

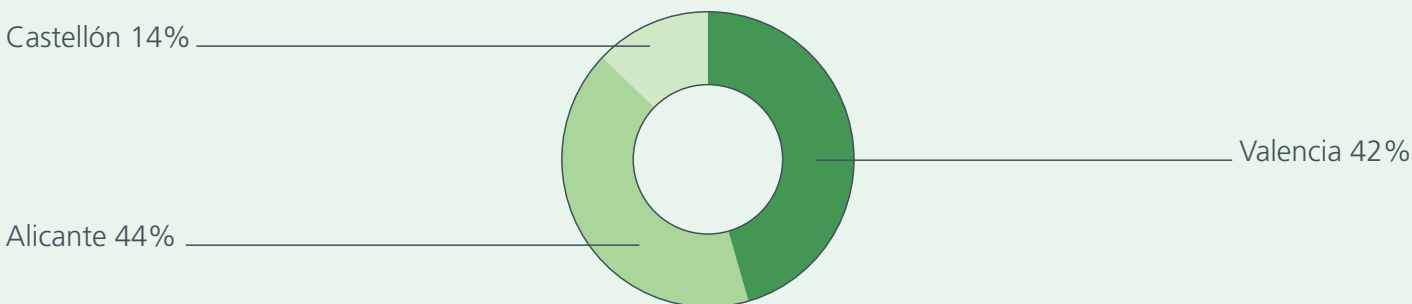
CONTEXTO SECTORIAL

Se trata de pequeñas parcelas en las que se desarrollan tareas agrícolas con métodos de cultivos en gran parte ecológicos. En esta actividad se combinan las funciones productivas asociadas al consumo familiar con finalidades sociales y ambientales, las cuales albergan un enorme potencial para desarrollar iniciativas de participación ciudadana.

Debido a que suelen encontrarse en zonas urbanas o metropolitanas, también reciben la acepción de huertos urbanos. Es una actividad que cada vez se encuentra más extendida debido a que las personas buscan plantar sus propios productos para conocer "su origen", fomentando el autoconsumo o bien como alternativa de ocio.

Las funciones de los huertos urbanos pueden ser: Función Productiva de Autoconsumo (su razón de ser), Función Ambiental-Urbanística (conservar los valores ecológicos, culturales y paisajísticos de los espacios libres), Función Social (cohesión social a través de actividades lúdicas, educativas, terapéuticas), Función Saludable (bienestar personal, salud y alimentación), Función Cultural (modo de vida y carácter de cada lugar), y Función Estética.

EMPRESAS DE HUERTOS DE ALQUILER EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (2012)



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Legislación no regulada totalmente debido a lo novedoso de la actividad Ampliación de suelo urbanizable, reducción de los terrenos aptos para la actividad Intrusismo: particulares que arrendan su terreno Grupos sin ánimo de lucro ofrecen el mismo servicio 	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de alternativas de ocio en la sociedad Auge de lo natural y de la demanda de productos ecológicos Situación económica actual: necesidad de alternativas que fomenten el autoconsumo Uso de Internet: acceso a mayor público
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> Bajos costes de mantenimiento: el coste más alto es el atribuible a la tierra No necesaria una gran inversión Servicio completo: ofrecen la tierra y la formación necesaria para obtener el fruto del esfuerzo realizado Combinación con otras actividades de ocio 	<ul style="list-style-type: none"> Arrendar los terrenos de otros puede originar la reducción de las ganancias Si la tierra no es buena, no crecerán bien los alimentos y, por lo tanto, se perderán clientes

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

Los huertos entre 50-100 m² son los más demandados, y su precio oscila entre 35-50 euros/mes, incluyendo agua de riego, caseta de aperos donde guardar las herramientas, zona de descanso, zona de aparcamiento y entrada libre en cualquier momento. Cuanto más cerca de las zonas urbanas y metropolitanas, el arrendamiento de los huertos es más elevado.

CLIENTES

La tipología de clientes de un huerto es muy amplia (personas mayores y jóvenes, sin perfil establecido), y lo que más valoran son el precio, la distribución y la calidad de la tierra.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

En la Comunidad Valenciana en los últimos años el número de empresas dedicadas a esta actividad se ha visto incrementada sustancialmente. Existen en la actualidad 1.865 empresas que prestan servicios de huertos urbanos de alquiler, de las cuales 782 están en la provincia de Valencia, 825 en Alicante y 258 en Castellón.

¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

PRODUCTOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Terreno huerto	Cursos de agricultura/horticultura
Suministro agua	Venta de semillas, herramientas, abonos, etc.
Caseta de apero para guardar herramientas	Zona de descanso
Calendario de cultivos	Aparcamiento
Mulilla mecánica o rotovato	Huertos para niños
Puesta a punto de huerto	Instalaciones para cambiarse y ducharse
	Excursiones

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE UN HUERTO URBANO DE ALQUILER TIPO

CNAE 2009	6820
IAE	911
Condición jurídica	Autónomo
Facturación	45.000 euros
Localización	Zonas metropolitanas, urbanas y rurales
Personal y estructura organizativa	Emprendedor
Instalaciones	7.500 m ² (25-100 m ² por huerto)
Clientes	Particulares, empresas, colegios
Cartera de productos	Alquiler parcelas, realización de cursos sobre agricultura
Herramientas promocionales	Boca-oido, directorios comerciales, imagen corporativa
Valor del inmovilizado/inversión	Depende de si el terreno es propio o se debe comprar o alquilar
Importe gastos	38.250 euros
Resultado bruto (%)	15%

RECOMENDACIONES

Para tener un huerto ecológico no se necesita mucho espacio, con una pequeña parcela se puede conseguir una buena producción de hortalizas.

Con una parcela mínima de 30-40 m² nuestros clientes pueden obtener una elevada producción de las hortalizas y verduras más utilizadas en la dieta cotidiana.

Hay que conocer las técnicas, los tipos de tierra y los productos que al cliente le interese recolectar para ofrecerle un asesoramiento de la máxima calidad posible.

También hay que conocer las tarifas que aplican las empresas de la competencia directa, para saber si nosotros nos situamos en un baremo más económico. Además, podemos diferenciarnos de las demás ofreciendo cursos mensuales de cómo sembrar y recolectar diferentes tipos de verduras, hortalizas, frutas, cereales, etc., así como aplicar diferentes descuentos de la cuantía de la propiedad a medida que la fidelidad temporal del cliente con el alquiler de nuestras tierras crece.

La situación debe emplazarse próxima a la capital y en un entorno natural que favorezca el crecimiento del interés por parte del cliente para realizar la actividad.

El horario que debemos ofrecer es de 24 horas para favorecer la accesibilidad de la clientela a cualquier hora del día.

ENLACES DE INTERÉS

www.magrama.gob.es · www.agroecologia.net · www.vidasana.org · www.infoagro.com · www.agrodigital.com · www.huertosalboriaia.es · www.huertodeocioalbuixech.com · nyccgc.org