

metodología

innovación aplicada

startup

1

introducción

**Se me ocurrió una idea para un
producto innovador**



**Quiero prestar un servicio que
nadie presta actualmente**



**Quiero satisfacer una necesidad que
nadie está cubriendo**

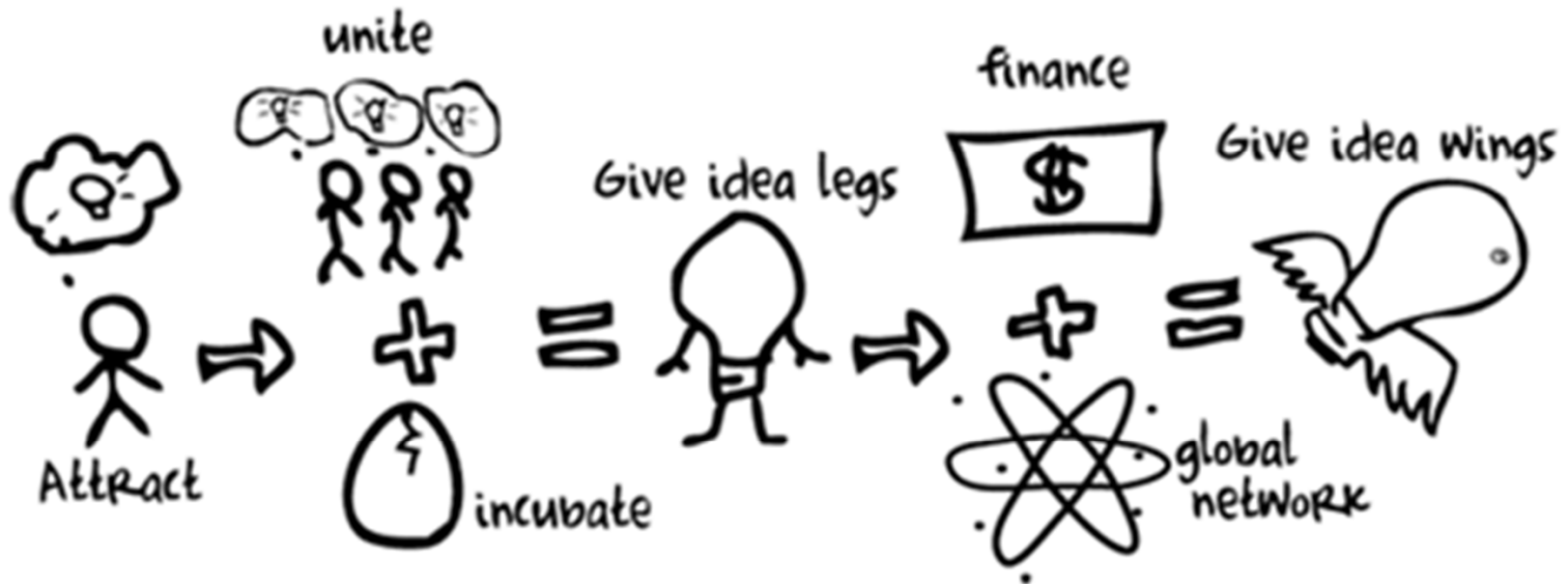


Pero...

...¿cómo lo hago?



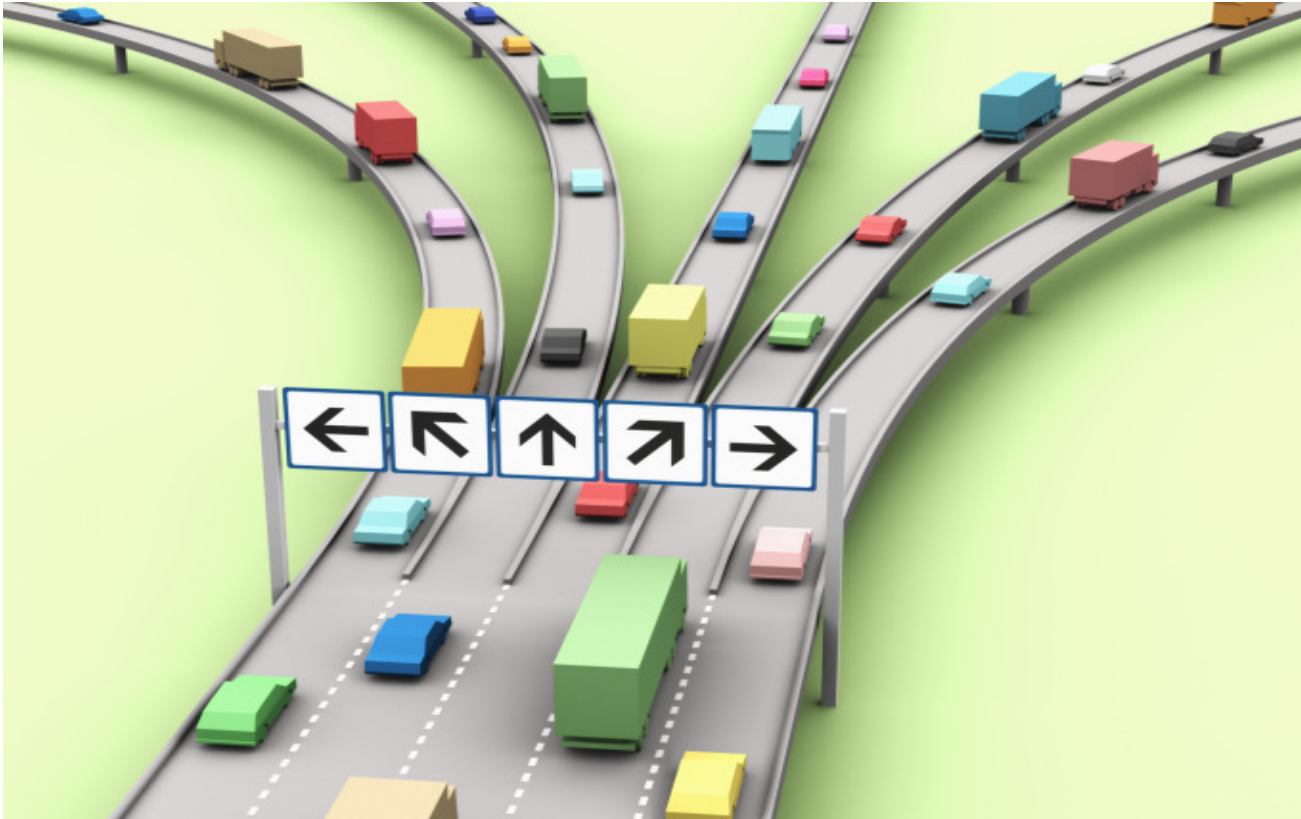
Metodología



Idea/Producto/Tendencia/Oportunidad



Modelo de negocio/estratégias



BUSINESS-PLAN



Los euros, mi plan



No cuánto dinero tengo

..... sino.....

.....cómo lo gasto

Clientes

- *Descubrimiento de clientes*
 - ¿Quiénes son mis potenciales clientes?
 - ¿Qué es lo que quieren los clientes?
 - ¿Cómo puedo hacer algo bueno para mis clientes?



Lo vendo



Metodología



Eliminar desperdicio

- **No desperdiciar tiempo de la gente**
- **No escribir documentación que nadie va a leer**



STOP
WASTING
PEOPLE'S
TIME

Trabajo







riesgos

9 de 10

Fracasan



fracasa rápido,

fracasa pronto,

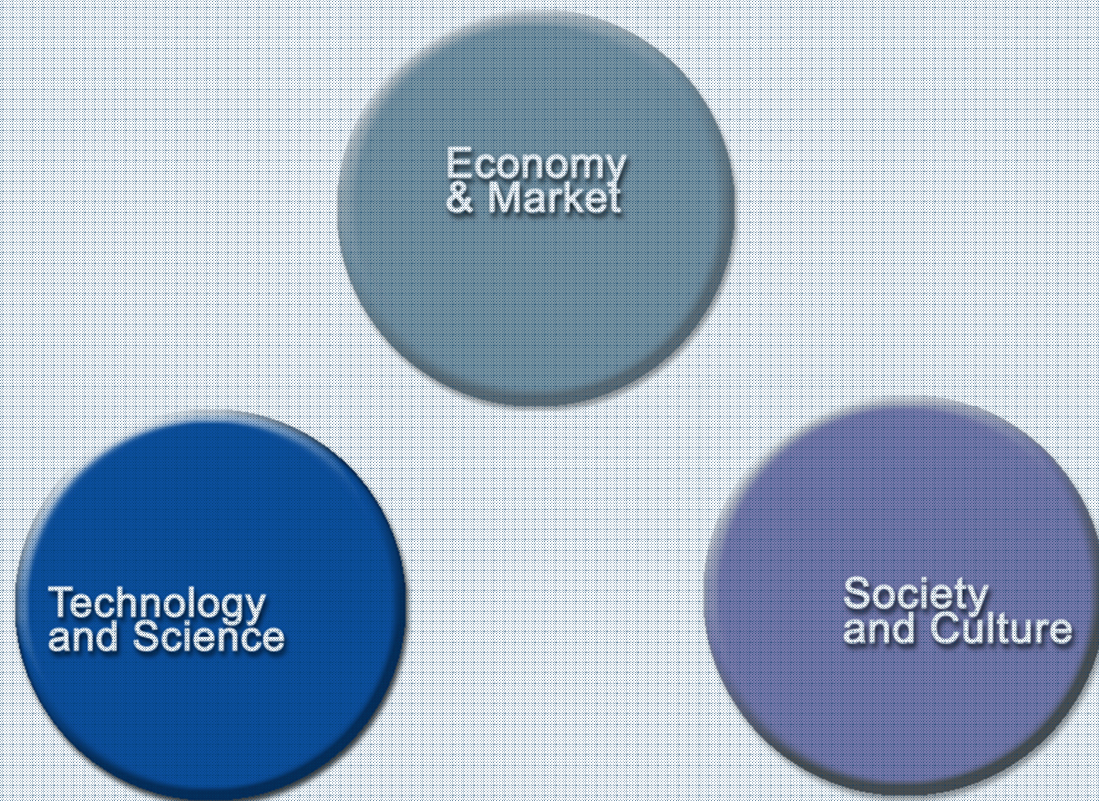
fracasa barato



2

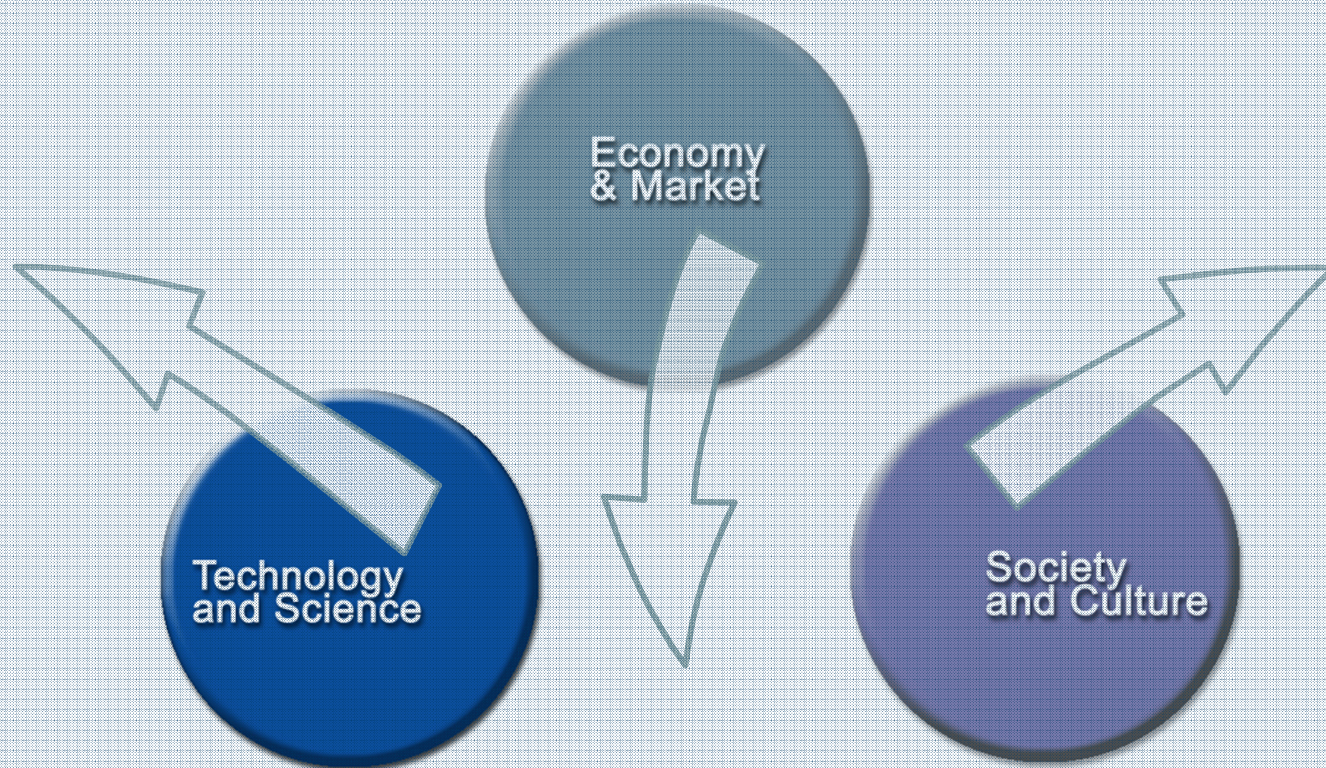
El emprendedor





- ...personas que vivimos en un mundo de conocimiento....

- ...siempre en constante movimiento...



- ...provocado por la energía creativa de la humanidad...

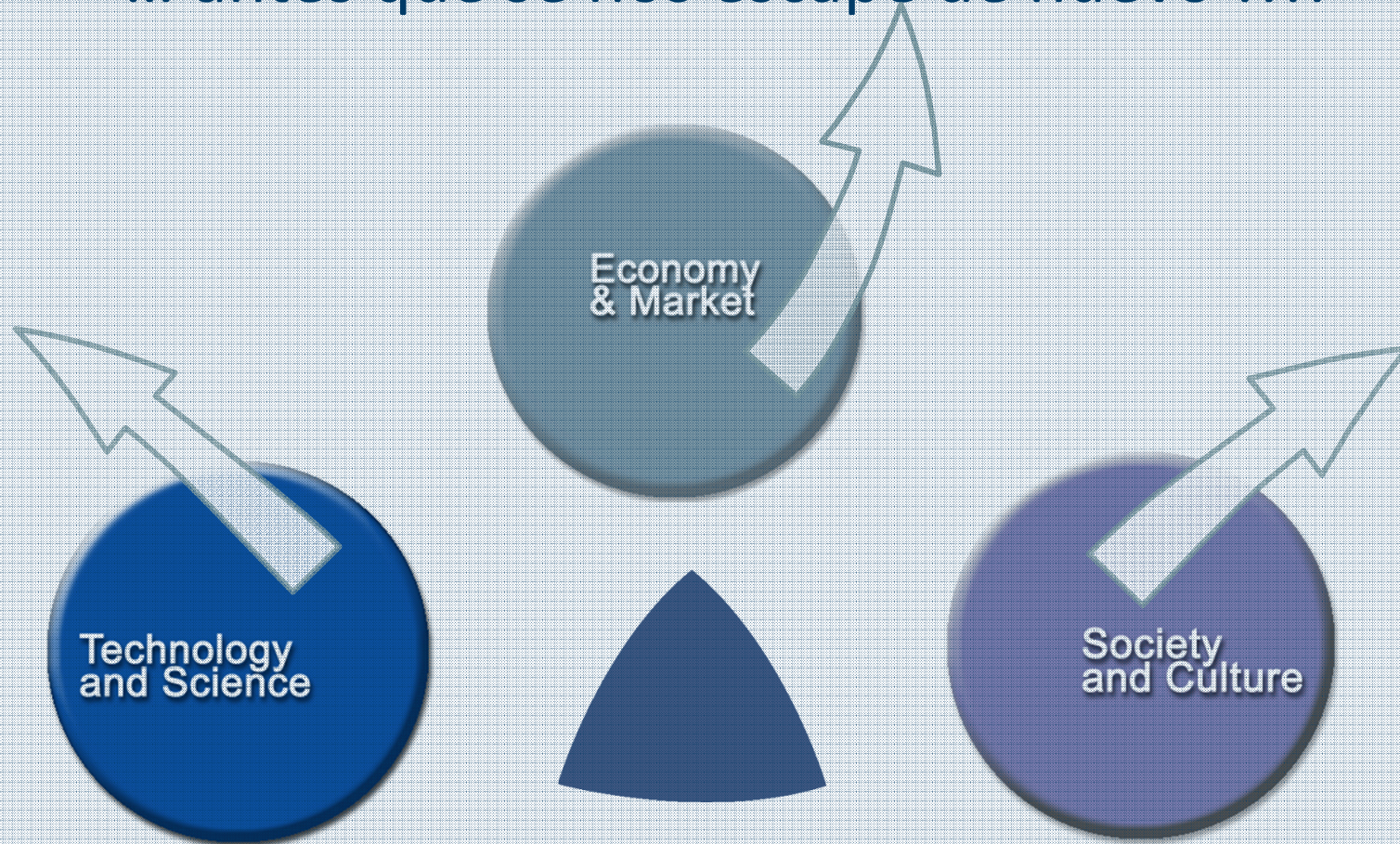


- Una oportunidad es una “parada”
 - en el tiempo...



- ... de la energía creativa que debemos codificar para explotarla...

- ... antes que se nos escape de nuevo !!!!



DEFINICIÓN DE EMPRENDEDOR

Emprendedor es la persona capaz de **identificar oportunidades y transformarlas en la empresa,** independientemente del hecho de controlar o no los recursos necesarios.





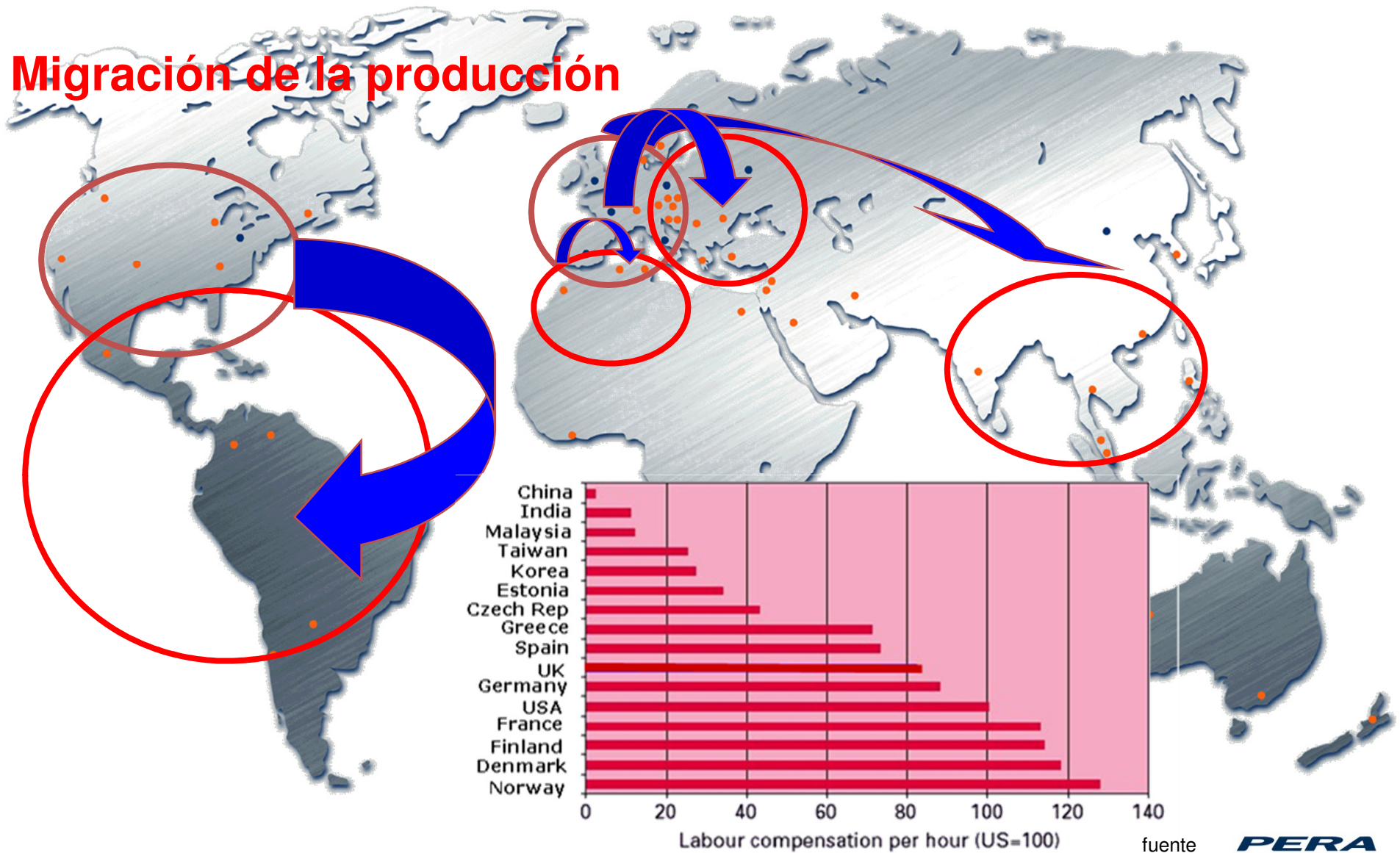
una ilusión

3

innovación

Ser eficiente no es suficiente

Migración de la producción



1990

demanda > oferta
MFG



Productividad
costes

oferta > demanda
MKG



Innovación
valor

$$p = \text{output} / \text{input}$$

EFICIENCIA
Productividad
costes

$$p = \text{output} / \text{input}$$



Reduciendo costes

management =

recursos  **resultados**

El management tiene por objeto transformar los recursos en resultados, es decir en algo valioso para toda una serie de agentes. lo que convierte la complejidad y especialización en rendimiento

Aumentando el valor



$$p = \text{output} / \text{input}$$

DIFERENCIA
Innovación
valor



de preguntarse:

¿qué hacemos bien?

a preguntarse:

¿qué sabemos hacer bien?



<http://www.dainese.com>



Nueva Silla de Coche

Función exclusiva de reclinado

La capota del asiento de coche Stokke® iZiSleep™ de BeSafe® está disponible en todos los colores que en los que se ofrece Stokke® Xplory®.

Dispon

“crece con el niño”

¡Nuevo Color!

Tripp Trapp® disponible en una gama de 12 colores- ¡Incluyendo ahora el Púrpura!

Disponible a partir de Agosto 2010.

Personaliza tu Tripp Trapp®



<http://www.stokke.com/es-es/>

**La información tècnica que
había en el mundo en 1990**

**se doblaba cada dos
años**

**hoy
se dobla cada 72
horas**

**La gran oportunidad
en el mundo**

**hay mas conocimiento
que capacidad de aplicarlo**

calidad de talento

cantidad de talento









¿Que es un ornitorrinco?

OFFERTA

J&B WHISKY ESCOCES 70 CL.

~~1.460~~

PTS.

1.459

P.V.P.

8.77 €



**Si
tienes
talento
la cosa
es
contigo**

**sal
del
anonimato!**

informate y participa!

www.mosquitorumbero.com

innovación =

ideas

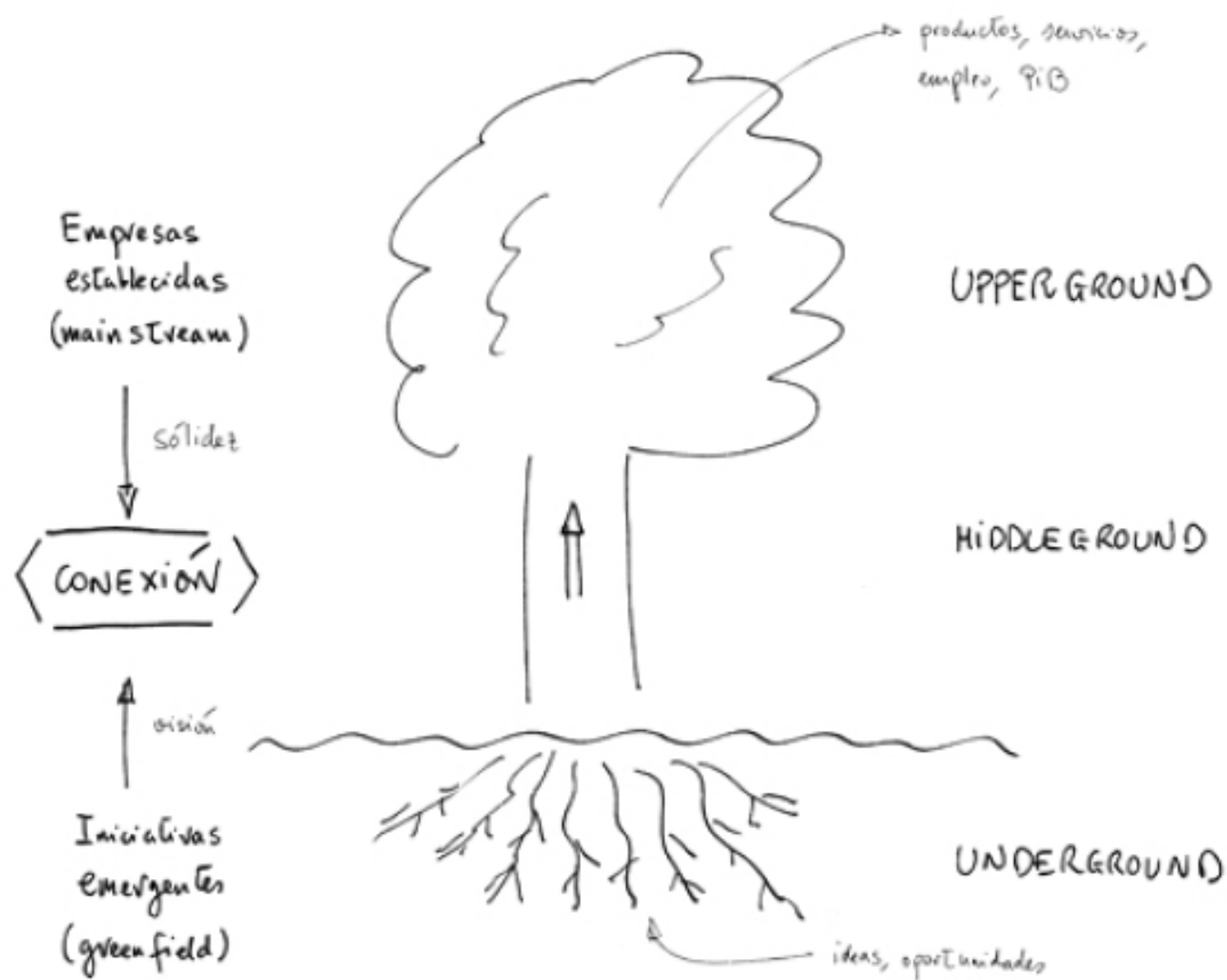


valor

**la innovación transforma las ideas en
valor para sus clientes, y así lograr un
beneficio que sea sostenible para la
empresa**

4

startup



¿Qué es una

STARTUP

?



Una startup es una organización *temporal* diseñada para *descubrir* un modelo de negocio *rentable* y *escalable*



EMPRESA

COHETE

vs.

COCHE

PROTOTIPADO



**prototyping
is a process of learning**

*Si cuando lanza su producto o servicio no se avergüenza completamente, es que lo ha **hecho demasiado tarde***





ERGONOMOTION

El diseño de Xkuty se basa en la búsqueda constante de la posición más cómoda y natural para el conductor. Para que no te suponga ningún esfuerzo conducir, subirte, bajarte, ni acceder a cualquiera de los elementos fundamentales de tu Xkuty. Ergonomía en movimiento...

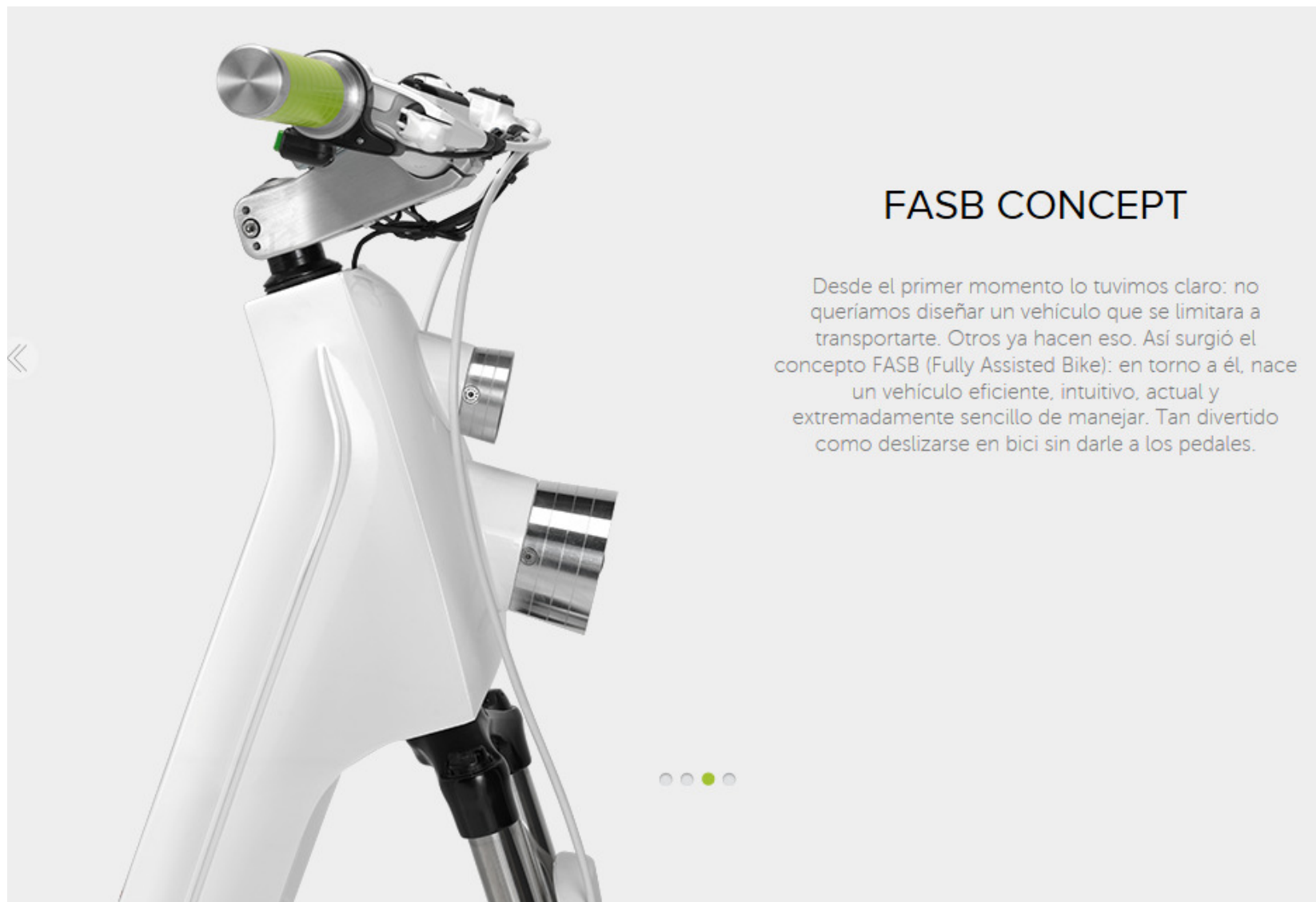




CICLOFUN

Hemos tratado de atrapar las sensaciones únicas que experimentas cuando sales a correr, hacer deporte, o simplemente pasear, y las hemos aplicado a tus desplazamientos diarios hasta conseguir lo que hemos llamado "una experiencia Ciclofun". Desde un punto de vista técnico es resultado de una combinación muy estudiada de ligereza, estabilidad, proporcionalidad. Para ti, simplemente un gusto.





FASB CONCEPT

Desde el primer momento lo tuvimos claro: no queríamos diseñar un vehículo que se limitara a transportarte. Otros ya hacen eso. Así surgió el concepto FASB (Fully Assisted Bike): en torno a él, nace un vehículo eficiente, intuitivo, actual y extremadamente sencillo de manejar. Tan divertido como deslizarse en bici sin darle a los pedales.





WORLDCARE

El ser humano necesita cambiar su manera de moverse. Los medios de transporte tradicionales y el uso de los combustibles fósiles están afectando al clima y degradando el planeta. Hablar de ello no es suficiente. Es necesario actuar. Dar a la gente la oportunidad de cambiar sus hábitos. Y hacerlo ya. Xkuty basa su diseño y tecnología en valores como la eficiencia, la limpieza, la sostenibilidad y el respeto al entorno. Y lo hace de una manera accesible, intuitiva y sencilla.





XKUTY APP

Su app exclusiva convierte tu iPhone en un completo centro de control desde el que podrás obtener información precisa y modificar los principales parámetros de tu Xkuty.

Escuchar música

Manos libres

Utilizar el GPS

Gestión de Parámetros





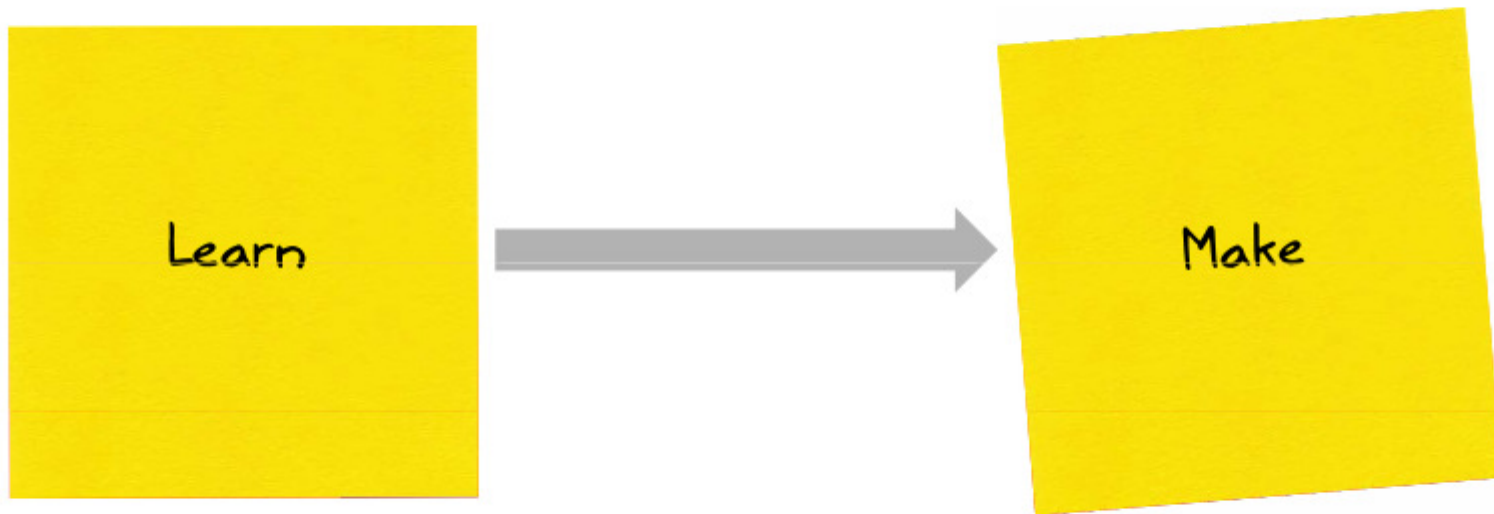
SOLO HAY UNA XKUTY. PERO ES JUSTO LA QUE QUIERES.

Porque puedes personalizarla a tu gusto, eligiendo el color de muchas de sus piezas. ¡Hay más de 60 combinaciones diferentes!

[Configura tu Xkuty](#)



learnbydoing



**VIABILIDAD,
NO RENTABILIDAD**

- ✓✓ Probar *hipótesis*
- ✓✓ Mínimo *gasto*
- ✓✓ Decisiones *basadas en el cliente*

learnbydoing



En un ciclo iterativo de
DESCUBRIMIENTO

** DESDE EL CLIENTE*

VALIDAR EL MODELO CON CLIENTES Y

VENTAS

5

**entender
al cliente**





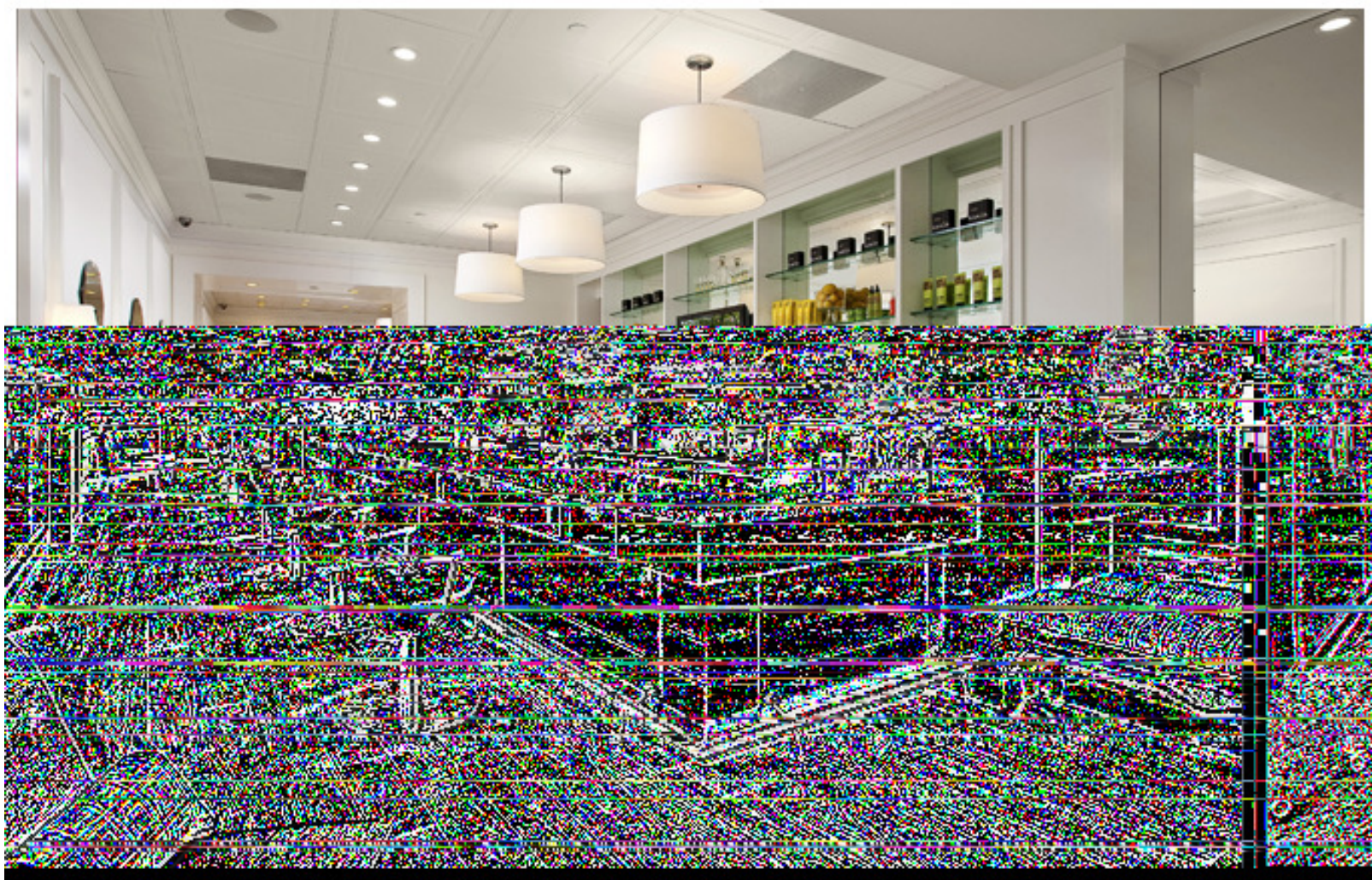
PUBLICIDAD EXCLUSIVA PARA LA REPUBLICA ARGENTINA



Percibir de forma nítida lo que piden los clientes









6

la idea

innovación =

ideas



valor

**la innovación transforma las ideas en
valor para sus clientes, y así lograr un
beneficio que sea sostenible para la
empresa**

- No hay tiendas donde vendas ideas





Conceptos

Innovar no es lo mismo que inventar

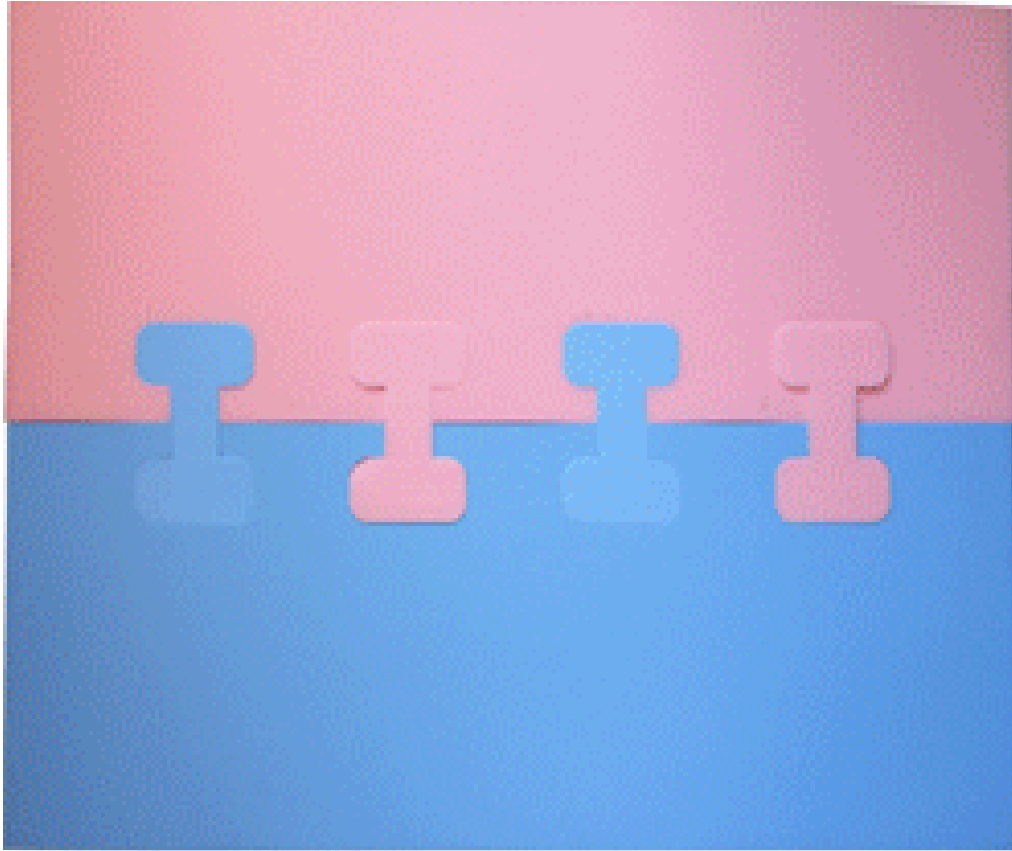


Conceptos

Innovar no es lo mismo que inventar



No Hay Límite.com



El colchón de espuma se desmonta en dos como un puzzle y en caso de separación cada uno se lleva su mitad.

Colchón de matrimonio para parejas que duran poco
Ideal para noches en el comedor de casa.

Conceptos

Se puede innovar en cualquier actividad



<http://www.sensualcleanservice.com/>

SensualCleanService
Paris

LadyClean Paris

Lara

Annonces Google

Triff Kilims et Tissages
Depuis 40 ans, le plus grand choix, la plus belle sélection de Kilims
www.triff.com

Appelez la S.N.C.F.
Comme si vous étiez en France
"Simple immédiat et sans tracas..."
www.appelerdeletran...

ProServices
Un professionnel à votre services
Services à domiciles
www.pro-services.ch

Hygienet Titres-Service
Une aide-ménagère qualifiée? C'est possible!
Contactez-nous:-)
www.hygienet.net



Me gusta

A 205 les gusta una página. [Regístrate](#) para ver qué les (amigos).

[Retour site](#)

Femme de ménage sexy Paris Lyon Lille Montpellier

Internet

100%

tendremos que aprender
a
observar el mundo....

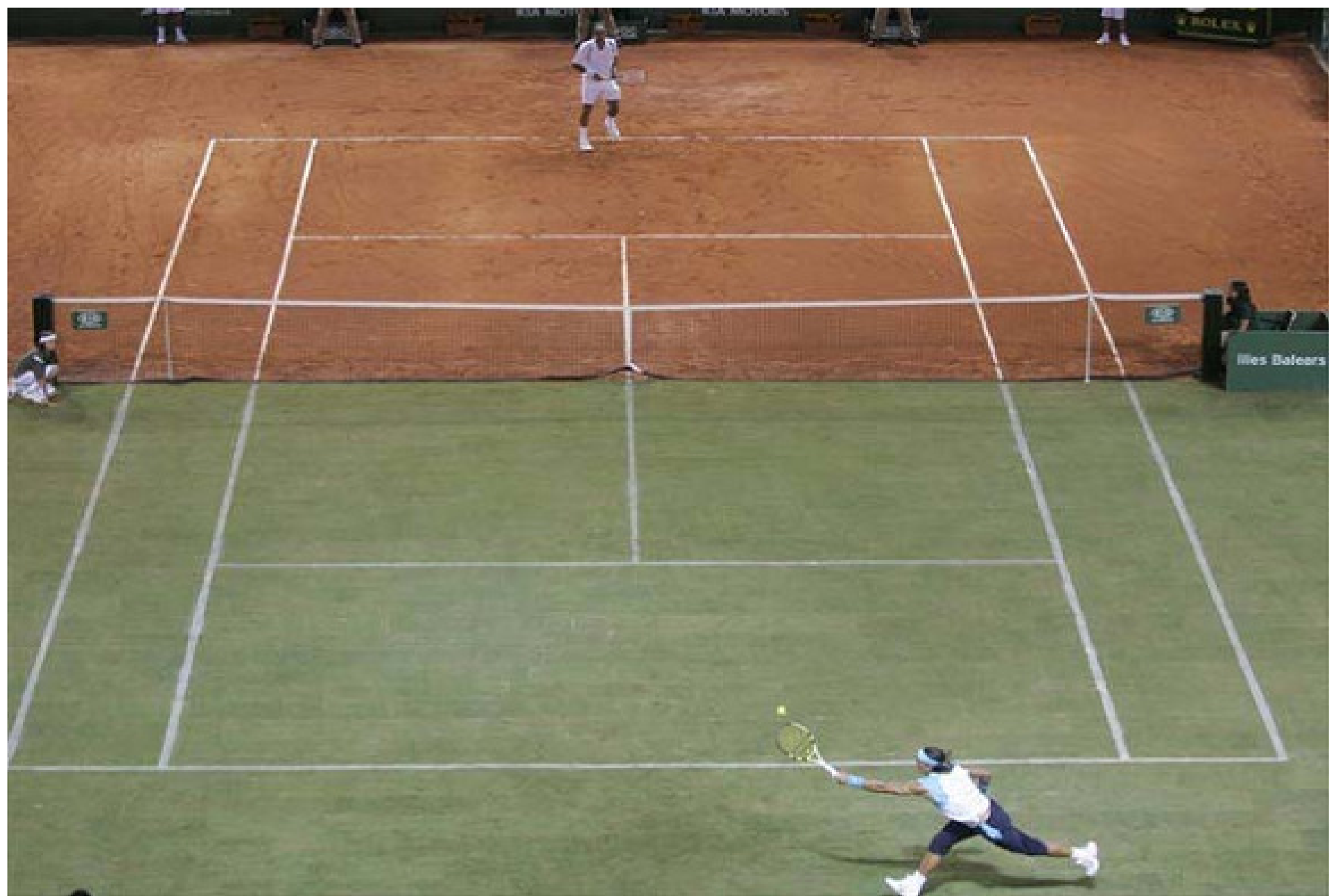
**con curiosidad y
perspicacia**

preguntándose:

porqué no?

y si...?





<http://www.skysails.info>





Unternehmen

Produkte

Mehr

English

NEWS

SkySails Update

Das SkySails-Update informiert kurz und knapp über den aktuellen Stand der Dinge bei SkySails in Bez ([Mehr](#))

Jungferntour des MS „Beluga SkySails“ erfolgreich beendet: SkySails Zugdrachensystem überzeugt

„Wir können mit Frachtschiffen tatsächlich wieder segeln und schlagen damit ein neues Kapitel in der ([Mehr](#))“



Erstflug des SkySails-Zugdrachenantriebs auf einem Frachtschiff-Neubau auf der Nordsee

Auf der Nordsee bei Bremerhaven wurde zum

WINDKRAFT PROFITABEL GENUTZT

Es ist eine einfache Tatsache: Wind ist billiger als Öl und auf hoher See die kostengünstigste Energiequelle. Trotzdem wird dieses attraktive Einsparungspotenzial von Reedereien nicht mehr genutzt – aus einem einfachen Grund: Bisher konnte kein Segelsystem den Anforderungen der modernen Schifffahrt genügen.

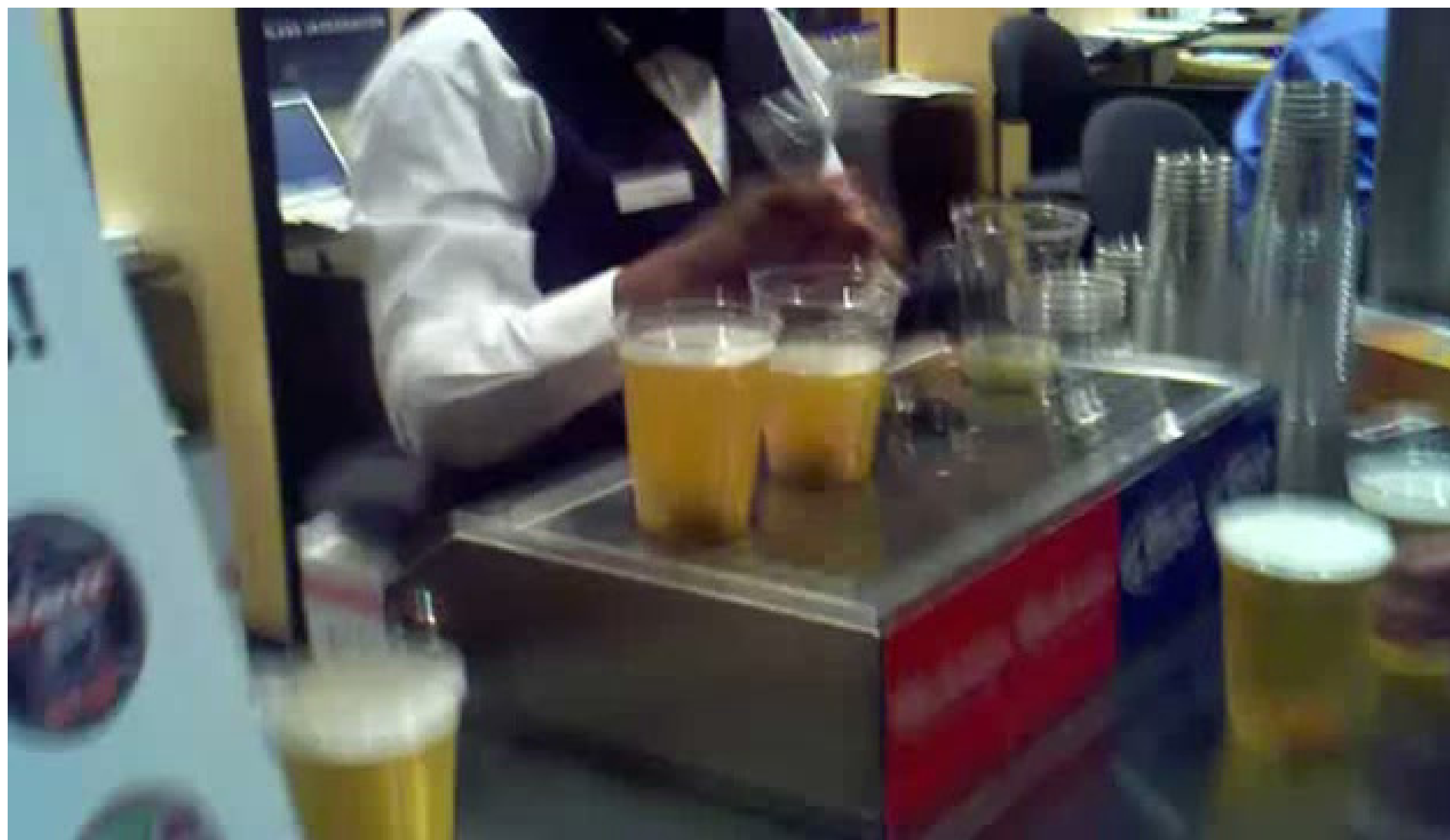
SkySails stellt jetzt erstmalig ein Wind-Antriebssystem auf Basis von großen Zugdrachen bereit, das allen Anforderungen gerecht wird.

Durch Einsatz des SkySails-Systems können die Treibstoffkosten eines Schiffes im Jahresdurchschnitt, abhängig von den Windverhältnissen, zwischen 10 und 35% gesenkt werden. Herrschen optimale Windbedingungen, kann der Treibstoffverbrauch zeitweise um bis zu 50% reduziert werden.

Die ersten Pilot-Systeme befinden sich auf Frachtschiffen im Einsatz. Zur

<http://www.infonomia.com/if/articulo.php?id=138&if=55>







nuevas ideas
sobre qué...?

encontrar oportunidades

**que puedan ser
aprovechadas**

detectar problemas

que reclaman soluciones

1

descubriendo
oportunidades
sistemáticamente

1 descubriendo oportunidades sistemáticamente

Multiplicar las esencias



1 descubriendo oportunidades sistemáticamente



NUEVO de Gillette

CONSULTANOS LINKS INTERNACIONALES GILLETTE.COM

Gillette
MACH3
Turbo

**Para una afeitada
más al ras.
Con menos irritación,
incluso afeitándote
a contrapelo.**

**Experimenta la
mejor afeitada.**

Gillette
SERIES

NUEVO

Mirate y sentite
de lo mejor.

CONOCÉ MÁS AQUÍ

**¡Conocé las respuestas
a las consultas
más frecuentes!**

CLICK AQUÍ

Gillette Lo Mejor para el Hombre

1 descubriendo oportunidades sistemáticamente

Pregúntenos : [Dónde Comprar](#) : [Links Internacionales](#) : [Gillette.com](#)

Gillette M3POWER™

El primer sistema de afeitado a pilas Gillette ...
una experiencia totalmente nueva en el afeitado

iPresentamos!

Gillette M3POWER NITRO

- Pruébalo tú mismo

- > Micro-Power™
- > Hojas PowerGlide™
- > Experiencia avanzada
- > Cómo usarla

• Compara M3POWER™ a MACH3 Turbo y MACH3

Gillette Lo mejor para el hombre™



Gillette MACH3 Turbo
Experiencia MACH3 Turbo



Lo mejor para el hombre.
DAVID BECKHAM Y GILLETTE



Gillette SERIES
Especialmente formulado para piel sensible



Gillette MACH3
El mejor deslizamiento de la máquina de Gillette

Gillette
Fusion

EL MEJOR AFEITADO NUNCA CONSEGUIDO,
MANUAL O POWER

toda la tecnología punta de Fusion Power
unida a un diseño completamente nuevo

► **DESCUBRE FUSION**

CONSEJOS DE AFEITADO

Fusion Manual

Fusion Power Stealth

Gel, Espuma y After Shave Fusion
Comparaciones de Fusion



La Comodidad de 5.

► **Más información**

EL AFEITADO DE GILLETTE | FAQ

EL DESAFÍO '08

DONDE EL HOMBRE ALCANZA
SUS MEJORES MARCAS

**SIENTE EMOCIONES
A PRUEBA
DE HOMBRES...**



**Gillette
Fusion**

**Gillette
Sensor
3**

h&s
for men

BRAUN

SHOCKWAVES

Gillette Lo mejor para el hombre™

[Contactar](#) | [Internacional](#)

2006 Procter & Gamble. All rights reserved. The copyright is owned by Procter & Gamble [Legal Terms and Conditions](#) | [Privacy](#)



1 descubriendo oportunidades sistemáticamente

hibridación

1 descubriendo oportunidades sistemáticamente



[Student Application](#)[Publications + Forms](#)[FAQs](#)[Media Resources](#)[Jobs](#)[Contact Us](#)[Representatives](#)[Log In](#)[Home](#)[go >>](#)[About Us](#)[Programs](#)[Experiential](#)[Applying](#)[Voyages](#)[Campus](#)

Experience a World of Difference



See Experience the world!
September 2007 Voyage:
"Extraordinary!"

An internationally diverse student body and staff will embark the ship in Piraeus (Athens), Greece and sail westward on a compelling itinerary through the Americas, the South Pacific and Asia.

[View Itinerary >>](#)

Welcome Aboard!

The Scholar Ship is a new model for international education. It is an oceangoing academic program for international students aboard a passenger ship dedicated exclusively to undergraduate and postgraduate education.

During a 16-week semester, we take you around the world, where you will pursue numerous opportunities through our port program, in which you participate in academic field studies, shore excursions and independent travel. Our port program is highly integrated into our classroom curriculum, making for a sophisticated experiential learning experience.

You will be joined by 600 students from around the world who share your understanding of the importance of developing your intercultural competence and leadership skills as a means to a successful career.

Student Application

Interested in joining 600 like-minded international students?

[Request Student Application >>](#)



Listen

Berkeley Speaks Out

The Scholar Ship: a laboratory for global democracy.

Berkeley
UNIVERSITY OF CALIFORNIA

- [who we are](#)
- [what we do](#)
- [research](#)
- [vacancies](#)
- [silicon cup](#)
- [contact details](#)

Richmond Events

one to one meetings

Delegates looking for new suppliers or just finding out a little more about what's out there. Suppliers looking for new customers or searching for a platform to explain what they're all about.



Making good use of your time

one to one meetings



think tanks



appointments over meals



speed networking



keynotes



personal development



seminars



workshops



evening entertainment



1 descubriendo oportunidades sistemáticamente

**entender las
oportunidades
de la tecnología**





descubriendo oportunidades sistemáticamente



El papel inteligente



Papel de Piedra® EmanaGreen®



El Papel de Piedra® EmanaGreen® cuenta con la certificación Plata Cradle to Cradle. Esto se debe a que para su fabricación no se requiere talar ni un solo árbol, ni usar una gota de agua o cloro. Además, consume un 50% menos de CO2 que el papel convencional. Es impermeable y muy resistente. Imprime perfectamente en cualquier sistema de impresión.



> EmanaGreen®

Papel de Piedra®

- Sin árboles.
- Sin agua.
- Sin cloro.

> Certificación Plata Cradle to Cradle

La certificación Cradle to Cradle aporta a la compañía valores de tangibilidad y medición fiable de avances en diseño ambiental inteligente.

> Contacto

Contacte con nosotros para descubrir las amplias posibilidades de una nueva generación de papeles hechos de piedra.

Papel de Piedra®

2

**descubrir
problemas
buscando
una
solución...**

**en lugar de
buscando
soluciones
para un
problema...**

2 descubriendo problemas.....

Airport Friendly / Non Metallic Shoes and Boots

Products found in this category: 42

Sort By:



[Matterhorn Mens 10 Inch GORE-TEX Leather Thinsulate \(TM\) Insulation 200 Grams Combat Boots #1949 MAT1949](#)
Price: \$194.95

[More Information](#)



[Bates Mens Leather Oil Resistant Duty Uniform Shoes # 968SA B968SA](#)
Price: \$59.95

[More Information](#)



[Bates Mens 8 Inch Stingray Side Zip Tactical Boots # 2602CL B-2602CL](#)
Price: \$69.95

[More Information](#)



[Magnum Mens Viper II 6 Inch Waterproof Slip Resistant Combat Boots # 5332 M-5332](#)
Price: \$69.95

[More Information](#)



[Thorogood Womens 8 Inch Stealth Side Zip Slip Resistant Combat Boots # 534-6001 T534-6001](#)
Price: \$84.95



[Bates Mens 6 Inch Non-Metallic Comfort-Flex Stingray Combat Boots # 2600CL B-2600CL](#)
Price: \$54.95



[Original SWAT Mens 9 Inch Side Zipper Slip Resistant Tactical Boots # 1232 - Wide Widths OS1232W](#)
Price: \$69.95



[Original SWAT Mens 9 Inch Side Zip Slip Resistant Combat Boots # 1232 - Medium Widths OS1232](#)
Price: \$69.95

2 descubriendo problemas.....



Clinical Specialties

Geriatrics



HOME

PRODUCTS & APPLICATIONS

Product Names

Product Categories

Clinical Specialties

Conditions & Diseases

Clinical Product Features

Product Comparison Tool

CLINICAL RESOURCES & TOOLS

REIMBURSEMENT

CONTACT US

LOGIN / REGISTER

CAREERS

BUY NOW

NUTRITION EXPERT ARTICLES

Learn more about current topics in clinical nutrition from leading clinical experts.

Providing adequate nutrition support for geriatric patients can be difficult. Each individual has different needs and a lifetime of food preferences. Other complicating factors include physical challenges such as dysphagia and impaired mobility or cognitive and perceptual deficits. These conditions, as well as chronic disease, can increase the risk of malnutrition and unintentional weight loss.

From food enhancers and delicious oral supplements to specialty formulas, Nestlé Nutrition offers options that help maintain the pleasure of eating regular food while making the most of every nutritional opportunity.

Potential Product Solutions

ADDITIONS™

CARNATION® INSTANT BREAKFAST® JUICE DRINK

CARNATION® INSTANT BREAKFAST® LACTOSE FREE

CARNATION® INSTANT BREAKFAST® LACTOSE FREE PLUS

CARNATION® INSTANT BREAKFAST® LACTOSE FREE VHC

CARNATION® INSTANT BREAKFAST® NO SUGAR ADDED POWDER

CARNATION® INSTANT BREAKFAST® NO SUGAR ADDED READY-TO-DRINK

CARNATION® INSTANT BREAKFAST® POWDER

CARNATION® INSTANT BREAKFAST® READY-TO-DRINK

PROFESSIONAL TOOLS

PDA Resource/Product Guide for Clinicians

MNA® (Mini Nutritional Assessment)

Wound Healing Product Selection Guide

2 descubriendo problemas.....

The screenshot displays the Leatt Brace website with a dark, industrial-themed background. At the top, the **LEATT BRACE** logo is prominently featured in a stylized, metallic font, with the tagline "the helmet for your neck" below it. To the right of the logo is a speech bubble containing the text **LEATT-TALK** and "click to chat". Below the logo, two images show a person in a kart and a person on a motorcycle, both wearing Leatt Brace neck braces. The word **Superbikes** is centered below these images. A navigation bar at the bottom of the header contains links: [Home](#), [Products](#), [Endorsements](#), [Galleries](#), [Contact Us](#), [Links](#), and [Online Shop](#).

Below the navigation bar, there is a **LEATTHOME** section on the left and a **NEWSLETTER SUBSCRIPTION** form on the right. The newsletter form includes a text input field and a **submit** button.

The **LEATTHOME** section is divided into three categories, each with a small image of a neck brace and a **READ MORE** link:

- GPX: CLUB, SPORT & ADVENTURE**
Un-Restrained or Un-harnessed users, such as:
Motorcycler, ATVs, Jetbobs, Down Hill, BMX
- KART**
Un-Restrained or Un-harnessed users, such as:
Karting, go-karting... For very upright, unharnessed
seating position and on helmets with high rear profile.
- MOTO R**
Restricted or harnessed as well as power car users

On the right side of the **LEATTHOME** section, there is a large image of a person wearing a Leatt Brace neck brace and a helmet, riding a motorcycle.

2 descubriendo problemas.....



2 descubriendo problemas.....



2 descubriendo problemas.....

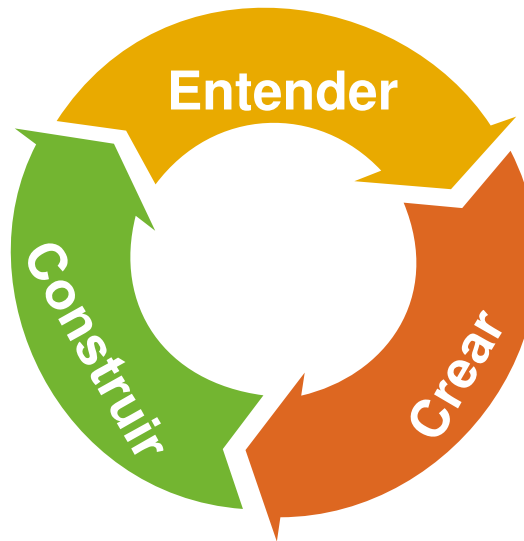


BLANCO	AMARILLO	NEGRO	VERDE

S	C	A	M	P	E	R
Simplificar	Combinar	Adaptar	Modificar	Posibilidad (de otros usos)	Eliminar	Re-ordenar

7

método



Ver y explorar :

- Reto y problemáticas
- La compañía
- El mercado
- Los clientes y los usuarios
- El entorno, su variación

Crear oportunidades:

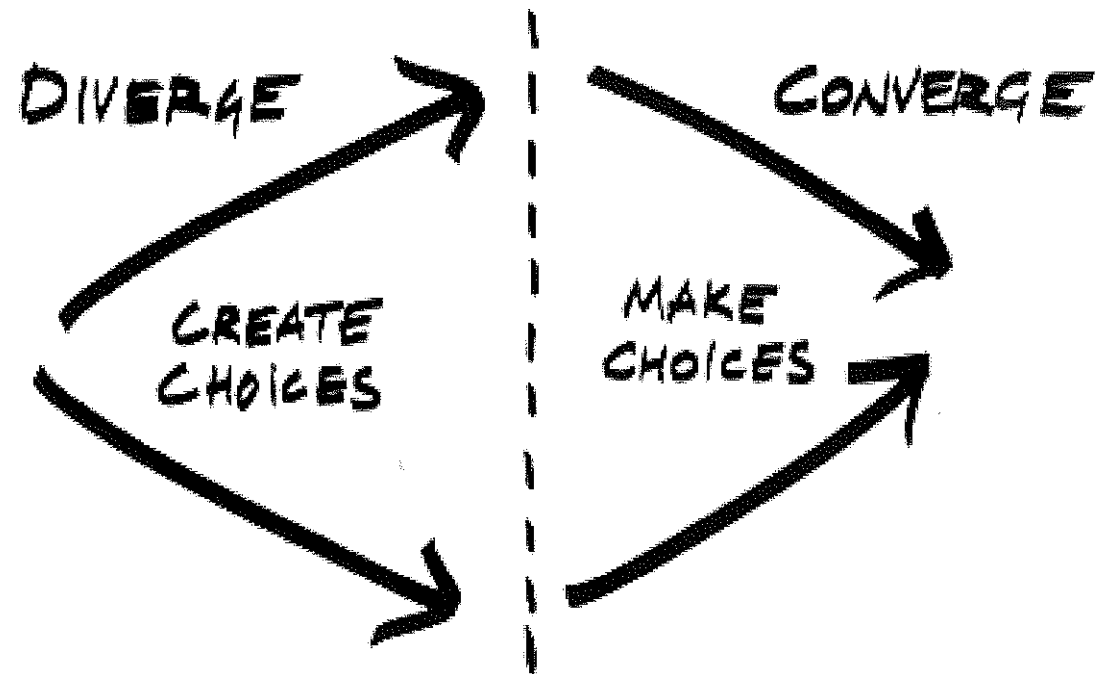
- Basadas en la cadena de valor
- Definidas por necesidades y contextos
- Soportadas por las nuevas tecnologías
- Materializadas en conceptos

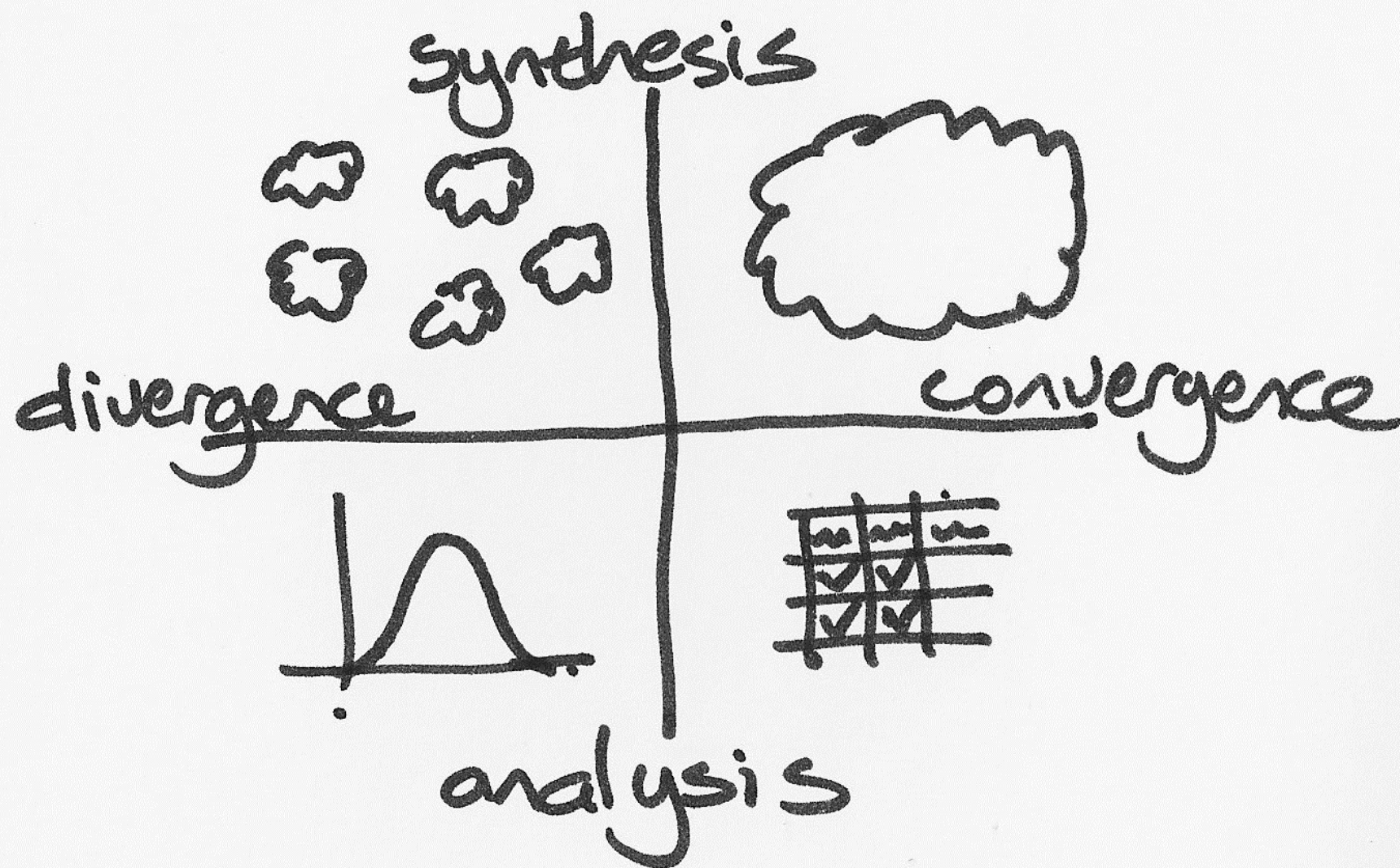
Construir concepto:

- Integración de todos los factores de éxito
- Construcción del escenario virtual
- Planes de implementación

FASES

CONVERGENCIA vs DIVERGENCIA





Metodología

La hoja de ruta

ENTENDER

CREAR

CONSTRUIR

Posición
estratégica actual

Diagnóstico
gestión
innovación

Lienzo estratégico
actual

Evolución
empresa/sector

Red/Cadena de
valor

Tendencias
inquietudes y retos

MAPA DE ENFOQUES

Abstracción

La visión
extendida

Redefinir
fronteras

Minería clientes

Síntesis

MAPA DE ESCENARIOS

El valor

El lienzo
estratégico

La estrategia
azul

Secuencia
correcta de
ideas viables

Modelo de
negocio

PLAN DE OPORTUNIDADES

Binomio idea
innovación

Las
competencia
s esenciales

Plan de
negocio

Plan Táctico

PLAN DE ACCION

Entender los límites de
y la evolución de la
empresa

Definición de los
escenarios de
oportunidad

Empresa
Unidad Negocio
Productos/servicios
Atributos

Proyecto de
Innovación