

CONTEXTO SECTORIAL

El sector del reciclaje de consumibles informáticos se presenta como un mercado en plena expansión por sus beneficios ecológicos y de ahorro. Los gastos de impresión disminuyen entre un 50% y un 90% al reutilizar un cartucho.

En 2009 se vendieron 26 millones de cartuchos de impresora, un 13,1% menos que en 2008. En este caso, las causas del descenso se deben más a la contracción del consumo, que ha afectado a todos los productos en general y a las políticas medioambientales de las empresas ('oficinas sin papel'), que a procesos de sustitución tecnológica.

DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Competencia directa en recogida de cartuchos y toners utilizados por parte de los fabricantes de impresoras Aumento en la adquisición de equipamiento de 'usar y tirar' entre los particulares Escasa concienciación por parte del empresariado de los beneficios del reciclaje Falta de legislación específica referida a la autorización y registro de estos residuos Competencia por parte de empresas de reciclaje de residuos diferentes de los procesos de impresión	Aumento de la conciencia medioambiental Mercado en expansión Impulso de las políticas europeas en materia de reciclaje Encarecimiento de consumibles originales
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
El precio del producto reciclado es mucho menor que el precio del original El auge en la utilización de nuevas tecnologías favorece el desarrollo de esta actividad Aumento en el número de marcas y de referencias susceptibles de reciclaje Posibilidad de fidelización de los clientes mediante servicios de calidad	El poder de negociación de los proveedores es medio-alto Es una actividad dependiente de los proveedores Falta de concienciación por parte del cliente de que el producto reciclado tiene la misma calidad que el original Alto nivel de intrusismo en la actividad Algunos cartuchos tienen fugas y fallan

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

En España se concentran 643 empresas dedicadas a la valoración de materiales ya clasificados, de las que 64 de ellas se encuentran en territorio valenciano.

Gran parte de las tiendas del sector de reciclaje de consumibles trabajan bajo el formato de franquicia. En España hay 24 enseñas de franquicias que se reparten en 709 establecimientos, y que en la Comunitat Valenciana representan el 11,3% del total nacional (es decir, alrededor de 80 establecimientos).

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CARTUCHOS DE IMPRESIÓN EN ESPAÑA, 2007-2009 (millones de cartuchos)



ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

En España sólo se recicla un 10% de los cartuchos que se consumen, mientras que en el ámbito europeo la venta de cartuchos remanufacturados y compatibles supone entre el 25-35% del total.

El negocio del reciclaje de cartuchos de impresora mueve en nuestro país unos 4.000 millones de euros anuales. No existe una normativa que obligue a las empresas a hacerse cargo de los cartuchos usados. El resto acaba en el cubo de la basura mezclado con otro tipo de desperdicios, incluso orgánicos.

CLIENTES

Los clientes son fundamentalmente todas las empresas del sector servicios y la Administración, grandes demandantes de este tipo de servicios. Los aspectos más valorados por los clientes son el precio y la calidad.

¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

PRODUCTOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Reciclaje y venta de consumibles reciclados	Recogida, reciclaje y transporte Venta de consumibles originales

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE RECICLAJE DE CONSUMIBLES INFORMÁTICOS TIPO

CNAE 2009	3832
IAE	6178
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	105.650 euros
Localización	Irrelevante
Personal y estructura organizativa	1 Emprendedor con experiencia en el sector y 1 técnico en reciclaje contratado a jornada completa
Instalaciones	Local de 80 m ² , divididos en zona de oficina, zona de atención al público, taller y almacén
Clientes	Empresas, Administración Pública y, en menor medida, particulares
Herramientas promocionales	Boca-oído, visitas comerciales, rótulo en el exterior, página web, anuncios en prensa y directorios comerciales
Valor de lo inmovilizado/Inversión	43.700 euros
Importe de los gastos anuales	100.813 euros
Resultado bruto (%)	4,5%

RECOMENDACIONES

Es conveniente que realices tareas complementarias al reciclaje de consumibles, como la recogida, el transporte y la valorización de los mismos.

Tus clientes serán mayoritariamente empresas del sector servicios que utilizan todo tipo de consumibles ofimáticos en sus oficinas. Por ello, deberías ofrecerles tu cartera de productos y poner a su disposición todos tus servicios.

Intenta concienciar a tus clientes de las ventajas del proceso de reciclaje. Al mismo tiempo, infórmales de que la adquisición de consumibles ofimáticos reciclados es más económica que la compra de originales.

Durante los primeros meses, deberás dedicar la mayor parte de tu tiempo a visitar tu mercado objetivo, con el fin de conseguir clientes y establecer acuerdos.

ENLACES DE INTERÉS

www.mma.es · www.cma.gva.es · www.vidasostenible.org · www.redcicla.com · www.anepma.es