



DESAYUNOS TECNOLÓGICOS



TALLERES DE INNOVACIÓN

SEMINARIOS DE INNOVACIÓN CON





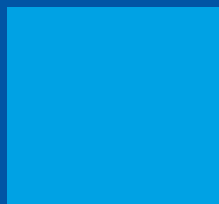
FORO DE
INNOVACIÓN

DESAYUNOS
TECNOLÓGICOS

TALLERES DE
INNOVACIÓN



SEMINARIOS DE
INNOVACIÓN CON



FORO DE INNOVACIÓN pretende ser un lugar de encuentro empresarial que contribuya a mejorar la educación científica, incentivar la aplicación de los avances tecnológicos y elevar el nivel de innovación de las empresas de la provincia de Alicante fomentando de esta forma el empleo de calidad. Esta acción responde a una preocupación de Fundación Caja Murcia y Fundeun por dinamizar el tejido industrial alicantino y difundir la cultura innovadora.

INTRODUCCIÓN

La Fundación Empresa Universidad de Alicante, FUNDEUN, con el patrocinio de la Fundación CAJA MURCIA, pone en marcha una nueva edición del Foro de Innovación que con tres actuaciones, Desayunos Tecnológicos, Talleres de Innovación y “Seminarios de Innovación con”, se llevará a cabo por diferentes municipios de la provincia de Alicante así como en Alicante ciudad con el fin de acercar la innovación a todos los ámbitos territoriales.

En tiempos de incertidumbre tenemos que agudizar mucho más el ingenio y seguir insistiendo en la innovación como el único camino posible de competitividad y pervivencia. La innovación es clave para fortalecer a las empresas e instrumentar una actitud capaz de afrontar situaciones de continuo cambio.

Con los Desayunos Tecnológicos se pretende acercar a los participantes las herramientas de gestión empresarial, la oportunidad de dar un giro estratégico y competitivo a la empresa y al uso y explotación de las nuevas tecnologías, ayudando a comprender mejor los aspectos de innovación, gestión de la información, comunicación, redes sociales y profesionales como los principales valores intangibles de la sociedad de la información.

Con los Talleres de Innovación se pretende abundar en las herramientas de gestión y comunicación y ponerlas en práctica.

En los “Seminarios de Innovación con” se pretende crear/buscar sinergias, interacciones y diálogos elocuentes entre los participantes bajo la temática de la innovación mediante la utilización del método brainstorming.

En el momento actual es especialmente importante diferenciarnos y llamar la atención de nuestro público haciendo uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones que la sociedad actual pone a nuestra disposición. Nuestro objetivo debe ser conocer y explotar el conocimiento para crear nuevos productos, procesos, servicios, sistemas de comercialización y comunicación y tipologías organizativas que nos permitan extraer lo mejor de nuestras organizaciones.

Estas tres actuaciones, Desayunos Tecnológicos, Talleres de Innovación y “Seminarios de Innovación con” son en sí una fórmula innovadora que persigue la suma y captación de ideas y experiencias por parte del mundo empresarial y del conocimiento, guiadas por un experto reconocido que propicia el debate y la práctica y permite a los asistentes compartir sus experiencias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Transmitir experiencias y buenas prácticas en todas aquellas áreas vitales para lograr la competitividad empresarial y comercial mediante la innovación y el desarrollo tecnológico.
- Promocionar el reconocimiento de la inversión para la excelencia empresarial minorando su concepto de gasto.

LOS DESAYUNOS TECNOLÓGICOS, LOS TALLERES DE INNOVACIÓN Y LOS “SEMINARIOS DE INNOVACIÓN CON” son las tres propuestas a llevar a cabo bajo este paraguas en 2011. Los Desayunos Tecnológicos tendrán lugar, con el fin de crear un ambiente distendido que nos permita conseguir los objetivos propuestos, durante un desayuno de trabajo al que denominamos tecnológico por las características de los temas que se tratarán en el mismo.

Los Talleres de Innovación permitirán ahondar en los temas propuestos y trabajar con los ponentes para poner en práctica las herramientas innovadoras.

Los “Seminarios de Innovación con” generarán un diálogo de sabios que ayude a la empresa a definir su estrategia bajo el signo de la tecnología y la innovación.

METODOLOGÍA

Durante el año 2011 se realizarán tres desayunos tecnológicos que contarán con una conferencia de un experto reconocido, que será el responsable de propiciar el debate y mantener el tono de la sesión.

Seguidamente se abrirá un coloquio que pretende compartir experiencias entre las empresas, los investigadores y los universitarios asistentes.

Durante el año 2011 se realizarán dos Talleres de Innovación en los que un experto guiará durante dos horas a los participantes en el conocimiento y la práctica con herramientas de gestión empresarial innovadoras.

Durante el año 2011 se realizarán dos “Seminarios de Innovación con” en los que un experto de reconocido prestigio generará un diálogo de sabios entre los profesionales y directivos de las empresas.

Las tres actuaciones contarán con un máximo de 30 asistentes por sesión: pertenecientes al empresariado de la zona, investigadores de la provincia y estudiantes de últimos años de licenciatura, postgrado y doctorado, representantes políticos y financieros.

DESTINATARIOS

- Gerentes de Empresas.
- Investigadores y Tecnólogos.
- Universitarios de últimos años.
- Directores Comerciales.
- Directores de RRHH, de Calidad y Medio Ambiente.
- Directores de Innovación.
- Empresarios y Emprendedores.
- Agentes de Desarrollo Local.
- Gestores Públicos.
- Cargos Políticos.

PROGRAMACIÓN DE LOS DESAYUNOS TE

ACTIVIDAD	TÍTULO
DESAYUNO	TENDENCIAS 3.0 EN INTERNET
SEMINARIO	INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO.
DESAYUNO	INNOVAR ES RENTABLE
DESAYUNO	EL RETORNO DE INVERSIÓN EN LAS REDES SOCIALES
TALLER	ARQUEROS DE LA PALABRA: COMUNICACIÓN PARA EL ÉXITO.
TALLER	HERRAMIENTAS 2.0 PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD
SEMINARIO	A LA INNOVACIÓN POR EL CONOCIMIENTO: LOS PROCESOS DE RENOVACIÓN ESTRATÉGICA.

TECNOLÓGICOS Y TALLERES DE INNOVACIÓN

PONENTE	DÍA	LUGAR
DOLORS REIG	Jueves, 12 de Mayo 10 a 12 horas	JÁVEA
ANDRÉS PEDREÑO	Jueves, 26 de Mayo 17 a 19 horas	UNIVERSIDAD DE ALICANTE (MUSEO SALA POLIVALENTE)
FAUS OLMOS GRAU	Jueves, 30 de Junio 10 a 12 horas	SAN VICENTE DEL RASPEIG
FRANCISCO MARCO-SERRANO	Jueves, 22 de Septiembre 10 a 12 horas	INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA (IFA)
MATY G. TCHEY	Jueves, 13 Octubre 10 a 12 horas	UNIVERSIDAD DE ALICANTE (MUSEO SALA POLIVALENTE)
ALBERTO PENA	Jueves, 10 de Noviembre 10 a 12 horas	UNIVERSIDAD DE ALICANTE (MUSEO SALA POLIVALENTE)
MANUEL DESANTES	Jueves, 15 de Diciembre 17 a 19 horas	CLUB INFORMACIÓN

TENDENCIAS 3.0 EN INTERNET

Uno de los mayores problemas a los que nos enfrentamos hoy día en la sociedad de la información es la sobrecarga de información, un problema que se potencia por el enorme tamaño de la WWW. La web nos proporciona acceso a millones de recursos, independientemente de su situación física y lenguaje. Si la 2.0 se caracteriza por el auge de las redes sociales (Facebook, Ning, You tube...) la Web 3.0 llamada también semántica, aprende y valora las reacciones de la persona, con lo que podrán no sólo servir información albergada en sus bases de datos, sino procesarla con nosotros, interactuar y trabajar en equipo, valorando e interpretando nuestras necesidades.

PONENTE

DOLORS REIG

Es Licenciada en Psicología, Máster en Criminología, Postgrado en Inserción sociolaboral, Máster en multimedia, diseño y desarrollo web. Es autora principal del caparazón, espacio importante en habla hispana sobre temas relacionados con las nuevas tecnologías. Trabaja como profesora, consultora e investigadora (con diversos trabajos publicados en distintos medios/formatos) en los siguientes temas: web social, dinamización de espacios en internet (SMO), dinamización de redes sociales, web 3.0, aprendizaje social abierto, etc. Realiza una asesoría continua como experta en Tendencias web, propuestas de investigación y diversos informes para Localret (Desarrollo de la Sociedad de la Información en la Administración local en Cataluña) y el Programa Compartim de Comunidades de Práctica en las AAPP (Dep. de Justicia Generalitat de Cataluña). Dirige un proyecto de Debate sobre educación en internet para Fundación Telefónica.

INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO

Tras una breve intervención inicial por parte del ponente (30 minutos), se realizarán interacciones con los asistentes, “diálogos de sabios” y sinergias de ideas mediante el método brainstorming que nos permitirá extraer conclusiones finales. El objetivo del “Seminario de Innovación con” es que cada asistente diseñe su hoja de ruta que le ayude a tomar decisiones de carácter estratégico dentro de su empresa.

PONENTE

ANDRÉS PEDREÑO

Es Catedrático de Economía Aplicada en el Departamento de Análisis Económico Aplicado de la Universidad de Alicante e investigador y fundador del Instituto Interuniversitario de Economía Internacional.

Durante el período 1994-2000 ha sido Rector de la Universidad de Alicante (anteriormente, desde 1990, Vicerrector de Planificación y Asuntos Económicos) coincidiendo su gestión con una trayectoria de crecimiento y expansión de la Universidad. Entre sus aportaciones en la gestión universitaria puede destacarse una fuerte apuesta por la Nuevas Tecnologías con la creación del más innovador campus virtual y biblioteca on line en lengua española o catalana.

Es doctor honoris causa por la Nottingham Trent University (Reino Unido) entre otros reconocimientos por su defensa de la autonomía universitaria y sus logros al frente de la institución que dirige. Como economista es autor

de más de una treintena de libros y casi un centenar de trabajos relacionados con el mercado de trabajo, el desempleo y el crecimiento regional. Recientemente sus líneas de investigación se desarrollan en el ámbito de la economía de la educación, la sociedad de la información, el impacto sectorial de las nuevas tecnologías y la transferencia de tecnología en Parques científicos y tecnológicos. Fue Eisenhower Fellow en 1988 y anfitrión del EEF Congress Relationship between public and private sector.

Ha sido asesor en varios proyectos gubernamentales en los que ha participado como director.

Miembro Correspondiente de la Academia Norteamericana de la Lengua Española. También es Miembro Correspondiente de la Sociedad Económica de Amigos del País en La Habana (Cuba). Es Presidente de varias Fundaciones culturales y de sociedades de gestión dedicadas a la internacionalización y a la imagen educativa y es, o ha sido, vocal en consejos de administración en entidades financieras o empresas relacionadas con los medios de comunicación.

INNOVAR ES RENTABLE

Se pretende dar a conocer las barreras que tiene que superar la Innovación y cómo se pueden reconocer en la empresa para superarlas. Analizaremos esas pequeñas imperfecciones, dificultades o inconvenientes que durante el proceso de innovación se encuentran las empresas en el camino, pero sin las cuales, el resultado final de crear innovaciones no hubiera sido posible. Aprenderemos a desarrollar una cultura de Innovación que incremente los resultados.

Ayudaremos a pasar de la innovación a la rentabilidad en siete pasos.

Se analizarán casos prácticos de culturas innovadoras de éxito al alcance de todo tipo de empresas, sean grandes o pequeñas.

Finalizaremos el Desayuno con ejemplos de Indicadores a incluir en el Cuadro de Mando de la empresa, que reflejen los aportes tangibles de la Innovación.

PONENTE

FAUS OLMOS GRAU

Es Socio Director de ESPIRAL, FORMACION Y COACHING. Master en RRHH. Durante el periodo 1995-2007 fue Director de RRHH de Winterthur Seguros para las zonas Norte y Levante. Miembro del Departamento de Gestión del Conocimiento de Axa seguros hasta Abril de 2008. Coach de empresas certificado (2006) por la Escuela Europea de Coaching. Es miembro federado de I.C.F. (International Coaching Federation) y de AE-COP (Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos). Ponente en jornadas empresariales y autor de artículos. Su experiencia ha sido contrastada a través de programas de formación con: Winterthur Seguros, Axa Seguros, Universidad de Valencia, Delegaciones de Hacienda de Valencia y Castellón, Diputación de Valencia, diversos Ayuntamientos, Florida Universitaria, Escuela de Negocios Lluís Vives, Hospital San Pau de Barcelona, Hospital de Sant Boi, Hospital Universitario Arnau de Vilanova de Lleida, Atlantis Seguros, Segur Caixa, Grupo Ferri, Grupo Caliche, Inaer.

Empresas donde ha participado en procesos de coaching con directivos: Winterthur Seguros, Axa Seguros, Grupo Hera, Bareus Consultors, Segur Caixa, Hospital Arnau de Vilanova de Lleida, Bareus Consultors, Ceice Consultoria.

En la actualidad dirige la empresa Espiral, Formación y Coaching.

EL RETORNO DE INVERSIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Esta tecnología 2.0 ayuda a las empresas a ser más competitivas y a posicionarse en el mercado a través de varias vertientes, pero pocos autores han analizado el retorno de la inversión en las redes sociales. Se realizará una introducción a las Finanzas para [no Financieros] desde la perspectiva de los Community Managers. A continuación analizaremos el Social Media ROI: Costes vs Beneficios.

Finalizaremos con el Cuadro de Mando en Social Media, la Presupuestación y las diferentes técnicas de pricing.

PONENTE

FRANCISCO MARCO-SERRANO

Economista colegiado y posgrado en Dirección de Operaciones. Actualmente trabaja como economista independiente en K|P|K (R) en desarrollo de planes de negocio, estudios de mercado y análisis socioeconómicos. Es profesor asociado de Dirección de Empresas (UEG) y Economía (UJI). En los últimos años ha integrado el uso intensivo de las redes sociales en todos estos dominios y facetas con la intención de realizar análisis económicos integrales sobre el uso de los intangibles obtenidos a través de redes y medios sociales.

<http://twitter.com/kproductivity>

<http://www.linkedin.com/in/kproductivity>

ARQUEROS DE LA PALABRA: COMUNICACIÓN PARA EL ÉXITO

Cualquiera puede hablar bien en público –lo sabemos–, pero es algo de lo que tenemos que estar plenamente convencidos antes de empezar este taller. Solemos admirar a personas elocuentes que se desenvuelven con soltura ante la audiencia. Te quiero contar, estimado aprendiz de arquero, un secreto: el buen orador no nace, sino que se hace. Los grandes actores, oradores o atletas empezaron como tú. A todos nos va haciendo la práctica. Los participantes podrán desenterrar las habilidades y el potencial comunicativo para que sean capaces de utilizar la palabra hablada con eficacia. Una caja de herramientas completa en forma y fondo. Convertirse en arqueros infalibles de la palabra que jamás pierden su objetivo: honestos, profesionales, apasionados...

PONENTE

MATY G. TCHEY

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología. Diplomada en Técnicas de Expresión y Oratoria (ESIC) y en Técnicas para hablar bien en público (UPV). Formadora de Formadores por la GVA, Profesora de RRPP y Protocolo empresarial en Formación Ocupacional y Continua con más de veinte años de experiencia, es Juez de la Liga Nacional de Oratoria y Debate Universitario desde 2005.

Profesora Bachelor of Sciences in Business Administration, en colaboración con la Universidad de Gales (GIEM). Fue directora y presentadora, durante cuatro años, de la Radio TV Educativa (UNED). Conductora de debates, coloquios y entrevistas, colabora en distintos programas de radio, prensa y televisión.

Fundadora y directora de Arqueros de la Palabra, profesora de Comunicación

Eficaz en el Seminario Internacional Formación de Formadores en España, Portugal, Suecia e Italia.

Profesora de Oratoria en la Universidad de Salamanca, en los Cursos Extraordinarios de la Universidad de Zaragoza, y del Master en Comunicación Estratégica para Empresas en la Universidad Jaume I de Castellón. Cooperadora con el Centro Europeo de Empresas Innovadoras. Profesora del curso 15x15 en EDEM (3ª, 4ª y 5ª ediciones).

Ofrece conferencias, workshops y cursos a nivel nacional e internacional en el ámbito de la comunicación verbal y no verbal. Es miembro del equipo del Profesor Bernabé Tierno, fundador del Club Internacional del Optimista Vital, con conferencias sobre valores, comunicación y psicología positiva dirigidos a empresarios de toda España.

HERRAMIENTAS 2.0 PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD

Aprender a detectar y combatir algunos de los principales ladrones del Tiempo y la Productividad, las Interrupciones, las Reuniones improductivas, la Televisión, el Teléfono o el Email, es una tarea ineludible en la era de la información y las comunicaciones en la que estamos inmersos. Poner en marcha nuevos hábitos y medidas para ser más organizado en el trabajo, para ser más eficaz con las tareas y para disfrutar mejor del tiempo libre es sentar las bases para trabajar y vivir mejor en la sociedad del conocimiento. Gestionar las tareas diarias así como los buenos hábitos y técnicas para tomar el control de tu Email. Descubrir las mejores herramientas y aplicaciones para diseñar una “oficina móvil” eficaz. Cómo utilizar el disco duro virtual, la sincronización de datos personales y herramientas de colaboración en grupo son algunas de las recetas para ser más productivo. Siendo más productivo se hace un trabajo mejor, se generan mejores ideas, se obtienen mejores resultados y se lleva una vida mejor.

PONENTE

ALBERTO PENA

Es escritor, blogger, conferenciante y experto en Productividad y Gestión Personal. Está especializado en ayudar a empresas y equipos de trabajo a organizarse mejor, a optimizar su rendimiento diario, a mejorar el modo en el que gestionan su vida y cómo utilizan la Tecnología en el día a día. En sus quince años de carrera profesional Alberto ha fundado, dirigido o participado en casi una veintena de proyectos y empresas relacionadas con la comunicación, los contenidos y el marketing.

Estudió Ciencias Empresariales en la Universidad de Oviedo y ya por 1995 se vinculó a proyectos pioneros de información digital, entre ellos Las Noticias en la ReD (publicación que fundó y dirigió) y LaBrujula.Net (como director adjunto).

Además de poner en marcha otros proyectos basados en las nuevas tecnologías e Internet, trabajó en la división de móviles de Telecinco, creó Kunno Systems, empresa dedicada al desarrollo de aplicaciones móviles, es uno de los tres fundadores de doctor -SIM y durante años fue socio director de Marketing de Movilisto para España y Global Marketing Director del grupo iTouch-Movilisto para todo el mundo, cargo que le brindó la posibilidad de residir en ciudades como Londres, Sidney y Ciudad del Cabo.

En 2004 fundó ThinkWasabi, blog de referencia en castellano sobre la utilización de la Tecnología e Internet en el ámbito de la Gestión Personal y la Productividad y último Premio Bitácoras.com 2009 al Mejor Blog Personal.

En Octubre de 2009 Alberto publicó su primer libro de Productividad y Gestión Personal titulado Gestiona Mejor tu Vida (Editorial Libros Libres), y su libro electrónico Eres Productivo con algunos de los artículos sobre Gestión Personal más destacados y populares de su blog.

Actualmente reside en Madrid, imparte cursos y seminarios sobre Gestión Personal, y ha volcado su carrera profesional como asesor de empresas y particulares en el ámbito de la Productividad.

Es, además, profesor colaborador de «Executive Education» en ESADE Business School (Barcelona y Madrid). Algunas de sus aficiones personales son el cine, la lectura y la fotografía.

Página web: www.albertopena.com

Blog personal: www.thinkwasabi.com

Twitter y Facebook: bertop

A LA INNOVACIÓN POR EL CONOCIMIENTO: LOS PROCESOS DE RENOVACIÓN ESTRATÉGICA

Tras una breve intervención inicial por parte del ponente (30 minutos), se realizarán interacciones con los asistentes, “diálogos de sabios” y sinergias de ideas mediante el método brainstorming que nos permitirá extraer conclusiones finales. El objetivo del “Seminario de Innovación con” es que cada asistente diseñe su hoja de ruta que le ayude a tomar decisiones de carácter estratégico dentro de su empresa

PONENTE

MANUEL DESANTES

Catedrático de Derecho Internacional Privado (Universidad de Alicante) y una de las personalidades más influyentes en el panorama internacional de la innovación. Ocupó la vicepresidencia de la Oficina Europea de Patentes en Munich entre 2001 y 2008 y fue también Experto nacional destinado en el Servicio Jurídico de la Comisión Europea, responsable de asuntos relacionados con la Propiedad Intelectual y el Comercio Electrónico entre 1998 y 2000. Su vocación hacia la Propiedad Industrial e Intelectual le llevó a dirigir durante muchos años el Magister Lvcentinvs (Master sobre Propiedad Intelectual e Industrial y Sociedad de la Información) de la Universidad de Alicante, de la que ha sido vicerrector y rector.

Es becario de la Fundación Eisenhower y autor de siete libros y más de cincuenta artículos.

FICHA TÉCNICA

ASISTENTES:

Máximo 30 Asistentes en cada taller/desayuno/ seminario de innovación con

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE, JÁVEA, SAN VICENTE DEL RASPEIG,
INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA y CLUB INFORMACIÓN

DURACIÓN

Desayunos tecnológicos - De 10.00 a 12.00 horas

Talleres de Innovación - De 10.00 a 12.00 horas

Seminarios de Innovación - De 17.00 a 19.00 horas

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN:

Gratuito previo inscripción. Plazas limitadas.

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES

Fundación Empresa-Universidad de Alicante (FUNDEUN)

Edificio Colegio Mayor

Universidad de Alicante

03690 San Vicente del Raspeig (Alicante)

Teléfono: 965 90 38 86 // 965 90 38 33

Fax: 965 90 34 52

E-mail: fundeun@ua.es

<http://www.fundeun.es>

http://w



PROMUEVE Y GESTIONA



fundeun

FUNDACIÓN
EMPRESA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE

SEDE:

Fundación Empresa Universidad de Alicante (FUNDEUN)
Colegio Mayor
Universidad de Alicante
03690 San Vicente del Raspeig
Alicante (España)

Tel.: 96 590 38 33

96 590 38 86

Fax: 96 590 34 52

e-mail: fundeun@ua.es

<http://www.fundeun.es>

PATROCINADOR



FUNDACIÓN CAJAMURCIA



**FORO DE
INNOVACIÓN**