

JORNADA ABIERTA

Marca personal para competir y ganar. El modelo Iceberg

Jueves 21 de Julio de 2011

Presentación

Vivimos tiempos de cambio. Ser mejores, descubrir y potenciar nuestro valor diferencial y hacerlo visible, es necesario para competir en este nuevo entorno.

Construir una estrategia propia a través del Marketing Personal es una herramienta que puede ser definitiva para la consecución de nuestros objetivos personales y profesionales.

¿Eres consciente de la marca que eres? ¿Transmites aquello que quieres?
¿Sabes cómo hacer de ti una marca fuerte y consistente?

Objetivos

- Conocer aquellos aspectos de mí que comunican
- Construir una marca sobre tus valores
- Identificar fortalezas, debilidades y áreas de mejora
- Analizar nuestro entorno para establecer una estrategia de marca personal
- Saber cómo y dónde hacerte visible
- La importancia relativa de la identidad digital

Programa

1. Autoconocimiento: debilidades, fortalezas y áreas de mejora. Misión, visión y valores. Objetivos
2. Estrategia: público, mercado y competencia. La memoria social. Gestión de la reputación.
3. Comunicación: Cómo y donde hacerme visible. Networking y redes sociales
4. Éxito y felicidad. 7 formas para mejorar

Dirigido a

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs, emprendedores y futuros empresarios

Ponente

Pablo Adán

Director de Mgt Comunicación. Asesor de Marca Personal

Día, Hora y Lugar:

Jueves 21 de Julio de 16:30 a 20:00 h.

Salón de Actos CEEI Valencia