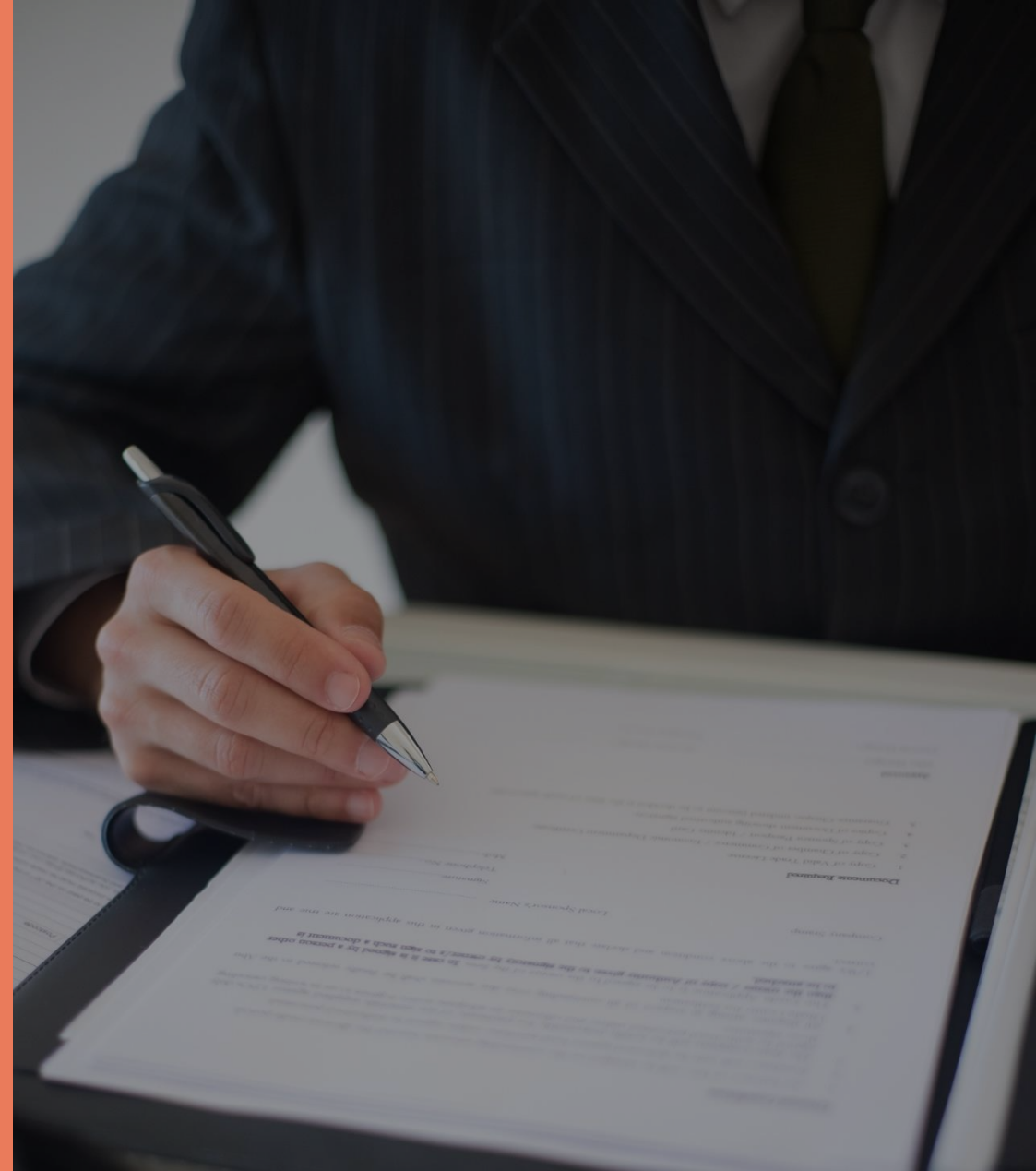


Dossier 1

Fundamentos para el desarrollo de pilotos innovadores



Innovación abierta | Contexto



La innovación se ha consolidado como un mecanismo necesario para el avance de las organizaciones

La innovación abierta se entiende como el proceso de mejora y creación de nuevos productos y servicios gracias a una colaboración con diferentes agentes que fomenten el desarrollo conjunto de iniciativas. Es una herramienta de oportunidad y mejora constante.



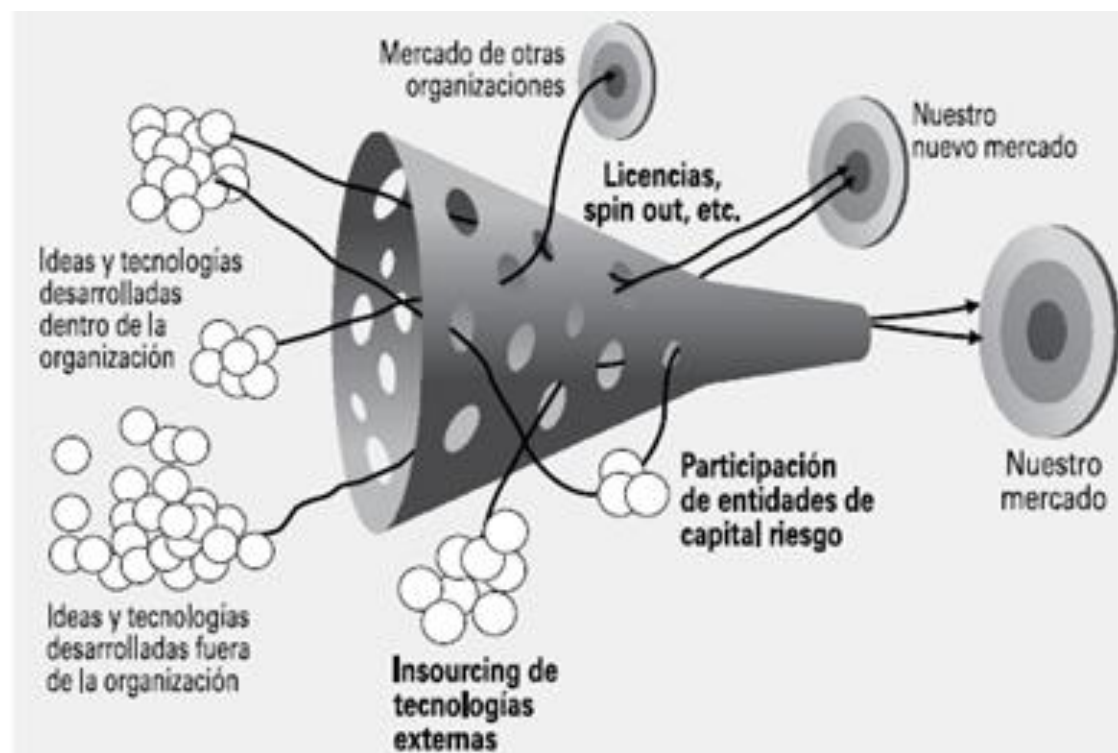
El modelo de innovación abierta surge como respuesta a la creciente demanda de soluciones

La sociedad actual se enfrenta a grandes retos globales con proyección, efectos y soluciones locales. El cambio climático y la crisis energética motivan el desarrollo de nuevos productos, la integración de servicios y la creación de soluciones basadas en energías no contaminantes. La innovación abierta constituye una oportunidad excepcional para su impulso.

La innovación se posiciona como un gran activo para las corporaciones y para la sociedad por su capacidad de conectar con nuevas oportunidades y trascender hacia realidades amplias

¿Qué es la innovación abierta?

La innovación abierta es un concepto acuñado por Henry Chesbrough y consiste en concebir la innovación como un sistema abierto en el que participan tanto **agentes internos como externos a la organización**. En ella, la cooperación con profesionales externos u otras empresas pasa a tener un papel fundamental.



La innovación abierta significa combinar el **conocimiento y capacidades existentes en la compañía con el conocimiento y capacidades externas** que están en una diversidad de organizaciones, con el propósito de aprovechar nuevas oportunidades, gestionar en forma más eficiente los proyectos de investigación y desarrollo (I+D) y, a su vez, utilizar canales propios y de terceros para transferir a la sociedad los resultados de estas iniciativas.

<https://ceeicastellon.emprenemjunts.es/?op=8&n=15004>

Actores en la innovación abierta

El ecosistema de innovación abierta es diverso y dinámico. La interacción y colaboración entre diferentes actores puede acelerar significativamente el proceso de innovación, permitiendo a las empresas adaptarse rápidamente a un mercado en constante cambio, maximizar su impacto y escalar eficientemente sus modelos de negocio. A continuación, se elabora sobre los agentes del ecosistema de innovación abierta:



Agentes corporativos

Conjunto de empresas privadas que impulsan iniciativas de innovación.



Agentes de innovación

Conjunto de agentes privados e independientes, cuya finalidad última es el fomento y desarrollo de la innovación.

- Centros tecnológicos
- *Labs* de innovación
- *Startups*
- *Spinoffs*



Agentes públicos

Conjunto de agentes y organismos soportados o financiados directamente por entidades públicas.

- Universidades
- Centros de investigación
- Entidades como CEEI

Colaboración



Colaboración entre agentes

Relación de beneficio mutuo entre un agente
corporativo/público y un agente innovador

¿Por qué colaborar?

La colaboración entre corporaciones y agentes externos se erige hoy como la fórmula esencial para innovar y posicionarse a la vanguardia del mercado.



Diseñar una estrategia de innovación hacia la exploración de nuevas áreas de oportunidades.



Apalancarse en tecnologías pioneras para fomentar la innovación.



Transformar el análisis de tendencias y los *insights* de mercado en oportunidades de negocio.

¿Cómo colaborar?



Identificar los **actores clave** para poder establecer alianzas para implementar o estudiar una tendencia en profundidad



Identificar un **propósito común** que vincule a la empresa con las compañías destacadas para trabajar conjuntamente en una relación de beneficio mutuo.



Facilitar la **transición hacia nuevas tecnologías innovadoras** mediante un proceso dinámico y colaborativo.

Decisión estratégica: ¿desarrollar, invertir o comprar?



Desarrollar internamente

Dos posibilidades:

- No existen empresas que tengan el producto en el mercado y tenemos tiempo y capital para desarrollar y ser pioneros.
- Sí existe, pero vamos a hacer algo parecido, más rápido y sin infringir propiedad intelectual protegida



Invertir, colaborar o integrar

- Existen *startups* con un producto desarrollado o bastante desarrollado.
- El producto se adapta o lo pueden adaptar a nuestras necesidades.
- Ofrecen marca blanca o, si no lo hacen, nos interesa desarrollar una alianza (porque su marca es beneficiosa, porque no hay riesgo de competencia...)



Comprar empresa

- Existen startups que tienen un producto desarrollado, capital humano y masa crítica de clientes.
- Esos clientes y equipo son interesantes para nosotros.
- No están dispuestos a llegar a una alianza o a ofrecer su producto bajo una marca blanca.

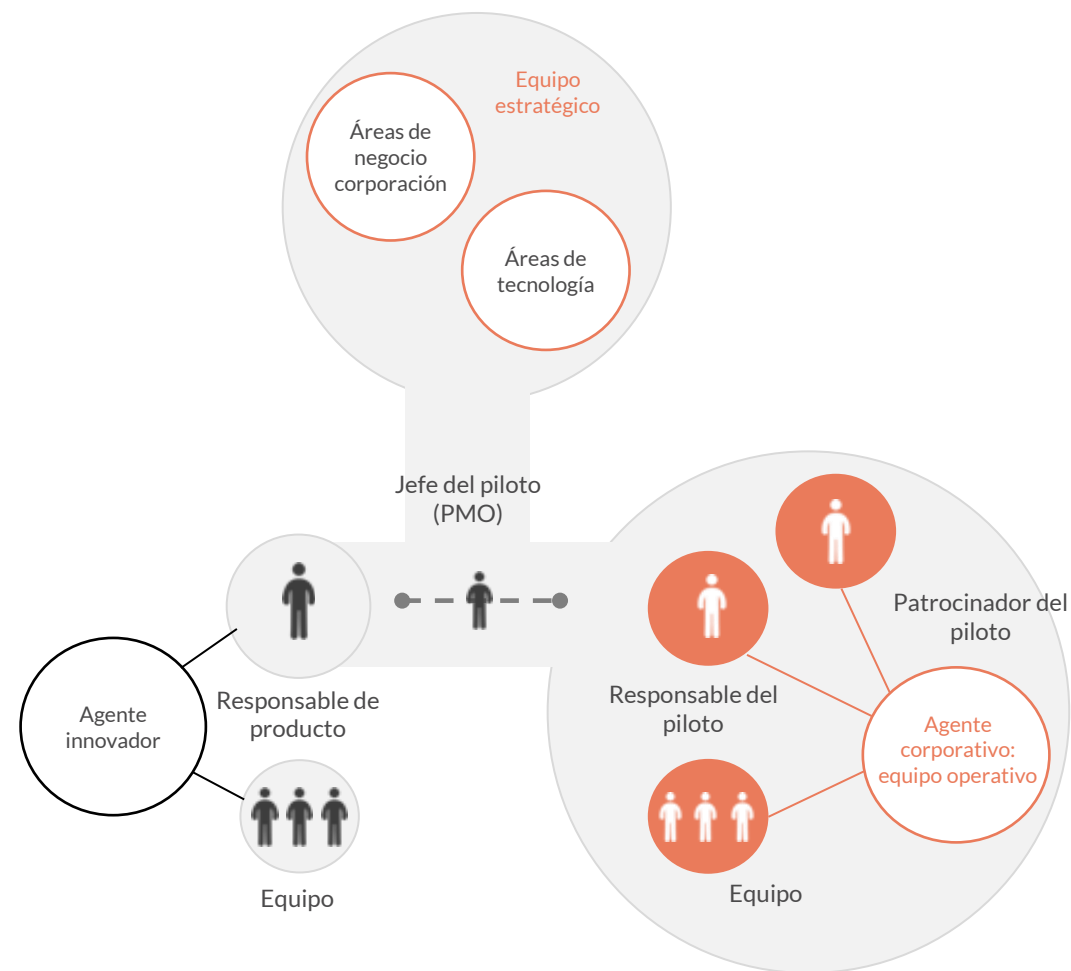
Gobernanza



Modelo de gobernanza

Establecer la organización del trabajo entre el agente corporativo y el agente innovador

Modelo de gestión



Equipo estratégico*

- Jefe de pilotos (PMO): intermediario entre la corporación y el agente innovador
- Áreas de negocio
- Áreas de tecnología

Agente corporativo: equipo operativo

- Patrocinador del piloto: director de la línea de negocio responsable del piloto
- Responsable del piloto: manager o responsables operativos de la compañía
- Equipo: equipo del área

Agente innovador

- Responsable de producto: CEO / CTO de la startup
- Equipo: equipo del proveedor de tecnología

*Puede estar compuesto por agentes corporativos, por agentes externos o por ambos.

Equipo estratégico

El equipo estratégico puede estar compuesto por agentes corporativos, por agentes externos que impulsan y fomentan estas colaboraciones, tales como el CEEI, o por ambos.

ÁREAS DE NEGOCIO

Proporcionan la dirección estratégica y definen las necesidades y objetivos del piloto basándose en los requisitos del negocio.

ÁREAS DE TECNOLOGÍA

Brindan el soporte técnico, infraestructura y demás recursos técnicos necesarios. Su colaboración es esencial para asegurar la compatibilidad y la correcta implementación de soluciones.

Enlace agente corporativo + agente innovador

Jefe del piloto



Emergiendo de estas áreas, el PMO actúa como la interfaz principal entre el agente corporativo y el agente innovador. Coordinará las acciones y comunicaciones entre el Área de Negocio, el Área de Tecnología y la Startup.

Agente corporativo | Equipo operativo

Responsable del piloto



El responsable operativo que supervisa la ejecución e implementación práctica del piloto. Su rol es garantizar que la solución se implemente y opere según las necesidades del negocio.

Patrocinador del piloto



Un ejecutivo que proporciona dirección, recursos y respaldo a nivel más alto. Actúa como defensor del proyecto en la cúpula directiva de la empresa.

Equipo



Son los ejecutores directos, quienes trabajan día a día con la solución, aportan *feedback* y se adaptan a las nuevas herramientas o procesos.

Agente innovador

Responsable de
producto



CEO/CTO o responsable
del producto o solución.

Equipo



Desarrolladores, ingenieros y otros
profesionales encargados de la
solución en cuestión.