

CONTEXTO SECTORIAL

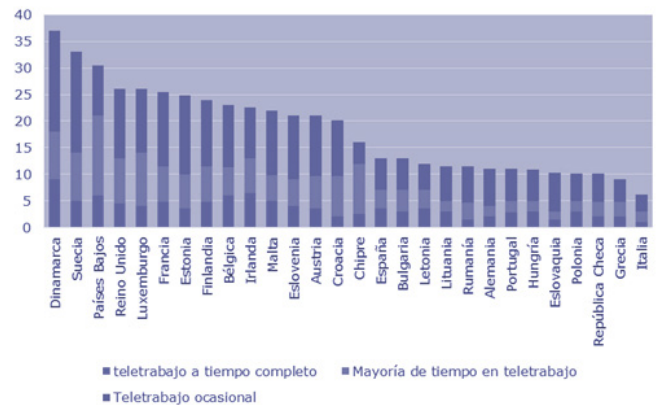
El acceso masivo a Internet ha sido determinante para el nacimiento del teletrabajo. Estamos en el principio de la Cuarta Generación de negocios en el entorno de Internet, en la que se ha producido el nacimiento del e-trabajo.

A nivel mundial es en los países desarrollados donde se ejerce el teletrabajo. Estados Unidos es el país donde está más desarrollado, debido, fundamentalmente, al impulso que la propia Administración dio allí al acceso y uso de las nuevas tecnologías de la comunicación.

En la UE, alrededor del 3% de las personas trabajadoras realizaban el trabajo en el hogar de forma regular, alrededor del 5% un uso elevado del teletrabajo y aproximadamente el 10% realizaban teletrabajo de manera ocasional.

En la mayoría de los países analizados, un porcentaje importante de personas empleadas que teletrabajan lo hace de forma ocasional y no de manera regular, siendo además más común esta práctica entre profesionales cualificados, pero también entre oficinistas y comerciales, y especialmente autónomos. En cuanto al género, es más probable que sean los hombres los que realicen trabajo móvil que las mujeres, en cambio, es más frecuentes que sean las mujeres las que opten por el teletrabajo en casa.

GRÁFICA DE LA IMPLANTACIÓN DE TELETRABAJO EN LA UNIÓN EUROPEA, 2015



DAFO

AMENAZAS

- Rigidez burocrática.
- Ausencia de regulación Legal.
- Picaresca.
- Recelo de la clientela.

OPORTUNIDADES

- Apto para todos los sectores.
- Incremento de actividades susceptibles de teletrabajo.
- Flexibilidad geográfica.
- Globalización mercado laboral.
- Desarrollo áreas más desfavorecidas.

PUNTOS FUERTES

- Descentralización y externalización de tareas.
- Reducida inversión y reducción de costes.
- Incremento de la calidad del trabajo.
- Respeto al medio ambiente.
- Alternativa viable.
- Aceptación social e incremento calidad de vida.

PUNTOS DÉBILES

- Aislamiento del trabajador.
- Resistencia al cambio.
- Forma innovadora.
- Falta de cualificación de los trabajadores.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

Para que una empresa de este tipo pueda mantenerse en el mercado, necesita tener una cifra de clientes que oscila entre cincuenta y cien empresas.

El cálculo del mercado de un telecentro resulta más complejo, ya que sus principales clientes son teletrabajadores. La mejor opción en este caso es comprobar el funcionamiento de una empresa de este tipo en una ciudad con características similares a la que piensas establecer.

CLIENTES

Las empresas del sector de las finanzas y asesoría pueden ser demandantes de muchas actividades susceptibles de realizarse con teletrabajo: secretariado, gestión de los equipos informáticos, resolución de problemas de software, programación, traducción de documentos, etc.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Según datos del INE, el 28.78% de las empresas españolas utilizan el teletrabajo en cualquiera de sus modalidades. En España, el total de personas que trabajaron alguna vez desde casa fue de 5.307.843 personas, de ellas, 557.970 en la Comunitat Valenciana. Esto quiere decir que el 27% de las personas ocupadas han trabajado alguna vez desde casa.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS

- Trabajos relacionados con la información.
- Trabajos relacionados con la informática.
- Trabajos relacionados con la formación.
- Trabajos relacionados con la seguridad.
- Trabajos relacionados con Internet o cibertrabajo.
- Webmaster.
- Operador de Red.
- Diseñador/a gráfico.

TIPOLOGÍA DEL TRABAJADOR EN TELETRABAJO

Los teletrabajadores que emplean las empresas pueden ser de varios tipos.

El proyecto europeo *Tendencias en Comercio Electrónico y Teletrabajo* establece las siguientes categorías fundamentales:

1. Teletrabajador domiciliario: dentro de esta categoría se distinguen dos tipos:
 - 1.1. Teletrabajador permanente: el que trabaja siempre en casa.
 - 1.2. Teletrabajador discontinuo: el que alterna el trabajo en casa con la presencia en la oficina.
2. Teletrabajador móvil: el que viaja habitualmente y trabaja desde diferentes puntos.

RECOMENDACIONES

Es recomendable desarrollar el teletrabajo en una organización con una cultura empresarial innovadora, con personal muy cualificado habituado a trabajar por objetivos sin supervisión y con alta penetración de las tecnologías de la información.

ENLACES DE INTERÉS

www.telcoa.org · www.freelancer.com · www.workana.com/es · www.upwork.com · www.flexjobs.com · www.workingnomads.co · www.masfamilia.org