



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



FOCUS
PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana



CEEI
ELCHE
CENTRO EUROPEO DE
EMPRESAS INNOVADORAS

CEEI Elche

Focus PYME Baix Vinalopó



mundoalfombra

Manuel Mas

¿Quiénes somos?



- Tienda exclusivamente online desde 2001.
- Originalmente como Side-Project.
- Empresa familiar con la alfombra en el ADN.
- [Alfombras, moquetas y felpudos mayormente de Crevillent.](#)
- Reconocidos a nivel nacional como referentes online y veteranos de la venta online.



¿Cómo adaptarse al futuro en el nuevo comercio?

#COVID19

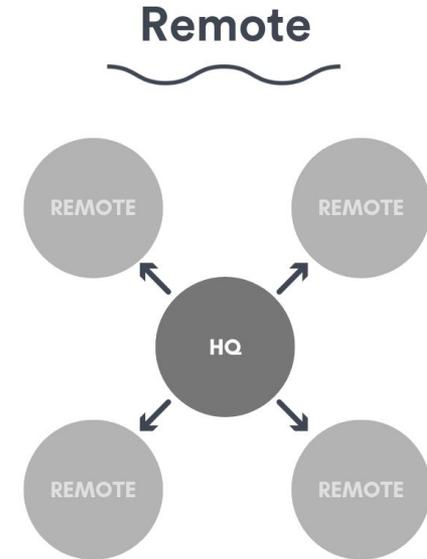
Evolución #COVID19

- Inversión en el canal online.
 - No hay marcha atrás. El presente y futuro es online o no será.
 - Piensa en móvil.
 - Atención y entrega rápida. Pago contactless.



Evolución #COVID19

- Más preparados para el remoto.
 - Equipo distribuido.
 - Procesos y sistemas definidos.
 - Presencia mínima necesaria en Oficina.



Evolución #COVID19

- Adaptarse a la evolución del tipo de cliente.
 - Incorporación a la compra online de un nuevo segmento de mayor edad.
 - Adaptación de canales de comunicación y venta.



Evolución #COVID19

- Nuevos productos a partir de nuevas necesidades.
 - Alertas a cambios de tendencia.
 - Productores locales, venta global.
 - Cambio de actividades y prioridades.



Claves

- Formación.
 - Cursos
 - Libros
 - Blogs, Podcasts, Comunidades
 - Conocimiento del cliente.
 - Estudia tu target
 - Estrategia.
 - Define a quién , cómo y dónde atacar.
 - Quién es tu cliente
 - Canales donde se mueve
 - Visibilidad Online: Pago y orgánica
 - Inversión.
 - En online ejecuta el plan midiendo el retorno cada acción.
-

Gracias :)