



@myriampastor

miriampastor.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciada en Publicidad- Marketing y RRPP
Universidad de Alicante

2000 – 2005

Grado en Magisterio educación Primaria- **Universidad de Las Palmas**

2008 - 2012

Máster ecommerce y Marketing digital
Universidad de Elche

2012 - 2013

Posgrado Analítica WEB
Marketing Online Valencia

2013

EXPERIENCIA

Responsable del área de negocio Online | **Grupo Antón Comunicación**

2008 - Actualidad

Creación, definición e implantación del plan de Marketing online. Diseño, ejecución y supervisión de las campañas de MK online. Planificación integral de proyectos con vertiente off y on. Desarrollo de la presencia de los clientes en Social Media: creación, definición e implantación de Estrategia en Social Media. Coordinación interdepartamental. Gestión, monitorización y optimización de los proyectos SEM (Campañas CPC: Adwords, Yahoo), SMM (facebook, LinkedIn, Tuenti) y SEO. Monitorización, control y reporting de analítica web. Gestión de campañas RRPP 2.0. Búsqueda permanente de nuevos canales y oportunidades online. Responsabilización de plataformas ecommerce. Estrategias de fidelización. Elaboración de presupuestos. Gestión, contratación y negociación de soportes y proveedores. Coordinación y supervisión de calidad del departamento.

Planner estratégico | **Grupo Antón Comunicación**

2006 - Actualidad

Diseño, desarrollo y planificación de campañas de Marketing online y offline a nivel internacional. Estudio de las necesidades particulares de cada empresa/cliente y definición clara de objetivos. Redacción de Briefing y definición de estrategia para la eficaz realización de una campaña publicitaria global. Selección de medios/soportes, elaboración de planificación, negociación, definición y control de presupuestos. Coordinación y colaboración interdepartamental para la confección de campañas completas (Dpto. Diseño Gráfico, Dpto. Creativo...). Presentación al cliente y cierre contratación. Ejecución de campaña (contratación medios y envío de material). Seguimiento de la misma y estudio de resultados. Experta en análisis de la eficiencia de la inversión publicitaria en publicidad on y offline.

Responsable de Marketing | **5Ingor Consultores**

Noviembre 2005 – Mayo 2006

Diseño, copy, análisis de mercados, elaboración y ejecución plan de MK. Investigación de audiencias y mercados. Captación del cliente, análisis de sus necesidades, diseño de la investigación y elaboración posterior del informe.

CUALIFICACIONES

Manejo del paquete Microsoft Office, nivel alto.

Manejo de Freehand, Photoshop, Corel Draw y QuarkXPress.

Inglés: Nivel medio

Valenciano: Nivel alto

Carné de conducir B.

Persona extrovertida, trabajadora, responsable y con iniciativa.

Acostumbrada a dirigir equipos y trabajar en conjunto.