

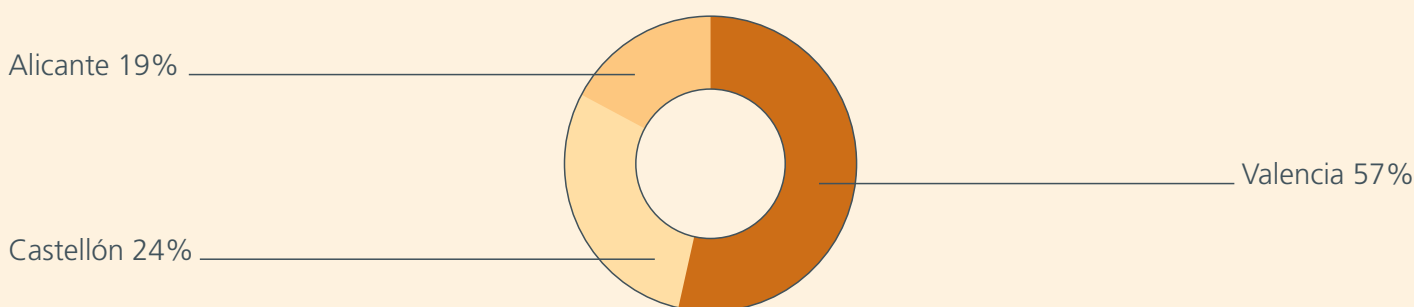
CONTEXTO SECTORIAL

El cambio de la estructura familiar en los últimos años justifica la aparición de nuevas necesidades relacionadas con el ocio infantil.

Las ludotecas en la Comunidad Valenciana están reguladas por la Ley 14/2010, de 3 de diciembre, de Espectáculos Públicos, Actividades Recreativas y Establecimientos Públicos.

El número de niños de 2-10 años en la Comunitat Valenciana es de 465.545, según datos de 2010 del Instituto Valenciano de Estadística (IVE).

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LUDOTECAS, COMUNIDAD VALENCIANA (%)



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Elevado número de productos sustitutivos Cambio en los horarios laborales para conciliar la vida laboral y familiar Desconocimiento, confusión y poca valoración por parte de los padres 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de la tasa de natalidad Incorporación de la mujer al mercado laboral Incremento de la movilidad laboral y transformaciones en la estructura familiar Aumento del nivel de renta y tiempo de ocio
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> Atención personalizada y profesionalidad Fidelización del cliente Nueva clientela: centros educativos, empresas, asociaciones e instituciones 	<ul style="list-style-type: none"> Estructuras empresariales poco desarrolladas Escasa formación en creación y gestión de empresas Reducido tamaño de las empresas

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

Desde el punto de vista de la demanda, es susceptible de formar parte del mercado potencial de las ludotecas la población infantil de entre dos y diez años.

CLIENTES

Aunque los usuarios de estos centros lúdicos son los niños, debe tenerse en cuenta que los compradores son los padres, asociaciones, instituciones públicas o centros educativos, entre otros.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Valencia es la provincia que aglutina un mayor número de ludotecas, con un 57% de las mismas, seguida de Castellón con un 24% y, por último, Alicante con un 19%.

La forma jurídica más común es la de Autónomo, seguida por la Sociedad Limitada.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Préstamo de libros y juguetes Programas educativos Actividades extraescolares	Información y asesoramiento a padres sobre juegos y juguetes recomendables Gestión de actividades extraescolares para nuevos clientes: asociaciones, centros escolares, empresas e instituciones

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA LUDOTECA TIPO

CNAE/SIC	93.29 / 83
IAE	9812
Condición jurídica	Autónomo
Facturación	114.240 euros
Localización	Cerca de centros escolares, centro urbano
Personal y estructura organizativa	1 emprendedor, 2 empleados y 1 eventual
Instalaciones	220 m ²
Clientes	Padres con niños de edades comprendidas entre 2 y 10 años
Cartera de productos	Actividades con juegos, cuentacuentos, manualidades, cerámica, animación a la lectura, teatro, dibujo y pintura, etc.
Herramientas promocionales	Boca-oído, buzoneo, folletos, etc.
Valor de lo inmovilizado	41.300 euros
Importe gastos anuales	85.685 euros
Resultado bruto (%)	24,99%

RECOMENDACIONES

Localiza una zona donde no esté saturada la oferta de este tipo de servicios.

Estudia la estructura familiar en tu área de acción para adecuar tu oferta a las necesidades existentes.

Una atención personalizada y profesional serán aspectos clave para ofrecer un servicio de calidad que despierte la confianza y fidelidad de tus clientes.

Presenta una amplia gama de actividades y diferénciate de la competencia.

Publicita tu actividad mediante buzoneo, folletos, visitas comerciales y contacto con centros escolares.

ENLACES DE INTERÉS

www.aefj.es · www.crecerjugando.org · www.waece.org · www.adeiv.com · www.eduso.net · www.pequelandia.es
www.avop.wordpress.com · www.uv.es/soespe · www.ite.educacion.es