

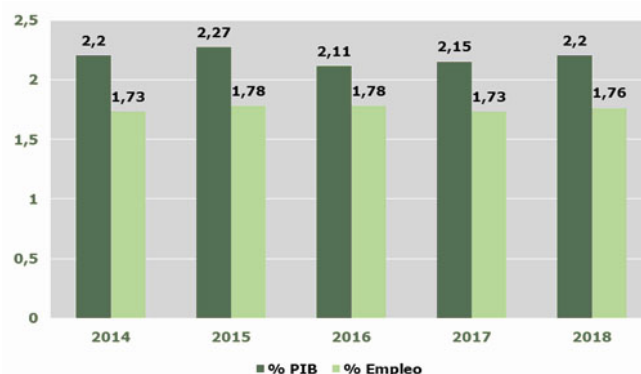
CONTEXTO SECTORIAL

Una consultoría medioambiental es una empresa de servicios que realiza actividades orientadas a satisfacer las necesidades que tiene su clientela en los distintos sectores medioambientales.

Por lo que respecta a la economía ambiental, definida como el valor de las actividades asociadas a la protección del medioambiente y la gestión de los recursos naturales y cuyos resultados se registran a nivel nacional en la Cuenta de Bienes y Servicios Ambientales del INE, en 2018 representó el 2,20% del Producto Interior Bruto (PIB), cinco centésimas más que en el año anterior, y el empleo generado por las actividades ambientales supuso el 1,76% del total.

El empleo en 2018, experimentó a 316,2 miles de empleos con un crecimiento anual del 4,5%, dos puntos por encima del empleo total del conjunto de la economía.

VAB Y EMPLEO AMBIENTAL (PORCENTAJES SOBRE PIB Y EMPLEO TOTAL), ESPAÑA, 2018 (%)



DAFO

AMENAZAS

- Empresas de consultoría generales.
- Sector sensible a los ciclos económicos.
- Falta de cultura ambiental entre las empresas.

OPORTUNIDADES

- Crecimiento de mercado de la economía verde.
- Acercamiento a las PYMES de cualquier sector de actividad y tendencia a la especialización.
- Nueva versión de la norma ISO 14001:2015 y otras normas específicas.
- Desarrollo legislativo en materia de medio ambiente y cambio climático.
- Paulatino empleo de políticas orientadas hacia la prevención y evolución ambiental.
- Recursos de la Unión Europea para inversión privada hacia la economía verde.

PUNTOS FUERTES

- Trato personalizado.
- Proximidad a la clientela.
- Conocimiento de la Comunitat Valenciana.
- Bajo volumen de inversión.

PUNTOS DÉBILES

- El servicio tiene la consideración de prescindible.
- Escasa valoración de ciertos trabajos.
- Estacionalidad en la demanda de servicios.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DEL MERCADO

La evolución del gasto de las empresas valencianas en protección ambiental entre 2013 y 2017 se incrementa a lo largo de los años analizados, tanto en lo que se refiere a inversiones como a gastos corrientes. Los sectores potencialmente más contaminantes y de mayor impacto potencial son los que han asumido más pronto el reto de la modernización ecológica: Fabricación de productos metálicos (14%); Industria del calzado y cuero (12%); Industria de la alimentación (9,5%); Industria textil (6,79%); Fabricación de muebles (6,5%); Reparación e instalación de maquinaria y equipo (6,39%).

CLIENTES

Existen dos perfiles claros de clientes, las empresas privadas y la administración pública. Hasta un 20% de las empresas de servicios ambientales afirman que las administraciones públicas se encuentran entre la clientela principal.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La mayor concentración de empresas (prácticamente más del 60%) se encuentra en la provincia de Valencia, seguida por la provincia de Alicante con un 25% de la actividad y casi el 11% en la provincia de Castellón.

Casi el 84% de las empresas están formadas por una plantilla de entre 1 y 5 personas asalariadas, y el 74,6% están constituidas como Sociedades Limitadas.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS

- Implantación de sistemas de gestión medioambiental y de calidad
- Implantación de sistemas de gestión integral (calidad, medio ambiente y prevención de riesgos).
- Auditorías ambientales.
- Certificados o verificaciones ambientales.
- Asesoramiento para la obtención de permisos y autorizaciones ambientales.
- Planes y programas de prevención y gestión
- Estudios de impacto.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Asesoramiento y tramitación de ayudas y subvenciones para proyectos medioambientales.
- Asesoramiento legal en materia medioambiental.
- Elaboración y configuración de proyectos para presentar a convocatorias especializadas.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA CONSULTORÍA MEDIOAMBIENTAL TIPO

CNAE/SIC	70.22 / 73.91
IAE	84.39
Condición jurídica	Sociedad Limitada, y en menor grado, Sociedad Anónima
Facturación	94.927 euros
Localización	Zonas urbanas, periferia de ciudades, áreas industriales, etc. Requisito: que la zona seleccionada goce de buenas comunicaciones
Personal y estructura organizativa	Dos personas emprendedoras, a las que se podría añadir una persona de apoyo (para labores comerciales en gran medida)
Instalaciones	Oficina de 80-120 m ² con 3 puestos de trabajo y sala de juntas
Clientes	Pymes y Administraciones Públicas
Herramientas promocionales	Labor comercial y boca-oído. Anuncios en prensa local, revistas, participación en ferias del sector, en jornadas y página web
Valor de lo inmovilizado/Inversión	12.930 euros
Importe gastos anuales	66.066,68 euros
Resultado bruto (%)	17,90 %

RECOMENDACIONES

Los factores que más se valoran: calidad del trabajo, experiencia y profesionalidad de la empresa, su trayectoria en el mercado (clientela con la que ha trabajado, proyectos realizados, etc.), variedad de servicios ofertados y precio.

La actividad está basada en gran medida en la fidelización de la clientela, lo que implica que debes cuidar cuidadosamente la relación personal, el trato directo y, en definitiva, la proximidad a la clientela.

El elemento más importante para dar a conocer tu empresa y tus servicios es el boca-oído.

Es recomendable asistir a ferias y otros eventos del sector, ya que permite conocer las novedades de la actividad, establecer contactos y darse a conocer.

ENLACES DE INTERÉS

www.miteco.gob.es · www.aec.es · www.aenor.es · www.forumambiental.org · www.eia.es · ae-ea.es