

JORNADA ABIERTA

“Innovaciones en los Modelos de Negocio”

Jueves 9 de Junio de 2011

Presentación

El Modelo de Negocio es el concepto de moda en el mundo de la gestión de empresas. Muchos piensan que se trata de una moda, pero debemos saber que este concepto ha servido para explicar por qué emprendedores como Ingvar Kamprad (IKEA), Herb Kelleher (Southwest Airlines) o Guy Laliberte (Circo del Sol) aparecen en la lista *billionaires* de Forbes.

Otras innovaciones que hoy se citan como claves para el éxito empresarial (de producto, de proceso, de mercado y de gestión) no han llegado a ser tan efectivas. Por lo tanto, aquéllos que tienen la responsabilidad de explorar las mejores formas de gestionar sus negocios conozcan con detalle este concepto, así como ver en qué medida puede ayudarles a conseguir sus objetivos empresariales.

Objetivos

- Conocer el concepto y situarlo en las teorías de gestión empresarial.
- Conocer los nuevos modelos de negocio que están teniendo éxito en los últimos tiempos.
- Manejar herramientas útiles para analizar la viabilidad de esos modelos y descubrir otros.
- Analizar la aplicabilidad de los nuevos modelos a las iniciativas empresariales de los participantes.

Programa

1. Qué entendemos por Modelo de Negocio: definición y alcance
2. Modelo de Negocio y Estrategia
3. Herramientas para el análisis de antiguos y la creación de nuevos modelos
4. Modelos de éxito y búsqueda de patrones: low-cost, freemium, long tail,...
5. La búsqueda de nuevos modelos en viejos y nuevos sectores
6. Aproximación al análisis de la viabilidad de los nuevos modelos

Dirigido a

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs, emprendedores y futuros empresarios

Ponente

José María Mateu Consultor Asociado en Tradigenia, Director de Action Learning

Día, Hora y Lugar:

Jueves 9 de Junio de 16:30 a 20:00 h.

Salón de Actos CEEI Valencia