

CONTEXTO SECTORIAL

Existen dos formas de prestar servicios a la tercera edad: atención en el centro (residencias, centros de día, viviendas tuteladas, centros especializados de atención a personas mayores y hogares-clubes de la 3ª edad) y atención domiciliaria (teleasistencia, servicio de ayuda a domicilio y programas). En 2015, los centros de día de atención a personas mayores dependientes en la Comunitat Valenciana representaban un 6,26% respecto del total de centros en España y un 8,13% respecto al total de plazas.

Entre 2008 y 2015 el total de centros de día de titularidad privada en España se incrementó en un 39,7%, pasando de 1.381 a 1.929 centros, respectivamente. Este crecimiento fue mucho menos acusado en la Comunitat Valenciana, donde se situó en el 10,58%, pasando de 104 centros en el año 2008 a 115 en el año 2015.

Respecto a la evolución del índice de cobertura, es decir, el número de plazas disponibles por cada cien habitantes en el caso de los Centros de día aumentó en más del 854% en el período comprendido entre 2000 y 2015. No obstante este recurso sigue registrando un índice de cobertura significativamente inferior en comparación con los restantes recursos de atención a la tercera edad.

EQUIPAMIENTOS TOTALES, ESPAÑA-COMUNITAT VALENCIANA, 2015 (unidades-%)

| | CENTROS | PLAZAS | ÍNDICE DE COBERTURA |
|----------------------|---------|-----------|---------------------|
| RESIDENCIAS | | | |
| COMUNITAT VALENCIANA | 337 | 64.334 | 4,66 |
| ESPAÑA | 5.973 | 381.333 | 4,40 |
| CENTROS DE DÍA | | | |
| COMUNITAT VALENCIANA | 212 | 7.362 | 0,80 |
| ESPAÑA | 3.387 | 90.577 | 1,05 |
| VIVIENDAS TUTELADAS | | | |
| COMUNITAT VALENCIANA | 7 | 70 | 0,01 |
| ESPAÑA | 586 | 9.027 | 0,10 |
| HOGARES | | | |
| COMUNITAT VALENCIANA | 383 | 415.491 | 45,26 |
| ESPAÑA | 3.711 | 3.800.334 | 43,90 |

DAFO

AMENAZAS

- Necesidades de niveles económicos medios-altos para la atención de clientela privada.
- Incremento de la oferta de plazas públicas.
- Competencia de cuidadoras/es no profesionales.
- Poca fidelidad de la clientela.

OPORTUNIDADES

- Demanda creciente en las zonas urbanas.
- Cambios en la estructura familiar en las zonas urbanas.
- Existencia de programas y de iniciativas reguladoras por parte de las Administraciones Públicas.
- Oferta pública saturada.

PUNTOS FUERTES

- Estructura flexible.
- Capacidad de crecimiento por la diferenciación de servicios.

PUNTOS DÉBILES

- Dificultad de captar clientela al inicio de la actividad.
- Dificultades de gestión y coordinación.
- Dificultad para encontrar personal cualificado.
- Control de calidad.
- Necesidad de realizar unas elevadas inversiones.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

El porcentaje de población envejecida ha aumentado considerablemente, pasando de un 7% aproximadamente durante la primera mitad del s. XX al 19,41% registrado en la actualidad.

La población valenciana asciende a 4.948.411 habitantes, de los que el 19,41% tienen más de 65 años de edad.

Alicante, con un 19,96%, es la provincia más envejecida de la Comunitat Valenciana, seguida de València (19,02%) y Castellón (19,32%).

CLIENTES

Son personas mayores de 65 años válidas o con diferentes grados de dependencia. La calidad del servicio y la profesionalidad de sus empleados son los factores a los que más importancia se le concede.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

El total de Centros de Día en la Comunitat Valenciana se sitúa en 180, que se distribuyen entre las provincias de Alicante (49), Castellón (20) y València (111). La mayor proporción de centros es de titularidad privada (73,3%) frente a los de titularidad pública (26,6%), acentuando esta situación en las provincias de Alicante y València.

Un centro de día factura aproximadamente entre 350.000 y 400.000 euros. En su mayoría, suelen tener una plantilla formada por entre 10 y 13 personas empleadas, y la superficie de sus instalaciones oscila entre 400 y 500 m².

La forma jurídica más común es la de Persona física, seguida por la Sociedad Limitada.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS

- Servicio manutención (comida, merienda y cena).
- Traslado a centros sanitarios en caso de urgencia.
- Sala de curas.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Servicio de transporte (para desplazarse al centro).
- Asistencia a domicilio (realización de tareas domésticas, cuidados).
- Asistencia hospitalaria (contratando personal especializado).
- Realización de ejercicios de motricidad.
- Talleres de memoria.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL CENTRO DE DÍA TIPO

| | |
|------------------------------------|---|
| CNAE/SIC | 8811/83.61 |
| IAE | 952 |
| Condición jurídica | Sociedad Limitada |
| Facturación | 389.400 euros |
| Localización | Zona urbana |
| Personal y estructura organizativa | Personal de dirección (empresaria) y 13 personas empleadas |
| Instalaciones | Recepción, salón multiusos, despachos, baños, salas de terapia, etc. |
| Clientes | Mayores de 65 con grado variable de dependencia |
| Herramientas promocionales | Animación socio-cultural, atención sanitaria, atención psicológica, animación lectora, etc. |
| Valor de lo inmovilizado/Inversión | 257.950 euros |
| Importe gastos anuales | 341.444,55 euros |
| Resultado bruto (%) | 12,31% |

RECOMENDACIONES

Define los servicios básicos que vas a prestar y a medida que te introduzcas en el mercado incorpora servicios complementarios.

Dispón de un horario amplio que se adapte a las necesidades de la clientela y que puedas cumplir.

Subcontrata aquellos servicios que no puedas asumir directamente.

Contacta con centros hospitalarios y servicios sociales para darte a conocer, puedes también sumergirte en la red y promocionar tu centro.

Ofrece a tu clientela un valor añadido a través de la innovación con nuevos tratamientos y técnicas, productos avanzados y la polivalencia en la aparatología.

ENLACES DE INTERÉS

www.imserso.es · www.tercera-edad.org · www.entremayores.es · www.inforesidencias.com · www.fedea.es