

Bonificación

Su empresa dispone de un Crédito Anual Formativo, consecuencia de los pagos de sus cuotas a la Seguridad Social del año anterior.

Este Crédito si no se consume antes de finalizar el año, se pierde para siempre.

En este Máster, su empresa puede recuperar **hasta un máximo del 80% del precio de la matrícula**, y en el Diploma **hasta un 90%** por formar a sus trabajadores, importe que viene determinado en función de su Crédito disponible y de su plantilla.

Consulte su Crédito en:

www.formacion.camaravalencia.com

ayudasformacion@camaravalencia.com

Teléfono: 96 136 60 80



Cámara
Valencia

Escuela de Negocios
Lluís Vives

Fechas 17 Octubre 2011 - 28 Junio 2012

Duración 467 horas >> 63,87 créditos ECTS

Horario Lunes a Jueves, de 16:00 a 20:00 horas.

Precio Master 5.400 €. Bonificación hasta 80%
Diploma en Dirección Estratégica 1.100 €. Bonificación hasta 90%

Condiciones:

Será necesario superar unas pruebas de admisión, que consistirán en un análisis del curriculum vitae y una entrevista personal.

www.formacion.camaravalencia.com



UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

Máster

Lugar / Información / Inscripciones

Cámara de Comercio. Escuela de Negocios Lluís Vives
Benjamín Franklin, 8 - (Parque Tecnológico)
46980 Paterna
Tel. 96 136 60 80 Fax: 96 131 80 40
escuelanegocios@camaravalencia.com

12ª Edición

MBA - Dirección y Gestión de Empresas

Ventajas diferenciales

- Un temario adaptado a las particularidades de la empresa de nuestro entorno, tanto a nivel de dirección como de las distintas áreas funcionales, ampliado con un tratamiento específico de la pyme y la empresa familiar.
- Una especial atención a la formación en actitudes, que complete la formación académica para ejercer el liderazgo necesario en la dirección de los recursos humanos de la empresa.
- Una herramienta de apoyo a los participantes que propicia el uso de las tecnologías de la información y comunicación a través del Campus Empresarial Virtual.
- La Escuela de Negocios Lluís Vives, ofrece la posibilidad de contactar con empresas interesadas en acoger alumnos en prácticas durante la realización del Master. Estas prácticas opcionales tendrán una duración de al menos 300 horas.

Cámara
Valencia

Escuela de Negocios
Lluís Vives

Benjamín Franklin, 8
46980 Paterna (Parque Tecnológico)
Tel. 96 136 60 80 Fax: 96 131 80 40
escuelanegocios@camaravalencia.com
www.formacion.camaravalencia.com



Inscripción

Periodo de matrícula: hasta el 10 de octubre de 2011.

Será necesario aportar:

- Hoja de Preinscripción, debidamente cumplimentada, que se facilita en la Escuela de Negocios Lluís Vives.
- Carta de presentación en la que se expongan los motivos por los que se desea acceder al Master en Dirección y Gestión de Empresas o al Diploma.
- Curriculum vitae abreviado.
- Tres fotografías recientes tamaño carnet.
- En su caso, fotocopia del título correspondiente o resguardo de haber abonado los derechos para la obtención del mismo o expediente académico en el que se indique que se está en disposición de obtenerlo.

Presentación

La creciente complejidad y dinamismo de la actividad empresarial y del entorno sociotécnico y económico en el cual ésta se desarrolla, exige de los directivos de las empresas una preparación específica y actualizada, como la que propone este Máster en Dirección y Gestión de Empresas.

En los últimos años los conocimientos en Dirección de Empresas se han desarrollado de forma espectacular y hoy en día, hay unanimidad a la hora de reconocer la adecuación y la calidad de la formación de los directivos como un elemento diferenciador de las empresas más competitivas.

En este Máster, se pretende enseñar los principios y las técnicas del management, válidos para cualquiera que sea la naturaleza y el tamaño de la empresa.

Se presta además una atención especial al caso de las empresas pequeñas y medianas y al de las empresas familiares, dado el papel fundamental que juegan dichas empresas en el desarrollo económico y social de nuestro país, siendo éstas reconocidas en los últimos años como las que más riqueza y empleo generan.

Asimismo, se dedica un módulo a la creación de empresas, elemento dinamizador de la economía y base de la Dirección de Empresas.

Objetivos

- Obtener una formación excelente en management, respondiendo a las exigencias de las empresas con un elemento de valor añadido, como es la especialización en dirección de empresa familiar y pyme.

- Conseguir, mediante un proceso activo de aprendizaje, las habilidades, herramientas y conocimientos que permitan analizar el entorno socioeconómico y prevenir su evolución.

- Utilizar las técnicas generales y específicas del management y desarrollar el sentido de la iniciativa, la apertura de miras y la capacidad de adaptación, tareas propias de un directivo de empresa.

Dirigido a

- Licenciados, diplomados universitarios, ingenieros superiores y técnicos o titulaciones equivalentes.

- También pueden admitirse otras titulaciones no universitarias con reconocido prestigio en el ámbito académico o empresarial.

- De manera excepcional pueden acceder al Master y al Diploma profesionales sin titulación con experiencia demostrable en el ámbito empresarial.

- También pueden acceder alumnos que estén cursando su último año de carrera y tengan pendiente un máximo de 10 créditos para conseguir el título. En este caso, para poder acceder al título de Master o al Diploma - según corresponda - de la Universitat de València deberán superar los créditos pendientes antes de la finalización de los mismos.

Programa

1. Módulo introductorio.

- Introducción a la Dirección de Empresas.
- La Dirección de las diferentes funciones empresariales.
- Características diferenciadoras de las empresas según su tamaño.
- Características diferenciadoras de las empresas según la propiedad.
- Importancia socio-económica de la creación de empresas.
- Formas de creación de empresas.

2. Aplicaciones informáticas de gestión.

- Software informático soporte de la Dirección y Gestión de empresas.
- Introducción a las Nuevas Tecnologías.

3. Entorno empresarial.

- Entorno socio-económico.
- Entorno legal e institucional.
- Entorno medioambiental.

4. Dirección estratégica.

- La Dirección Estratégica y su proceso.
- La definición y formulación de la estrategia empresarial.
- Visión y misión.
- El Diagnóstico Estratégico: Análisis del entorno.
- El Diagnóstico Estratégico: Análisis interno.
- Diseño organizativo para la implementación de la estrategia.
- Liderazgo y cultura.
- El control estratégico.

5. La empresa familiar.

- Organos de Gobierno de la Empresa Familiar.
- El Plan de Sucesión. El Protocolo Familiar.
- El relevo generacional. La incorporación de los sucesores.
- Fiscalidad de la empresa familiar. La sociedad Holding.

6. La creación de empresas.

- Identificación de ideas de negocio.
- Análisis de viabilidad empresarial.
- Plan de Empresa.
- Perfil del emprendedor.

7. Finanzas.

- La información económico financiera en la empresa.
- Análisis de rentabilidad económica y financiera.
- La contabilidad de costes.
- Selección y evaluación de proyectos de inversión.
- La planificación financiera a largo plazo.
- Gestión financiera del circulante y Gestión de la Tesorería.

8. Inglés de los Negocios.

- Vocabulario comercial, financiero y jurídico.

9. Marketing.

- Funciones del Marketing en la empresa.
- Investigación de Mercados.
- Análisis del comprador - vendedor.
- Decisiones de Marketing Mix (producto y servicio, precio, distribución, ventas, publicidad y atención al cliente).

10. Recursos humanos.

- Funciones de la Dirección de Recursos Humanos.
- Atracción del talento.
- Selección y capacitación de los recursos humanos.
- Sistemas de motivación.
- Habilidades directivas: liderazgo, dirección de equipos de trabajo, comunicación, negociación y resolución de conflictos.

11. Gestión de la tecnología. Producción.

- Gestión de almacenes.
- Control de inventarios.
- Planificación y programación de la producción.

12. Gestión de la tecnología. Innovación.

- Gestión de la tecnología y la innovación.

13. Gestión de la calidad total.

- Introducción a la calidad y a la GCT.
- Enfoques de la calidad total.
- Desarrollo de un sistema de GCT y normas ISO.
- Modelo EFQM de excelencia.

14. Opciones estratégicas.

- Estrategias Competitivas.
- Estrategias de Crecimiento.
- Internacionalización y estrategias internacionales.
- Cooperación inter-empresas y alianzas.
- Estrategias de supervivencia.

15. Sistemas de información para la dirección y aplicación de nuevas tecnologías.

- La información como recurso estratégico.
- Sistemas de Información.
- Nuevas TICs como soporte de negocio.
- Internet y comercio electrónico.

16. Proyecto de fin de master.

- El alumno deberá demostrar su nivel de asimilación de los conocimientos adquiridos aplicándolos a un análisis en profundidad de una empresa, un sector o una temática empresarial de su elección.
- A fin de facilitar la realización de este Proyecto, los alumnos que no tengan la experiencia empresarial adecuada podrán realizar durante el curso, prácticas en empresa hasta el equivalente de 300 horas.

17. Actividades complementarias.

- Conferencias, charlas, visitas a empresas e instituciones, asesoramiento por parte de empresas empleadoras...

DIPLOMA
en Dirección Estratégica
7ª Edición

150 horas

Titulación obtenida

- Los alumnos que dispongan de titulación universitaria oficial o convalidable podrán obtener un título propio de Master o Diploma por la Universitat de València si se superan las pruebas de evaluación previstas.

- Aquellos profesionales que no sean titulados universitarios o no puedan convalidar su título, optarán a un Certificado de asistencia de la Universitat de València.

- Los participantes que hayan asistido a un mínimo del 75% de las horas de impartición, con aprovechamiento y previa evaluación de su desempeño podrán optar a recibir, además, un Diploma acreditativo de Máster en Dirección y Gestión de Empresas o un Diploma de Dirección Estratégica, expedido por la Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, según corresponda.

Dirección académica

Vicente Safón Cano. Profesor Titular de Universidad.
Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau".
Universitat de València.

Profesorado

- Profesores de la Universitat de València - Estudi General.

- Claustro de Profesores de la Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y navegación de Valencia.

- Profesores invitados de otras Universidades, Escuelas de Negocios e Instituciones de reconocido prestigio.

- Empresarios, directivos y consultores, que participarán en las diferentes mesas redondas y charlas organizadas a lo largo del Master.

Este Curso se podrá realizar bien de forma completa, obteniendo el título de Máster en Dirección y Gestión de Empresas, o bien de forma modular, pudiendo obtener de manera individualizada el título de Diploma en Dirección Estratégica, en función de la matrícula.

En caso de que opte por realizar el Diploma, deberá tener en cuenta que las clases se desarrollarán de forma no continuada, coincidiendo en las fechas con los alumnos que cursen el Máster.