



Play&go
experience

FOCUS

PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

Marina Baixa y Marina Alta

"Turismo
Inteligente"

25 de Abril de 2019
Benidorm



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



FOCUS
PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana



CEEI
ELCHE
CENTRO EUROPEO DE
EMPRESAS INNOVADORAS

Gersón Beltrán (Geomarketing strategist&CMO)



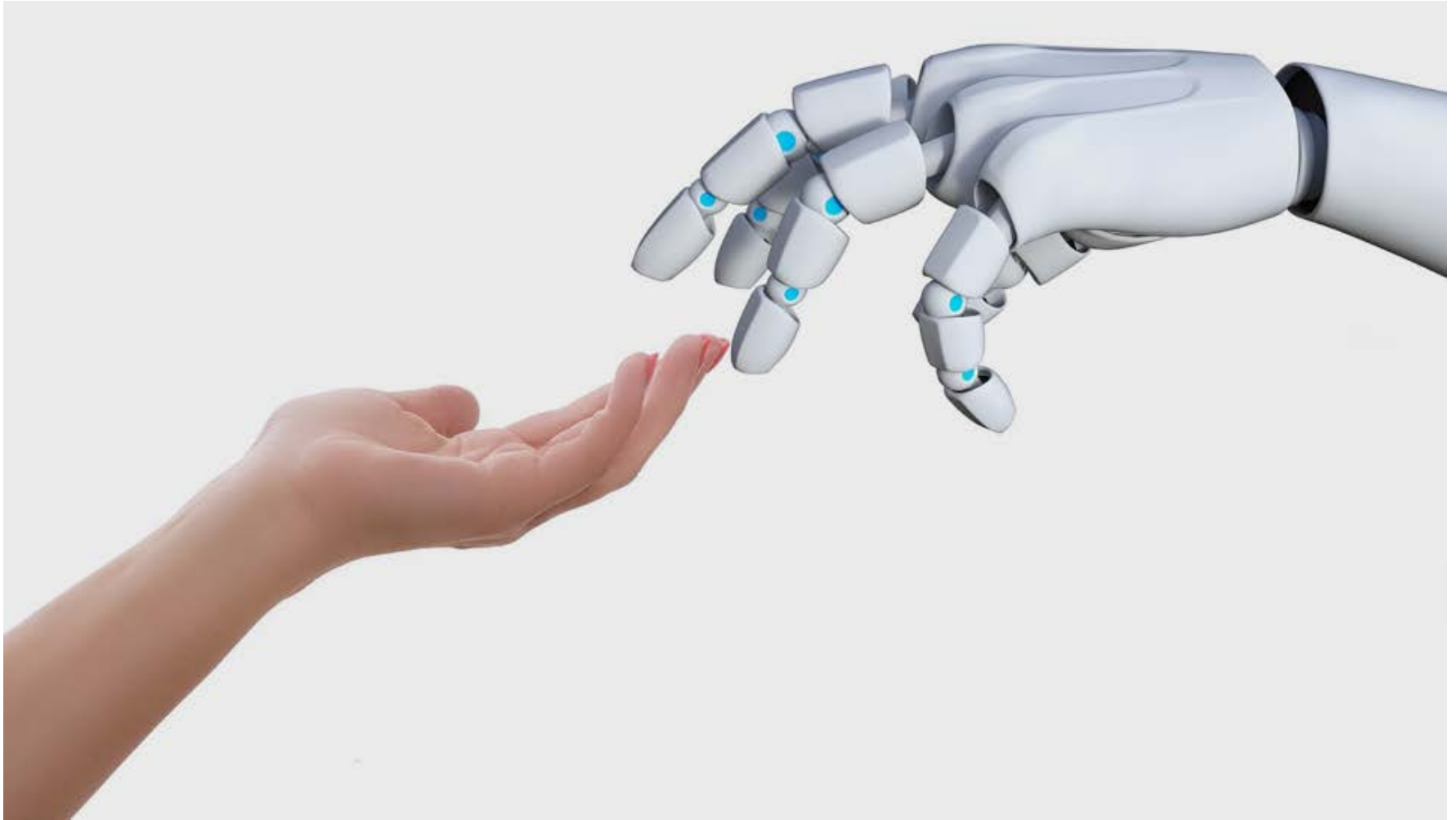
Gersón Beltrán - geolocalización, geomarketing y turismo

Geomarketing Strategist & CMO en Play&go experience

Play&go experience • Universitat de València



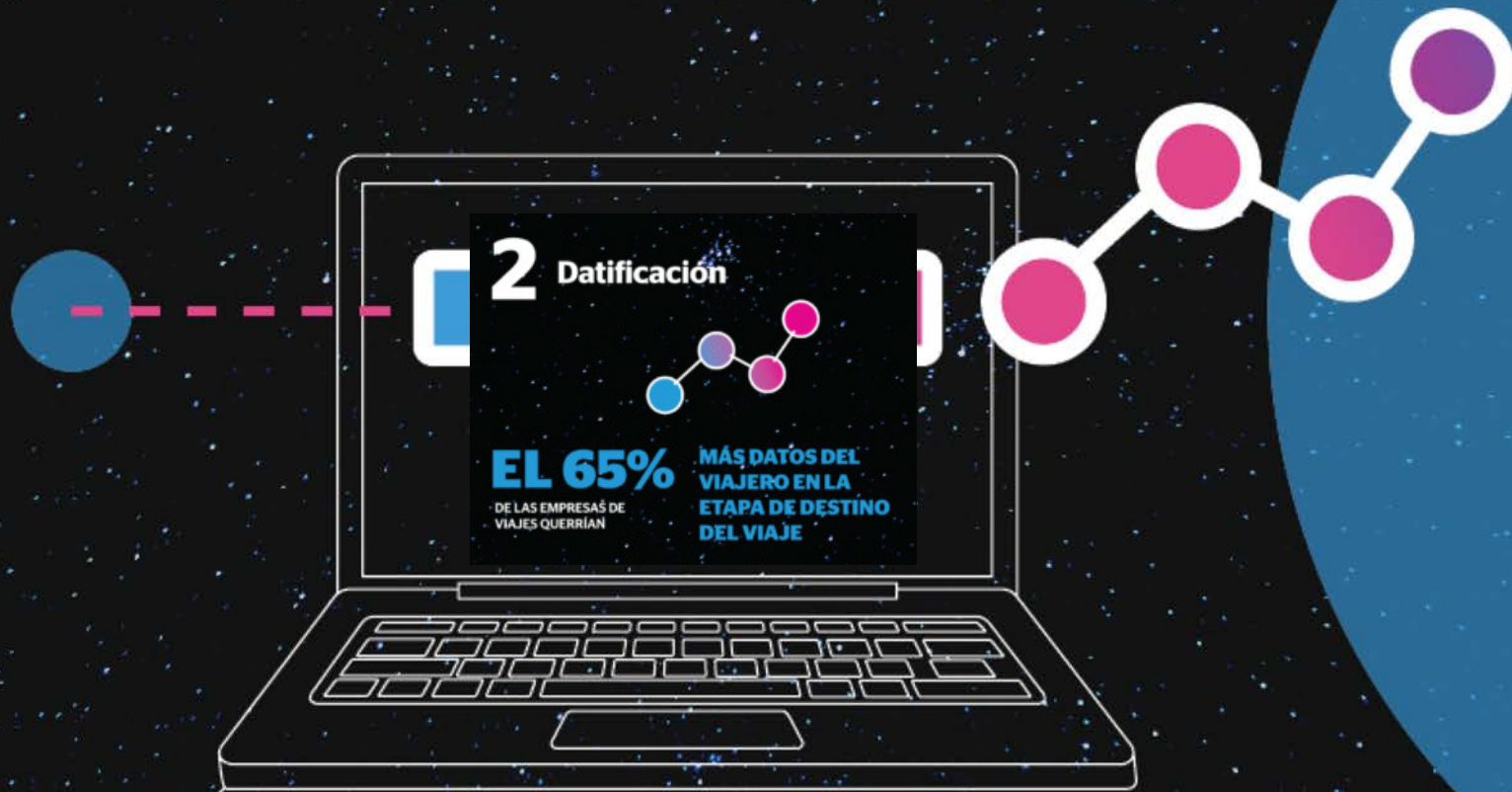
Phygital: conexión entre el mundo físico y digital



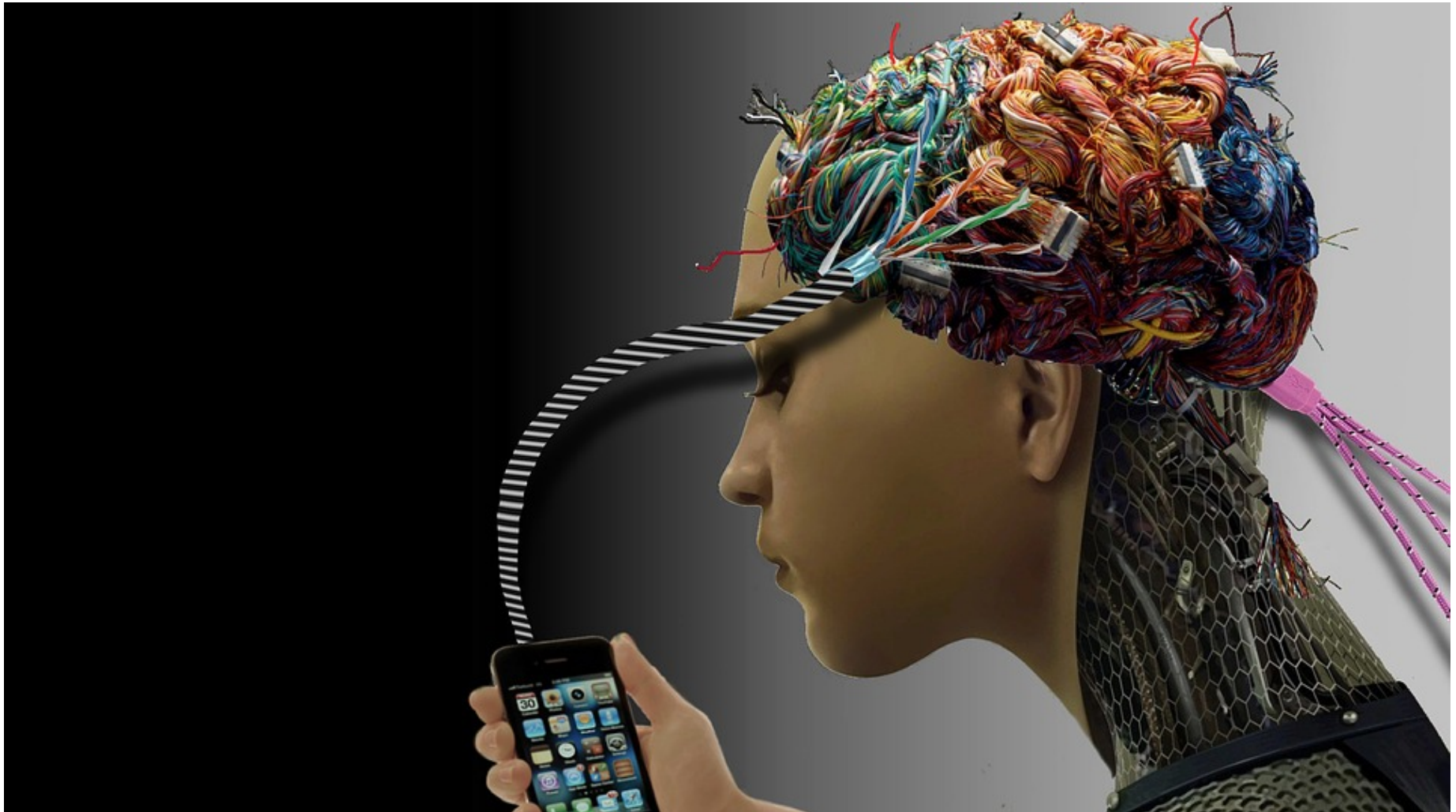
Los datos son la materia prima del siglo XXI



De la digitalización a la datificación



Todos somos sensores, el móvil es nuestro 6º sentido

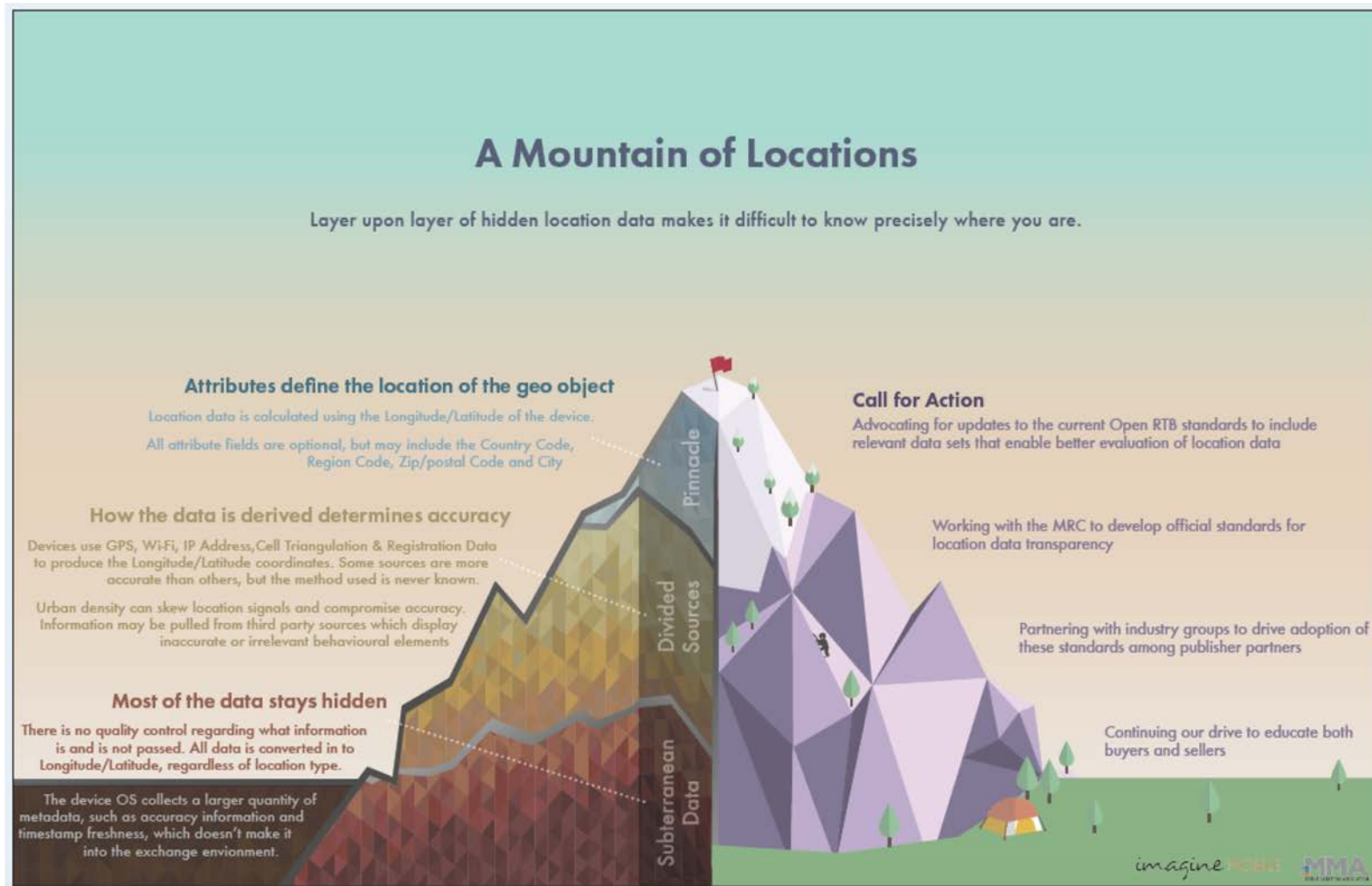




GEOLOCALIZACIÓN



La geolocalización es la huella que nos permite explorar este nuevo mundo



La importancia de la tecnología geoespacial

8 FACTS ABOUT GEOSPATIAL TECHNOLOGY



TAKOR
GROUP



20%
of search queries
will begin with
'where'
by 2017



82%
of people use
their phones for
maps/GPS



69%
of Google searches
were found to involve
a specific location



Nearly
25%
of vehicles by 2030
will be autonomous



The agricultural sector
alone accounted for up to
\$2 BILLION
worth of
geospatial
products and services
in 2014



About
67%
of photos posted
to the internet have
an associated
location

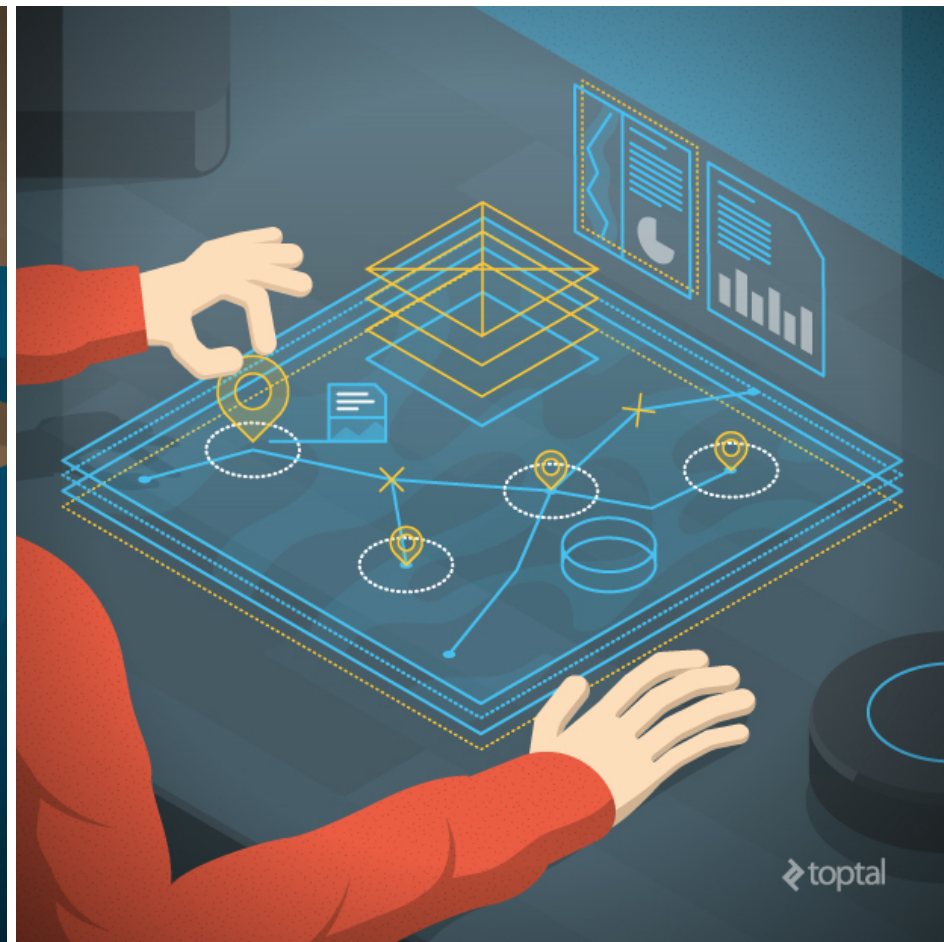


Geo-location data
including GPS will generate
\$500 BILLION
in consumer value by
2020



Geospatial industry to grow to
\$72 BILLION
by 2020

No podemos usar viejos mapas para explorar un nuevo mundo





GAMIFICACIÓN



"Gamificar es aplicar estrategias (pensamientos y mecánicas) de juegos en contextos no jugables, ajenos a los juegos, con el fin de que las personas adopten ciertos comportamientos"

Mecánicas de juegos en tu vida personal y profesional

José Luis Ramírez

“Gamificar es diseñar formas óptimas para transmitir conocimiento”

Gamificar una propuesta docente

Francisco J. Gallego, Rafael Molina y Faraón Llorens

Gamificando la formación

El método más inteligente de preparar tu **oposición**

Ahorra tiempo y dinero con el **plan personalizado** de Gokoan y los mejores materiales y test.



CURSO COMPLETO

Administrativo del Estado

- ✓ 37 temas descargables
- ✓ 7.561 preguntas test justificadas
- ✓ Última actualización: 31/03/2019
- ✓ Plan de estudio personalizado
- ✓ Material de los mejores preparadores
- ✓ Informes de progreso día a día

[Más información >](#)

PRUEBA 15 DÍAS GRATIS

Oposiciones y cursos

[Ver todos los cursos >](#)

Gamificando el trabajo



Inicio

Casos de éxito

Blog

Recursos

Sobre prisma

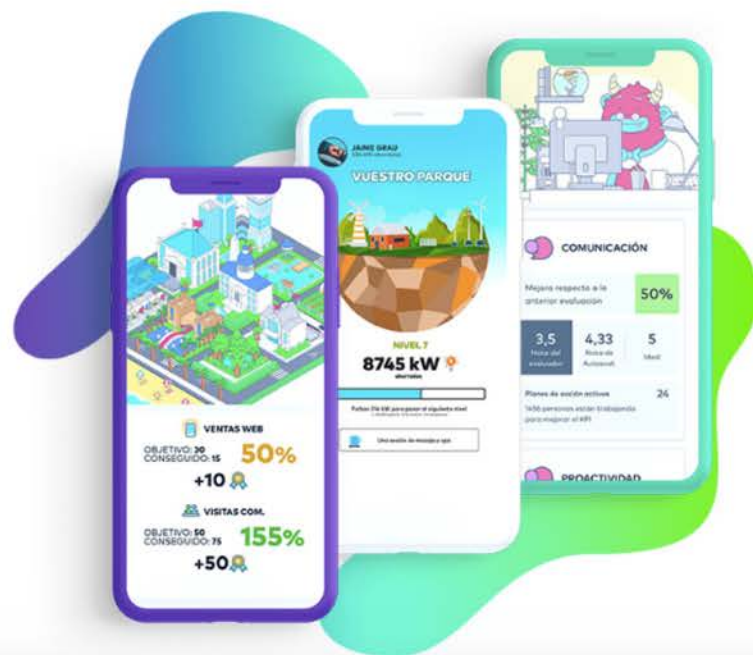
Contacto



Transformación digital

Trabajar puede ser un juego

Creamos software innovador para desarrollar tu talento al máximo nivel.



Gamificando el territorio: el geocaching



#AlcalaliGeocaching

▶ PLAY GAME

 GEOCACHING.COM

I ♥ GEOCACHING

Vive el GEOCACHING en familia
y descubre los tesoros de
Pilar de la Horadada



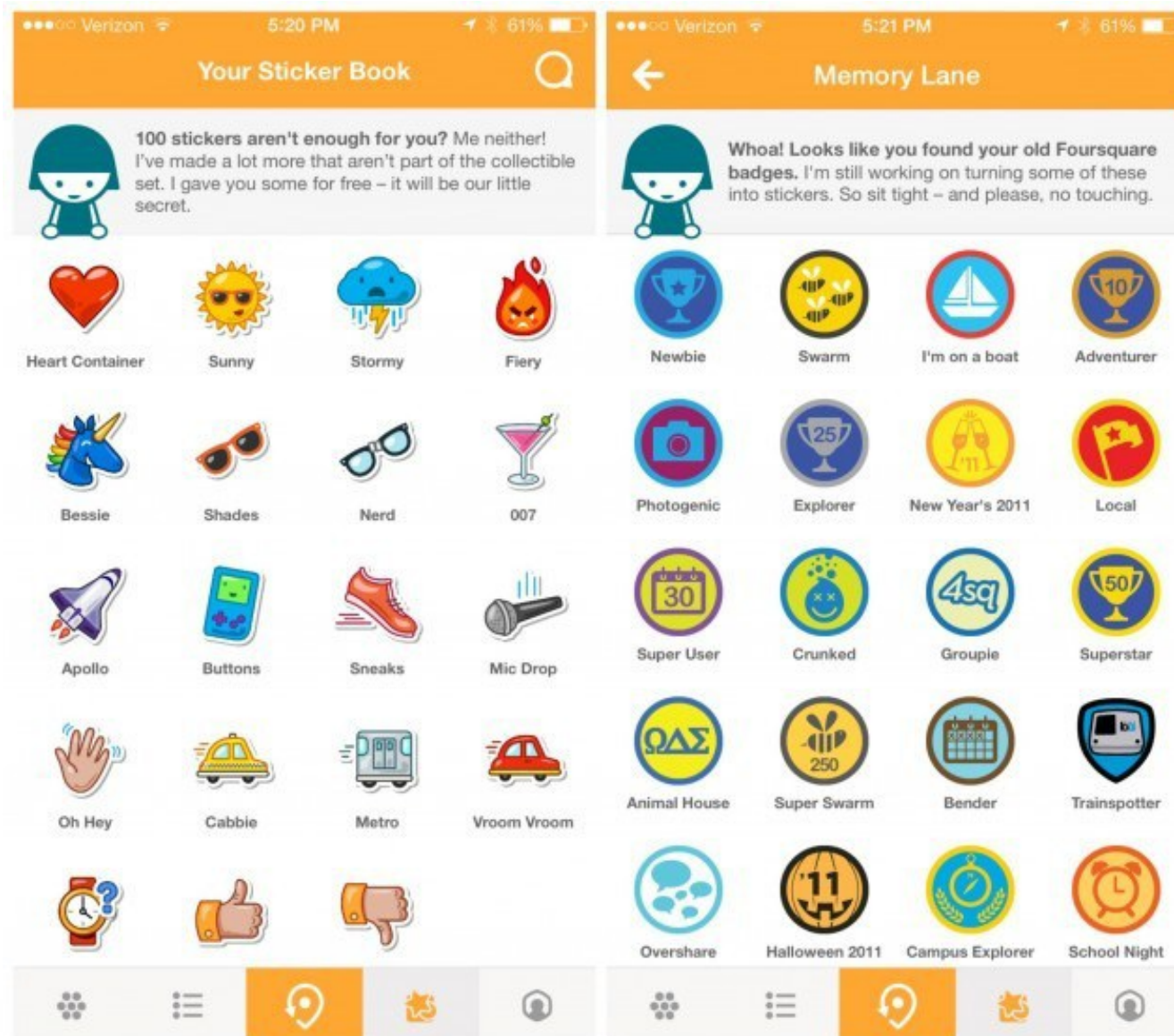
Día 13 de febrero.
Concejalía de Juventud 20:00h.
**CHARLA INFORMATIVA
SOBRE "GEOCACHING"**

Día 15 de febrero.
Polideportivo Municipal
(Pilar de la Horadada) 10:30 h.
"JORNADA DE GEOCACHING EN VIVO"

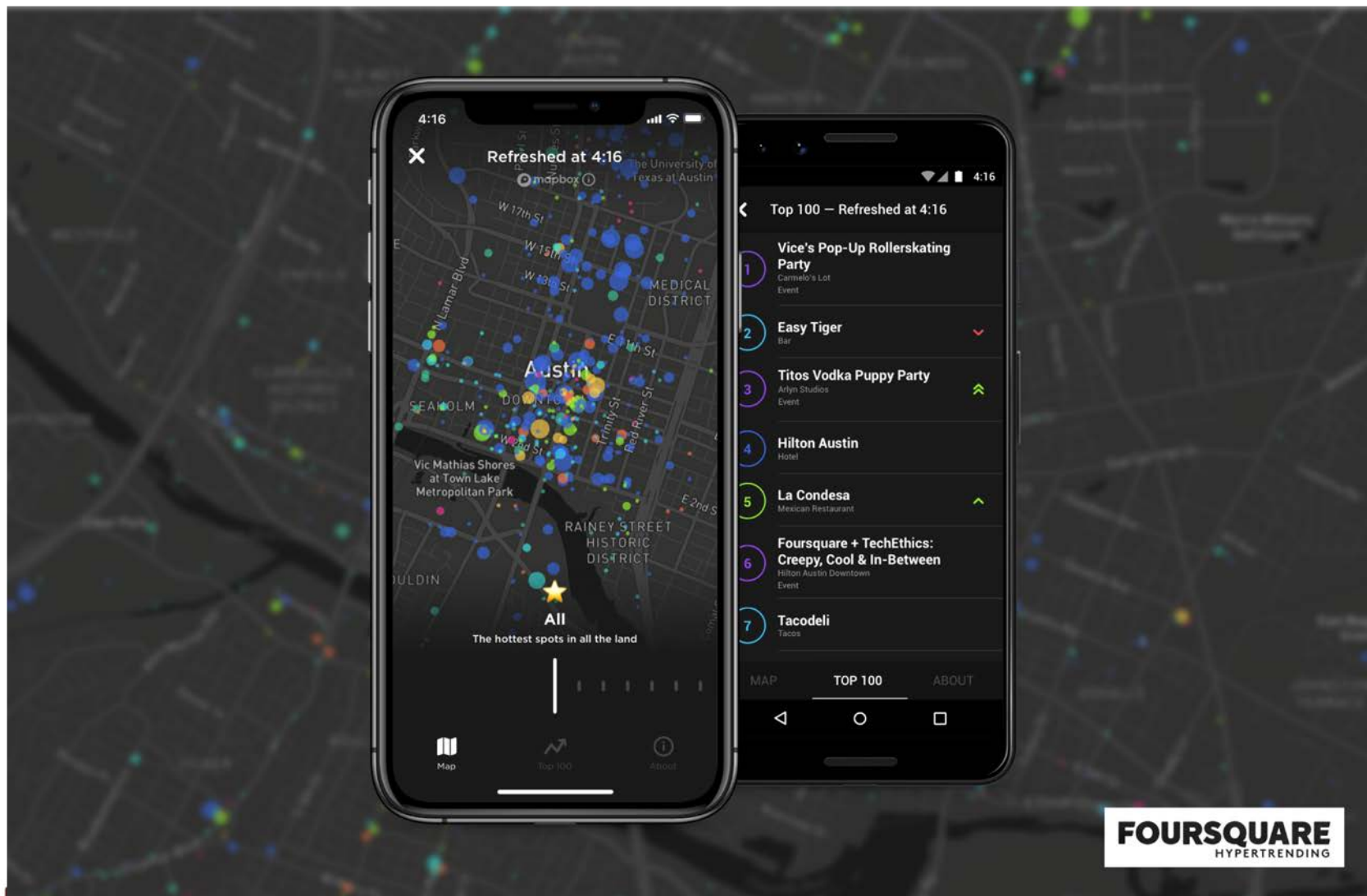
Inscripción hasta el viernes 13 de febrero
en la Oficina de Turismo
o Centro de Información Juvenil.
Plazas Limitadas



Gamificando los negocios: Foursquare/Swarm



Evolución de Foursquare hacia los datos





Gamificando nuestro perfil en Google Maps






Maps contribution	Points earned
Review	5 points per review
Rating	1 point per rating
Photo	5 points per photo
Answer	1 point per answer
Edit	5 points per edit
Place added	15 points per place added
Fact checked	1 point per fact checked

Google's Local Guides Points, Levels, & Badges

Levels 1 - 5

Level	Points	Badge
Level 1	0 points	No badge
Level 2	15 points	No badge
Level 3	75 points	No badge
Level 4	250 points	
Level 5	500 points	

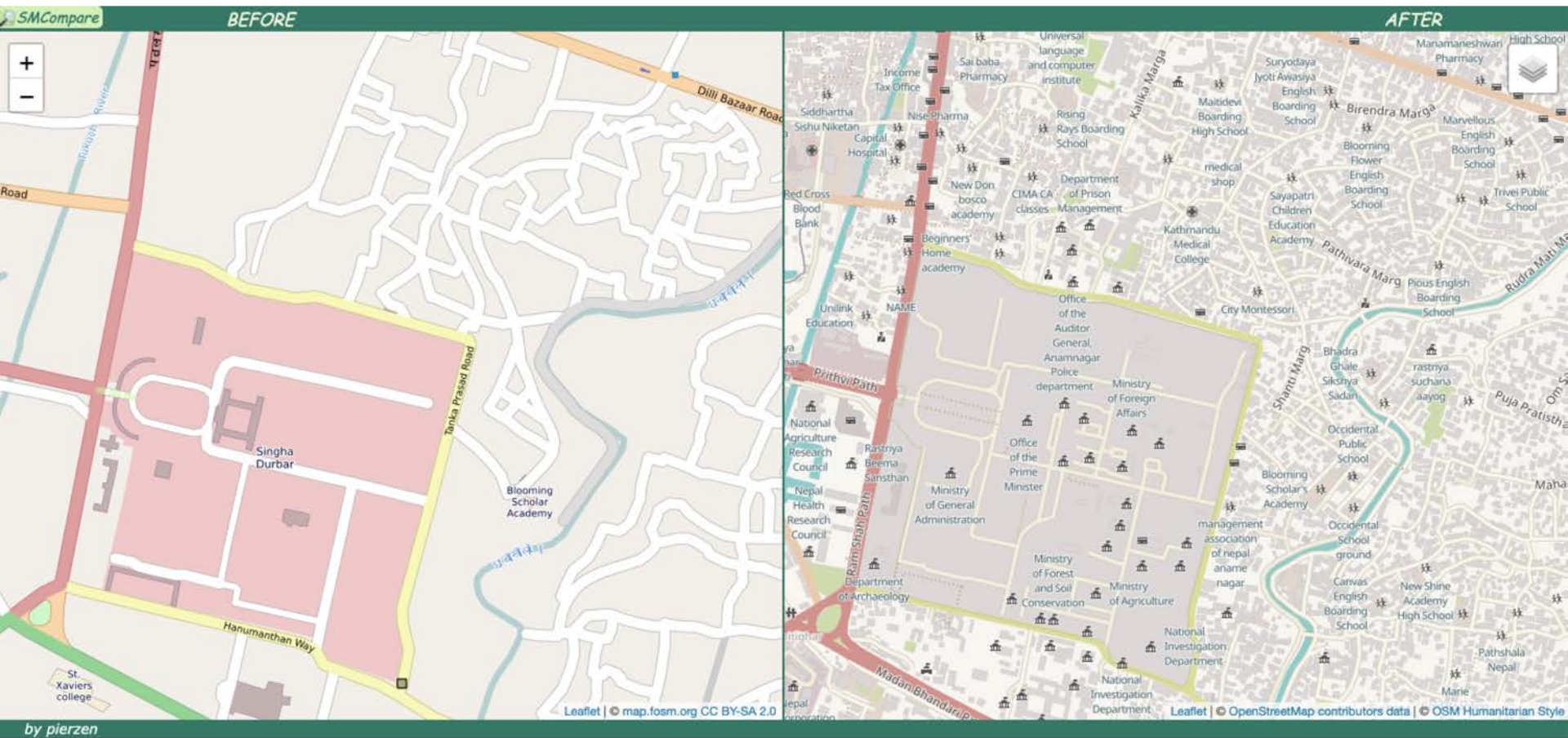
Levels 6 - 10

Level 6	1,500 points	
Level 7	5,000 points	
Level 8	15,000 points	
Level 9	50,000 points	
Level 10	100,000 points	



Local Guides

Gamificación para la transformación social



Pokémon Go



Fortnite no es un juego, es un lugar



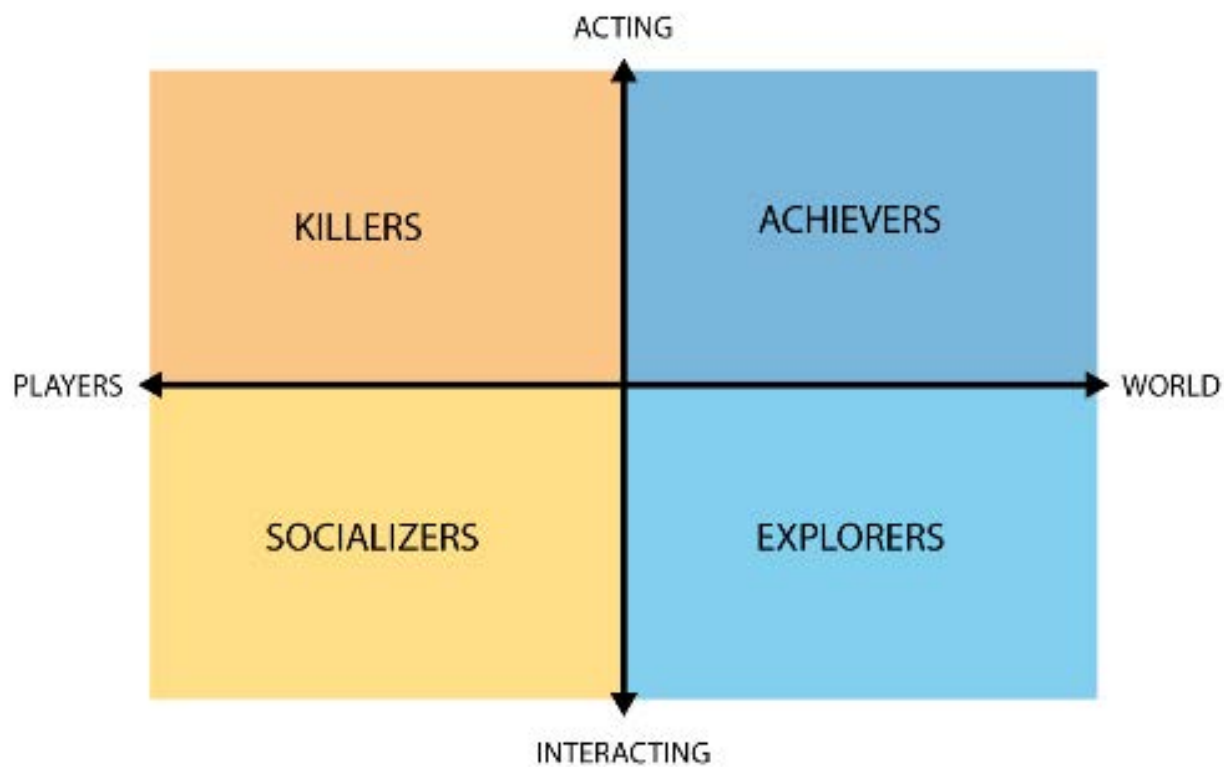
Componentes de la gamificación



© Andrzej Marczewski 2013 | www.marczewski.me.uk



Tipos de jugadores (Bartle)





EMPRENDIMIENTO



noSpoon Tech Lab: un laboratorio de ideas



[Portada](#)

[Sobre nosotros](#)

[Proyectos](#)

[Blog](#)

[Contacto](#)



The Startup Studio

Un lugar donde imaginar y construir proyectos únicos



Fallas Play&go (15-19 marzo 2017)



Los padres de Play&go experience





PLAY&GO EXPERIENCE



El nuevo turista

El **nuevo turista conectado** es social, local y móvil y busca interactuar con el destino a través de nuevas experiencias.

Los destinos deben adaptarse a esta nueva realidad con **nuevas herramientas**.



Nuevas soluciones



Play&go
experience

Transforma tu proyecto
en una aventura



Mejoramos la experiencia de usuario y los resultados de tu negocio
gamificando el mundo real.



Juegos Geolocalizados

Ofrece una experiencia de juego diferente promoviendo la movilidad de los usuarios.

#Deporte #aventura #social



Guías gamificadas

Mejora la experiencia de los visitantes a través del juego.

#turismo #eventos #parques temáticos
#museos #ferias



Campañas promocionales

Sorprende a tus consumidores con promos jugables que conectan el mundo físico y el digital.

#branding #captación #conversión
#fidelización

Aplicación inteligente



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES
COMUNITAT VALENCIANA

Este proyecto se enmarca dentro de la filosofía de “destinos turísticos inteligentes”, de modo que participa de los tres niveles definidos en el **“Modelo sistémico de gestión de destinos turísticos inteligentes”**:

- Estratégico-relacional
- Instrumental
- Aplicado



Beneficios para los destinos inteligentes



Promoción turística del destino inteligente y de los negocios locales.



Obtención de datos y comportamiento de turistas para optimización de recursos y campañas.



Mejora de la experiencia del turista y aumento del gasto medio

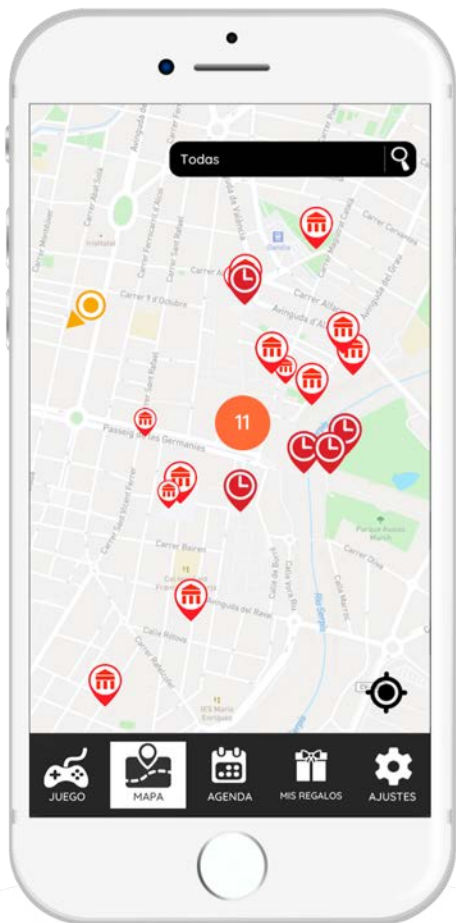


Nuevo canal de promoción y ventas del destino inteligente

Funcionalidades



El espacio



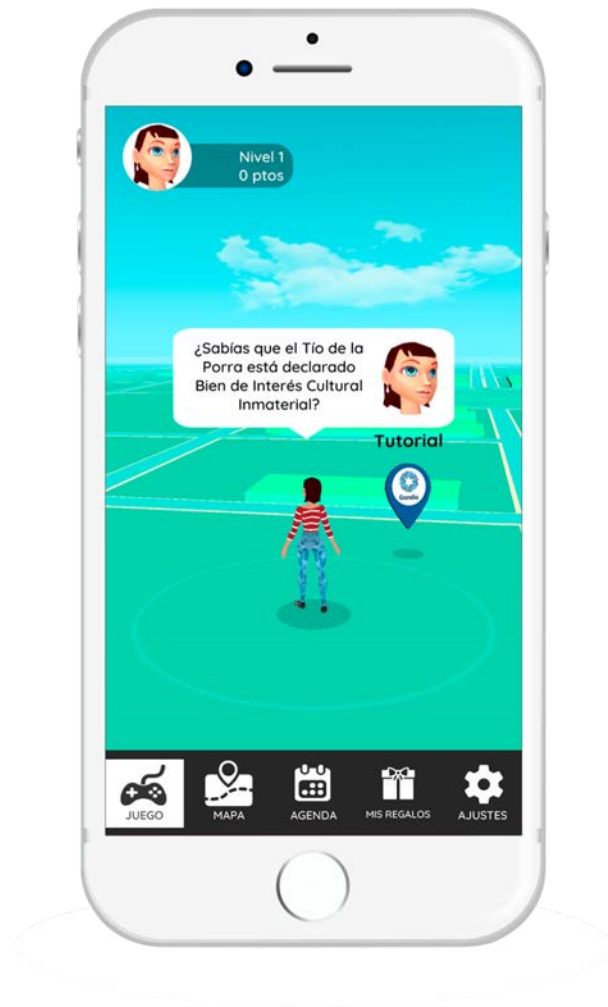
- Localización puntos de interés
- Incorporación de información asociada
- Compartir esa información en redes sociales.

El tiempo



- Agenda integrada con **eventos de interés geolocalizados**
- Misiones del modo juego sólo se pueden cumplir si se asiste a los mismos.

El juego



- A los puntos de interés se les puede asociar misiones
- Al cumplir las misiones se obtienen puntos que permiten **subir de nivel**
- Se pueden conseguir **trofeos** (virtuales) y **regalos** (físicos)

Conexión off y online



- Sólo se pueden cumplir si se está físicamente en el lugar.

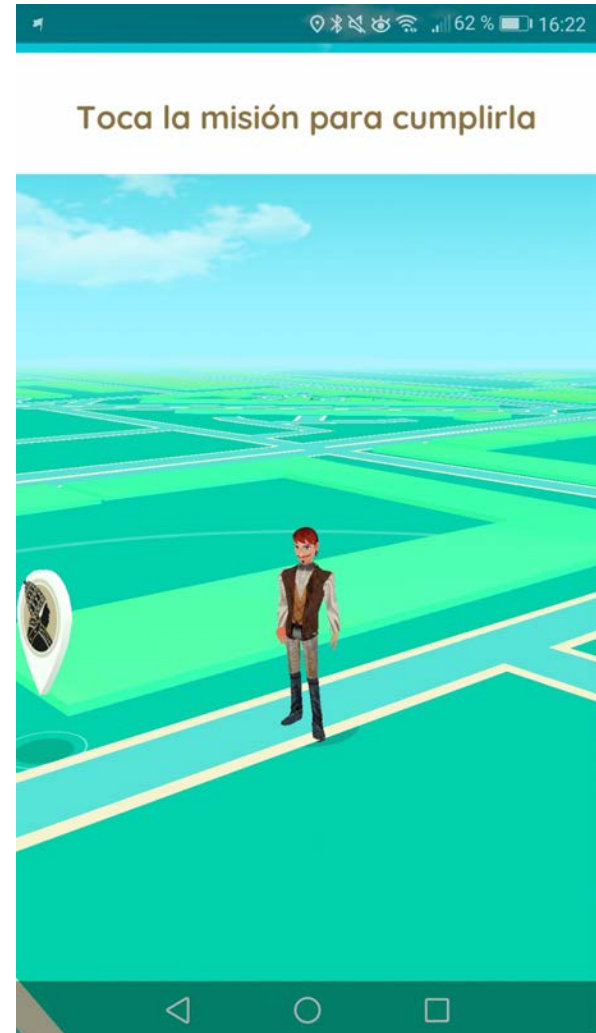
Gracias a los **mapas en 2D y 3D** puede guiarse y localizar las misiones repartidas por la zona a visitar.

Localización indoor y outdoor

Interiores (Mapas indoor)



Exteriores (Mapas outdoor)



Gymkhana en el destino



A través de nuestra app los usuarios podrán visitar diferentes Puntos de Interés (POIs)



En cada punto encontrarán misiones que realizar.



También se mostrarán en el mapa puntos de interés informativos (oficinas de turismo, hoteles, restaurantes ...)



En el calendario el usuario podrá consultar los eventos de la zona durante su visita



Dinámica de la gymkhana

1.- A través de diferentes **rutas**, el visitante tiene que recorrer una serie de **Puntos de Interés (POIs)**.

2.- Cada **POI** se compone de distintos **minijuegos** para que el visitante interactúe con el entorno (ejemplos a continuación)

3.- Cumpliendo todos los **minijuegos** vinculados al POI se completa la **misión** de la gymkhana



Minijuegos



Reconocimiento de imagen

Escanea un objeto del mundo físico para acceder a una experiencia en realidad aumentada



Búsqueda

Encuentra un elemento escondido a tu alrededor



Sticker

Colecciona un sticker por cada etapa de ruta que superes



Juego en realidad aumentada

Captura ítems mientras camina y luego lánzalos contra tu objetivo para completar la misión



Selfie

Haz una foto con el entorno y compartela con tu amigos



Quiz

Descubre la respuesta correcta para superar la prueba

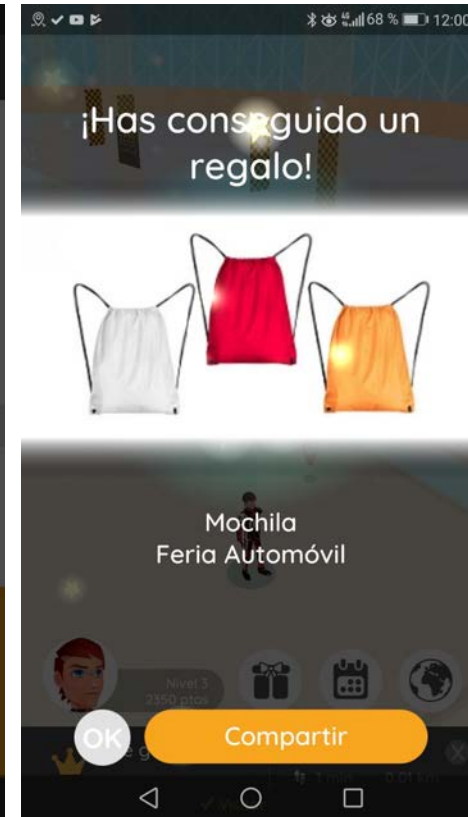


Checkin

Desplázate a hasta los diferentes puntos la ruta para completar la misión



Incentivos materiales y emocionales





APLICACIONES MÓVILES





Territorio Borgia (año 2018)



Grefuhéroes (2019)



Aplicaciones móviles (apps)



Alter Eco



Fira de
Cocentaina 2018



Gandia Tour&Play



Territorio Borgia



Alto Turia

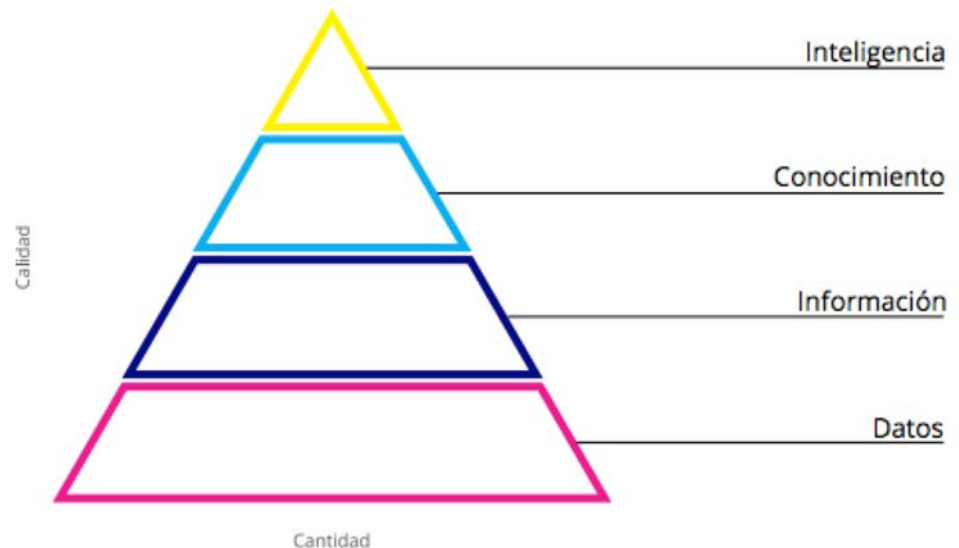


GAME DATA: UN PASO MÁS ALLÁ



*“El **Game Data** es la **obtención de datos a través del juego**, es decir, la **técnica que permite obtener información de los usuarios de los juegos y su uso de forma inteligente y siempre sin que afecte a su privacidad**”*

(Play&go experience)



Tipos de datos

PERSONALES (QUIÉN)

TEMPORALES (CUÁNDO)

ESPACIALES (DÓNDE)

SOCIEDAD Domingo, 25 de marzo de 2018 / Las Últimas Noticias

Usted puede ver la información en <https://www.facebook.com/help/405183566203254>

Los 70 datos que Mark Zuckerberg reconoce tener de un usuario

¿Qué información posee Facebook?	¿En qué consiste?
1 Acerca de mí	Datos que agregan los usuarios en la sección "Información" de su biografía: relaciones, empleo, formación académica, dónde vive, etc. Incluye actualizaciones o los cambios que los miembros de la red realizan con anterioridad y lo que actualmente mantienen escrito.
2 Historial de estados de la cuenta	Fecha(s) en las que se reactivó, desactivó, inhabilitó o eliminó una cuenta.
3 Sesiones activas	Muestra todas las sesiones activas almacenadas: fecha, hora, dispositivo, dirección IP e información sobre el navegador y los cookies.
4 Anuncios en los que hiciste clic	Identifica la fecha, hora y títulos de los anuncios en los que alguien hizo clic.
5 Dirección	Contiene la dirección actual y las direcciones anteriores que estuvieron asociadas a una cuenta.
6 Temas de los anuncios	Lista de temas por los que se podría agrupar a un usuario en función de sus gustos e intereses que específicos.
7 Nombre alternativo	Son los nombres alternativos que han puesto en una cuenta, por ejemplo, un apodo.
8 Aplicaciones	Todas las aplicaciones que fueron asociadas registrándose con Facebook o utilizadas dentro de la red.
9 Visibilidad de su fecha de nacimiento	Muestra cómo aparece la fecha de nacimiento de los usuarios en su biografía.
10 Chat	Facebook conserva un historial de las conversaciones que un usuario ha sostenido a través del chat de Facebook.
11 Visitas	Es un registro de todos los lugares en los que un miembro de la red ha hecho "check in".
12 Conexiones	Muestra datos asociados, por ejemplo, a las personas que indicaron en el lenguaje de otro usuario de la red social, respondieron a la invitación de un evento, instalaron la aplicación diseñada por otro miembro de la comunidad o visitaron un lugar publicitado en la plataforma en un plazo máximo de 24 horas desde que vieron o hicieron clic en un anuncio patrocinado.
13 Tarjetas de crédito	Si un usuario realiza compras al interior de la red social, le facilita a Facebook el número de su tarjeta de crédito.
14 Dígitos	Muestra la lista preferida de un miembro. Si alguien usa los pagos de Facebook, se utilizará la información asociada para mostrar los precios y hacer cargos en sus tarjetas de crédito.
15 Ciudad actual	Muestra la ciudad que fue agregada a la sección "Información" dentro de la biografía.
16 Fecha de nacimiento	La fecha que se agrega como fecha de nacimiento en la misma sección anterior.
17 Amigos eliminados	Identifica a las personas que un usuario eliminó de su lista de amigos.
18 Formación	Guarda toda la información que alguien agregó en el campo "Formación académica" de su biografía.
19 Correos electrónicos	Mantiene las direcciones de correo electrónico que fueron agregadas a una cuenta, incluso las eliminadas.
20 Eventos	Permite ver los eventos a los que un miembro de la red social se unió o fue invitado.
21 Datos de reconocimiento facial	Facebook logra identificar el rostro de las personas utilizando sus rasgos faciales en las fotografías que se han etiquetado.
22 Familiares	Señala quienes son los amigos de una persona que han sido mencionados como familiares de ella.
23 Citas favoritas	Muestra la información de las citas favoritas sobre películas, libros, canciones u otros.
24 Seguidores	Lista de las personas que siguen a un usuario.
25 Seguidos	Lista de las personas a las que sigue un miembro de la comunidad.
26 Solicitudes de amistad	Deja ver las solicitudes de amistad enviadas y recibidas.
27 Amigos	Revista la lista completa de los amigos de un usuario.
28 Sexo	Muestra si sexo que una persona dijo poseer en la sección "Información" de su biografía.
29 Grupos	Lista de los grupos a los que un usuario pertenece en Facebook.
30 Elementos ocultados en la sección de noticias	Muestra todos los amigos, aplicaciones o páginas que un usuario de la red ocultó de su sección "Noticias".
31 Ciudad de origen	Corresponde al lugar que agregó una persona en su biografía como ciudad de origen.
32 Direcciones IP	Es una lista de las direcciones IP desde las que se triccó sesión en una cuenta de Facebook.
33 Última ubicación	Al mantener la localización activa en los dispositivos desde los que se utiliza Facebook, se le entregan los datos de su última ubicación.
34 Noticias que indicaste que te gustan las publicaciones de otros	Publicaciones, fotos u otro contenido que a un miembro de la red le gusten.
35 Personas a las que les gustan tus publicaciones	Corresponden a otros usuarios que han indicado que les gustan las publicaciones, fotos u otro contenido de un miembro.
36 Noticias que hiciste clic en "Me gusta" en otros sitios	Muestra las veces que una persona hizo clic en "Me gusta" en otros fuera de Facebook.
37 Cuentas vinculadas	Es un listado de las cuentas que un usuario asoció utilizando su perfil de Facebook.
38 Idioma	Registra los idiomas que seleccionó una persona para su perfil.
39 Inicios de sesión	Dirección IP, fecha y hora asociadas a los inicios de sesión de una cuenta de Facebook.
40 Cierres de sesión	Dirección IP, fecha y hora asociadas a los cierres de sesión de una cuenta de Facebook.
41 Mensajes	Muestra los mensajes que fueron enviados y recibidos en Facebook. No incluye los mensajes eliminados.
42 Nombre	Registra todos los cambios que realizó un usuario en su nombre de Facebook, desde el original a la fecha.
43 Cambios de nombre	Registra las afiliaciones a colegios, universidades o lugares de trabajo de los miembros.
44 Redes	Almacena todas las "Notas" que se escriben y publican en una cuenta.
45 Horas	Es una lista de todas las preferencias de notificaciones registradas por un usuario.
46 Configuración de las notificaciones	Lista de las páginas que administras.
47 Páginas que administras	Solicitudes de amistad enviadas y recibidas que están pendientes.
48 Solicitudes de amistad pendientes	Es un registro de todos los números de teléfono celular que un usuario incluyó en su perfil.
49 Números de teléfono	Guarda todas las fotos que se subieron a una cuenta.
50 Fotos	Es el almacenamiento de la información oculta que guardan las fotografías que sube un usuario a Facebook. Por ejemplo, dispositivo desde el que tomó la fotografía, lugar, fecha, hora y otros.
51 Metadatos de fotos	Indicarte que un usuario agregó a su cuenta.
52 Elementos físicos	Es la lista de las personas que le dieron un "like" a un usuario y también, las que éste compartió a otros miembros.
53 Tags	Guarda toda la información que una persona agregó a la ideología política en la sección "Información" de su biografía.
54 Ideología política	Almacena todo lo que se ha subido a un perfil: fotos, videos y actualizaciones de estado.
55 Tus publicaciones	Muestra todos los que terceros han publicado en la biografía de una persona.
56 Publicaciones de otros personas	Muestra todo lo que un usuario ha publicado en la biografía de terceros.
57 Publicaciones en otras personas	Muestra todos los aspectos de la configuración de privacidad determinados por un usuario.
58 Configuración de la privacidad	Muestra todas las acciones que un usuario llevó a cabo y las interacciones que sostuvo recientemente.
59 Actividades recientes	Fecha en la que alguien se unió a Facebook.
60 Fecha de registro	Son todos los datos actuales que una persona agregó en las creencias religiosas de su perfil en Facebook.
61 Creencias religiosas	Guarda el registro de las personas que un usuario eliminó de su lista de amigos.
62 Amigos eliminados	Nombres de usuarios que se agregaron a una cuenta y el servicio con el que están asociados.
63 Nombres de usuarios	Es un registro de todas las búsquedas que un usuario realizó en Facebook.
64 Búsquedas	Muestra todo el contenido que una persona compartió con otros usuarios de la red social utilizando el botón "Compartir".
65 Contenido compartido	Además del idioma de origen, registra todos los idiomas que un usuario asoció a otros idiomas que conoce o su biografía.
66 Idiomas conocidos	Almacena todas las actualizaciones de estado que publicas.
67 Actualizaciones de estado	Muestra la información más reciente que un usuario agregó al apartado de "empleo" en su biografía.
68 Empleo	Es la dirección personalizada que utiliza un usuario en Facebook, por ejemplo www.facebook.com/LasUltimasNoticias .
69 URL personalizada	Muestra todos los videos que un usuario agregó en su biografía.
70 Vídeos	



GPS
(broad area)



Geo fences
(near area)



Beacon
(in store)



Game Data, un sistema abierto



APLICACIÓN MÓVIL (APP)

ALGORITMOS (AI)

INFOGRAFÍAS Y MAPAS



Entrada: Obtención de Datos



Descarga la app



Perfil sociodemográfico



Sabemos cuándo y por dónde se mueve



Para obtener regalos dejan su mail y/o teléfono de contacto



Respondiendo preguntas cualificamos el lead

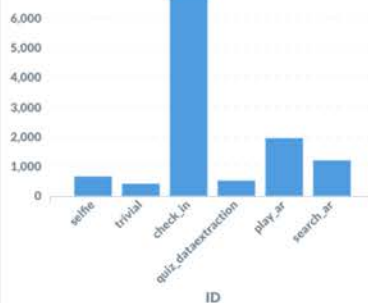
Gestión de Datos

Objetivos completados por usuarios

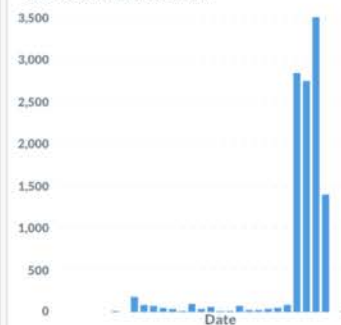
User ID	Latitude	Longitude	Point Of Interest	Fecha	Objetivo
2ZZ3WtcqGMquf9G6k	38.74	-0.44	CONVENTO DE LOS FRANCISCANOS	November 2, 2018, 1:49 PM	check_in
2ZZ3WtcqGMquf9G6k	38.74	-0.44	CONVENTO DE LOS FRANCISCANOS	November 2, 2018, 1:49 PM	play_ar
38sjodxNY2L3CNLxH	38.74	-0.44	MAQUINARIA Y AUTOMOCIÓN	October 30, 2018, 7:54 PM	check_in
38sjodxNY2L3CNLxH	38.74	-0.44	MAQUINARIA Y AUTOMOCIÓN	October 30, 2018, 8:00 PM	quiz_dataextraction
38sjodxNY2L3CNLxH	38.74	-0.44	ALMÀSSERA DE COCENTAINA	October 30, 2018, 8:44 PM	check_in
5b5c34a7c2328356a2394447	38.74	-0.44	ACTUACIONES	October 15, 2018, 11:16 AM	check_in
5b5c34a7c2328356a2394447	38.74	-0.44	MERCADO MEDIEVAL	October 15, 2018, 11:16 AM	check_in
5b5c34a7c2328356a2394447	38.74	-0.44	ARTESANÍA	October 15, 2018, 11:16 AM	check_in
5b5c34a7c2328356a2394447	38.74	-0.44	PALACIO CONDAL	October 15, 2018, 11:17 AM	check_in
5b5c34a7c2328356a2394447	38.74	-0.44	ALIMENTACIÓN	October 15, 2018, 11:17 AM	check_in
5b5c34a7c2328356a2394447	38.74	-0.44	PALAU A ESCENA	October 17, 2018, 9:57 AM	check_in
5b5c34a7c2328356a2394447	38.74	-0.44	MONASTERIO VIRGEN DEL MILAGRO	October 17, 2018, 9:58 AM	check_in
5bb78608add7d0c51a64553	38.74	-0.44	TORRES DE LA MURALLA	October 8, 2018, 3:32 PM	check_in
5bbf4eeb8add7d0c51a64553	38.74	-0.44	EXPOSICIÓN "ASSUMPCIÓ DE SANTA MARIA"	November 1, 2018, 8:36 AM	check_in
5bbf4eeb8add7d0c51a64553	38.75	-0.44	PORRAT VALENCIÀ	November 1, 2018, 9:20 AM	check_in
5bbf4eeb8add7d0c51a64553	38.75	-0.44	FIRA CABALLAR	November 1, 2018, 9:21 AM	check_in
5bbf4eeb8add7d0c51a64553	38.74	-0.44	PALACIO CONDAL	November 1, 2018, 9:58 AM	check_in
5bbf4eeb8add7d0c51a64553	38.74	-0.44	MONASTERIO VIRGEN DEL MILAGRO	November 1, 2018, 9:58 AM	check_in

Filas 1-18 de 10000

Objetivos completados por tipo



Objetivos completados por día



406
Regalos entregados

Trofeos conseguidos por usuarios

User ID	Trophy
2ZZ3WtcqGMquf9G6k	Primerizo
38sjodxNY2L3CNLxH	Primerizo
38sjodxNY2L3CNLxH	Comenzando a escalar
5b5c34a7c2328356a2394447	Comenzando a escalar
5b5c34a7c2328356a2394447	Primerizo
5bbf4eeb8add7d0c51a64553	Comenzando a escalar

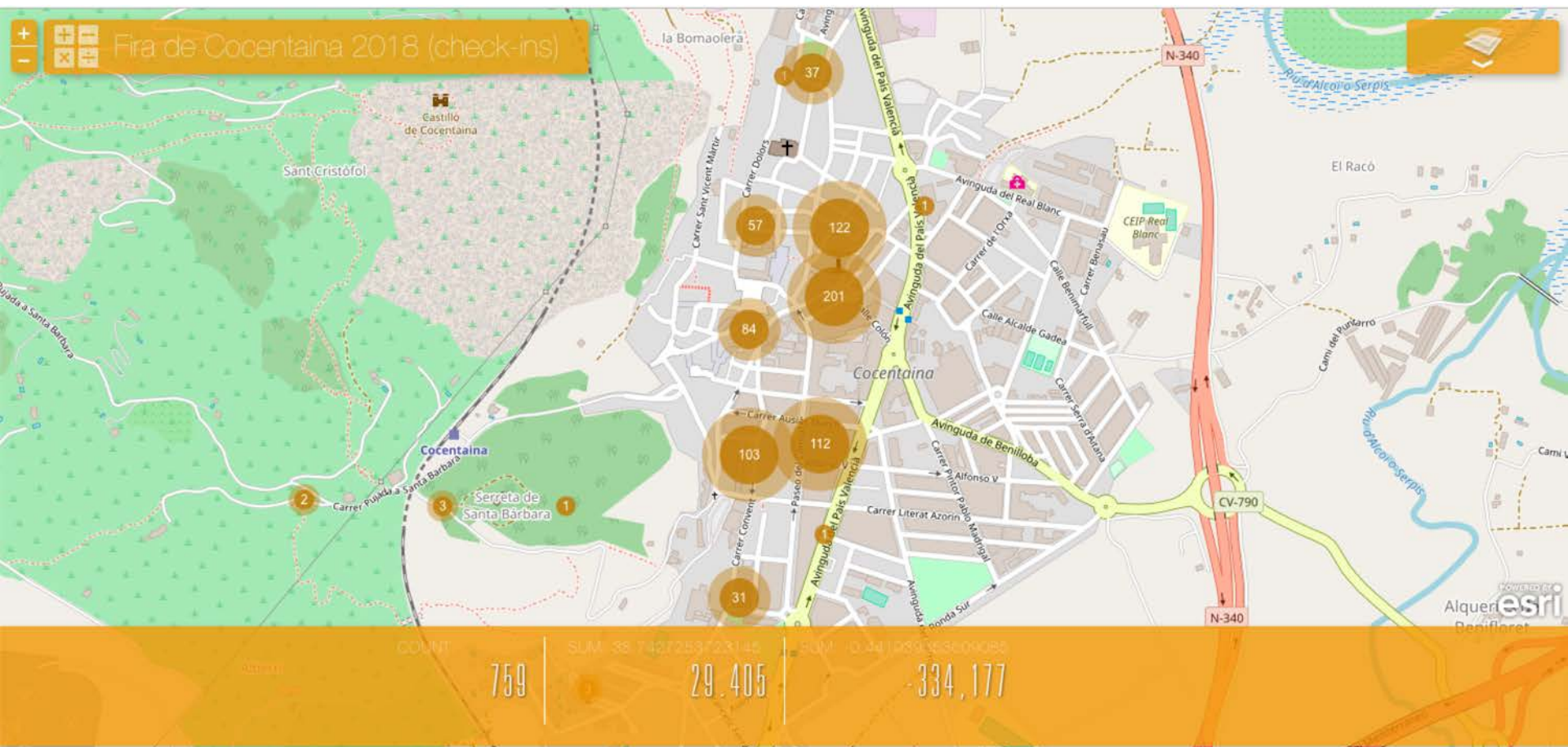
Filas 1-6 de 1579

Salida: Visualización de Datos



Ejemplo: Fira de Cocentaina '18

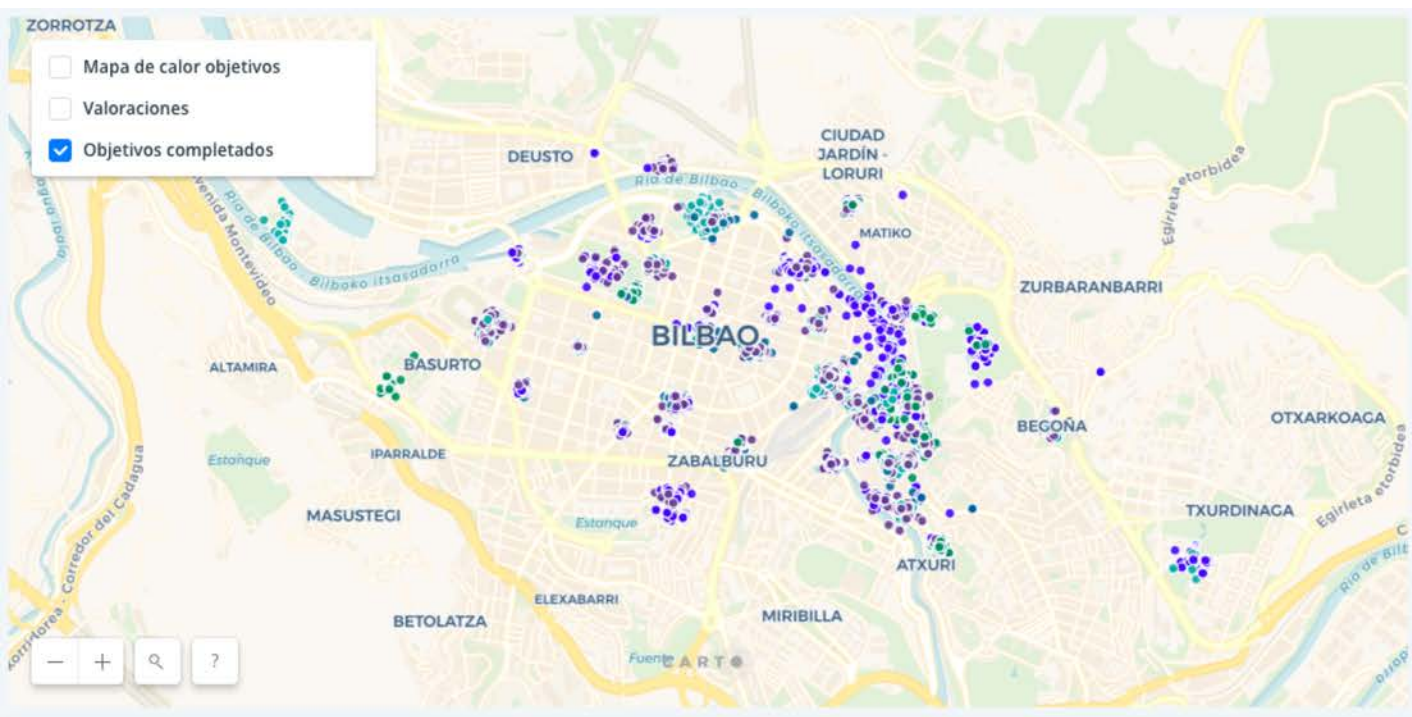
POR DÓNDE SE MUEVEN LOS VISITANTES



Ejemplo: Fira de Cocentaina '18



Ejemplo: Aste Nagusia '18



Acciones totales ⋮
8,212

Acciones en Puntos de Interés (P... ⋮

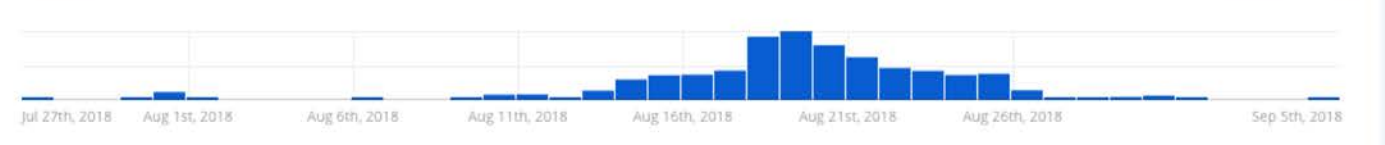
ALL SELECTED	
JAI&GO	402
PLAZA NUEVA	338
MUSEO VASCO	317
ESTACIÓN DE ABANDO	245
ORRIAK CASCO VIEJO	230
OTHER	6.7k

[SEARCH IN 57 CATEGORIES](#)

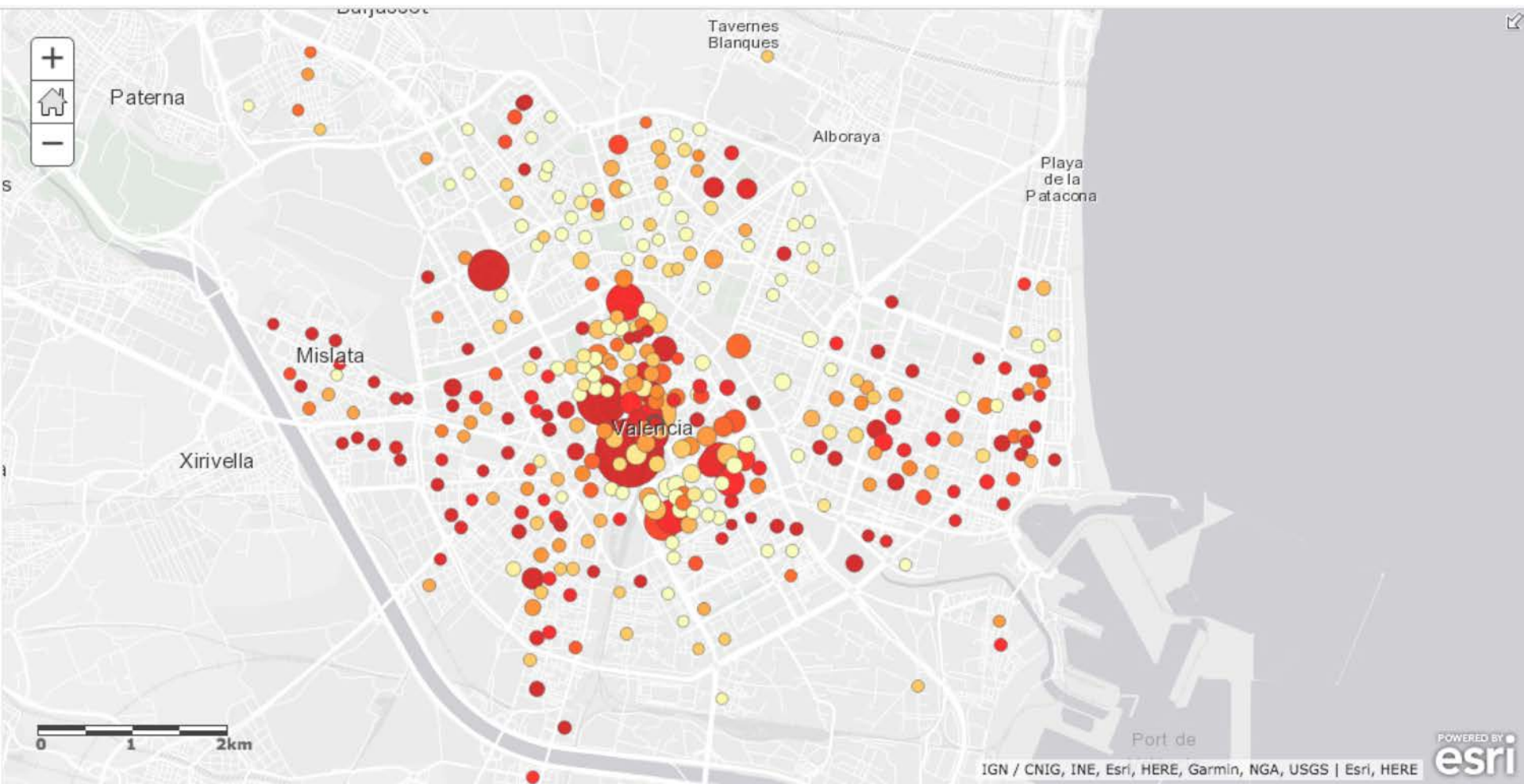
Tipos de objetivos ⋮

ALL SELECTED	
TRIVIAL	2.7k
CHECK_IN	1.4k
PLAY_AR	1.3k
SELFIE	987

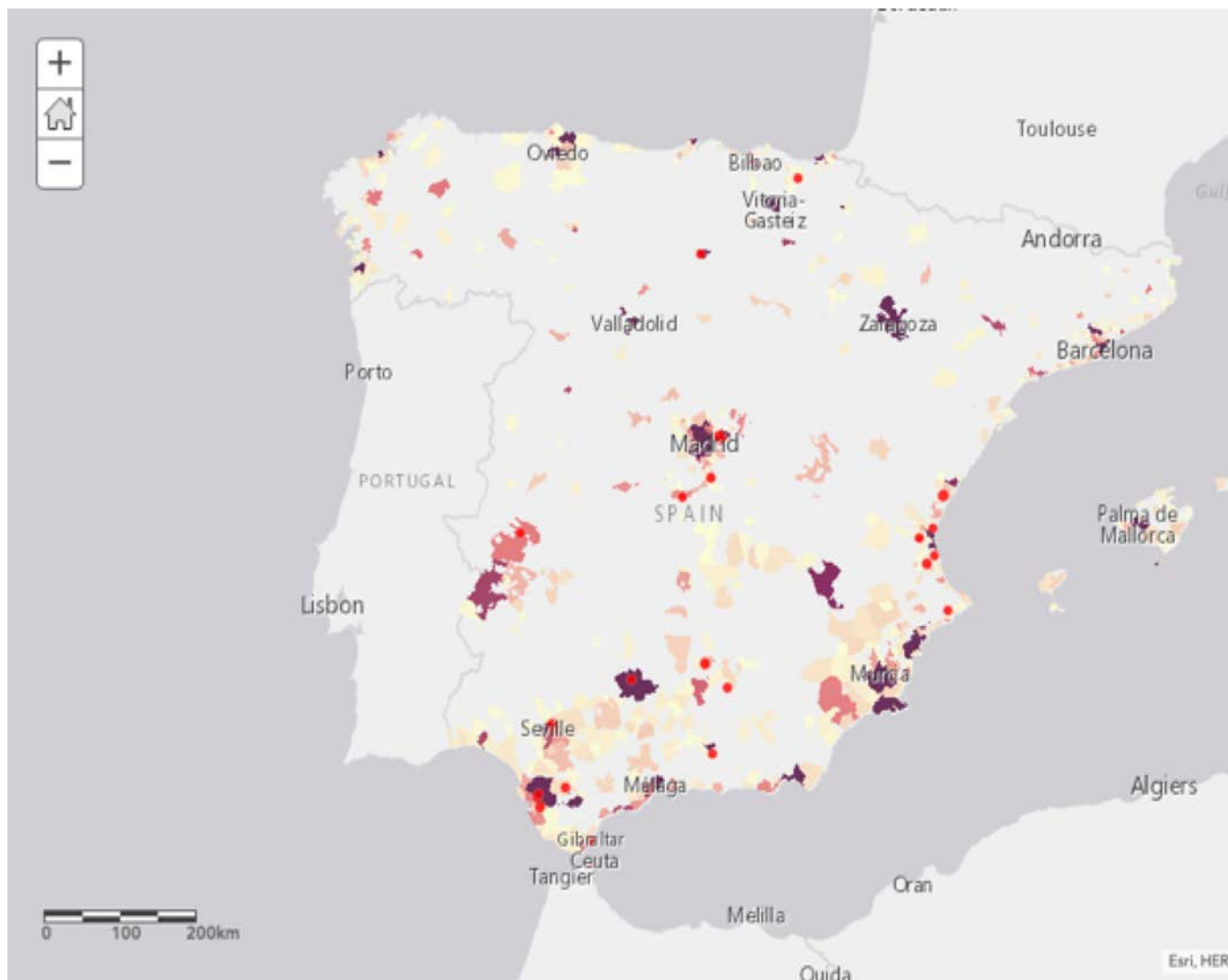
Fechas 8.2K SELECTED ⋮



Ejemplo: Fallas València '19



Ejemplo: Cliente



El futuro



The 5G switch made easy.

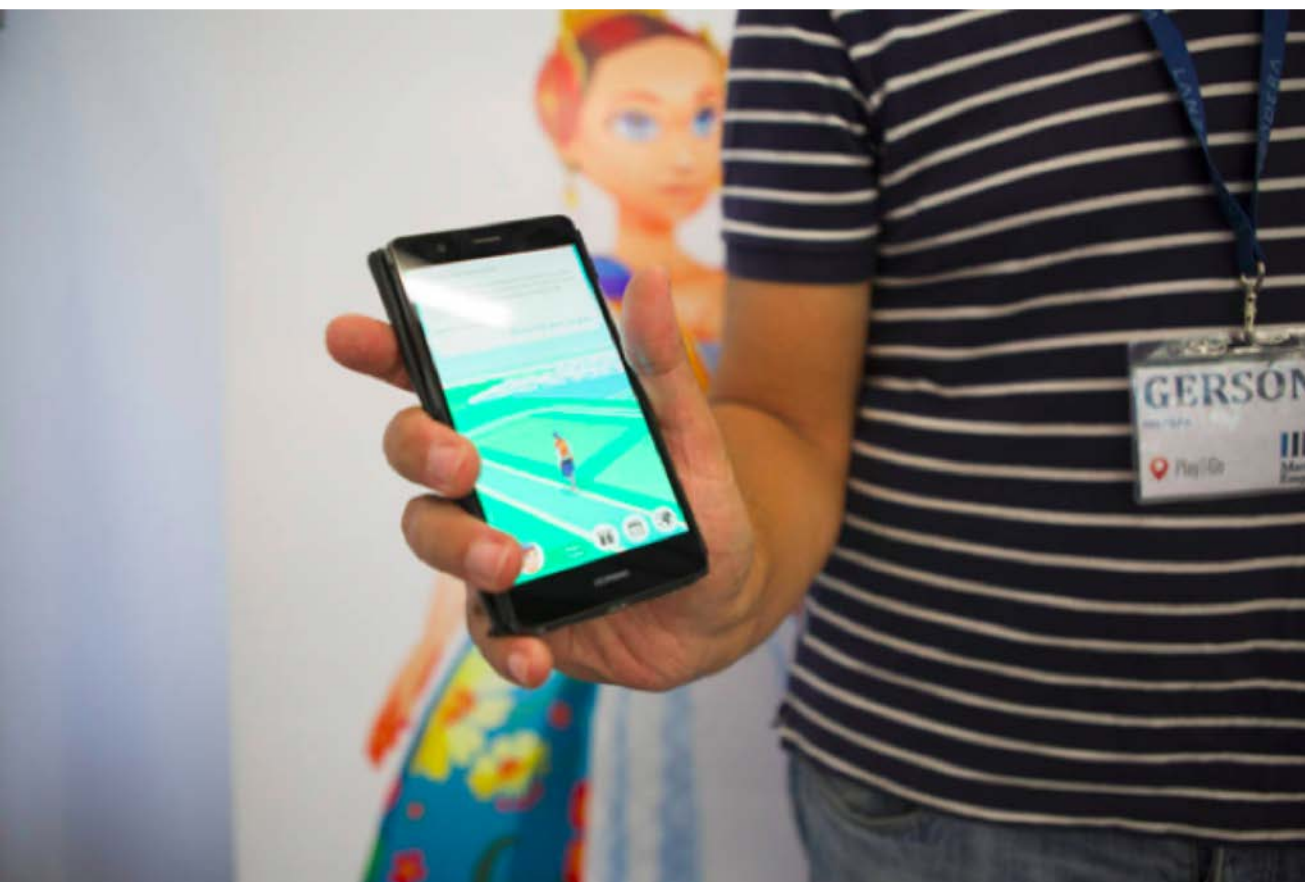
No dejemos de jugar



Play&go
experience



MUCHAS GRACIAS



www.playgoxp.com



@gersonbeltran

@playgoxp



@gersonbeltran

@playgoxp



@gersonbeltran

@playgoxp

