

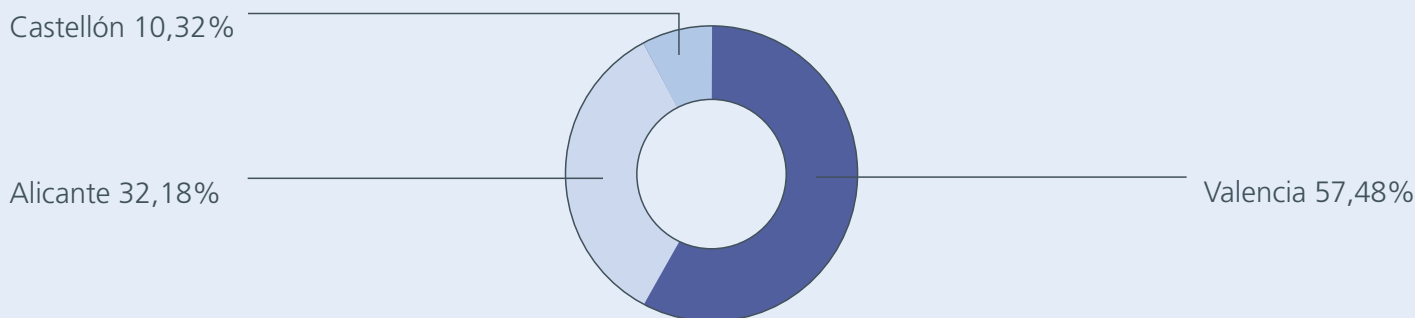
CONTEXTO SECTORIAL

Las empresas de Servicios Integrales por Internet proporcionan a sus clientes un alto grado de innovación y una considerable mejora de las actividades desarrolladas por éstas, contribuyendo al incremento de su productividad.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el 97,4% de las empresas españolas contaban en 2011, entre sus dotaciones informáticas, con conexión a Internet.

La Comunidad Valenciana con un 96,9%, se sitúa ligeramente por debajo de la media de las Comunidades Autónomas con conexión a Internet.

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES INFORMÁTICAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (2009)



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Retos legales del uso de las nuevas tecnologías Tendencia creciente a la contratación de gestores únicos en grandes proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> Inminente desarrollo de las infraestructuras para conseguir modelos de empresa más flexibles Grandes posibilidades de demanda potencial Posibilidades de Internet en el desarrollo de oportunidades de negocio
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> Carácter emprendedor y buena calificación personal Evolución del gasto en innovación Adecuado posicionamiento en términos de calidad y gestión Relaciones de subcontratación Crecimiento experimentado por el sector 	<ul style="list-style-type: none"> Inestabilidad de los agentes del sector Escasez de recursos humanos especializados Predominio de pequeñas y medianas empresas Tardanza en el despegue de las infraestructuras telemáticas

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

El mercado de las empresas de Servicios Integrales por Internet está formado, fundamentalmente, por las medianas empresas, debido a que son pocas las de pequeño tamaño que demandan este tipo de servicios, mientras que las grandes ya los tienen implantados.

En la Comunidad Valenciana existen actualmente 338.137 empresas con conexión a Internet, de las cuales el 38% se sitúa en Alicante, el 12% en Castellón y el 51% en Valencia.

CLIENTES

Los principales clientes pueden ser las empresas de gran tamaño, pero también las micro y pequeñas empresas son clientes potenciales de los Servicios Integrales. La Administración puede ser también cliente, ya que se trata de una importante usuaria de los productos y servicios que ofertan estas empresas.

Lo que más valoran los clientes a la hora de contratar estos servicios son: precio, servicio postventa, calidad y conocimiento del servicio.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Según el INE, que una empresa disfrute de Servicios Integrales en Internet depende fundamentalmente de su dimensión y presencia en la red.

En 2011, el 86,40% de las empresas españolas poseen un servidor. En el caso de la Comunidad Valenciana, esta cifra baja ligeramente al 85,5%. El 98,7% de empresas valencianas posee un ordenador.

Como media, el 67% de las empresas valencianas cuentan con página web propia, cifra que se sitúa en la media española.

¿QUÉ PRODUCTOS Y SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

PRODUCTOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Diseño y programación web	Mantenimiento informático
Soporte y mantenimiento web	Montaje de redes
Promoción web	Asesoramiento tecnológico
Diseño de banner	
Registro de dominios y alojamiento web	
Soluciones de comercio electrónico	
Marketing online, posicionamiento y redes sociales	
Servicios B2B	

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE SERVICIOS INTEGRALES EN INTERNET TIPO

CNAE 2009	6209
IAE	845
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación media	75.704,6 euros
Localización	Indiferente
Personal y estructura organizativa	1 Emprendedor y 1 FP de informática
Instalaciones	Oficina de 50 m ²
Clientes	Pequeñas y medianas empresas
Herramientas promocionales	Anuncios en Internet, página web, imagen corporativa, catálogos
Valor de lo inmovilizado/Inversión	31.100 euros
Importe gastos anuales	69.665,15 euros
Resultado bruto (%)	7,98%

RECOMENDACIONES

Las visitas comerciales son habituales en el desarrollo de la actividad, por lo que este tipo de empresas suelen instalarse cerca de sus clientes potenciales.

Los servidores propios tienen un coste más bajo que los subcontratados, pero ofrecen unas prestaciones inferiores en cuanto a capacidad, velocidad, resolución, etc. Para el alojamiento de grandes cuentas y de páginas con contenidos complejos como bases de datos, formularios online, e-commerce, etc., las empresas recurren a la subcontratación del servicio mediante el alquiler de paquetes de espacio y velocidad en servidores generalmente extranjeros.

Presta especial atención a los servidores de hosting y diseño de páginas web, ya que son los servicios prestados más habituales y además representan una parte importante de la facturación de las empresas.

Cuida tu presencia en Internet y, especialmente, tu página web, debido a la naturaleza del negocio.

ENLACES DE INTERÉS

www.aslan.es · www.ati.es · www.ovsi.es · www.aetic.es · www.red.es · www.anetcom.es