

Alejandro Melero Zaballos

Director en Intellectiva Soluciones Innovadoras

alejandro@intellectiva.es

Extracto

marketing, creatividad, innovación, vigilancia competitiva, internet

Especialidades

marketing, creatividad, innovación, vigilancia competitiva, internet

Experiencia

Director at Intellectiva Soluciones Innovadoras

febrero de 2011 - Actualidad (2 años 5 meses)

Personalmente, además de llevar el día a día de Intellectiva, soy formador y especialista en herramientas 2.0, Vigilancia Estratégica y Redes Sociales en planes de formación del Plan Avanza.

Intellectiva es una Empresa dedicada al mundo de Internet y al Marketing 2.0 en general.

Trabajamos desde el Marketing 2.0 hasta lo que se nos ocurra... y se nos ocurren demasiadas cosas!!!.

Marketing e Innovación at ATEVAL. Asociación Textil Valenciana

mayo de 2007 - febrero de 2011 (3 años 10 meses)

La Generalitat Valenciana creó en 2007 una red de expertos junto con las Asociaciones sectoriales con el propósito de proponer oportunidades de I+D+i en las empresas valencianas. Dentro del Sector Textil, actuó como agente de innovación en procesos de comercialización y marketing. Además soy responsable del Marketing y Comunicación de ATEVAL.

- Fomento de la innovación y la competitividad en las empresas pertenecientes a la asociación. Coordinación e intervención en proyectos de innovación, planes de mejora competitiva, desarrollo de nuevos productos y nuevas oportunidades de negocio en empresas del Sector Textil.
- Responsable del Proyecto de Vigilancia Estratégica del Sector Textil. Participación en la elaboración del Informe "Vigilancia Estratégica Mensual". Conferenciante en jornadas de difusión del proyecto.
- Responsable de Proyectos de Innovación y Desarrollo sectoriales. Elaboración de memorias técnicas de I+D+i para proyectos para la Generalitat y Planes de Competitividad en Empresas.
- Responsable de Marketing de la Asociación. Creación de un Plan de Comunicación tanto externa como interna. Participación y organización de cursos y jornadas (Más de 40 jornadas y hasta 150 asistentes).
- Publicidad y Promoción de todos los servicios de ATEVAL. Creatividad de la imagen de la comunicación de la asociación en todos los actos. Coordinación de la imagen corporativa. Comunicación de Nuevos

Servicios y Departamentos.

- Responsable de Comunicación de la Asociación Textil Valenciana. Comunicación con todos los agentes relacionados con la Asociación (medios de comunicación, Asociados, colaboradores y empresas con convenios suscritos con la Asociación). Puesta en marcha y diseño del newsletter del área de Innovación, “Boletín i-CREO”.

- Responsable de la Revista de la Asociación AT News. Puesta en marcha de la revista que es referente en información textil con más de 80 páginas de información sectorial.

<http://es.calameo.com/books/00006429973a3877ffa4d>

Responsable de Marketing at Grupo BdB

junio de 2005 - mayo de 2007 (2 años)

RESPONSABLE DE MARKETING

Grupo de Almacenes de Materiales para la Construcción. Central de Compras del sector de la Construcción que a nivel nacional cuenta con 68 almacenes asociados y tiene su sede en Valencia.

- Responsable de Marketing. Coordinación de la imagen Corporativa de la marca BdB, en la Central, en productos propios y en todos los establecimientos asociados. Publicidad en Prensa, folletos y revistas de nuestros productos. Cursos de Merchandiser a los Asociados. Creación nueva Web corporativa. Captación de nuevos asociados.

- Comunicación interna y RR.PP. con los Asociados. Desarrollo y puesta en marcha de la revista interna del Grupo. Organización de eventos corporativos; ferias y convención. Organización de eventos lúdicos de la central y junto a proveedores (más de 120 asistentes)

Aptitudes y conocimientos

Social Media

Marketing Strategy

Marketing 2.0

herramientas 2.0

Internet y "alrededores"

formador

conferenciante

creatividad

innovación

Educación

ESIC: Business & Marketing School

MBA Marketing y Dirección de Empresas, MBA, 2005 - 2006

Universidad Politécnica de Valencia

Licenciado en Ciencias de la Información, Publicidad y RR.PP, 1993 - 1998

Intereses

innovación, herramientas 2.0 para las empresas, innovación en marketing, vigilancia estratégica, marketing en empresas

Alejandro Melero Zaballo

Director en Intelectiva Soluciones Innovadoras

alejandro@intelectiva.es



[Contacta con Alejandro en LinkedIn](#)