

"Empresas Vivas", "Personas Vivas", "Equipos Vivos"

Formación para la Empresa

Fechas

Jueves, 26 de Mayo de 2011.

Duración

6 Horas.
De 10.00 h a 16.00 h.

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos o profesionales con potencial directivo, mandos intermedios y personal técnico de las empresas valencianas.

Objetivo

- Fortalecer la motivación individual de los asistentes
- Lograr mejoras significativas en el rendimiento profesional a través de la mejora personal.
- Conocerse mejor como directivos y conocer a fondo a sus equipos de cara a mejorar su comunicación, sus habilidades negociadoras y en definitiva, su hacer-hacer.

Programa

Nivel personal:

- Evaluar sus habilidades de relación
- Evaluar sus actitudes ante la vida:
 - con uno mismo: autocontrol, autoestima...
 - con los demás: empatía, asertividad...
 - con el entorno: versatilidad, adaptación...
- Reflexionar sobre el sentido de su vida, sus valores y fundamentos básicos y, en su caso, reorientarlos.
- Elaborar un plan de acción personal para su mejora.

Nivel relacional o de equipo:

- Mejorar el clima de relación con colaboradores, jefes, clientes...
- Mejorar el conocimiento mutuo del equipo y fomentar el team building
- Remover las conciencias de los asistentes de cara a mejorar sus capacidades actitudinales.

Ponente

CARLOS ANDREU

Speaker · Formador · Profesor
Universitario · Consultor · Coach · Autor

En el año 2002 inicia su actividad como coach y formador de directivos en temas actitudinales para empresas tanto nacionales como multinacionales. Desde entonces, más de 10.000 directivos de todo el mundo han asistido a sus impactantes cursos y conferencias. Además ha colaborado como profesor en instituciones universitarias de prestigio como la Universidad de Navarra, el IESE, Foro Europeo, CEU Abat Oliva...

“Es posible que los directivos necesiten un poco menos de aprendizaje en materias cuantitativas y, en cambio, algo más en capacidad de juicio y en conocimiento de sí mismos, así como en una comprensión más profunda de la naturaleza humana.

Prestamos demasiada poca atención a nuestra vida interior. Los líderes deberían aprender más sobre ellos mismos. En otras palabras, antes de dirigir a otras personas, cada uno debería mirar dentro de sí y reflexionar sobre cómo es capaz de dirigirse a sí mismo. Y puede ser que a uno no le guste lo que ve.”

Joseph L. Badaracco Jr. Profesor de Harvard Business School. Questions of Character: Illuminating the Hearth of Leadership. 2006

Formación para la Empresa

Metodología

Más allá de la definición de los conceptos y habilidades presentadas, en este curso, Carlos Andreu le aporta las pautas y las herramientas para mejorar muchas de sus competencias y para descubrir otras nuevas que no conocía.

La metodología y el estilo de trabajo que utiliza Carlos Andreu se basa en una constante transmisión de energía, anécdotas y sensaciones hacia los asistentes, de forma que se crea un vínculo muy especial con los mismos.

Su lema de que las ideas hay que “creerlas para verlas” y su especial interés en que los asistentes visualicen sus conceptos, hace que se compartan sentimientos, emociones y sensaciones. Todo ello de forma interactiva con ejercicios y dinámicas, utilizando vídeos, el test DISC, los casos prácticos, los planes de mejora personal...

Lugar de Impartición

Escuela de Negocios Lluís Vives
C/ Benjamín Franklin, 8. Parque Tecnológico.
46980 Paterna

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN AL CURSO:

"EMPRESAS VIVAS", "PERSONAS VIVAS", "EQUIPOS VIVOS"			
DATOS PERSONALES			
Apellidos:		Nombre:	
Domicilio:		D.N.I.:	
Localidad:		Provincia:	C.P.:
Teléfono Particular:		Fecha Nacimiento:	
Formación Académica:			
E-mail:			
DATOS EMPRESA			
Empresa:		C.I.F.:	Nº Empleados:
Sector:	Industrial	Cargo:	
	Comercial		
	Servicios		
Epígrafe I.A.E.:		Domicilio:	
Localidad:		Provincia:	C.P.:
Años Experiencia Profesional:		Teléfono:	Fax:
E-mail:			

De acuerdo con lo previsto en la Ley 1/1997, la Cámara de Comercio de Valencia debe desarrollar actividades formativas que se configuran como funciones público-administrativas. Igualmente debe establecer servicios de información y asesoramiento empresarial. El objetivo es mantenerle puntualmente informado de todos los servicios que actualmente preste la Cámara de Comercio de Valencia y puedan serle de interés.

Con la firma del presente documento de matrícula/inscripción, autoriza expresamente a la Cámara de Comercio de Valencia para hacerle llegar, mediante correo electrónico, información sobre servicios, cursos y actividades organizadas o promovidas por esta Corporación, dando así cumplimiento al artículo 21 de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico.

No obstante, en el caso en que no desee recibir más información sobre las actividades de la Corporación, exceptuando únicamente las que por ley sean de obligada comunicación, marque aquí

En todo caso, la Cámara de Comercio de Valencia garantiza la confidencialidad de sus datos personales.

Los datos introducidos por el alumno en el presente formulario deberán ser exactos, actuales y veraces en todo momento y serán procesados por la Cámara de Valencia en la forma y según lo dispuesto en la normativa sobre protección de datos de carácter personal. En este sentido, el alumno autoriza a la Cámara de Valencia a incorporar los mismos a sus ficheros, pudiendo ser exclusivamente destinados por ésta, al desarrollo de las funciones legalmente previstas. El alumno queda igualmente informado sobre la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación cancelación y oposición en los términos establecidos en la legislación vigente.

Firma

..... a de de