

CONTEXTO SECTORIAL

El sector de la mensajería y del transporte es un sector muy competitivo y debido a la crisis económica actual las empresas buscan nuevas fórmulas para mantenerse y no desaparecer como es la especialización o evolucionar hacia la logística. Además, cada vez es más importante adaptarse a las necesidades de los clientes, fomentando la diversificación de servicios y generando un nuevo valor añadido.

En cuanto al transporte local, las empresas tradicionales han incluido este servicio con unas tarifas adaptadas, ofreciendo rapidez en el servicio y empleando para ello diversidad de medios de transporte como motocicletas de distintas cilindradas, camión plataforma, furgonetas y furgones.

También han surgido empresas dedicadas al transporte local que emplean como medio de desplazamiento la bicicleta, fomentando el transporte ecológico y transmitiendo el mensaje de preservación del medio ambiente.

Además, han aparecido aplicaciones para dispositivos móviles que propician la contratación de los servicios al facilitar a los clientes la gestión de los servicios solicitados, así como la posibilidad de diferentes puntos de recogida como en kioscos autorizados, ofreciendo flexibilidad y una mayor personalización del servicio.

DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Alta competitividad Intrusismo profesional Crisis económica: menor necesidad de contratación (menos actividad económica y mayor tiempo libre) Servicio estatal de Correos Fuerte competencia de las franquicias de transporte 	<ul style="list-style-type: none"> Aparición de nuevas herramientas para mejorar el servicio: apps para dispositivos móviles Mejor servicio de atención al cliente empleando herramientas digitales como redes sociales, web, etc. Falta de tiempo por parte de las empresas o particulares para realizar la entrega de paquetes o documentación y necesidad de contratar el servicio Especialización del servicio de transporte, gestión y entrega de documentación portuaria, aeropuerto y polígonos industriales
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> El empleo de medios de transporte respetuosos con el medio ambiente ofrece un valor añadido al cliente y genera un menor coste para la empresa en su mantenimiento Buen conocimiento del medio local debido a que se encuentran especializados en el mismo Al tratarse de pequeñas distancias, se ofrece mayor eficacia, rapidez en la entrega y tarifas más económicas 	<ul style="list-style-type: none"> No existe necesidad de contratar el servicio por cortas distancias debido a que es transporte local Las empresas grandes pueden trabajar con márgenes más ajustados y ofrecer tarifas más económicas y mayor disponibilidad de servicio al disponer de una mayor flota

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

En la Comunidad Valenciana, el tamaño de mercado es la población que vive en los núcleos urbanos con mayor número de habitantes o en el área metropolitana o bien empresas que realizan su actividad dentro de los mismos centros urbanos o en las periferias y necesitan contratar los servicios. También se incluyen las empresas que actúan dentro de espacios como puertos, aeropuertos y polígonos industriales y necesitan enviar paquetes entre ellos.

CLIENTES

El consumidor o contratante de un servicio de mensajería puede ser cualquier persona o empresa que lo necesite.

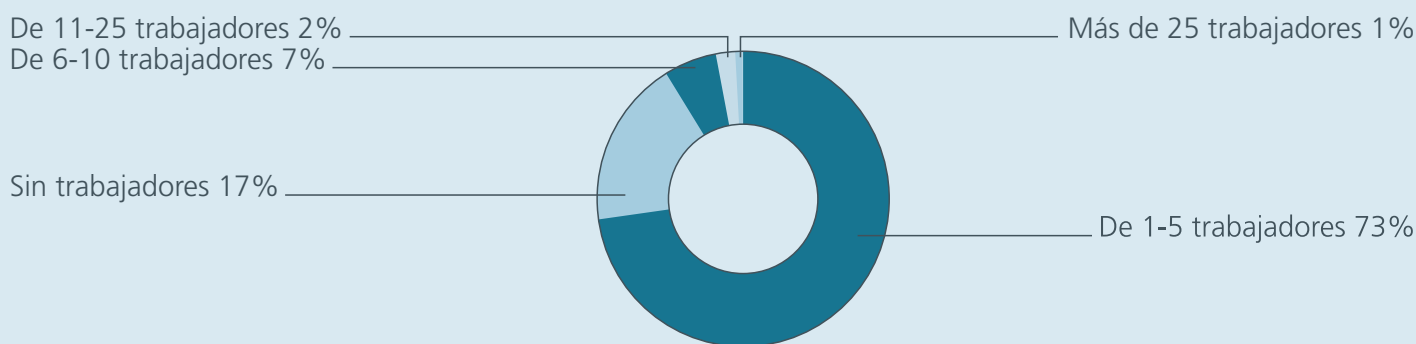
Un trato personalizado, más cercano y eficiente, es el factor que más destaca de estas empresas ya que los clientes que las contratan no sólo buscan que se realice el servicio de mensajería que contratan.

El respeto al medio ambiente también es un valor añadido que ofrece parte de estas empresas y es valorado por la sociedad.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

El número de empresas en la Comunidad Valenciana registradas bajo el epígrafe 849.5 de Servicios de mensajería, recadería y reparto y manipulación de correspondencia asciende a 515, de las que el 53,3% están ubicadas en Valencia, el 31,4% en Alicante y el 12,3% en Castellón. En cuanto al número de trabajadores, predominan las pequeñas empresas con menos de 5 empleados, y la forma jurídica predominante es la de autónomo (48%), seguida de la de Sociedad Limitada (45%), y el resto en otro tipo de formas jurídicas.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRABAJADORES EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DE TRANSPORTE, COMUNIDAD VALENCIANA (%)



¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Servicios de mensajería, paquetería y documentación Transporte ligero	Mudanzas Servicios nacionales e internacionales, servicios urgentes y apps para seguimiento de paquetes

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA AGENCIA DE TRANSPORTE LOCAL TIPO

CNAE/SIC	5320/4311
IAE	849.5
Condición jurídica	Autónomo / Sociedad Limitada
Facturación	140.000-350.000 euros
Localización	Áreas urbanas y metropolitanas
Personal y estructura organizativa	1 Emprendedor y 1-5 Trabajadores
Instalaciones	Local de 30-120 m ²
Clientes	Empresas y residentes de las áreas urbanas y metropolitanas
Herramientas promocionales	Boca-oído, elementos corporativos, web, redes sociales
Valor de lo inmovilizado/Inversión	15.000-90.000 euros
Importe gastos anuales	150.000 euros
Resultado bruto (%)	1%-1,2%

RECOMENDACIONES

Conoce el área donde pretendes asentarte y el perfil del público objetivo al que te vas a dirigir.

Es importante ofrecer un servicio personalizado basado en la amabilidad y el conocimiento.

Diferénciate de la competencia ofreciendo servicios innovadores y a un adecuado precio.

Mantén siempre la excelencia en el servicio: no falles en la entrega de la mensajería o del producto que se tiene que entregar y asegúrate de contar con un equipo de trabajo eficiente o de que vas a poder cumplir con los objetivos.

ENLACES DE INTERÉS

www.emprendedores.es · www.aem-aem.es · www.todofranquicias.com · www.emet.es