

CONTEXTO SECTORIAL

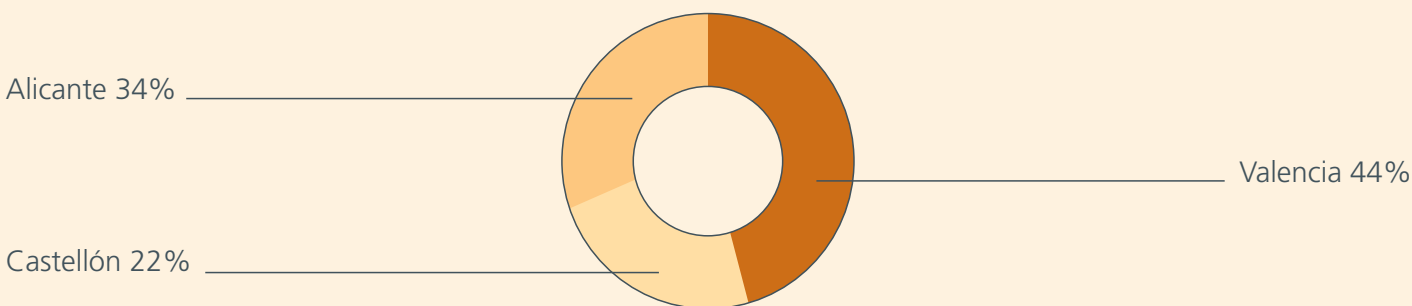
Los gestores culturales se encargan de la administración de recursos (patrimoniales, humanos, económicos y de todo tipo) que afecten al Patrimonio Cultural. El gestor de patrimonio es un administrador de recursos multidisciplinar que requiere un amplio conocimiento específico acerca de los elementos del Patrimonio que vaya a gestionar.

La aportación del VAB cultural al conjunto de la economía española se situó, por término medio en el periodo 200-2008, en el 3,2%.

En España, el mayor esfuerzo presupuestario a nivel de gasto público en cultura lo realizan las Administraciones Locales (55%), seguido por las Autonómicas (30%) y la Administración Central (15%). En 2009, entre los tres tipos de administraciones se destinaron 7.110 millones de euros a la cultura.

Los bienes inmuebles declarados BIC han tenido, desde 2005 hasta 2009, un crecimiento de un 11,4%. Los muebles, que suponen una tercera parte de los inmuebles, han crecido de una forma más intensa, con un incremento del 19,1% en el mismo periodo.

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS DE GESTIÓN CULTURAL, COMUNIDAD VALENCIANA, 2011 (%)



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Dependencia de la coyuntura económica y de las políticas presupuestarias Escasa concienciación de preservación del patrimonio cultural por parte de algunos colectivos Escasa valoración de la actividad por parte de diversos sectores 	<ul style="list-style-type: none"> Gran riqueza histórica y monumental Inversiones institucionales en protección y administración del patrimonio en la Comunidad Valenciana en gran aumento El "uno por ciento cultural" Aumento del nivel de renta de los españoles Mayor apreciación del patrimonio histórico por parte de la sociedad Sinergias con otras actividades en expansión en la Comunidad Valenciana de desarrollo turístico
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> Abundancia de profesionales de la actividad Flexibilidad de la organización para ofrecer una amplia gama de servicios Sinergias entre los diferentes profesionales culturales 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad empresarial desconocida Ausencia de planteamientos empresariales Dependencia del sector público

PERFIL DE LA EMPRESA

Los clientes principales de las empresas de gestión de Patrimonio Cultural son los particulares, las Administraciones Públicas, las empresas y las fundaciones.

La facturación oscila entre los 80.000 y los 135.000 euros.

La forma jurídica más habitual es la de Autónomo o Sociedad Limitada, acostumbran a tener una plantilla fija de entre dos y cinco empleados y subcontratar más profesionales en función de los trabajos que tengan que realizar.

Las inversiones necesarias para el inicio de la actividad no son elevadas.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La Comunidad Valenciana ocupa el quinto lugar en cuanto al número de bienes inmuebles (7,2% del total nacional) y el séptimo en número de bienes muebles (4,8% del total nacional). En 2009 existían 335 bienes muebles y 1.008 bienes inmuebles declarados BIC. En cuanto a los museos y colecciones museográficas, nuestra Comunidad dispone de 187, el 12% del total nacional (datos de 2009).

La Comunidad Valenciana se sitúa en cuarto lugar en el ranking de Comunidades que más presupuesto destinan a cultura. En 2008, se invirtieron 181,62 millones de euros, de los que 41,84 se destinaron a bienes y servicios culturales, entre los que se encuentra la conservación del patrimonio.

El gasto medio por persona en bienes y servicios culturales ha crecido significativamente en 2008 con respecto a 2001, lo que supone un crecimiento medio anual del 13,12%..

Existen alrededor de 85 empresas que se dedican a la gestión patrimonial en la Comunidad Valenciana, de las que el 70% dirigen sus servicios principalmente al área de la Arqueología.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Catalogación, localización, situación, delimitación y documentación de los bienes culturales	Asesoramiento técnico y gestión de ayudas para la conservación y restauración del patrimonio
Intervención, protección y puesta en valor de los bienes culturales	Gestión museística o de centros culturales
Rentabilización, recuperación y rehabilitación de los bienes culturales	Intermediación para particulares para peritaje y tasación de recursos patrimoniales

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE GESTIÓN CULTURAL TIPO

CNAE/SIC	82.52-91.03-96.09/72.99
IAE	966.9 (para empresario individual)
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación media	118.000 euros
Localización	Zonas urbanas
Personal y estructura organizativa	2 Emprendedores y 1 Empleado
Instalaciones	Oficina de 85 m ²
Clientes	Particulares, Administraciones Públicas y empresas
Herramientas promocionales	Tarjetas, folletos, página web y relación personal
Valor de lo inmovilizado/Inversión	18.240 euros
Importe gastos anuales	109.498 euros
Resultado bruto (%)	7,21%

RECOMENDACIONES

Las partidas de gasto más importantes son el alquiler de la oficina y el gasto de personal.

Trabaja en base a una gama de servicios con el que puedas diferenciarte de la competencia. Intenta acceder a líneas de negocio todavía poco explotados.

Resulta imprescindible que desarrolles una imagen corporativa que plasmarás en tarjetas, folletos y catálogos.

Elabora un dossier informativo con los servicios ofertados y preséntalo a las principales entidades de patrimonio, tanto públicas como privadas.

No suele establecerse un precio medio por hora de trabajo, sino por día, y varía dependiendo del trabajo.

ENLACES DE INTERÉS

www.aegpc.org · www.agetec.org · www.cult.gva.es · www.federacion-agc.es