

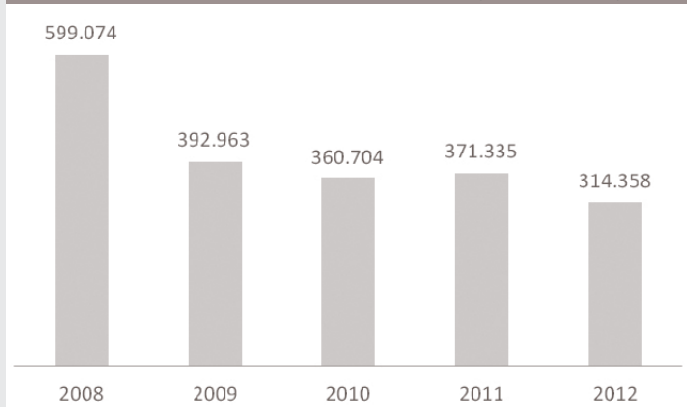
CONTEXTO SECTORIAL

Las empresas de *relocation* son empresas de asesoramiento y gestión en materia de migración. Tradicionalmente los clientes son las empresas que solicitan estos servicios para facilitar la estancia de un profesional en otro país al que se traslada para trabajar en una oficina de la misma empresa.

Los servicios que ofrecen van desde la búsqueda de una vivienda hasta la realización de trámites burocráticos, realizando todas las gestiones oportunas para conseguir que la persona y su familia se adapte de la mejor forma posible al país de destino.

En los últimos años los servicios de *relocation* se están abriendo al mercado de los particulares y profesionales libres, solucionando sus necesidades surgidas al establecer su residencia o negocio en nuestro país de forma temporal o permanente. Algunos de los servicios ofrecidos son: gestión de autorizaciones de trabajo y residencia, gestión administrativa para expatriados, asesoría fiscal especializada, búsqueda de vivienda, selección de colegios para las familias, mudanzas, alquiler de muebles, etc.

MIGRACIONES EXTERIORES ESPAÑA (2008-2012)



DAFO

AMENAZAS

- El sector financiero, que es el que más usa estos servicios, se encuentra en decrecimiento
- La crisis económica hace de España un país de destino poco atrayente para la apertura de nuevas oficinas/sedes
- Alta tasa de paro que entorpece la aceptación de permisos de trabajo y residencia para perfiles poco cualificados
- Normativa cambiante de la Administración que entorpece las gestiones administrativas cotidianas
- Menor oferta de pisos de alquiler por la demanda nacional
- Tendencia a expatriar a profesionales con menos cargas familiares y decisión de las familias de no viajar con el expatriado por la situación laboral en España

PUNTOS FUERTES

- Atención integral con todo tipo de servicios
- Amplio conocimiento de las gestiones necesarias para la adaptación de una persona a nuestro país
- El proceso de adaptación cultural suele ser complejo

OPORTUNIDADES

- España es un destino atrayente para particulares que se establecen aquí por su clima y su alta calidad de vida
- Creciente globalización y expansión de empresas con vínculos internacionales
- Nuevo enfoque de la movilidad global: más estándar, rápida y flexible

PUNTOS DÉBILES

- Otro tipo de empresas, como agencias inmobiliarias, agencias de estudios y trabajo en el extranjero y guías turísticos ofrecen servicios similares
- Internet ofrece la posibilidad de realizar determinados trámites sin la necesidad de contratar profesionales como puede ser la búsqueda de alquileres
- Necesidad de un buen posicionamiento web y contacto con empresas internacionales

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

Las migraciones exteriores han presentado una evolución negativa en los últimos años, y desde 2008 presentan una caída del 48%. Este resultado es debido sobre todo a la situación económica que atraviesa nuestro país. Las grandes ciudades y zonas metropolitanas son los principales destinos de los extranjeros.

CLIENTES

Los trabajadores que suelen desplazarse son los que se encuentran en el principio de su carrera profesional, con una mentalidad ambiciosa y formando parte de un entorno empresarial cada vez más global (procedentes de multinacionales), sin cargas familiares y con edades comprendidas entre los 20-29 años, destacando los hombres.

De forma minoritaria, aunque cada vez más notable, demandan los servicios de *relocation* equipos profesionales deportivos, jubilados, familias y personas que deciden establecer su residencia y trabajo en nuestro país.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Existen gran número de empresas que pueden ofrecer servicios de *relocation* aunque no ofrezcan todos los servicios que engloban las empresas dedicadas a estas actividades.

Por lo que podría considerarse como competidoras todas aquellas empresas como inmobiliarias y agencias de estudios y de trabajo que consigan ponerse en contacto con los clientes potenciales: grandes empresas y particulares que decidan establecerse en nuestro país.

¿QUÉ PRODUCTOS Y SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
<p>Búsqueda de vivienda y orientación: orientación previa a la mudanza, vivienda transitoria, búsqueda de vivienda y entrega de llaves, <i>tour</i> de orientación después de la llegada, asistencia familiar/<i>settling-in-service</i></p> <p>Colegios y guarderías: colegios y guarderías internacionales</p> <p>Inmigración: trámites administrativos</p> <p>Vehículos y licencias: importación de vehículos usados, carné de conducir</p> <p>Fin de estancia: trámites en vivienda, administración y servicios</p>	<p><i>Helpline</i> / Asistencia telefónica</p> <p>Apertura de cuenta bancaria</p> <p><i>Training</i> cultural</p> <p>Otros</p>

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE RELOCATION TIPO

CNAE 2009	70.22, 74.90. Otros: 49.42, 52.22, 68.32, 96.09
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	725.493 euros
Localización	Zonas céntricas (calles comerciales)
Personal y estructura organizativa	Asesor jurídico, agente inmobiliario, abogado
Instalaciones	A partir de 100 m ²
Clientes	Empleados y directivos de empresas, equipos deportivos, jubilados, familias, particulares y trabajadores por cuenta propia
Herramientas promocionales	Boca-oído, directorios comerciales, imagen corporativa
Importe gastos anuales	701.372 euros
Resultado bruto (%)	6,06%

RECOMENDACIONES

Dispón de profesionales que dominen el máximo número de idiomas y que puedan encargarse de los diferentes servicios que ofertan este tipo de empresas.

Es importante tener en cuenta no sólo la calidad sino también la cantidad de servicios ofertados para poder diferenciarse de una mera agencia inmobiliaria o agencia de estudios y trabajo. Tiende hacia la personalización del servicio, que es lo que hará que seas la primera opción ante tus competidores.

Por otra parte, dado el relativamente escaso volumen de empresas que destinan sus trabajadores a nuestro país, habría que focalizarse en otro tipo de clientes potenciales. Como, por ejemplo, los jubilados extranjeros, personas con alto poder adquisitivo y que demandan servicios para disfrutar de una estancia permanente en nuestro país.

ENLACES DE INTERÉS

www.cpigestion.com · www.ems-ir.com · www.antaesrelocation.com · www.eresrelocation.com