FORMACIÓN EN EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO AGROALIMENTARIO 2025

Cursos y Jornadas de comercialización agro

A) Técnicas de venta aplicadas al sector agroalimentario y agroturístico

Formato: Curso de 3 días (3 tardes o 3 mañanas). 9 horas

Dirigido a: empresas pequeñas, medianas o grandes del sector agro, autónomos y emprendedores agro que deseen vender de manera más eficiente sus productos.

B) Comercio exterior agroalimentario: trámites, herramientas y recursos

Formato: Curso de 2 días (2 tardes o 2 mañanas). 6 horas

Dirigido a: empresas pequeñas, medianas o grandes del sector agro que quieran exportar y emprendedores agro que deseen dar el salto a la exportación.

C) Marketing digital, redes sociales, internet agroalimentario y agroturístico

Formato: Hay dos opciones Jornada (1 tarde o 1 mañana). 3 horas
Curso de 3 días (3 tardes o 3 mañanas). 9 horas

Dirigido a: empresas pequeñas, medianas o grandes, autónomos, emprendedores, cooperativas y otras entidades productoras y comercializadoras.

D) Mejora de la comercialización agroalimentaria y agroturística

Formato: Hay dos opciones Jornada (1 tarde o 1 mañana). 3 horas
Curso de 3 días (3 tardes o 3 mañanas). 9 horas

Dirigido a: empresas pequeñas, medianas o grandes; autónomos; cooperativas y otras entidades productoras y comercializadoras.

Cursos y Jornadas agro de diferentes temáticas

E) Inteligencia Artificial (IA) aplicada al sector agroalimentario y agroturístico

Formato: Jornada (1 tarde o 1 mañana). 3 horas

Dirigido a: empresas del sector agro, cooperativas y otras entidades productoras y comercializadoras, emprendedores, productores agroalimentarios en general y a técnicos en emprendimiento de entidades públicas (ADL's, Mancomunidades, Pactos Territoriales por el Empleo, GAL, etc.)

F) Agroturismo

Formato: Curso de 3 días (3 tardes o 3 mañanas). 9 horas

Dirigido a: personas con proyectos e inquietudes emprendedoras; autónomos; empresas pequeñas, medianas o grandes; y a técnicos en emprendimiento de entidades públicas (ADL's, Mancomunidades, Pactos Territoriales por el Empleo, GAL, etc.)

G) Taller de nuevas ideas de negocio agroalimentario y agroturístico.

Formato: Curso de 4 días (4 tardes o 4 cuatro mañanas). 13 horas

Dirigido a: personas con proyectos e inquietudes emprendedoras; autónomos; empresas pequeñas, medianas o grandes; cooperativas y otras entidades productoras y comercializadoras; y a técnicos en emprendimiento de entidades públicas (ADL's, Mancomunidades, Pactos Territoriales por el Empleo, GAL, etc.)

H) Itinerario para la creación de una empresa agroalimentaria y agroturística

Formato: Hay dos opciones Jornada (1 tarde o 1 mañana). 3 horas
Curso de 3 días (3 tardes o 3 mañanas). 9 horas

Dirigido a: personas con proyectos e inquietudes emprendedoras; autónomos; y a técnicos en emprendimiento de entidades públicas (ADL's, Mancomunidades, Pactos Territoriales por el Empleo, GAL, etc.)

I) Opciones para evitar el abandono de tierras

Formato: Jornada (1 tarde o 1 mañana). 3 horas

Dirigido a: propietarios de parcelas, productores, pequeños emprendedores y entidades públicas (Aytos, ADL's, Mancomunidades, Pactos Territoriales, GAL, etc.)