

CONTEXTO SECTORIAL

Los cambios demográficos (envejecimiento de la población, incremento de los hogares de un solo miembro y disminución de la cantidad de hijos) hacen que los animales sean percibidos cada vez más como miembros de la familia y que, por tanto, reciban más cuidados por parte de sus dueños.

Los servicios personalizados son cada vez más numerosos y, este contexto, aparecen los hoteles para mascotas, debido a que cada animal debe recibir un trato personalizado en función de sus necesidades y costumbres.

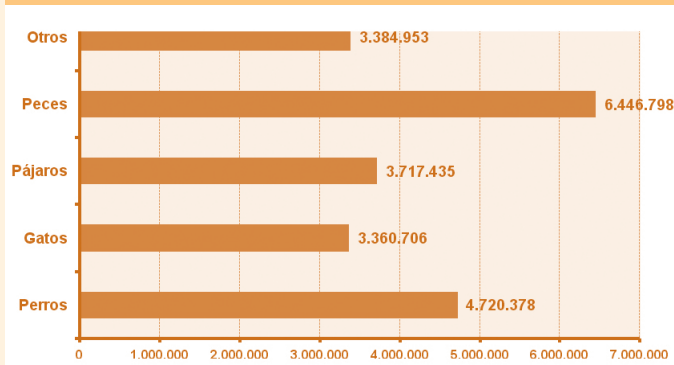
Los hoteles para mascotas son establecimientos en los que se ocupan de todas las necesidades de las mascotas durante el tiempo en que éstas permanecen en el hotel y sus dueños no están presentes.

La oferta es muy variada y, debido a las exigencias de los propietarios en cuanto al bienestar de sus mascotas, los hoteles son lugares agradables, amplios y confortables, que permiten el contacto directo con la naturaleza y con los demás animales.

Según la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía (ANFAAC), en el 49,3% de los hogares españoles hay un animal doméstico, cifra que ha crecido considerablemente en los últimos 10 años, y que aún es menor que en el resto de países de Europa más desarrollados.

Según los datos de ANFAAC, existen en España 4,72 millones de perros y 3,36 millones de gatos domésticos.

NÚMERO DE ANIMALES DOMÉSTICOS DE ESPAÑA, POR TIPOS, 2010



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Particulares que ofrecen sus servicios para cuidar a las mascotas en sus casas Dependencia de la coyuntura económica A menor nivel de renta, menor porcentaje de ingresos destinado a las mascotas	Revalorización del papel de la mascota en la sociedad Mejora del nivel de vida Capacidad de crecimiento por la diferenciación de servicios Escasa formación reglada específica para el desarrollo de la actividad Cualquier emprendedor puede crear una empresa de este tipo
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
Atención personalizada Posibilidad de contratar ciertos servicios Conocimiento por parte de los empresarios del mundo animal	Estacionalidad

PERFIL DE LA EMPRESA

Los hoteles para mascotas tienen veterinario propio o subcontratado, aunque después cada animal tenga su propio veterinario, ya que puede surgir alguna urgencia.

La mayor inversión se debe realizar en la construcción y acondicionamiento del hotel.

La facturación media está en torno a los 73.000 euros anuales.

La forma jurídica más común, además del empresario individual, es la de Sociedad Limitada.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Existen 12 residencias caninas en la Comunidad Valenciana: 5 en la provincia de Valencia, 4 en la de Alicante y 3 en la de Castellón. Es un número relativamente pequeño, en relación a la demanda potencial de este tipo de servicios. En base a las medias nacionales, pueden existir unos 945.000 hogares valencianos donde hay al menos un animal doméstico.

Los hoteles para mascotas sufren de forma muy acusada la estacionalidad de sus servicios, pues tienen que asumir un volumen de trabajo desorbitado en los períodos vacacionales y cae de forma precipitada el resto del año.

¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Residencia exclusiva para perros y gatos Residencia para animales exóticos Alimentación, paseo y cuidado integral de las mascotas	Recogida y entrega en el domicilio del propietario, paseos diarios, consulta veterinaria, peluquería y acicalamiento Grupos de <i>agility</i> y criadero de razas Venta de alimentación, accesorios y complementos para animales

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL HOTEL PARA MASCOTAS TIPO

CNAE/SIC	75.00 / 07.42
IAE	945 si es persona física
Condición jurídica	Autónomo o Sociedad Limitada
Facturación	72.900 euros
Localización	Barrios urbanos o polígonos
Personal y estructura organizativa	1 Gerente y personal eventual (2 personas)
Instalaciones	3.550 m ² divididos en 500 m ² de zona de alojamiento, 3.000 m ² de zona verde, 50 m ² de recepción y oficinas
Clientes	Particulares, Guardia Civil, Policía, Criadores
Herramientas promocionales	Rótulo exterior, papel corporativo, anuncios en prensa y radio, y boca-oido
Valor de lo inmovilizado	117.300 euros
Importe gastos anuales	65.834 euros
Resultado bruto (%)	9,69%

RECOMENDACIONES

Elige una localización que se encuentre en un entorno natural atractivo y que no esté demasiado alejado de los núcleos de población importantes.

Para satisfacer la demanda, cada vez más exigente, es importante que ofrezcas un amplio abanico de servicios: alojamiento, adiestramiento, peluquería, servicios veterinarios, venta de artículos, etc..

Los precios pueden variar de una a otra según la categoría de los servicios, pero la media está en 10 euros. El precio de algunos servicios que ofrecen los hoteles para mascotas se calcula a través del tiempo de ejecución. Ten en cuenta, a la hora de fijar el precio de un servicio, el tipo de animal y la duración del mismo. En la venta de productos para animales domésticos, el margen se sitúa entre el 25% y el 35%.

Además de en la calidad de tus servicios, debes centrarte en el trato personal y en la atención al cliente. Ofrece un horario flexible para que los dueños puedan visitar, llevar o recoger a sus mascotas a cualquier hora del día.

Puedes subcontratar servicios veterinarios y los servicios de peluquería. Y procura tener una zona de aparcamiento óptima y próxima para evitar traslados peligrosos para las mascotas de tus clientes.

ENLACES DE INTERÉS

www.anfaac.com · www.colvet.es · www.residenciacaninadosrosas.com · www.residenciasanimales.com · www.guiaresidenciacanina.com · www.pilicuida.es