

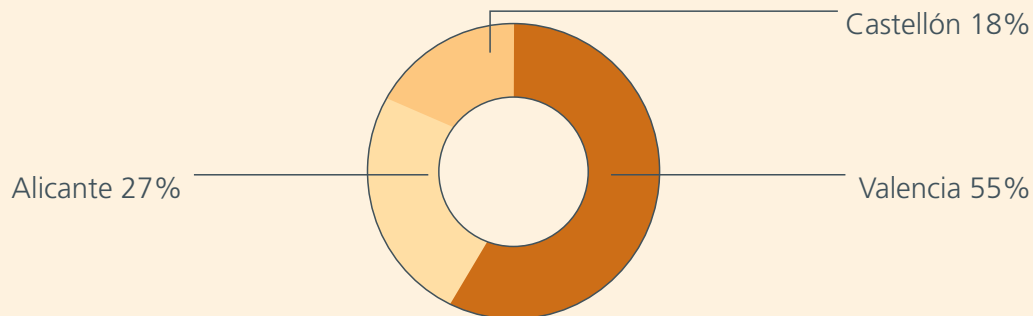
CONTEXTO SECTORIAL

En un centro hípico se realizan actividades relacionadas con el mundo del caballo, y se prestan servicios como: clases de equitación, pupilaje, rutas a caballo, doma, desbrave, etc. Además, también puede disponer de clínica veterinaria, tienda equina y realizar actividades de compra-venta de caballos.

España contaba en 2010 con 49.959 licencias federativas para jinetes y amazonas, y un total de 685 clubs. Las mujeres suponen el 62% del total de licencias, característica específica de esta actividad empresarial.

El R.D. 804/2011, de 10 de junio, regula la ordenación zootécnica, sanitaria y de bienestar animal de las explotaciones equinas y establece el Plan Sanitario Equino.

DISTRIBUCIÓN DE CENTROS DE HÍPICA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (%)



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Escasez de servicios de alojamiento de calidad en la zona y de paquetes combinados de deporte Estacionalidad en la demanda de algunos servicios, sobre todo en la demanda de rutas turísticas Deterioro del entorno natural del centro hípico Dependencia del ciclo económico 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de la práctica del deporte al aire libre Tendencia al alza del número de personas que practican equitación Posibilidad de elaboración de convenios con colegios, hospitales, asociaciones, organizaciones y fundaciones en relación con las discapacidades físicas y psíquicas
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> Calidad ofrecida en el servicio Posibilidad de fidelización del cliente Incremento de la variedad de servicios ofertados en este tipo de centros 	<ul style="list-style-type: none"> Complejidad de las licencias administrativas Elevada inversión inicial

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

En la Comunidad Valenciana existen 47 centros de hípica, si bien la Federación Hípica Valenciana cuenta con 16 centros homologados.

CLIENTES

Los principales clientes de los centros hípicos son: asociaciones, colegios, hospitales, fundaciones sanitarias, empresas de turismo rural, empresas de turismo activo, particulares y turistas.

Las asociaciones y colegios subcontratan servicios para realizar excursiones al centro hípico o recibir clases particulares de equitación. Los particulares, además, demandarán servicios de pupilaje y doma para sus caballos.

Las fundaciones y hospitales demandan sesiones de hipoterapia y terapias ecuestres.

Las empresas de alojamiento en el espacio rural y turismo activo suelen contratar el servicio de los centros hípicos para ofertar clases de hípica y rutas a caballo a sus clientes.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

En los últimos años ha aumentado el número de practicantes y federados.

La forma jurídica más habitual es la de Empresario individual (44%) seguida de la de Sociedad Limitada (37%).

La facturación media de los centros ecuestres se encuentra entre los 80.000 y los 120.000 euros.

¿QUÉ PRODUCTOS Y SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS/PRODUCTOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Cursos de iniciación a la hípica	Transporte de caballos
Cursos de perfeccionamiento	Alquiler de caballos para competiciones
Pupilaje de caballos (boxes, alimentación, atención sanitaria, etc.)	Tienda hípica
Rutas	Cría y reproducción
Doma	Compra-venta de caballos
Clases de salto	

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE UN CENTRO DE HÍPICA

CNAE 2009	93.29 Otras actividades recreativas y de entretenimiento
CNAE/SIC	92.61/79.41
IAE	911/912/843.1
Condición jurídica	Autónomo o sociedad limitada
Facturación anual	112.000 euros
Localización	Zonas rurales próximas a entornos urbanos de tamaño medio o grande
Personal y estructura organizativa	1 emprendedor y 2 trabajadores (1 monitor y 1 cuidador)
Instalaciones	Local social de 40 m ² , boxes (12 m ² por box), pista cubierta de 800 m ² , pista al aire libre de 560 m ² , zona verde de 25.000 m ² , almacén de 75 m ² , vestuarios de 25 m ²
Clientes	Particulares con y sin caballo, asociaciones, centros educativos, instituciones
Herramientas promocionales	Boca-oído, web corporativa, asistencia a ferias ecuestres y exhibiciones
Valor de lo inmovilizado/Inversión	170.000 euros
Importe gastos anuales	75.997 euros
Resultado bruto (%)	4,87%

RECOMENDACIONES

Localiza un espacio que esté próximo y bien comunicado con un núcleo de población importante pero que tenga a su alrededor un entorno natural que haga atractivo el desarrollo de rutas.

Esta actividad entra en la categoría de molesta, insalubre, nociva y peligrosa, por lo que debe tenerse en especial consideración las licencias urbanísticas y de actividad antes de adquirir o alquilar un terreno.

Cuida la limpieza e imagen de los propios caballos del centro para poder ofrecer el servicio de pupilaje.

La limpieza de las instalaciones, el orden y cuidado del material también favorecerán las recomendaciones a otros clientes.

ENLACES DE INTERÉS

www.cma.gva.es · www.csd.gob.es · www.fhcv.org · www.guiahipica.com