

GUIAS DE PROCEDIMIENTO



CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

Fabricar prendas de moda.

A- OBJETO

Establecer las actividades y responsabilidades para la fabricación de prendas de moda por EMPRESA.

B- ALCANCE

Todas las prendas de moda fabricadas por EMPRESA desde su concepción hasta su comercialización a mayoristas.

C- RESPONSABILIDADES

Descritas en el gráfico

D- DEFINICIONES Y ABREVIATURAS

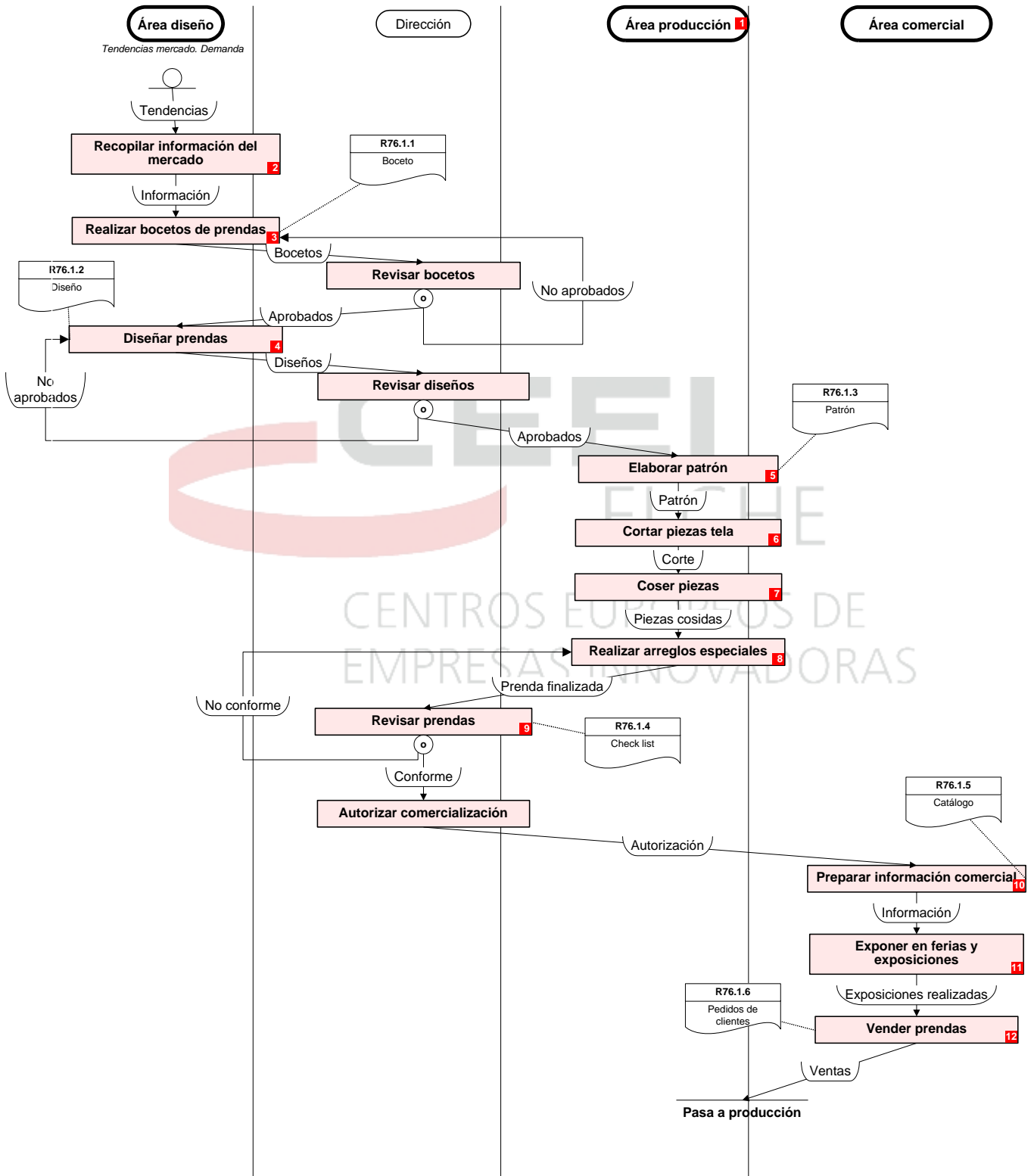
E- METODOLOGÍA

Descrita en el gráfico

F- DOCUMENTACIÓN



GUÍA 76 Sector de la moda	PE76.1-Fabricar prendas de moda
PROCEDIMIENTO ESPECIFICO	



G- CONTENIDO

Comentarios del gráfico

1. Área producción

El área de producción está compuesta por patronista, personal de corte, modistos y arreglistas.

2. Recopilar información del mercado

El Departamento de Diseño recopila información sobre las tendencias y gustos del mercado con la finalidad de conocer cuáles son las necesidades del mismo. A partir de esa información se establecen las tendencias futuras en moda.

3. Realizar bocetos de prendas

A partir de las tendencias, se diseñan los primeros bocetos de prendas, como primitivos borradores de las ideas que se quieren plasmar en prendas de vestir.

4. Diseñar prendas

Una vez aprobados los bocetos por Gerencia, se realizan los diseños pormenorizados de las prendas de vestir. Se definen todos los detalles de las partes y elementos que van a conformar la prenda.

5. Elaborar patrón

Una vez aprobado el diseño, el patronista de la empresa elabora el patrón de las partes de la prenda que servirá para las fases sucesivas de corte y confección, como modelo a seguir.

6. Cortar piezas tela

A partir del patrón se realiza el corte de las piezas de tela. Se cortan las distintas partes de la prenda siguiendo el patrón realizado. Las telas han sido adquirida a los proveedores habituales.

7. Coser piezas

Se cosen las diversas piezas de la prenda con medios manuales o mecánicos, dependiendo de la complejidad de la prenda.

8. Realizar arreglos especiales

Se colocan botones, lazos, cinturones, adornos y otros elementos para completar la prenda conforme al diseño establecido.

9. Revisar prendas

El gerente revisa las prendas para comprobar su conformidad con los diseños y estándares de calidad de la empresa. Se siguen los controles de un Check-list para comprobar diversos aspectos. En el caso que las prendas sean conformes, se autoriza su comercialización en el mercado que corresponda.

10. Preparar información comercial

El Dpto. Comercial prepara la documentación gráfica para publicitar las prendas: catálogos, anuncios en prensa y revistas, etc.

11. Exponer en ferias y exposiciones

Las prendas se exponen en ferias, exposiciones, pasarelas, etc.

12. Vender prendas

El Departamento Comercial cierra operaciones de venta con los clientes mayoristas.

