

# INFORME 2024: MAPA DE EMPRENDIMIENTO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

El [Mapa de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana](#) es una herramienta clave para entender el ecosistema de emprendimiento en nuestra región y resulta esencial para identificar y visualizar las distintas entidades que ofrecen recurso y apoyo en el proceso de emprendimiento en una región específica.

## Propósito del Mapa

El mapa tiene varios objetivos clave:

1. **Visualización de Entidades:** Permite a personas emprendedoras, startups, pymes y otros interesados, identificar las entidades de apoyo disponibles en su región y según sus necesidades específicas.
2. **Facilitar Conexiones:** Promueve la colaboración y las sinergias entre las distintas entidades del ecosistema emprendedor.
3. **Planeación Estratégica:** permite identificar áreas con carencias de apoyo y oportunidades de inversión.

Este mapa recoge datos detallados sobre **901 entidades** dedicadas al emprendimiento, distribuidas en las provincias de **Alicante, Castellón y Valencia**.

## Distribución Geográfica de Entidades

El Mapa de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana muestra una distribución variada de entidades en las tres provincias:

- Alicante: 207 entidades (23%)
- Castellón: 141 entidades (16%)
- Valencia: 553 entidades (61%)



Gráfico 1: Entidades por provincias de la Comunitat Valenciana

## Análisis de los Datos

1. **Distribución de Entidades:** Se observa una concentración significativa de entidades en Valencia, seguida por Alicante y Castellón. Esta distribución refleja la concentración urbana y el desarrollo económico de estas áreas.
2. **Tipos de Entidades:** Se incluye una variedad de entidades, desde incubadoras y aceleradoras hasta asociaciones empresariales y centros de investigación. Esto muestra un ecosistema diverso y completo que cubre distintas necesidades de los emprendedores en diferentes etapas de desarrollo.
3. **Accesibilidad:** La disponibilidad de un mapa interactivo facilita el acceso a la información, permitiendo a los usuarios encontrar rápidamente las entidades de apoyo más cercanas o relevantes para sus necesidades específicas.

## Distribución Comarcal

Las comarcas con más entidades de apoyo al emprendimiento se encuentran en la provincia de Valencia. A continuación, se presentan las comarcas por provincia y número de centros en orden descendente:

| <b>Comarca</b>       | <b>Provincia</b> | <b>Nº entidades</b> | <b>% Provincial</b> |
|----------------------|------------------|---------------------|---------------------|
| Valencia             | Valencia         | 217                 | 24,1                |
| L'Alacantí           | Alicante         | 55                  | 6,1                 |
| La Plana Alta        | Castellón        | 53                  | 5,9                 |
| L'Horta Oest         | Valencia         | 52                  | 5,8                 |
| La Ribera Alta       | Valencia         | 44                  | 4,9                 |
| L'Horta Nord         | Valencia         | 33                  | 3,7                 |
| La Vall d'Albaida    | Valencia         | 33                  | 3,7                 |
| La Safor             | Valencia         | 28                  | 3,1                 |
| La Marina Alta       | Alicante         | 26                  | 2,9                 |
| El Camp de Túria     | Valencia         | 25                  | 2,8                 |
| L'Alcoià             | Alicante         | 25                  | 2,8                 |
| El Baix Vinalopó     | Alicante         | 24                  | 2,7                 |
| Vega Baja del Segura | Alicante         | 24                  | 2,7                 |
| El Baix Maestrat     | Castellón        | 24                  | 2,7                 |
| La Costera           | Valencia         | 23                  | 2,6                 |
| La Plana Baixa       | Castellón        | 22                  | 2,4                 |
| Los Serranos         | Valencia         | 20                  | 2,2                 |
| La Marina Baixa      | Alicante         | 19                  | 2,1                 |
| El Vinalopó Mitjà    | Alicante         | 17                  | 1,9                 |
| El Camp de Morvedre  | Valencia         | 16                  | 1,8                 |
| L'Alt Palancia       | Castellón        | 14                  | 1,6                 |
| L'Horta Sud          | Valencia         | 13                  | 1,4                 |

|                           |           |    |     |
|---------------------------|-----------|----|-----|
| La Plana de Utiel-Requena | Valencia  | 11 | 1,2 |
| L'Alcalatén               | Castellón | 11 | 1,2 |
| El Comtat                 | Alicante  | 10 | 1,1 |
| Els Ports                 | Castellón | 9  | 1   |
| La Canal de Navarrés      | Valencia  | 9  | 1   |
| La Ribera Baixa           | Valencia  | 9  | 1   |
| La Hoya de Buñol          | Valencia  | 8  | 0,9 |
| L'Alt Maestrat            | Castellón | 8  | 0,9 |
| El Alto Mijares           | Castellón | 7  | 0,8 |
| L'Alt Vinalopó            | Alicante  | 7  | 0,8 |
| El Rincón de Ademuz       | Valencia  | 6  | 0,7 |
| El Valle de Ayora         | Valencia  | 6  | 0,7 |

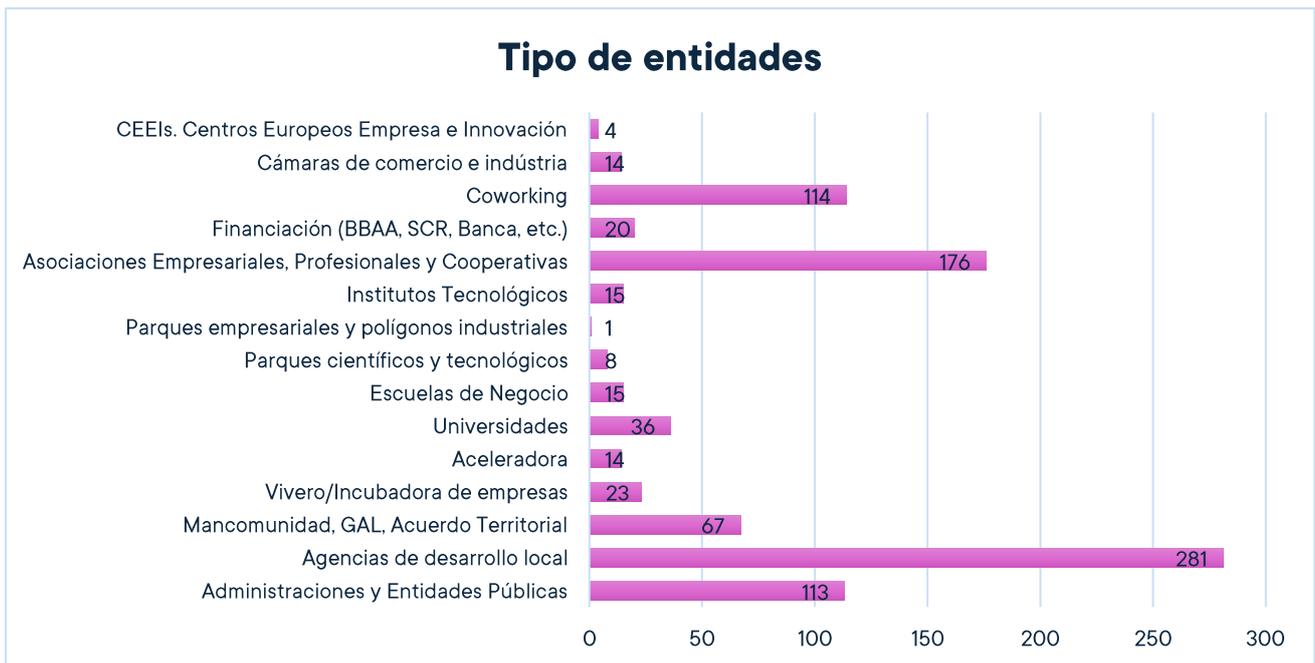
*Tabla 1: Entidades por comarca*

## **Tipos de Entidades**

En la Comunitat Valenciana, encontramos una gran diversidad de entidades que apoyan el emprendimiento, entre las cuales destacan:

- **113** Administraciones y Entidades Públicas
- **4** CEEIs
- **14** Cámaras de comercio e industria
- **281** Agencias de Desarrollo Local
- **67** Mancomunidad, CAL, Acuerdo Territoria
- **23** Viveros/Incubadoras de empresas
- **14** Aceleradoras
- **36** Universidades
- **15** Escuelas de negocio
- **15** Institutos Tecnológicos
- **8** Parques científicos y tecnológicos
- **176** Asociaciones Empresariales y Profesionales
- **1** Parque empresarial
- **20** Financiación

- **114** Espacios de Coworking



*Gráfico 2: Tipo de entidades en la Comunitat Valenciana*

**Cadena de Valor del Emprendimiento:** La cadena de valor del emprendimiento se divide en tres eslabones principales:

1. Motivación Empresarial (22%):
  - Idea/Proyecto: 42%
  - Dinamización: 42%
2. Creación de Empresas (47%):
  - Modelos de negocio, Plan de Empresa, Viabilidad y Marketing: 17%
  - Ayudas: 19%
3. Consolidación y Crecimiento (31%):
  - Ayudas: 26%
  - Gestión empresarial: 23%
  - Financiación: 20%

Gráfico 3: Eslabones de la cadena de valor de las entidades

## **Conclusión**

El análisis de los datos del mapa del ecosistema emprendedor en la Comunidad Valenciana permite llegar a las siguientes conclusiones:

- **Concentración y Diversidad:** La mayor concentración de entidades en Valencia indica una robusta red de apoyo en la capital, mientras que la diversidad de tipos de entidades refleja un ecosistema bien desarrollado.
- **Oportunidades de Mejora:** Las provincias con menor número de entidades podrían beneficiarse de iniciativas para incrementar la presencia de entidades de apoyo al emprendimiento.
- **Herramienta Estratégica:** El mapa es una herramienta clave para identificar áreas de mejora y oportunidades de desarrollo dentro del ecosistema emprendedor.