



**Tendencias del sector
industrias auxiliares del
calzado**

• Tendencias del sector industria auxiliar del calzado

Tendencias de tecnología y ciencia

Nuevas tecnologías aplicadas a procesos industriales

La adopción de nuevas tecnologías en el negocio de los componentes auxiliares de calzado brinda a los fabricantes la **oportunidad de mejorar la eficiencia operativa, personalizar productos, innovar, mejorar la calidad, aumentar la satisfacción del cliente y reducir el impacto ambiental**. Estos beneficios permiten mantenerse competitivos en un mercado en constante evolución y lograr un crecimiento sostenible.

La impresión 3D permite la personalización y prototipado rápido, reduciendo costos y tiempos de producción.

La realidad virtual (VR) genera experiencias inmersivas en el diseño y desarrollo de componentes, mejorando la eficiencia y la precisión. La inteligencia artificial (IA) ofrece la optimización de la producción y la gestión de la cadena de suministro, mejorando la eficiencia operativa y la personalización. La gestión logística optimizada agiliza la entrega de componentes, mejorando la satisfacción del cliente.

Estas tecnologías ayudan a optimizar los resultados, **mejorando la calidad de los componentes y la eficiencia de los procesos**. En conjunto, estas tendencias tecnológicas brindan oportunidades para la innovación, la personalización, la eficiencia operativa y la mejora de la experiencia del cliente en el negocio de los componentes auxiliares de calzado. Al adoptar estas tecnologías, **los fabricantes pueden diferenciarse en el mercado, adaptarse a las necesidades cambiantes de los consumidores y alcanzar un éxito sostenible en la industria**.



La aplicación de nuevas tecnologías en la industria auxiliar de calzado **crea beneficios tanto a los fabricantes como a los consumidores, permitiendo una mayor personalización, calidad y una experiencia de usuario mejorada**, así como la oportunidad de impulsar la innovación y abordar la sostenibilidad de manera más efectiva.

• Tendencias del sector industria auxiliar del calzado

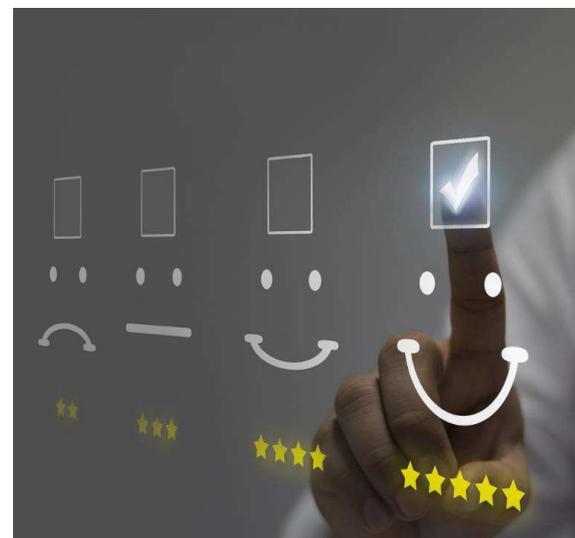
Tendencias de tecnología y ciencia

Nuevas tecnologías aplicadas al producto

La implementación del Internet de las Cosas (IoT) en la industria auxiliar de calzado ha abierto nuevas **posibilidades y mejorado la experiencia del usuario**. Los zapatos inteligentes equipados con sensores y tecnología IoT pueden recopilar y transmitir datos en tiempo real sobre el rendimiento, la actividad física y la salud del usuario. Estos datos permiten a los fabricantes comprender **mejor las necesidades y preferencias de los consumidores, personalizar los productos y desarrollar soluciones innovadoras**.

En cuanto a los consumidores, algunas de las ventajas que las zapatillas inteligentes les proporcionan son las siguientes: el monitoreo y seguimiento de la actividad física, el análisis de la técnica de carrera, detección de caídas y personalización y ajuste adaptativo.

Según un informe de Grand View Research, se espera que el mercado global de zapatos inteligentes experimente un **crecimiento significativo en los próximos años**, impulsado por la demanda de tecnología portátil y la creciente conciencia de la salud y el bienestar.



Los zapatos inteligentes brindan oportunidades muy interesantes para los fabricantes de componentes auxiliares al **expandir su campo de especialización y colaborar con marcas de calzado en el desarrollo de productos innovadores**. Sin embargo, también presentan desafíos en términos de adaptación tecnológica y desarrollo de componentes especializados.

• Tendencias del sector industria auxiliar del calzado

Tendencias de economía y mercado

La servitización de los componentes auxiliares de calzado como una transición hacia un modelo de venta de soluciones completas



La servitización está emergiendo como una tendencia en la industria de los componentes auxiliares de calzado, donde los fabricantes están adoptando un enfoque centrado en ofrecer servicios y soluciones completas junto con la venta de productos individuales.

Esta tendencia se basa en proporcionar un valor agregado a los clientes a través de servicios como:

- Diseño personalizado
- Asesoramiento técnico
- Soporte postventa
- Mantenimiento

Existen ejemplos de servicios que pueden incluir consultoría en materiales y diseño, pruebas de calidad y garantías extendidas. Esta estrategia permite establecer relaciones más sólidas y a largo plazo con los fabricantes de calzado, brindando una experiencia más completa y satisfactoria para el cliente.

La servitización permite la **diferenciación en el mercado, el desarrollo de capacidades adicionales y una mayor atención a la experiencia del cliente**, lo que puede conducir a un crecimiento sostenible y a generar una **ventaja competitiva** en la industria del calzado.

• Tendencias del sector industria auxiliar del calzado

Tendencias de economía y mercado

Generalización de Athleisure: la nueva tendencia que nació del teletrabajo



La palabra Athleisure surge al unir el término athletic con leisure, es decir, literalmente es **la combinación de lo atlético con el ocio**. La tendencia athleisure ha puesto de moda llevar ropa deportiva en el día a día, y en todas las situaciones, no solo cuando se acude al gimnasio.

Los consumidores están adoptando un enfoque más orientado al bienestar y la salud, lo que ha generado una demanda creciente de calzado cómodo y versátil. Los estilos de vida activos y la práctica de actividades deportivas y de ocio han impulsado la necesidad de calzado adecuado para cada actividad.

Esto ha llevado a un aumento en la demanda de calzado deportivo, zapatillas informales y opciones que brinden soporte y comodidad durante largos períodos de uso. Los consumidores también buscan calzado que se adapte a diferentes entornos, desde el trabajo hasta el tiempo libre. Esta tendencia ha llevado a la necesidad de materiales y tecnologías innovadoras que proporcionen amortiguación, transpirabilidad y flexibilidad.

Los expertos aseguran que el **athleisure** no será una moda pasajera, y es que es difícil renunciar a la comodidad cuando se ha disfrutado durante un tiempo. Con el **incremento del teletrabajo** a raíz de la pandemia del coronavirus, el estilo deportivo ha llegado para quedarse, sobre todo entre las mujeres más jóvenes, aunque esta tendencia también ha sido adoptada por los hombres.

Con el crecimiento continuo de la industria del calzado y la demanda de productos de calzado, es razonable esperar un crecimiento similar en el mercado de componentes auxiliares y, por tanto, **una oportunidad de crecimiento** por parte de los actores que se encuentran en él.

• Tendencias del sector industria auxiliar del calzado

Tendencias de Sociedad y cultura

La sostenibilidad como motor de cambio en la industria de auxiliares de calzado

La sostenibilidad se ha convertido en uno de los ejes vertebradores de la industria del calzado actual; el motor del cambio para abordar la doble transformación ecológica y digital del modelo productivo. La finalidad es el desarrollo de productos y procesos más sostenibles, y asegurar su competitividad a nivel global.

Se estima que el mercado global de productos sostenibles para el calzado alcance los \$8.4 mil millones para 2027.

Como consecuencia, los fabricantes están adoptando prácticas sostenibles, como el uso de materiales reciclados y la promoción de la economía circular a través del ecodiseño, el reciclaje y reutilización de materiales y colaboraciones y asociaciones.

La economía circular está ganando impulso tanto a nivel global como en España. Cada vez más consumidores están buscando productos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, lo que ha impulsado la demanda de componentes auxiliares de calzado fabricados con prácticas circulares. En España, en particular, la demanda de productos sostenibles y la conciencia sobre la importancia de la economía circular están creciendo, impulsadas por regulaciones más estrictas y la creciente preocupación por el medio ambiente.



La tendencia de sostenibilidad y economía circular en componentes auxiliares de calzado ofrece una oportunidad para los fabricantes de liderar el cambio hacia una industria más sostenible y respetuosa con el medio ambiente, **diferenciándose y contribuyendo a un futuro más sostenible**. Al abrazar esta oportunidad, pueden generar un impacto positivo en el sector y ser impulsores del cambio hacia prácticas más responsables.

Fuentes: [Fashion United](#), [Carbono.news](#), [Interempresas](#)

• Tendencias del sector industria auxiliar del calzado

Tendencias de Sociedad y cultura

La sostenibilidad como motor de colaboración en el sector

Necesidad de identificar y magnificar sinergias entre las industrias del sector del calzado, ganando eficiencia de recursos y materias primas, tanto desde el aprovechamiento de los desechos industriales de los procesos intermedios de fabricación, como del desecho a final de la vida útil del producto, adoptando iniciativas para:

- Eficiencia en el uso de recursos y materias primas.
- Reducción de las tasas de desecho (cada vez más exigentes).
- Producción de calzado con valores diferenciales a comunicar al consumidor.
- Digitalización del producto, incorporando información de cómo reciclarlo.
- Desarrollar sistemas de trazabilidad del producto.
- Impulsar el desarrollo de una certificación de calzado sostenible, como "denominación de origen", que garantice la reciclabilidad del producto, avale las estrategias de ecodiseño empleadas y el porcentaje de materiales reciclados incorporados.



La evolución de los hábitos y estilos de vida brinda a los fabricantes de auxiliares de calzado la oportunidad de **ser líderes en la creación de productos personalizados, sostenibles y vanguardistas, transformando la industria y mejorando la experiencia de los consumidores a nivel global.**

Tendencias del sector industria auxiliar del calzado

1. GESTIÓN COMPARTIDA DE LA INFORMACIÓN



Tendencias

- Un mercado global con acceso a la información.
- La velocidad de respuesta al mercado depende de la gestión en tiempo real de información futura.
- Tipologías de clientes potenciales muy diversas.

3. SOSTENIBILIDAD COMO BARRERA COMPETITIVA



Tendencias

- Se considera un **valor corporativo** reflejado en el producto y en el servicio.
- **Diseño sostenible**, creación y uso de materiales reciclados o nuevos más naturales y eficientes. Mejora de la producción, un mayor control y reducción de residuos.
- La sociedad occidental y europea (ciudadanos, medios de comunicación y políticos) hoy **exigen** soluciones y productos sostenibles y comportamientos responsables.

2. ROL DEL SECTOR EN IA



Tendencias

- La IA **optimiza** producción y cadena de suministro, mejora la eficiencia operativa y la personalización. agiliza la entrega de componentes y mejora la **satisfacción** del cliente.
- La IA penetra en todos los actores. Se convierte en un **elemento imprescindible**.
- La IA contribuirá a mantenerse **competitivos** en un mercado en constante evolución y lograr un **crecimiento sostenible**.

Tendencias del sector industria auxiliar del calzado

4. DEFINIR ESTRATEGIA DE CERTIFICACIÓN PROACTIVA Y API



Tendencias

- Un mercado **global y altamente competitivo** en el que nuestra diferenciación debe venir por valor y no por precio.
- **Trazabilidad y certificaciones** son aspectos importantes en el sector de los componentes para el calzado, ya que garantizan la calidad, la seguridad y la conformidad de los productos utilizados en la fabricación de calzado.
- La UE está desarrollando **políticas de protección** de la industria local a través de certificación y reconocimiento de logros medioambientales (Europa 2030, 2050, neutralidad CO2, etc.)

5. MENTALIDAD PARA EL CAMBIO



Tendencias

- Un mercado **competitivo**.
- Oportunidad de **relocalización** de la producción desde Asia.
- El mundo de la digitalización **cambiará el modo de trabajo**.
- Nuestros clientes se replantean su **modelo producción y desarrollo**.
- Las **políticas europeas** están creando nuevas barreras competitivas.