

## CONTEXTO SECTORIAL

El volumen del turismo, en general, y del turismo rural, en particular, ha aumentado en los últimos años. España ocupaba, en el 2018, el segundo lugar en el movimiento turístico internacional según la Organización Mundial del turismo. En 2019, los movimientos en la frontera ascendieron a 126,2 millones de visitantes. Esto supone un aumento del 1,38% respecto al año anterior. España sigue siendo un importante destino turístico con 67 millones de turistas.

En el año 2020, debido a la pandemia de la COVID-19 y a las restricciones de movilidad impuestas como medidas sanitarias, estas cifras se han visto drásticamente reducidas, siendo el número de visitantes extranjeros de 36,5 millones, lo que supone un descenso del 71% con respecto a 2019. La Comunitat Valenciana, como destino, tenía en 2019 un 8,58% de las personas viajeras y el 9,89% en 2020, con 9,3 y 3,4 millones de viajeros, respectivamente.

### EVOLUCIÓN DEL TURISMO RURAL (ÍNDICES), COMUNITAT VALENCIANA, 2018/2020 (UNIDADES, %)

	2018	2019	2020	%2018/ 2019	%2019/ 2020
nº establecimientos	1.026	1.039	1.058	1,27	1,83
nº plazas	8.100	8.188	8.368	1,09	2,20
personas viajeras	179.504	186.649	107.169	3,98	-42,85
pernoctaciones	465.349	467.733	278.285	0,51	-40,50
grado de ocupación	12,6	12,5	12,0	-0,79	-3,92
estancia media	2,6	2,5	2,6	-3,85	4

## DAFO

### AMENAZAS

- Industrialización del entorno.
- Infraestructuras del entorno.
- Actividad poco desarrollada en la Comunitat Valenciana.

### OPORTUNIDADES

- Fidelidad a través del servicio.
- Aumento del número de personas que prefieren actividades en la naturaleza.
- Apoyo institucional.
- Nuevas tendencias de turismo (búsqueda de experiencias).
- Captación de nuevos segmentos de clientes (turismo sénior).
- Creación de perfiles en redes sociales
- Uso de la herramienta Google MyBusiness.

### PUNTOS FUERTES

- Buena relación calidad/precio.
- Estructura del personal flexible.
- Escasa presión de las agencias de viajes al no ser un negocio masificado.

### PUNTOS DÉBILES

- Fuerte estacionalidad y dificultad para encontrar profesionales.
- Dimensión reducida de la oferta para hacer viable el negocio y ausencia generalizada de estructuras empresariales.

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### TAMAÑO DE MERCADO

El número aproximado de visitantes en la Comunitat Valenciana que optaron por alojarse en establecimientos de turismo rural en 2019 fue de 186.649 personas, que generaron 467.733 pernoctaciones. En 2020, sin embargo, estas cifras se redujeron considerablemente, pasando a ser 107.169 visitantes que generaron 278.285 pernoctaciones, es decir, un 40% menos que el año anterior.

### CLIENTES

La clientela tipo del sector del turismo rural son grupos de amigos, familias, parejas, residentes o no en la Comunitat Valenciana.

La ubicación de casas con especial valor patrimonial encuadradas en paisajes naturales atractivos, la restauración tradicional y el precio son los factores que más destaca la clientela.

## ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La creación de nuevos establecimientos de turismo rural ha disminuido en los últimos años, salvo en el año 2019, año que presenta un incremento en el número de establecimientos de turismo rural en las 3 provincias.

En el año 2020, sin embargo, y debido a la pandemia de la COVID-19 y a las medidas sanitarias acordadas que limitaron los desplazamientos, se observa un descenso generalizado, tanto del número de establecimientos como de plazas ofertadas. En el caso de los establecimientos, el descenso más importante (superior al 40%) se produjo en Castellón, quedando Valencia y Alicante con cifras próximas al 30%. Esta diferencia en cuanto al descenso no se observa en cuanto al número de plazas ofertadas, puesto que las 3 provincias redujeron su oferta casi al 40%.

Las empresas de turismo rural facturan entre 30.000 y 52.000 euros, su plantilla está formada por entre 1 y 3 personas. Lo más habitual es que la persona propietaria del negocio este registrada como autónoma.

## ¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

### SERVICIOS BÁSICOS

- Alojamiento.
- Restauración.

### SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Actividades como el senderismo, paseo en bicicleta.
- Visitas guiadas.
- Caballos.
- Caza, pesca, actividades agrícolas.

## CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE TURISMO RURAL TIPO

CNAE/SIC	5520/70.11
IAE	685
Condición jurídica	Persona Autónoma
Facturación	51.378 euros
Localización	Localidad del interior
Personal y estructura organizativa	Persona propietaria-gerente
Instalaciones	12 plazas
Clientes	Espanoles
Herramientas promocionales	Guías de turismo rural, portales de Internet, web y boca-oído
Valor de lo inmovilizado/Inversión	168.170 euros
Importe gastos anuales	45.844,59 euros
Resultado bruto (%)	10,77 %

## RECOMENDACIONES

Observa el entorno donde asientes tu empresa y estudia los recursos naturales que puedas aprovechar.

Cuida la estética del alojamiento, recuerda que debe guardar relación con el entorno.

Una buena señalización vertical de la ruta para localizar el establecimiento, la atención personal, la higiene y la limpieza, serán factores determinantes para segundas estancias.

Presenta tu casa rural en portales web, ofrece paquetes promocionales para familias, parejas, etc.

Establece lazos de colaboración con otros servicios turísticos de la zona como empresas de ocio y restauración para ofrecer una oferta turística integral.

## ENLACES DE INTERÉS

[www.ecoturismorural.com](http://www.ecoturismorural.com) · [www.comunitatvalenciana.com](http://www.comunitatvalenciana.com) · [terraferma.es](http://terraferma.es) · [www.ecotur.es](http://www.ecotur.es) · [www.turistrat.es](http://www.turistrat.es) · [www.linkalicante.com](http://www.linkalicante.com)