

CURSO BÁSICO DE ELABORACIÓN DE PROPUESTAS Y PARTICIPACIÓN EN EL 7º PROGRAMA MARCO DE LA COMISIÓN EUROPEA

2010

1. INTRODUCCIÓN

Este curso se dirige a personas con responsabilidades directivas en empresas valencianas que deseen conocer los procesos y metodologías para elaborar propuestas de proyectos de investigación aprovechando el apoyo que para ello brinda el 7º Programa Marco de la Comisión Europea.

El curso será impartido por un equipo de expertos/as con amplia experiencia en la elaboración de propuestas de proyectos, así como su promoción, coordinación y evaluación, en diferentes ámbitos temáticos.

2. OBJETIVO

El objetivo principal del curso es dotar a las participantes de los conocimientos y, especialmente, habilidades necesarias para poder diseñar, elaborar y presentar propuestas en el marco de este Programa que la Comisión Europea pone a disposición de los diversos actores que intervienen en el proceso de la I+D+i. Especialmente, se pretende centrar la atención en cómo las empresas pueden beneficiarse de la participación en el 7º Programa Marco, y cuáles son los pasos a seguir para hacerlo.

Del mismo modo, el curso integra la visión de las mujeres y de los hombres de las empresas representadas en la formación, visión que se materializa en la confección de los Planes de Igualdad.

3. ESTRUCTURA DEL CURSO

Los contenidos del curso se han dividido en cinco grandes bloques que se detallan a continuación.

1. La Comisión Europea y el apoyo a la investigación.

- a. Introducción a la Comisión Europea: información básica sobre funcionamiento, políticas y líneas de trabajo.
- b. Los fondos europeos y el acceso a la financiación.
- c. La Dirección General de Investigación (DG Research) de la Comisión Europea.
- d. El Espacio Europeo de la Investigación (ERA – European Research Area)
- e. Los “Programas Marco” de la Comisión Europea.

2. El 7º Programa Marco de la Comisión Europea

- a. ¿Qué es? ¿Quién puede participar? Objetivos y duración.
- b. Estructura del 7º Programa Marco. Pilares principales del Programa: cooperación, ideas, personas, capacidades e investigación nuclear.
- c. Presupuesto y distribución. Principios básicos de financiación.

3. Regímenes de financiación o tipos de proyectos mediante los que se puede participar en el 7º Programa Marco:

- a. Proyectos en colaboración
- b. Redes de excelencia
- c. Proyectos individuales
- d. Investigación en beneficio de la PYME
- e. Acciones de coordinación y apoyo
- f. Apoyo a la formación y desarrollo profesional de investigadores e investigadoras

4. El proceso de diseño y elaboración de una propuesta al 7º Programa Marco

- a. Los programas de trabajo y las convocatorias de propuestas.
- b. Detección de la oportunidad de participación.
- c. La idea de proyecto: definición de la misma e identificación de posibilidades de financiación en el marco del Programa.
- d. Elaboración de un resumen de la propuesta.
- e. Búsqueda de socios y configuración del consorcio transnacional.
- f. Definición del proceso de trabajo, roles y responsabilidades en el proceso de elaboración de la propuesta.
- g. Obtención de los formularios necesarios y análisis de los mismos.
- h. El proceso de redacción de la propuesta.
- i. Elaboración del presupuesto.
- j. Recomendaciones en el proceso de redacción y elaboración de propuesta y presupuesto.
- k. El envío de la propuesta.

5. El proceso de selección y evaluación de propuestas

- a. Procedimiento de evaluación por parte del equipo de expertos.
- b. Criterios de evaluación e indicadores de calidad de la propuesta.
- c. Resultados de la evaluación: El informe de evaluación (ESR).

4. METODOLOGÍA

La metodología será eminentemente práctica y participativa, donde la exposición de contenidos se limitará en la mayor medida posible para facilitar a las participantes el contacto y entrenamiento en el manejo de las diferentes fuentes de información, documentación, formularios, bases de datos, etc. que será necesario conocer y utilizar cuando se enfrenten a la elaboración de una propuesta real.

5. DURACIÓN Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

- La duración del curso es de 16 horas repartidas en dos sesiones de 8 horas cada día.

6.- EQUIPO DOCENTE

El equipo docente estará coordinado por Enrique Garcia Peña, Responsable de Innovación de Florida. y del que presentamos un breve currículum vitae:

Enrique J. García Peña

- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
- Profesor y consultor en las áreas de Dirección Estratégica y Política de Empresa, Gestión del cambio y Desarrollo Organizativo e Innovación y Profesor del Departamento de Dirección de Empresas de Florida Universitaria.
- Responsable de Innovación de Florida.
- Formación en Planes de Igualdad.
- Asesor de Personas Emprendedoras.