

CONTEXTO SECTORIAL

El acceso inicial al sistema sanitario en la Comunitat Valenciana se realiza a través de los centros de salud (40 centros sanitarios integrados, 246 centros de salud) y consultorios (567 consultorios auxiliares), donde el personal de medicina familiar y comunitaria, pediatría, enfermería, auxiliares de administración y el resto de profesionales no sanitarios ofrecen los servicios básicos a la población de referencia, propios de la Atención Primaria.

La atención sanitaria valenciana se lleva a cabo desde varios ámbitos, dando cobertura a la totalidad de la población situada en los 542 municipios que integran la Comunidad Autónoma. En total, existen 24 áreas sanitarias que prestan sus servicios a la totalidad de la población valenciana (5.097.967 habitantes).

La tendencia de la asistencia sanitaria, tanto pública como concertada, es de aumento en los próximos años.

Dada la situación actual de listas de espera considerables, la cobertura asistencial no es la óptima, de ahí la importancia de la atención privada dentro de la sanidad, aspecto cada vez más latente después de los últimos cambios y ajustes económicos producidos fruto de la crisis económica y financiera.

Las previsiones de futuro, dada la escasa oferta pública existente en determinados campos (como fisioterapia odontología, etc.), las listas de espera que esto conlleva, es de incremento de la oferta privada para contrarrestar los largos periodos de espera en la atención pública.

MAPA SANITARIO COMUNITAT VALENCIANA, 2022 (UNIDADES)

ATENCIÓN AMBULATORIA AP Y AE: CENTROS Y SERVICIOS SANITARIOS

Centros de Salud	246
Consultorios	567
Centros sanitarios integrados	40
Unidades de hospitalización a domicilio	24

ATENCIÓN DE HOSPITALIZACIÓN: CENTROS Y SERVICIOS SANITARIOS

Hospitalización agudos	28
Hospitalización larga estancia	6

MUNICIPIOS: 542

SUPERFICIE (Km²): 23.261,9

POBLACIÓN COMUNITAT VALENCIANA: 5.097.967

DENSIDAD COMUNIDAD VALENCIANA (POBLACIÓN/Km²): 219

DAFO

AMENAZAS

- Elevado grado de intrusismo.
- Falta de información.
- Economía sumergida.
- Escaso crecimiento de la oferta pública, provocando un excesivo desarrollo del libre ejercicio, lo que originará un incremento de la competencia considerable.

OPORTUNIDADES

- Envejecimiento de la población
- Demanda creciente por dolencias profesionales.
- Elevada lista de espera en los centros públicos.
- Posibilidad de trabajar en la Administración Pública.
- Trabajar para mutuas, aseguradoras y compañías de salud, así como establecer concertos con federaciones y asociaciones deportivas.

PUNTOS FUERTES

- Inversión media.
- Formación adecuada y específica.
- Tratamiento personalizado a la clientela.
- Especialización.

PUNTOS DÉBILES

- Personal con diferentes grados de experiencia.
- Legislación no homogénea.
- Dependencia de otros facultativos.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

El número de fisioterapeutas colegiados en España es de 66.178; siendo la tasa de profesionales por cada 1.000 habitantes de 1,38. En la Comunitat Valenciana, existen en la actualidad 6.637 fisioterapeutas colegiados.

CLIENTES

La clientela de los centros privados de fisioterapia son personas entre 20 a 45 años, de clase media-alta. Otro tipo de clientela es la procedente de mutuas aseguradoras, asociaciones y federaciones deportivas de diversa índole.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La provincia de Valencia es la que registra un mayor número de centros de rehabilitación (50,9 %), seguida de Alicante (36,8 %). Entre los años 2014 y 2023, se observa un crecimiento estable y continuado de los centros sanitarios, con incremento de más del 130 % en ese período y con un crecimiento medio anual que del 10 %.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS

- Quinesioterapia en sus distintas modalidades o técnicas.
- Terapia articular manual.
- Reeducción motriz por métodos instrumentales.
- Masaje.
- Masoterapia, Electroterapia, Ultrasonoterapia.
- Terapia por radiaciones luminosas: infrarrojos, ultravioleta y láser.
- Sistemas de valoración y pruebas funcionales.
- Confección de la historia fisioterápica.
- Planificación, establecimiento y aplicación de ejercicios, posturas y actividades en programas preventivos.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Terapias orientales.
- Utilización de biofeedback en el proceso terapéutico.
- Técnicas de regulación bioenergética.
- Métodos específicos de desarrollo psicomotor, afecciones médicas, neurológicas, quirúrgicas y psicósomáticas.
- Hidroterapia y crioterapia.
- Fisioterapia traumatológica
- Terapia manual
- Fisioterapia del deporte
- Fisioterapia manipulativa articular
- Reeducción postural global (RPG)
- Gerontología clínica.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA CLÍNICA DE FISIOTERAPIA TIPO

CNAE/SIC	8690/80.81
IAE	836 Personas físicas - 942.9 Sociedades
Condición jurídica	Persona empresaria individual
Facturación	79.640 euros
Localización	Zonas urbanas
Personal y estructura organizativa	Fisioterapeuta-persona emprendedora y Fisioterapeuta-auxiliar
Instalaciones	Bajo o planta de 100 a 200 m ²
Clientes	Personas de 20-45 años, clase media-alta
Herramientas promocionales	Tarjetas de visita, rotulado y página web
Valor de lo inmovilizado/Inversión	248.162 euros
Importe gastos anuales	70.336,45 euros
Resultado bruto (%)	11,68 %

RECOMENDACIONES

Es importante contratar a personal cualificado con la oportuna titulación académica (universitarios medios o superiores) y que, además, estén especializados en algún área concreta de relevancia para la empresa.

Además de a particulares, considera la posibilidad de colaborar con compañías de seguros o mutuas.

A la hora de buscar local, asegúrate que en ese local puedes desarrollar la actividad que como centro sanitario, puesto que no todas las zonas permiten la apertura de este tipo de negocios.

Analiza tu competencia antes de empezar el negocio, para determinar qué servicios especializados no tienen una buena representación en tu zona y por qué. Esto podría ayudarte a decidir tus especializaciones en: pediatría, geriatría, terapias con piscina, articulaciones, fisioterapia deportiva u otras.

El trato próximo y la calidad de los servicios son factores fundamentales, y te ayudarán a captar nueva clientela.

ENLACES DE INTERÉS

www.fisioteca.com · www.efisioterapia.net · www.fisioterapiasinred.com · sefid.es · www.fisioeducacion.es