



"PROYECTO MUSICIAL"

El inicio de una nueva ola cultural

¿Que es Proyecto Musicial?

MUSICIAL

MUSICAL + SOCIAL

- Creación de un local de ensayo gratuito con un enfoque social y cultural.

¿De dónde proviene la idea?



Propuesta de valor y objetivo

Integración
social

*Espacio
seguro*

Bienestar

Constancia

Realización
personal

confianza

Aprendizaje Musical

Compañerismo

Segmento de mercado

USUARIOS

Almazora y cercanías.

Jóvenes

Bajos recursos.

Riesgo de exclusión

Enfermedades mentales

Aspiración musical

Segmento de mercado

SOCIOS

Almazora y cercanías

Labores socioculturales.

Altruistas y vocacionales.

Musicales y sociales.

Fundaciones, empresas del sector, etc.

USUARIOS

Canvas Early Adopter & Propuesta de Valor



Síguenos en:



Facebook.com/innokabi

Modelo de Negocio: Lienzo Lean Canvas

Aliados y asociaciones claves



- FUNDACIONES
- EMPRESAS DE SONIDO
- TIENDAS MUSICALES
- EMPRESAS CON LABORES SOCIALES O CULTURALES
- AYUNTAMIENTOS

Actividades claves



- FINANCIACIÓN
- PROMOCIÓN
- SOCIOS CLAVE

Propuesta de valor



- SOCIOS
- INTEGRACIÓN SOCIAL
- PROMOVER LA CULTURA
- MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DEL USUARIO

Relación con tu cliente



- SOCIOS
- CONFIANZA
- TRANSPARENCIA
- PROFESIONALES

- USUARIOS
- CALIDAD
- RESPETO
- CONFIANZA

Segmento de clientes



- SOCIOS
- FUNDACIONES
- VOLUNTARIADOS
- EMPRESAS DE SONIDO
- TIENDAS MUSICALES

- USUARIOS
- JÓVENES DE ENTRE 14 A 18 CON POCOS RECURSOS
- GENTE CON ENFERMEDADES MENTALES
- GENTE EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

Recursos Claves



- MATERIAL Y LOCAL
- SOCIOS QUE AYUDEN
- LUGAR DE PROMOCIÓN

- USUARIO
- ENSEÑANZA
- APRENDIZAJE
- LUGAR DE REUNIÓN SEGURO Y CÓMODO
- MEJORAR CALIDAD DE VIDA

Canales



- PROMOCIÓN ONLINE
- PROMOCIÓN EN AYUNTAMIENTOS
- PROMOCIÓN POR PARTE DE LOS SOCIOS

Estructura de costos



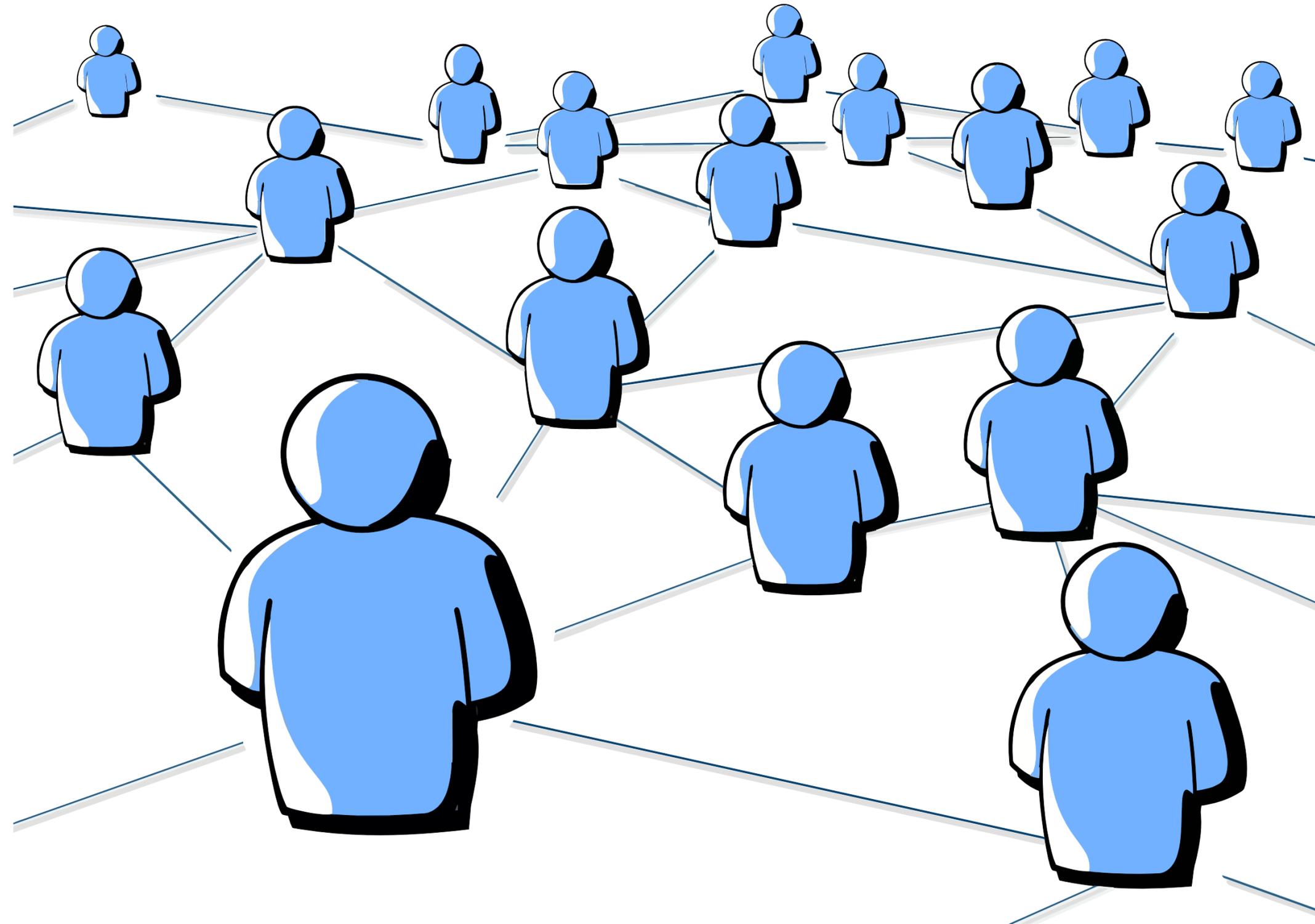
- INSTRUMENTAL
- LOCAL
- PUBLICIDAD

Fuente de Ingresos



- SUBVENCIONES PÚBLICAS
- VOLUNTARIOS
- CROWNFUNDING
- SOCIOS

Entorno y competencia



Análisis DAFO

- Nulos recursos iniciales
- Falta de experiencia en crear proyectos
- Pocos conocimientos de gestión de empresas

DEBILIDADES

- Capital y recursos

AMENAZAS

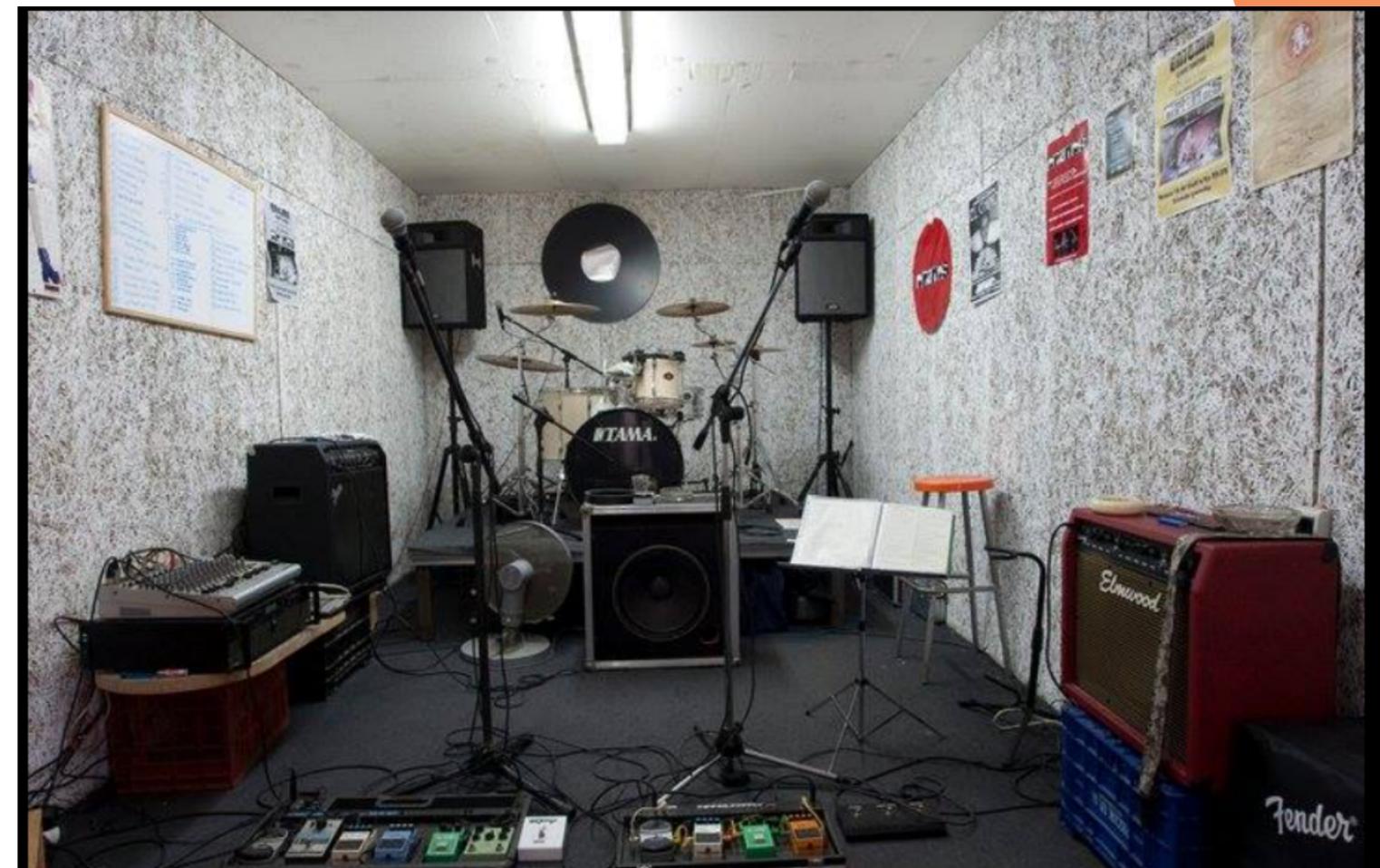
FORTALEZAS

- Mucha motivación por llevar a cabo el proyecto
- Fuerte componente sociocultural
- Conocimientos musicales
- Experiencia en locales de ensayo

OPORTUNIDADES

- Buen momento para desarrollar un proyecto con estas características
- Pocos lugares que ofrezcan este servicio
- Posibles socios muy interesados en llevar a cabo un proyecto con estos factores sociales y culturales
- Ofrecer conocimientos musicales a los usuarios

EMPLAZAMIENTO



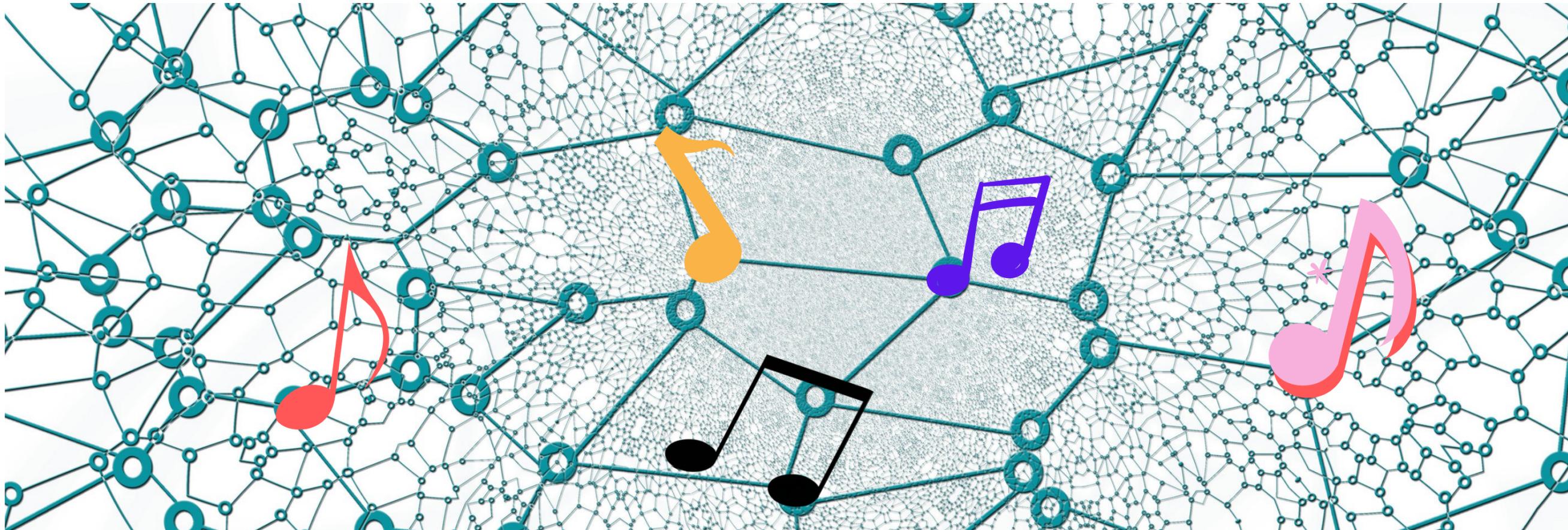
Misión

Mejorar la calidad de vida del usuario gracias a la música.



Visión

Expandir y unir más empresas que participen en proyectos socioculturales y musicales.



Valores

Confianza

*Integración
social*

Labor social

ENSEÑANZA MUSICAL

Promover cultura

Seguridad

Constancia

Bienestar

Autorealización

Marketing

Posicionamiento: Transparencia, profesionalidad, seguridad, comodidad y confianza.

Producto: Calidad y un servicio consolidado a la causa.

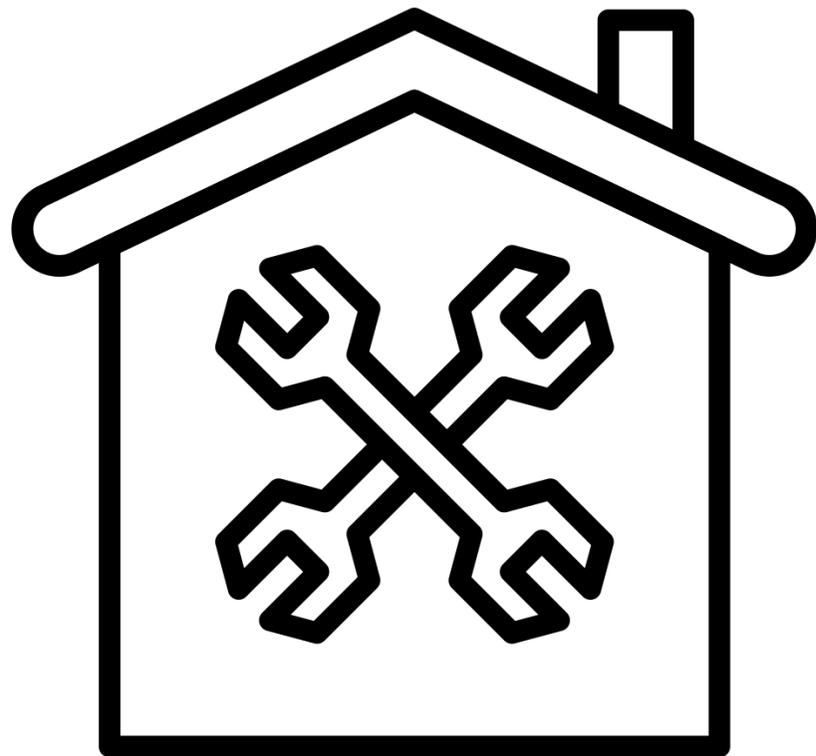
Precio: Gratuito para el usuario pudiendo alcanzar a más gente.

Distribución: Publicidad, promoción por redes sociales, promoción por parte de los socios

Atención al cliente: Atenta, de calidad y comprometida.

Forma jurídica

Autónomo con futura proyección en asociación sin ánimo de lucro o con vistas a convertirse en fundación.



Plan de producción

Se esperan 1 o 2 grupos a la semana.

Profesor voluntario que instruya a los usuarios.

Material a disposición del usuario.



Establecimiento de calidad.

Servicio excelente.

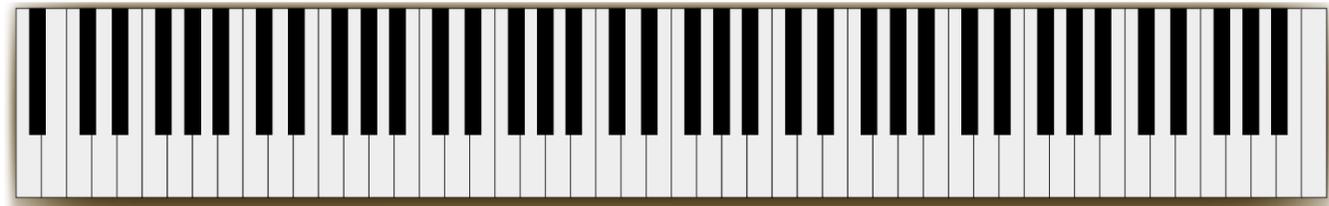
Diversos horarios.

Proveedores

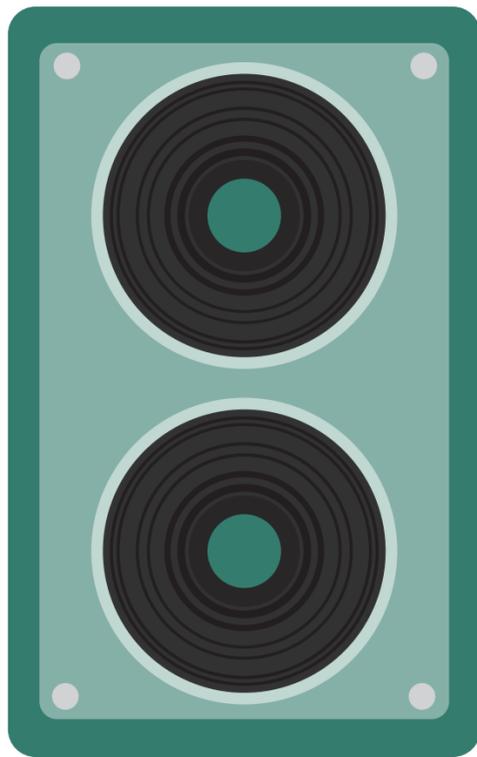
Tiendas musicales:

Musical Portolés

Pianos Clemente.



Empresas de sonido:



Tuix & Ross

Analisis económico financiero

Se inicia el proyecto con una subvención para proyectos de materia de inclusión y bien comunitario . La ayuda es de 50.000 euros.

Estimación del proyecto mínima 3 años con progresión a futuro.

<ul style="list-style-type: none">- MOBILIARIO= 300€- MAQUINARIA =3.050€- GASTOS CONSTITUCIÓN = 300€- PUBLICIDAD LANZAMIENTO= 700€	<ul style="list-style-type: none">- MATERIAL= 200€- LOCAL = 100€/mes= 100€- NÓMINA= 562€/mes- SS = 170€/mes- CUOTA AUTÓNOMOS= 300€/mes- GESTORÍA= 100€/mes
TOTAL	5.782 €

Analisis económico financiero

INVERSIONES	GASTOS INICIALES
<ul style="list-style-type: none">- MOBILIARIO= 300€- MAQUINARIA = 3.050€	<ul style="list-style-type: none">- GASTOS CONSTITUCIÓN = 300€- PUBLICIDAD LANZAMIENTO= 700€- MATERIAL= 200€- LOCAL= 100€/mes- NÓMINA= 562€/mes- SS = 170€/mes- CUOTA AUTÓNOMOS= 300€/mes- GESTORÍA= 100€/mes
TOTAL: 3.050€	TOTAL: 2.432€



Analisis económico financiero

Las inversiones iniciales ascienden a 3.350€

Los gastos de solo pago ascienden a 1.200€

Los gastos al mes ascienden a 1.132 €

$$12 \text{ meses} = 3.350 + \text{gastos de un pago} + \text{gastos meses} = 3.350 + 1.200 + 1.132 \times 12 = 18.134 \text{ €}$$

$$24 \text{ meses} = 3.350 + \text{gastos de un pago} + \text{gastos meses} = 3.350 + 1.200 + 1.132 \times 24 = 31.718 \text{ €}$$

$$36 \text{ meses} = 3.350 + \text{gastos de un pago} + \text{gastos meses} = 3.350 + 1.200 + 1.132 \times 36 = 44.170 \text{ €}$$

Financiación

Socios: CastleRock, Ayuntamiento de Almazora, Musical Portolés, Pianos Clemente y Tuix & Ross.

APAL: Fundación Manantial, Fundaciones con aspiraciones altruistas, etc.

Crowdfunding: Grupo de personas interesadas en aportar al proyecto para conseguir su desarrollo.

Subvenciones públicas: Mediante ayudas que estén basadas en las funciones socioculturales y de integración en el proyecto.

Previsión de resultados y balance de situación

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	50.000€
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	COMPRA DE MERCADERÍAS Y MATERIALES: $3.050 + 1.200 = 4.250$ € ALQUILER: $100 \times 12 = 1.200$ € NÓMINAS: $562 \times 12 = 6.744$ € SS: $170 \times 12 = 2.040$ € AUTÓNOMOS: $300 \times 12 = 3.600$ € PUBLICIDAD: $700 = 700$ € MATERIAL = 200 €
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	$50.000 - 18.734 = 31.266$ €
INGRESOS FINANCIEROS	0
GASTOS FINANCIEROS	0
RESULTADO FINANCIERO	0
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	$31.266 - 0 = 31.266$ €
RESULTADO DE EJERCICIO	15% de $31.266 = 4.690$ $31.266 - 4.690 = 26.450$ €



Plan de tesorería

	50.000 iniciales	
ENERO	Inversión: 3.350€ Gasto único: 1.200€ Pago mes: 1.132 € Total: 5.682 €	$50.000 - 5.682 = 44.318 \text{ €}$
FEBRERO	Pago mes: 1.132 €	$44.318 - 1.132 = 43.186 \text{ €}$
MARZO	Pago mes: 1.132 €	$43.186 - 1.132 = 42.054 \text{ €}$
ABRIL	Pago mes: 1.132 €	$42.054 - 1.132 = 40.922 \text{ €}$
MAYO	Pago mes: 1.132 €	$40.922 - 1.132 = 39.787 \text{ €}$
JUNIO	Pago mes: 1.132 €	$39.787 - 1.132 = 38.655 \text{ €}$
JULIO	Pago mes: 1.132 €	$38.655 - 1.132 = 37.523 \text{ €}$
AGOSTO	Pago mes: 1.132 €	$37.523 - 1.132 = 36.391 \text{ €}$
SEPTIEMBRE	Pago mes: 1.132 €	$36.391 - 1.132 = 35.259 \text{ €}$
OCTUBRE	Pago mes: 1.132 €	$35.259 - 1.132 = 34.127 \text{ €}$
NOVIEMBRE	Pago mes: 1.132 €	$34.127 - 1.132 = 32.995 \text{ €}$
DICIEMBRE	Pago mes: 1.132 €	$32.995 - 1.132 = 31.863 \text{ €}$

1 año: 31.863€

2 año: 18.279€

3 año: 4.695€

Plan de puesta en marcha.

START

Visión a futuro

- Adaptar sala para grabación de canciones de los usuarios.
- Unión con IES VilaRoja para que los alumnos realicen prácticas en dichos locales.
- Promocionar conciertos con la ayuda del Ayuntamiento.
 - Expandir la labor social a más grupos como: Personas de la tercera edad y personas con adicciones.



¡MUCHAS GRACIAS!

