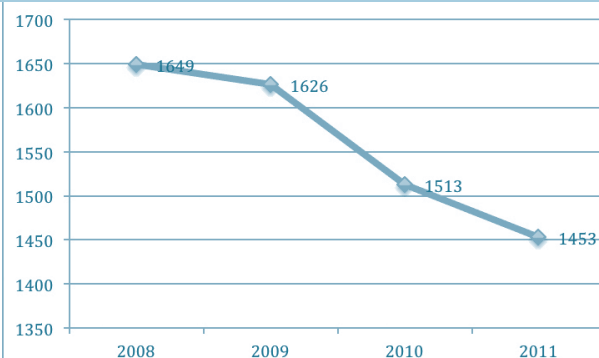


CONTEXTO SECTORIAL

La actividad de la Industria Gráfica en Europa, conformada por más de 106.000 empresas y con un volumen de negocio superior a 125.000 millones de euros, está centrada principalmente en el autoconsumo, aunque cuenta con un índice de exportación del 14% sobre la producción total y un valor de 17,6 billones de euros. Dicha industria se caracteriza por ser un ser muy fragmentado con un 95% de empresas que emplean a menos de 20 trabajadores (datos año 2009).

En España, el sector gráfico alcanzó en 2009 unos ingresos de explotación de 14.8 millones de euros y contaba con una población laboral de 109.183 trabajadores, distribuidos en 10.621 empresas.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN LA INDUSTRIA DE ARTES GRÁFICAS, 2008-2011, COMUNIDAD VALENCIANA



La producción del sector de Artes Gráficas de la Comunidad Valenciana representa el 10,68% del total de la industria a nivel estatal, participación que se sitúa en el 13,4% en términos de empleo.

DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Presión de los avances tecnológicos Dependencia de la coyuntura económica Cambios en el mercado Fuerte competencia y rivalidad 	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas estratégicas entre empresas Existencia de nichos de negocio Internet como canal de ventas
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> Especialización y servicio personalizado al cliente Esfuerzo inversor y calidad del producto 	<ul style="list-style-type: none"> Atomización empresarial Escasa cultura empresarial Carencia en la cualificación de la mano de obra Carencias formativa Escaso nivel de asociacionismo

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

No existen datos publicados acerca del tamaño de mercado de las empresas de rotulación industrial y comercial desde el punto de vista de la demanda.

CLIENTES

En las pequeñas empresas la captación de clientes se realiza fundamentalmente a través de contactos o esperando que el cliente acuda, mientras que las grandes empresas emplean redes de comerciales.

Los aspectos más valorados por los clientes son la seguridad de que el trabajo tendrá la calidad pedida, la puntualidad en el plazo de entrega y un precio ajustado.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Según la Encuesta Industrial Anual de Empresas de 2011 del Instituto Nacional de Estadística (INE), la Industria Gráfica en la Comunidad Valenciana está compuesta por 1.453 empresas que emplean a 1.831 personas.

Según un estudio de AIDO sobre el sector de las Artes Gráficas en la Comunidad Valenciana, la provincia de Valencia concentra el mayor número de empresas de Artes Gráficas (57%), seguida de Alicante (33%) y después Castellón (10%).

La forma jurídica más utilizada de las empresas de rotulación industrial y comercial es la de Sociedad Limitada, seguida por la de Autónomo. El 80% de las empresas del sector tienen menos de 10 trabajadores.

¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

PRODUCTOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Rótulos de fachada y rótulos corpóreos	Labores de diseño gráfico
Rótulos para los stands de ferias	Creación de campañas publicitarias
Rotulación de vehículos	
Decoración de espacarates	
Placas de señalización y cartelería	

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE ROTULACIÓN INDUSTRIAL Y COMERCIAL TIPO

CNAE (2009)	1812
IAE	474.1
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	204.300 euros
Localización	Polígono industrial
Personal y estructura organizativa	1 Emprendedor, 2 Operarios (impresión digital, rotulación, serigrafía), 1 Instalador y 2 Aprendices
Instalaciones	Local de 250 m ²
Clientes	Particulares y empresas (comercios, agencias de publicidad, decoradores, etc.)
Herramientas promocionales	Anuncios en directorios comerciales, imagen corporativa (tarjetas, vehículos, etc.), publicidad en prensa local, boca-oido
Valor de lo inmovilizado	105.300 euros
Importe gastos anuales	193.844 euros
Resultado bruto (%)	5,12%

RECOMENDACIONES

La respuesta a las crecientes necesidades de los clientes (mayor personalización, menor tiempo de ejecución y servicios más complejos) será el principal motor de la pequeña y mediana empresa de rotulación, que deberá paltearse, sin duda, el modo de trasladar estos servicios al precio.

Los aspectos más valorados por los clientes son, principalmente, la seguridad de que el trabajo tendrá la calidad pedida, la puntualidad en el plazo de entrega y un precio ajustado.

Además, es conveniente que prestes atención a cuestiones como el contacto personal, la limpieza del local y la vestimenta de los operarios, y también que se cumpla con la normativa vigente en materia de medio ambiente, por ejemplo en la recogida de residuos, ya que, aunque en menor medida, también son valorados por los clientes a la hora de elegir una empresa de rotulación.

ENLACES DE INTERÉS

www.cigcv.com · www.sectorgrafico.com · www.aido.es · www.industriagraficaonline.com · www.alabrent.com
· www.graphispag.com · www.solograficas.com · www.intergrafic.net