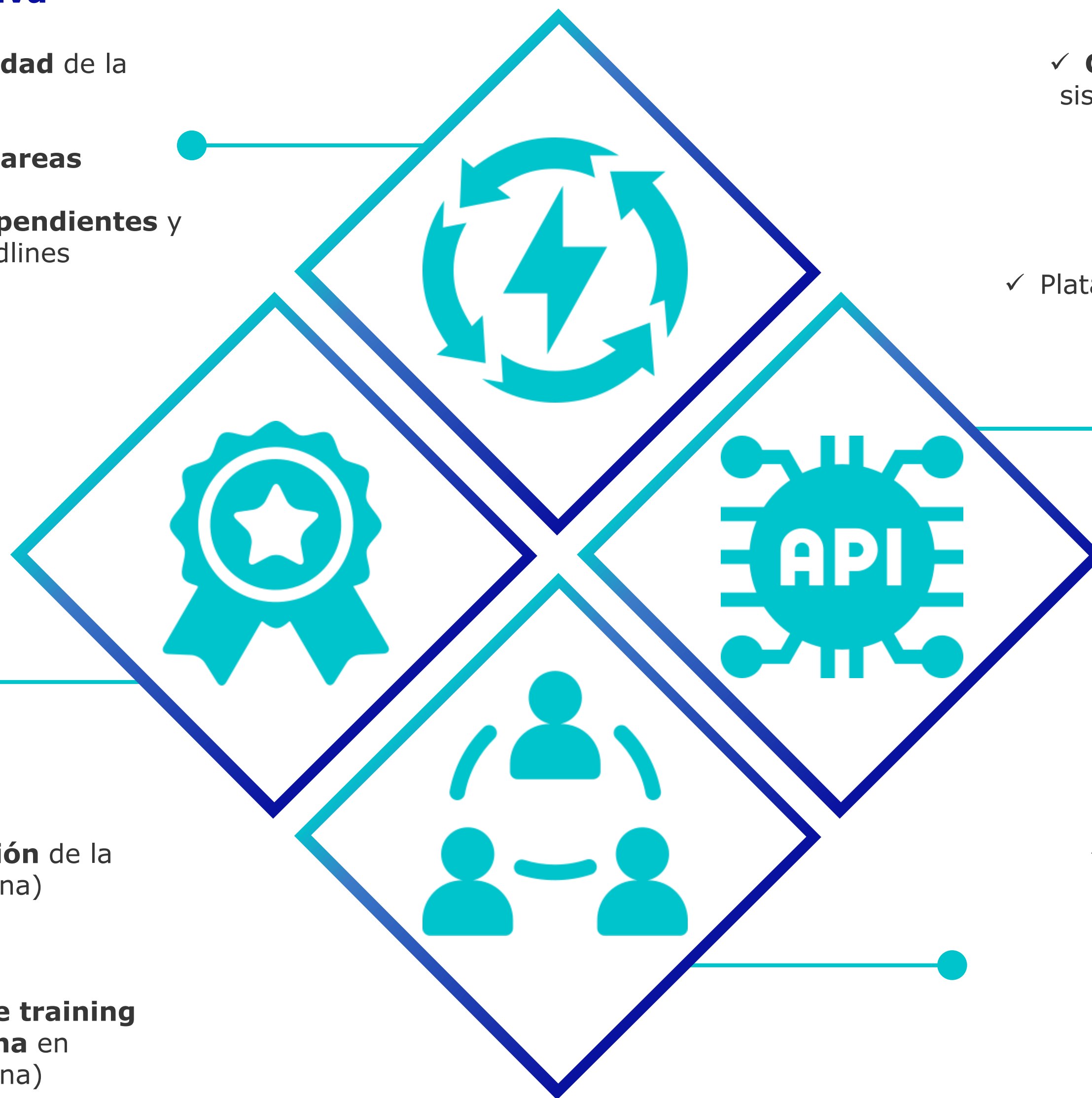
- ✓ **Completa integración** con los sistemas del cliente y de terceros
- ✓ Plataforma **integrable con sistemas de terceros**
- ✓ Plataforma **adaptable a distintas redes de Blockchain**

Sencillez

- ✓ **Rápida implantación** de la plataforma (1 semana)
- ✓ **Guías y tutoriales**
- ✓ **Tiempo mínimo de training y puesta en marcha** en producción (1 semana)

Colaboración

- ✓ **Entorno colaborativo** para compartir información
- ✓ **Resolución de problemas de forma ágil**
- ✓ **Visibilidad de la información en tiempo real**



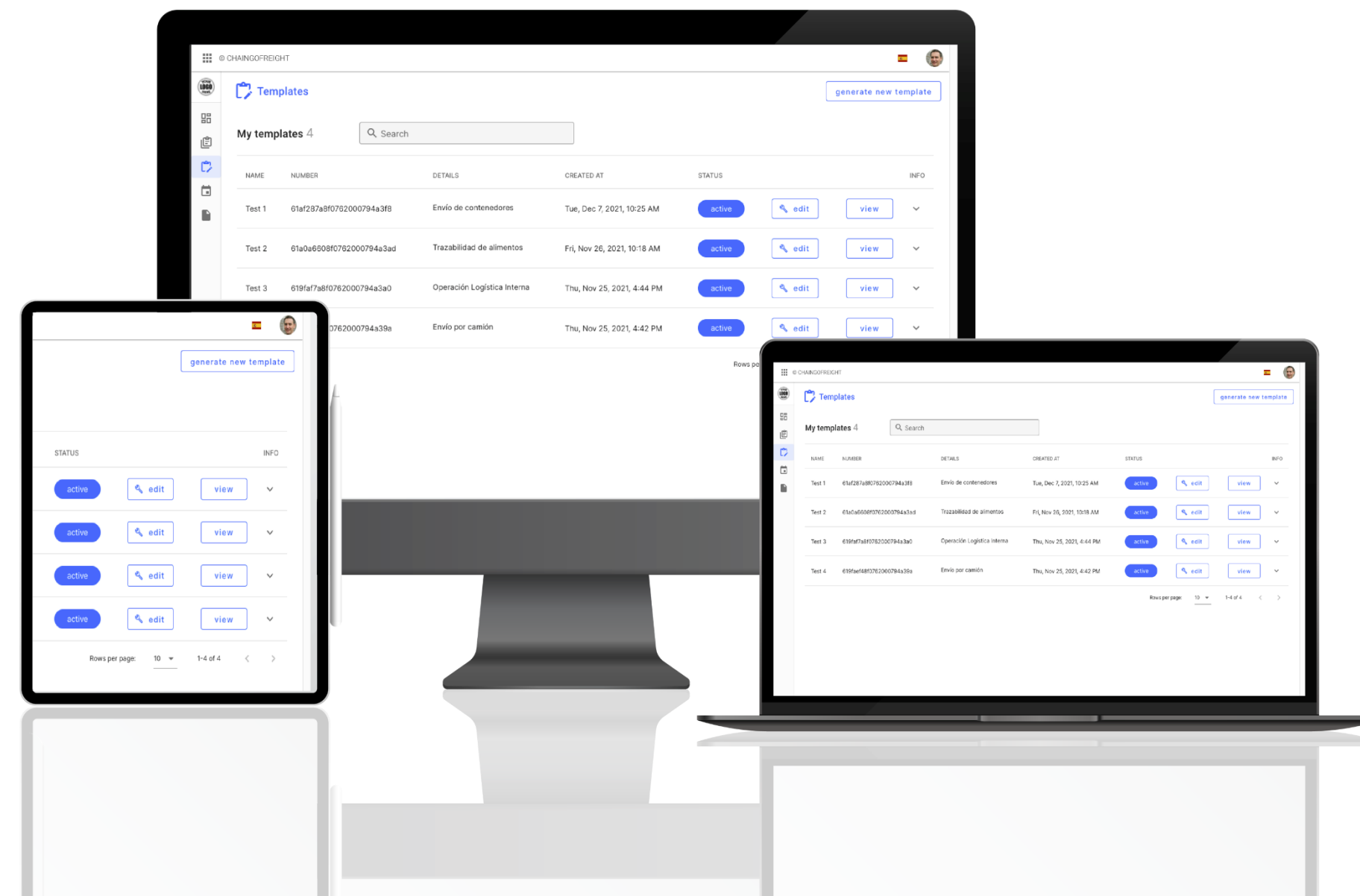
CARÁCTER INNOVADOR

Para conseguir una cadena de suministro más eficiente la Plataforma incorpora las siguientes tecnologías:

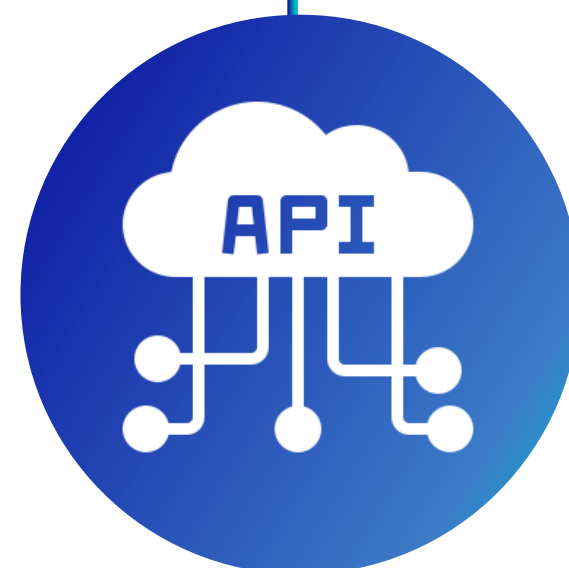
Automatización de procesos



Blockchain



Restful APIs



Análisis de datos





GREENBLOX



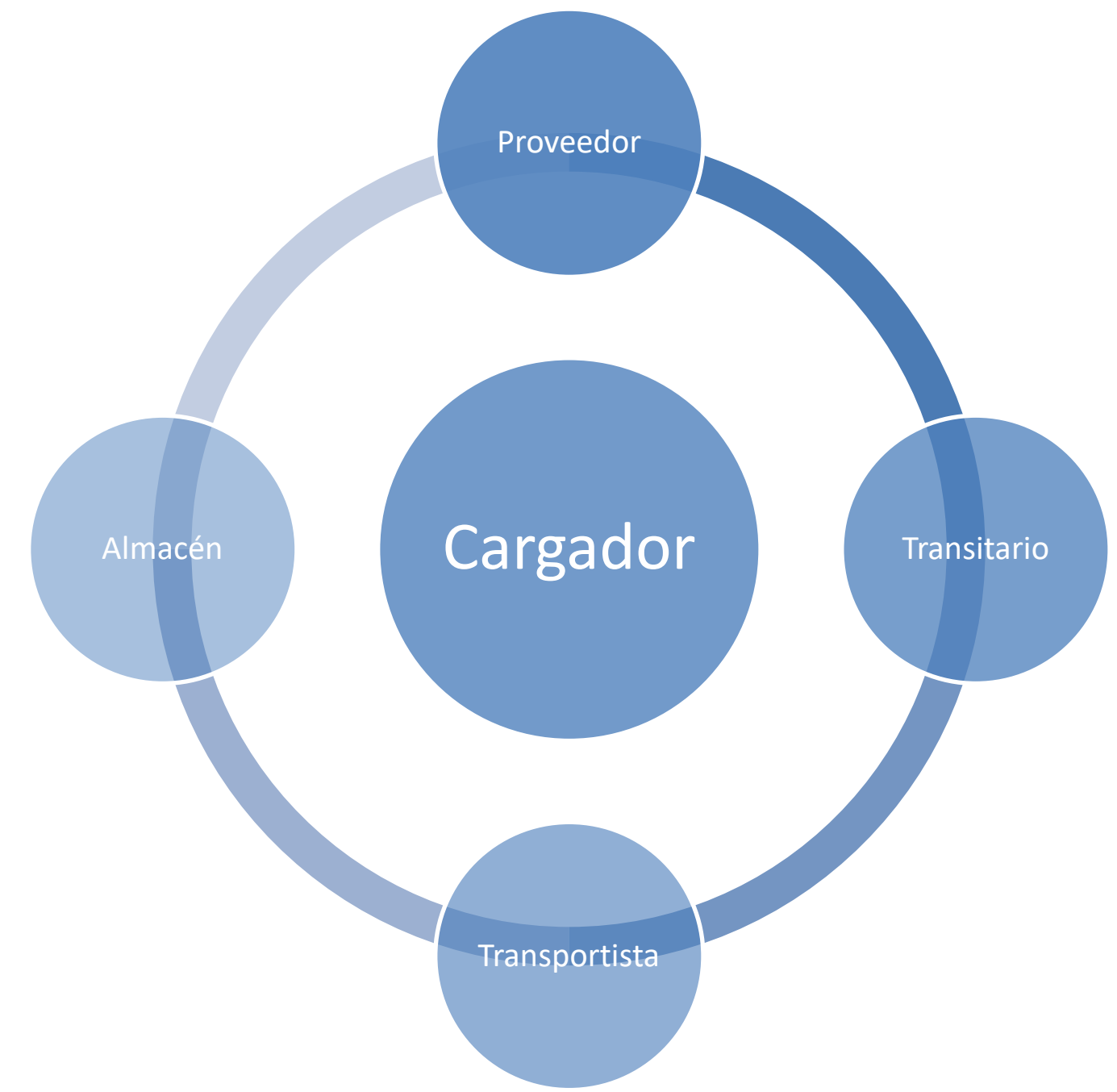
GREENBLOX

Lanzamos un nuevo servicio para los usuarios de **FREIGHTBLOX**, una cuenta colaborativa donde las empresas participantes en una operación logística puedan aportar fondos para acciones de mitigación medioambiental con el fin de conseguir una operación **NET-ZERO**.

El servicio ofrece la posibilidad de crear la cuenta, analizar el impacto medioambiental de la operación y destinar fondos a cualquiera de las campañas de mitigación activas (ofrecidas por nuestros partners).

GREENBLOX

Colaboración y Activación



MATCHING....



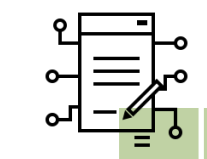
CAMPAÑA 1

- Proyecto de Reforestación
- Ubicación: XXX
- Empresa Organizadora: XXXX
- Impacto Demostrable



CAMPAÑA 2

- Proyecto de limpieza de plásticos en el mar
- Ubicación: XXX
- Empresa Organizadora: XXX
- Impacto Demostrable

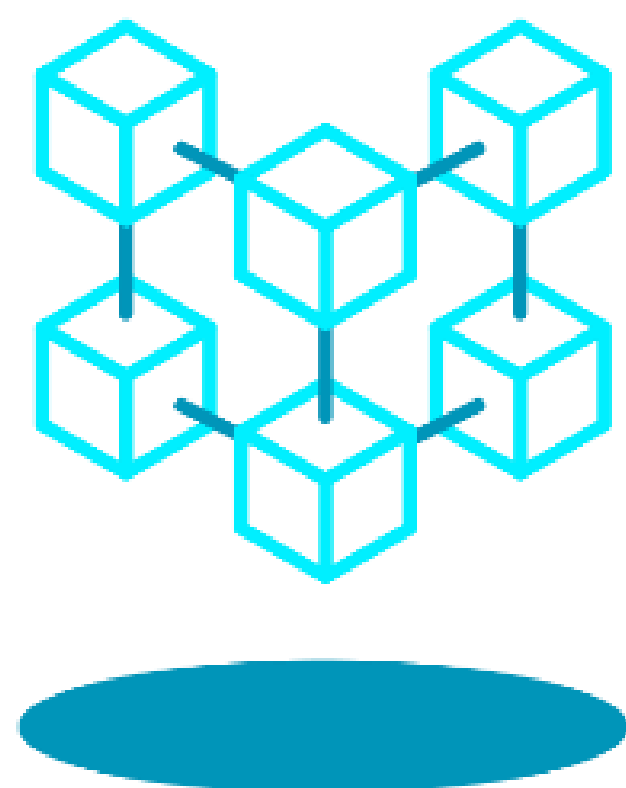


CAMPAÑA 3

- *Carbon Contract for Difference (CCfD)*
- Empresa Promotora: XXXX
- Impacto Demostrable

Actualmente ya comparten información y documentación, podrían **compartir recursos** para llevar a cabo acciones de mitigación medioambiental.

Pueden demostrar el impacto de las acciones financiadas con los recursos destinados. Ofrecen completa trazabilidad de las acciones para evitar prácticas de **GreenWashing**.



CORAZÓN WEB3

GREENBLOX es un servicio dentro de nuestra estrategia web3

ChainWallets

- ✓ Los usuarios podrán aportar a la cuenta GREENBLOX en crypto o fiat desde sus **ChainWallets**
- ✓ El partner recibirá la **totalidad de los fondos** en su cuenta ChainWallet desde donde podrá sacarla o enviar a otra wallet
- ✓ ChainGO no se queda **ninguna comisión** de la operación.

CHGO Tokens

- ✓ La **comunidad** (poseedores de CHGO Tokens) nos ayudará a determinar que campañas se priorizan y cuales están mejor valoradas
- ✓ Nuestros partners podrán disponer de CHGO Tokens para **publicitar sus campañas** de forma que tengan mayor visibilidad entre las posibilidades

CHGO TOKEN



Funcionalidades

#1. Acceso a **pasarela de pagos**.

#2. Acceso a la **Hucha Colaborativa Sostenible**.

#3. **MarketPlace** de soluciones de alto valor añadido

Comunidad

Usuarios de FreightBlox

Empresas que utilizan la solución y quieren utilizar las funcionalidades extras que ofrece el token a los usuarios

Green Lovers

Público general que quiera participar activamente en la selección de iniciativas participantes o contribuir a la hucha a cambio de incentivos

Colaboradores

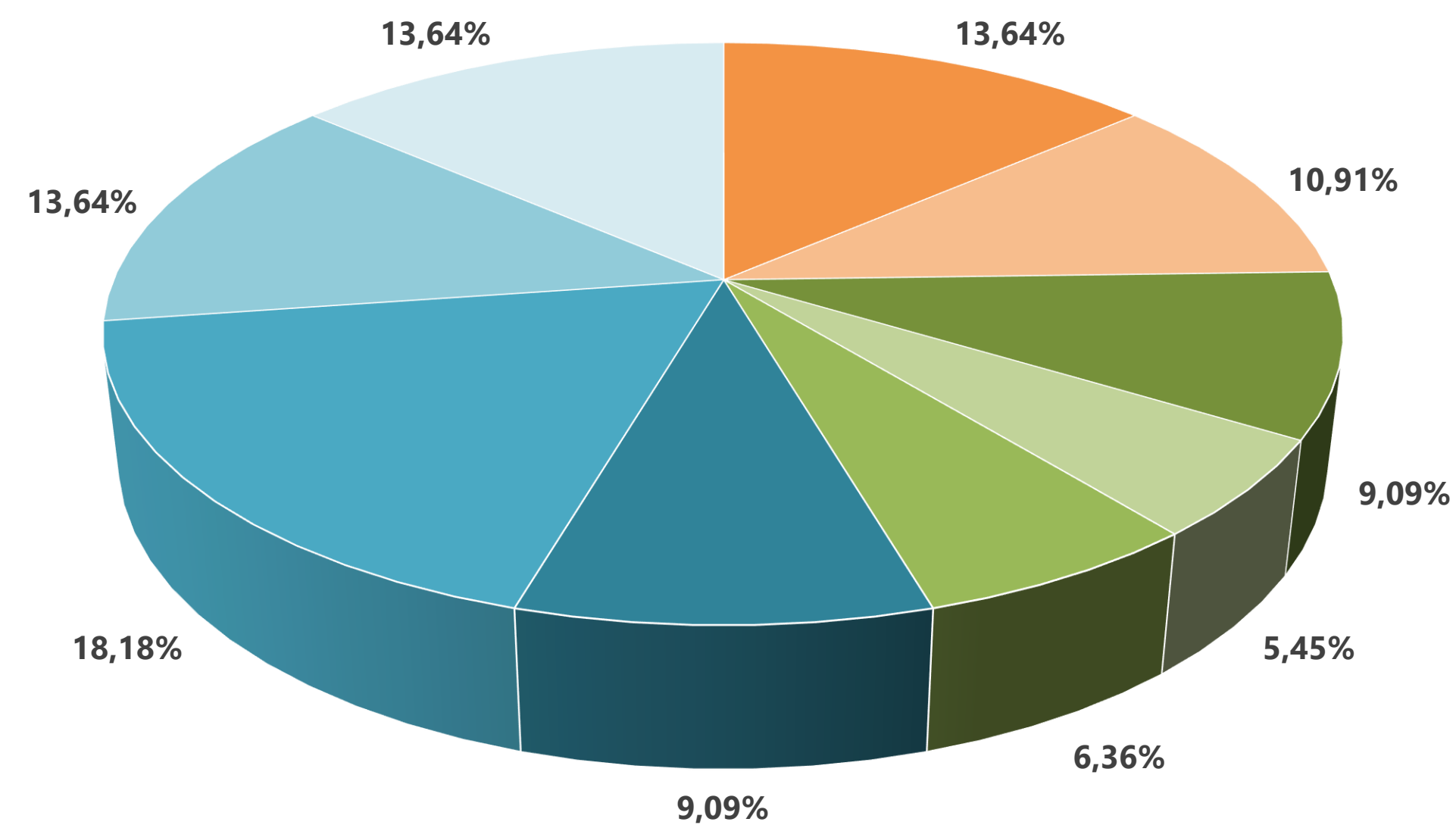
Empresas privadas y públicas que quieran listar sus **soluciones de mitigación** del efecto medio ambiental

Desarrolladores

Empresas y profesionales que quieren añadir sus **servicios en el Marketplace** de ChainGO

CHGO ICO by numbers

Distribución de Tokens



- Reserva plataforma
- Equipo
- Desarrollo tecnológico
- Marketing
- Venta privada
- Venta pública I
- Venta pública II
- Airdrops
- Asesoramiento

ICO

Total Supply: 1.100.000.000 CHGO Tokens

Fase Privada: 200.000.000 CHGO Tokens

Fase Pública I: 150.000.000 CHGO Tokens

Fase Pública II: 150.000.000 CHGO Tokens



Andrés Garrido
CEO

ChainGO Tech SL.
contact@chaingotech.com

Edificio Lanzadera, Carrer del
Moll de la Duana, s/n, 46024
Valencia, Spain

