



ACTUALIZACIÓN • ENERO A ABRIL 2011

Marketing Low Cost

FECHAS

23 Febrero 2011 - 23 Marzo 2011.

DURACIÓN

20 horas.

HORARIO

Miércoles. De 16:00 h. a 20:00 h.

PRECIO

360 €. Máximo a bonificar: 360 €.*

LUGAR

Escuela de Negocios Lluís Vives.

DIRIGIDO A

Gerentes, directores comerciales, directores de ventas, responsables del Área Marketing-Comunicación de las Empresas. Emprendedores.

OBJETIVOS

- Dotar a los Responsables de las empresas de los conocimientos necesarios para realizar una estrategia de marketing que minimice los costes.
- Incrementar la eficiencia de la estrategia comercial.
- Crear marcas poderosas con presupuestos mínimos.

TITULACIÓN OBTENIDA

Los participantes cuya asistencia supere el 75 % de las sesiones, recibirán un diploma acreditativo de la Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

DOCUMENTACIÓN

La documentación y material del curso.

PROGRAMA

- 1.- Análisis de las diferentes herramientas de Marketing al servicio de la Pyme. Pros, contras y costes.
- 2.- Internet y Redes sociales: pagar sólo por resultados.
- 3.- El boca-oreja: deja que tu cliente comunique tu marca.
- 4.- Marketing de Guerrilla: obtener mucha repercusión con bajo coste.
- 5.- Cómo crear una marca poderosa sin costes de publicidad.

PONENTES

EMILIO LLOPIS

- Licenciatura en Ciencias Empresariales. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valencia.
- Master en Gestión Comercial y Dirección de Marketing en ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing).
- Socio-Director-Responsable de Marketing y Estrategia (DELFIN GROUP LEVANTE).
- Socio-Director. Consultoría-Coaching de Dirección (GARRIGÓS Y LLOPIS).

* Consulte la bonificación que corresponde a su empresa.



Benjamín Franklin 8. Parque Tecnológico.
46980 Paterna (Valencia)
Tel. 96 136 60 80 Fax 96 131 80 40
escuelanegocios@camaravalencia.com

