

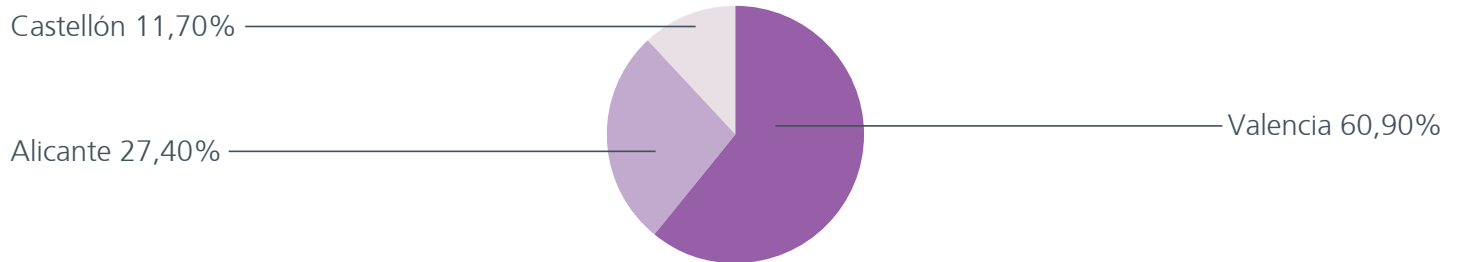
CONTEXTO SECTORIAL

El subsector del diseño especializado que además del diseño gráfico abarca el diseño de moda, industrial y de interiores, estaba representado en 2022 por 4.018 empresas en todo el territorio nacional.

La inversión real estimada del mercado publicitario alcanzó en 2022 la cifra de 12.214,20 millones de euros, lo que supuso un incremento del 4,7 % sobre los 11.667,4 millones de euros registrados el año anterior. Este volumen ha representado en 2022 el 0,92 % del Producto Interior Bruto.

El sector de la publicidad alcanzó en el año 2020 la cifra de más de 15,2 millones de euros, de los cuales el 4,43% corresponderían al diseño publicitario.

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS DE DISEÑO ESPECIALIZADO, COMUNITAT VALENCIANA, 2023 (%)



DAFO

AMENAZAS

- Evolución de la actividad condicionada por la situación económica general.
- Falta de personal cualificado.
- Escasa dimensión de muchos potenciales clientes.
- Competencia globalizada.

OPORTUNIDADES

- Mercado potencial muy amplio.
- Disposición, desde el ámbito empresarial, hacia el incremento del gasto en el campo de la comunicación.
- La presencia cada vez mayor del mundo digital en la sociedad, produciéndose una revolución en el uso de las nuevas tecnologías e Internet.
- Crecimiento del outsourcing en las empresas.
- Previsiones de mejora de la inversión publicitaria.

PUNTOS FUERTES

- Capacidad para fidelizar a la clientela en función de la personalización de los servicios.
- Gran creatividad e innovación en los profesionales.
- Calidad en los servicios ofrecidos.
- Bajos gastos estructurales en la constitución y mantenimiento de la empresa.

PUNTOS DÉBILES

- Estructuras empresariales muy reducidas.
- Escasa promoción comercial.
- Reducido valor unitario de los servicios.
- Competencia centrada en precios.
- Alto nivel de intrusismo en el sector o competencia desleal.
- Falta de capacidad o visión/experiencia empresarial.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La Comunitat Valenciana se configura como la cuarta autonomía, por detrás de Cataluña, Madrid y País Vasco, con mayor oferta de actividades de diseño especializado, con 416 gabinetes. El 61 % se ubica en la provincia de Valencia, con unas 167 empresas.

En la Comunitat Valenciana, se asientan aproximadamente un total de 374.917 empresas en activo. A esta cifra hay que añadirle las instituciones y organismo tanto públicos como privados.

De las anteriores, más del 78,5 % dispone de página web, lo que implica que más de la mitad de las empresas valencianas solicitan los servicios de los gabinetes de diseño gráfico.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS

- Creación y gestión de entidad corporativa-imagen corporativa.
- Publicidad y comunicación, tanto institucional como privada, merchandising, etc.
- Producción y diseño editorial.
- Servicios gráficos en general.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Actividades de servicios multimedia.
- Diseño en 3D.
- Diseño web avanzado.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL GABINETE DE DISEÑO GRÁFICO TIPO

CNAE/SIC	74.10 - 73.36 / 73.36
IAE	844
Condición jurídica	Persona autónoma y Sociedad Limitada
Facturación	131.000 euros
Localización	Zonas urbanas
Personal y estructura organizativa	Una persona emprendedora y una empleada (con formación en materia de diseño gráfico)
Instalaciones	Local de 70 m ² : 45 m ² para zona de trabajo y una oficina administrativa, y 25 m ² para sala de reuniones o atención a clientes.
Clientes	Empresas, Instituciones públicas y privadas, y en menor medida particulares.
Herramientas promocionales	Boca-oído, imagen corporativa de la propia empresa, visitas comerciales, catálogos, página web y redes sociales.
Valor de lo inmovilizado/Inversión	15.200 euros
Importe gastos anuales	126.501,80 euros
Resultado bruto (%)	3,40 %

RECOMENDACIONES

Decide cual será la ubicación física de tu gabinete de diseño gráfico teniendo en cuenta la estructura empresarial de tu área de influencia.

Al principio dirige tu oferta a las PYME y profesionales, puesto que las grandes empresas están copadas por los grandes estudios de diseño y publicidad. Valora la alternativa de ofrecer tus servicios en portales especializados en la contratación de este tipo de trabajos, pues pueden ayudarte a captar clientes y a ampliar el número de tu potencial clientela.

Pon especial interés en el servicio de creación y gestión de identidades corporativas, puesto que representará el mayor porcentaje de la facturación de tu empresa.

Contrata personal debidamente formado y con experiencia demostrable dentro del sector.

Cuida el trato con el cliente y la calidad de los servicios que ofertes, será tu mejor herramienta de promoción.

ENLACES DE INTERÉS

www.adcv.com · www.colegiopublicitarioscv.com · www.adg-fad.org · www.artedinamico.com · www.designread.es