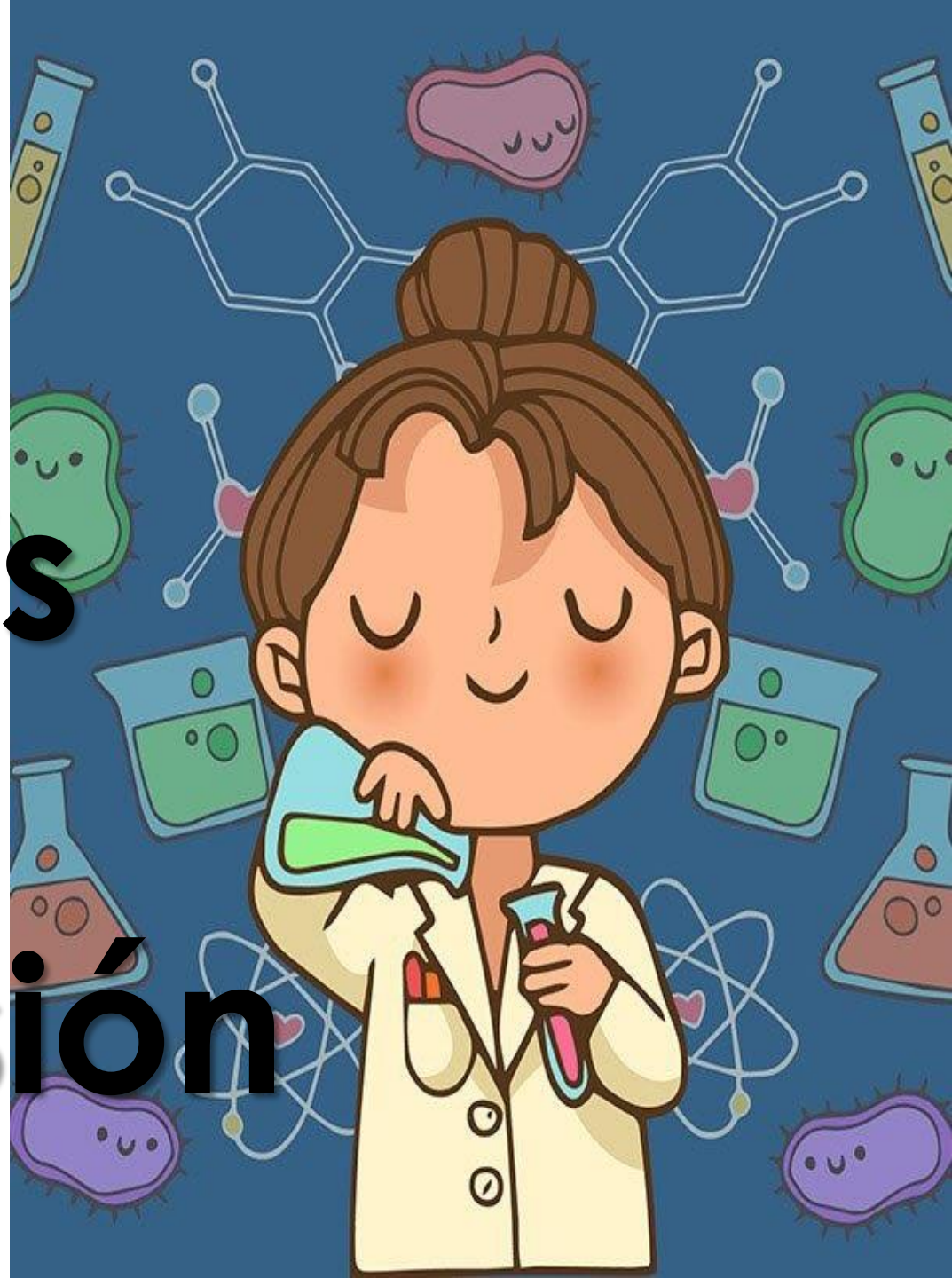


DESDE 1990 CULTIVANDO FUTURO



**¿DE ALMAZARA
DE 400.000 KG A
EMPRESA
AGROALIMEN-
TARIA DE 75
TRABAJADORES?**

Tres hipótesis y una conclusión



Primera hipótesis:



**El sector
agroalimentario
puede ser el
motor de un
territorio**

¿Comunitat Valenciana?

Obviamente

PIB

Empleo

Cooperativismo





Algunos datos



+4% vs -15%



6 M€/año



3.900 t

Un origen de manual

- Elaboración de aceite para autoconsumo
- 500.000 kg/año
- Sin empleados fijos



1990...

SOC

275

FACT

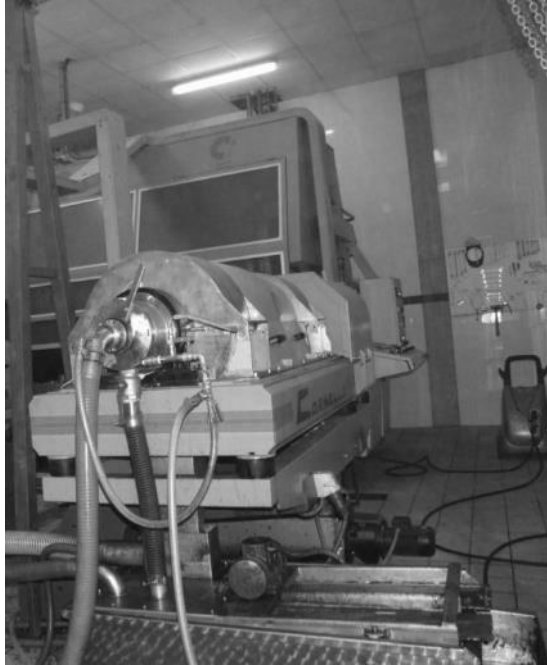
0,2

TRAB

1

PROD

500



**Varios
años y
sueños
después...**



...2023

SOC

527

FACT

13,7

TRAB

75

PROD

3.000



Segunda hipótesis:



**Nada impide a
una cooperativa
agroalimentaria
evolucionar**



Inputs para el socio



Transformación



Comercialización



Diversificación



Producción directa

Primera
clave

Los ingredientes «secretos»



Las palancas del cambio

GESTIÓN
EMPRESARIAL

LO AGRO, LO
AGRO, LO
AGRO...

INNOVAC Y
MARKETING

CRECER Y
DIVERSIFICAR

RIESGO

AUTOFINANCIACIÓN

INTERCOOP

SOCIO Y
CLIENTE

EL TALENTO

GESTIÓN EMPRESARIAL Y ECONOMÍA SOCIAL

- ✓ **PLAN ESTRATÉGICO**
- ✓ **SEPARACIÓN DE PODERES**
- ✓ **PROFESIONALIZACIÓN**
- ✓ **LAS PERSONAS...**

LA PROPUESTA DE VALOR



Elaboramos alimentos de calidad, de origen local, cuidando el territorio y las personas que los producen, y que presentamos de manera diferente para consumidores que valoran algo más que un precio o una moda.

Autenticidad y sostenibilidad.



Prestamos servicios de proximidad, para cubrir las necesidades de las personas del medio rural y de quienes nos visitan.

Comodidad y experiencia.

Creando el Ecosistema Coop Viver

Cooperativa de Viver
para las personas con valores

LOS ÁMBITOS ESTRATÉGICOS



**PRODUCCIÓN DE
ALIMENTOS**



SERVICIOS

CUIDAR LOS VALORES COOPERATIVOS

VALORIZAR LO AGRARIO

- ✓ **AMPLIACIÓN DE CULTIVOS**
- ✓ **MODERNIZACIÓN DE
EXPLOTACIONES: EL RIEGO**
- ✓ **LO SINGULAR Y LO
AUTÓCTONO: EL RELATO**

2005

Secadero de
almendras



2009

Nueces



2010

Hortalizas en
programación



2012

Frutas y más
hortalizas



2015

Alubia del
Confit



2016

Vino



Y aceite... un origen reformulado



la grima

Se trata del aceite estrella de la cooperativa. Aceite extraído en frío, de la variedad Serrana del Palancia a partir de aceitunas seleccionadas finca a finca en el momento óptimo de maduración. Son procesadas en menos de cuatro horas, a temperatura ambiente, lo que se traduce en un zumo verde y límpido, con intenso aroma a almendras, hierba recién segada y manzana verde. Este aceite se conserva en atmósfera inerte y se comercializa en varios formatos, todos ellos opacos.

Y evolucionado...



Lo Agro



La estrategia comercial



Dignificar el origen



 **unio** nuts

Concentrar la producción



Recuperar y soñar



Ampliar portfolio

SERVICIOS AGRARIOS Y RIEGO

- Alquiler de maquinaria
- Equipos propios
- Servicio a otros pueblos
- Digitalización

REESTRUC- TURACIÓN PARCELARIA

- Ayudar todo lo necesario

ASESORA- MIENTO / INNOVACIÓN

- Productividad
- Siex-CUE
- PAC – Biodiversidad
- Ecológico
- ATRIA
- Proyectos I+D+i
- Digitalización

INICIATIVA DE GESTIÓN EN COMÚN

- Seguir creciendo
- Modelo de transformación a largo plazo
- 5-10 ha/año
- Servicio mixto
- Huerto urbano

GESTIÓN DIRECTA DE TIERRAS



UNA TOZUDA REALIDAD



¿Es necesaria?

¿Es posible?



102 hectáreas



350.000 €



300.000 kg



3 empleos

INNOVACIÓN Y MARKETING

- ✓ **CONCEPTO DE INVERSIÓN**
- ✓ **LA IMAGEN Y EL PRESTIGIO**
- ✓ **MARKETING DE
GUERRILLAS (EL “RUIDO”)**
- ✓ **EL MUNDO VIRTUAL**

Envío gratuito a partir de 85€. Sólo dentro del territorio nacional peninsular.

Home / Tienda / Vinos

CARRITO

No hay productos en el carrito.

CATEGORÍAS

- » Lotes y regalos
- » Vinos
- » Aceite de Oliva Virgen Extra
- » Gourmet
- » Frutos Secos
- » Frutas y Verduras
- » Cosmética



LA PERDICIÓN

12,00€

AÑADIR AL CARRITO



VIENTO SOBRE LA PIEL

8,50€

AÑADIR AL CARRITO



NUBE SOBRE LA PIEL

8,00€

AÑADIR AL CARRITO



Menciones coopviver

CONAOVE @conaove
3 days ago

@coopviver Fiesta AOVE Nuevo 2019 "Fantástico AOVE premiun de olivas variedad autóctona del Palencia: SERRANA de ESPADAN" @dipcás @GVAagroambient @AoveLovers @UPV @UV_EG @guerrermoixent @nachogil61 @conaove



3 4

Tuits enviados coopviver

Cooperativa Viver @coopviver
1 day ago

Esta semana nuestros #Charter de Viver y Altura cumplen años!! 12 y 6 respectivamente #Cómopasaeltiempo Por compras superiores a 20 € podéis participar en el sorteo de un lote de productos de la Cooperativa #Suerte



2

Mis tuits retuiteados coopviver

Cooperativa Viver @coopviver
6 days ago

Hoy hemos estado reunidos con el Director General de Desarrollo Rural de la @GVAagroambient, David Torres @Davidtaron para analizar el potencial del programa LEADER. Ha resultado muy interesante y productivo. @CoopsAgroCV



2 3

**Y SI DISNEY TIENE A
MICKIE Y MINIE...**





**...PUES
NOSOTROS
TENEMOS
A OLIVICO**



EL RETO DE LA DIVERSIFICACIÓN



CRECER Y DIVERSIFICAR

- ✓ **ESTRATEGIA “MESA”**
- ✓ **RECURSOS NO AGRARIOS
PARA MEJORAR LO AGRO**
- ✓ **CREAR EMPLEO**
- ✓ **SERVICIOS PARA LA GENTE**

**SUPER-
MERCADOS**

AGROTIENDA

SERVICIOS

GASOLINERA

**COMUNIDAD
ENERGÉTICA**

**AGRO-
TURISMO**

**HOGAR Y
PROFESIONAL**



- 7 ubicaciones
- 329 kWp // 442.454 €
- Con acumulación



EL AGROTURISMO



Razones del Agroturismo

Difundir cultura agroalimentaria

Incrementar % ventas a PVP

Nueva actividad en sí misma

Valor al territorio

ACTIVIDADES ORDINARIAS

Agroturismo

¿Tienes plan?

COOPERATIVA **viver**
Agricultura Mediterránea 360°

Oleoturismo



**DONDE NACE
EL ORO LÍQUIDO**



**UN PASEO
CON LÁGRIMA**



**LÁGRIMA
ESENCIAL**

Enoturismo



**LA PIEL
DE LA VID**



**ALMUERZO
ENTRE VIÑAS**



**YO VINIFICO,
TÚ VINIFICAS,
ELLOS...**

ACTIVIDADES DE TEMPORADA







EVENTOS SINGULARES





2 Comunidades Regantes



2 Cooperativas



2 Asociaciones



1 SLU



1 Figura de calidad

GESTIÓN DEL RIESGO

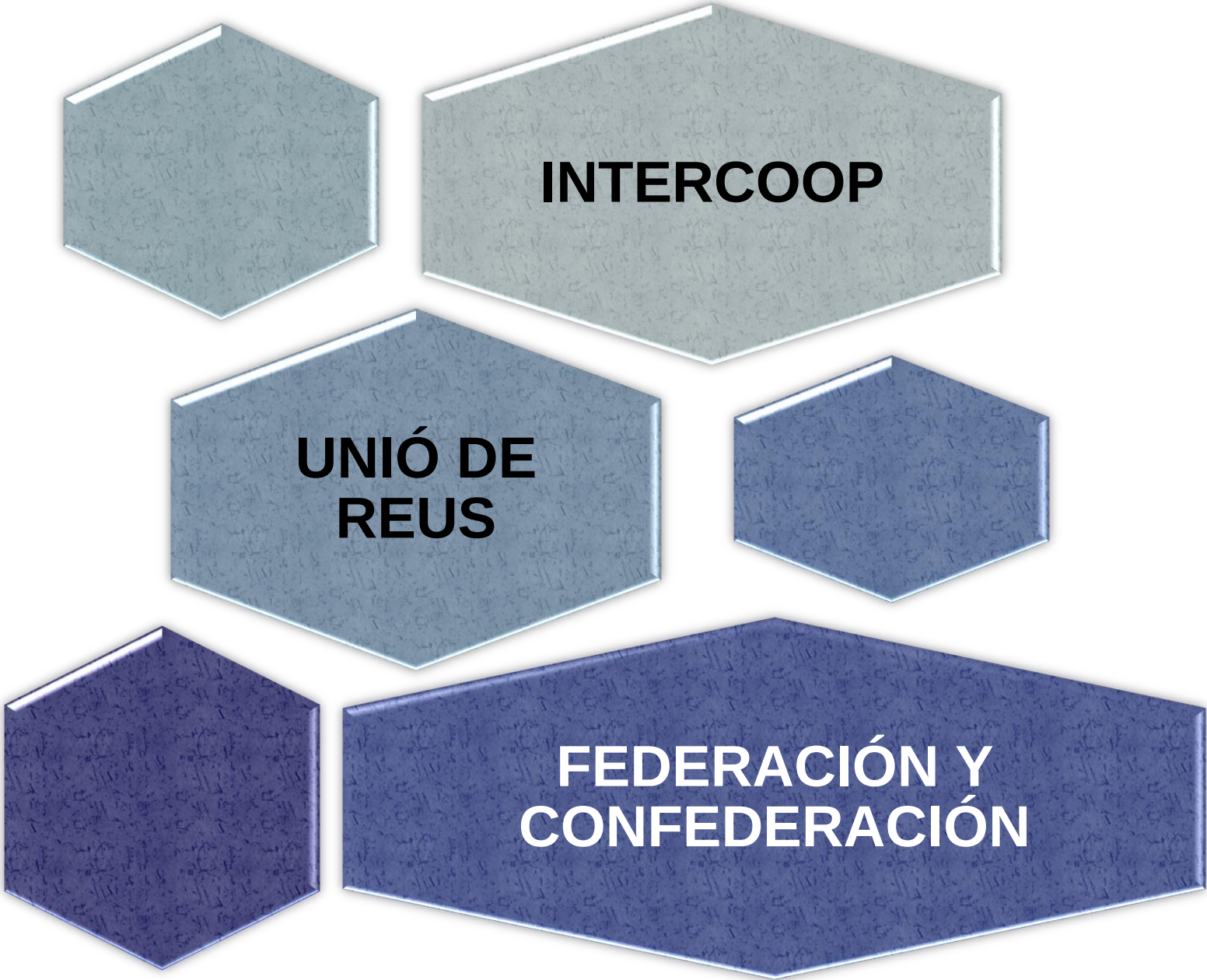
- ✓ **TENEMOS DERECHO A EQUIVOCARNOS**
- ✓ **TENER PLAN B**

AUTOFINANCIACIÓN

- ✓ **HACER DE LA NECESIDAD VIRTUD**
- ✓ **AVCS**
- ✓ **EVITAR LAS OBLIGATORIAS**

SINERGIAS E INTERCOOPERACIÓN

- ✓ **FLEXIBILIDAD Y MASA
CRÍTICA**
- ✓ **INTERCOOPERACIÓN**
- ✓ **BENCHMARKING HUMILDE**



A diagram showing the hierarchy of cooperative organizations. It consists of six hexagonal shapes arranged in a circular pattern. The top hexagon is light gray and contains the text 'INTERCOOP'. The middle-left hexagon is medium blue and contains the text 'UNIÓ DE REUS'. The bottom-right hexagon is dark blue and contains the text 'FEDERACIÓN Y CONFEDERACIÓN'. There are three empty hexagons: one at the top-left, one at the middle-right, and one at the bottom-left. The hexagons have a slight 3D effect with a white highlight on the top edge.

INTERCOOP

**UNIÓ DE
REUS**

**FEDERACIÓN Y
CONFEDERACIÓN**

ORIENTACIÓN AL SOCIO Y CLIENTE

✓ SOMOS DE LOS SOCIOS:
ORGULLO

✓ SOMOS PARA LOS CLIENTES:
SATISFACCIÓN

CUIDAR LOS VALORES COOPERATIVOS

GOBERNANZA ABIERTA

ORGULLO DE COOP

GOBERNANZA ABIERTA

Obj

- Incrementar una participación consciente
- Asegurar la transparencia de la gestión
- Garantizar capacidad de gobierno

Acc

- Plan Estratégico abierto
- Intensificación de la comunicación física y digital (APP socio)
- Presupuesto participativo
- Adaptación de estatutos
- Cantera de futuros rectores

500 pax/a
75 com/a

ORGULLO DE COOP

Obj

- Potenciar los valores del cooperativismo
- Sensación de valor y utilidad

Acc

- Política de bonificaciones
- Charlas y actos (Día del Socio y AG)
- Merchandising y publicaciones
- Escuela de Cooperativismo
- Programa Socio⁺
- Encuesta de satisfacción

Satisfac-
ción >
75%

Tercera hipótesis:

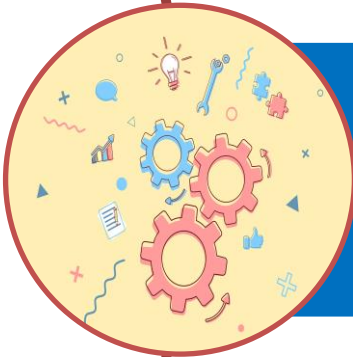
**Las
administraciones
pueden ayudar
(y el resto,
también)**



LOS GRANDES RETOS



USO DEL TERRITORIO – Protección de espacios agroalimentarios



ECONOMÍAS DE ESCALA – Empujar la integración



NUEVA VISIÓN DEL DESARROLLO RURAL – Promover liderazgos

Y la conclusión...



Fernando Marco

direccion@cooperativaviver.es



**Las empresas no son
grandes o pequeñas;
son rápidas o lentas.**

Andy Stalman