

CONTEXTO SECTORIAL

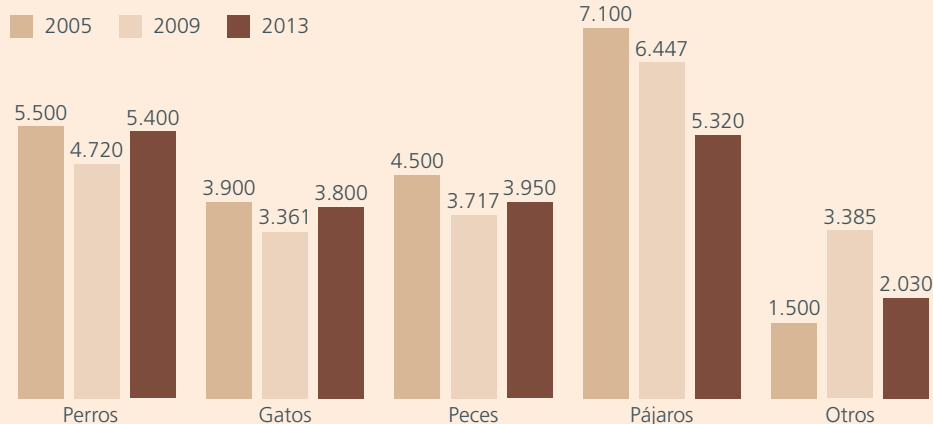
En el ámbito europeo, alrededor de 70 millones de hogares cuentan con un animal de compañía.

En España el 49% de los hogares tienen al menos una mascota. Esta cifra presenta una evolución creciente en la última década, si bien todavía resulta inferior a los valores mostrados en otros países europeos.

Por orden de preferencia en los hogares españoles los ejemplares más numerosos son: peces, perros y pájaros. El gasto medio por hogar en perros y gatos es de 130 y 91 euros respectivamente.

En 2016 el valor de mercado para la venta de perros y gatos asciende a 224,98 millones de euros. La Comunitat Valenciana dispone de 217 tiendas de mascotas. La mayor parte de las tiendas especializadas en animales de compañía se hallan en las provincias de Valencia y Alicante.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE ANIMALES DOMÉSTICOS, ESPAÑA, (UNIDADES)



DAFO

AMENAZAS

- Elevada competencia del sector, sobre todo de canales de gran alimentación
- Imagen deteriorada de determinadas razas
- Cumplimiento de requerimientos legales
- Nuevos formatos comerciales especializados en animales de compañía

PUNTOS FUERTES

- Profesionalidad y entusiasmo por los animales
- Amplia cartera de productos mediante un servicio integral
- Diferenciación basada en la calidad
- Inversión no elevada para la constitución del negocio

OPORTUNIDADES

- Mayor preocupación por el bienestar de los animales
- Aparición de nuevos nichos de mercado
- Cambios en los estilos de vida de la sociedad
- Las mascotas reportan numerosos beneficios a las personas
- Determinadas actividades de ocio y tiempo libre necesitan el empleo de animales
- Ventajas de los alimentos comerciales frente a la opción de comida preparada
- Tendencia a las viviendas en zonas residenciales

PUNTOS DÉBILES

- Menores beneficios potenciales conforme los animales dejan de ser cachorros y mayor sea su permanencia en la tienda
- Condicionantes derivados del pequeño tamaño empresarial
- Escaso asociacionismo empresarial

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

La población de perros y gatos en España es de aproximadamente 7,9 millones. El número de hogares en la Comunitat Valenciana asciende a un total de 1.995.400, y existen 1.013.235 perros registrados y 32.455 gatos.

El gasto medio por día en cuidados animales se calcula en función de la inversión necesaria en veterinario, medicamentos, limpieza y comida: cada perro cuesta 2,23 euros diarios, prácticamente 814 euros al año; cada gato, 1,47 euros al día, cerca de 537 euros al año; y otras mascotas 1,03 euros, casi 376 euros al año.

CLIENTES

El consumidor tipo de un animal de compañía puede ser cualquier particular al que le gusten los animales y que sea capaz de respetarlos y cuidarlos.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La mayor parte de las tiendas de mascotas y alimentación animal se sitúa en la provincia de Valencia (47%) y Alicante (41%), mientras que en Castellón se localiza el 12% restante.

Las tiendas de mascotas y alimentación animal facturan aproximadamente entre 100.000 y 300.000 euros anuales. Su plantilla suele estar formada por entre 1 y 5 empleados y cuentan con un local que oscila entre los 60 y 120 m².

La forma jurídica predominante en este tipo de tiendas es la de Autónomo (69%) seguida por otras fórmulas jurídicas como la Sociedad Limitada (19%), Comunidad de Bienes y Sociedad Anónima con un 6% cada una.

¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

PRODUCTOS BÁSICOS	PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS
Venta de animales (pájaros, perros, peces, gatos, animales exóticos, etc.)	Accesorios y complementos para el desarrollo animal (camas, jaulas, comederos, correas, transportines, etc.)
Alimentación animal en sus tres etapas (cachorro, adulto, senior)	Folletos, publicaciones y revistas especializadas en animales

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA TIENDA TIPO DE MASCOTAS Y ALIMENTACIÓN ANIMAL

CNAE (2009)/SIC	4776 / 59.99
IAE	659.7
Condición jurídica	Autónomo
Facturación	270.000 euros
Localización	Entornos urbanos
Personal y estructura organizativa	El emprendedor y 1 dependiente (ambos a jornada completa)
Instalaciones	100 m ²
Clientes	Particular de cualquier edad y sexo, y de clase media
Herramientas promocionales	Boca-oído, directorios comerciales, elementos corporativos, publicidad, web propia, etc.
Valor de lo inmovilizado/Inversión	32.000 euros
Importe gastos anuales	230.684,00 euros
Resultado bruto (%)	14,56%

RECOMENDACIONES

Estudia qué especies animales vas a comercializar, ten en cuenta las más habituales así como las que puedan resultar más rentables.

Dispón de un horario amplio y ubícate en una zona bien comunicada, de forma que la localización de la tienda no suponga inconveniente para el cliente.

Incluye en la cartera de alimentos aquellos que contengan componentes tales como Omega 3, L-carnitina, condroitín, sulfato, así como aquellos que se fabriquen para una raza específica.

Contempla la posibilidad de crear una *Joint Venture* junto con otros establecimientos relacionados con el sector, con la pretensión de ofrecer un servicio integral que cubra todas las necesidades.

ENLACES DE INTERÉS

www.veterindustria.com · www.anfaac.com · www.anaaweb.org · www.addaong.org · www.rivia.org · www.rsce.es
www.fediaf.org · www.aedpac.com · www.asacomercio.com