

@paquitolorente

#marketingemocional



cómo emocionar a tus clientes

pacolorente
MARKETING & LIFESTYLE

EXPERIENCIA

diciembre 2013 - actualidad

Universitat Politècnica de València (UPV)

Docente en Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial

Especialidad en Nuevos Consumidores y Estrategias de Comunicación No Convencional

noviembre 2013 - actualidad

INVATTUR (Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas)

Docente en programas de formación especializados en Marketing Online y Estrategia

Social Media enfocados al sector turismo

octubre 2011 - actualidad

Sinaia Marketing

Planificador Estratégico y Social Media Manager en agencia de Marketing y Comunicación

febrero 2012 - abril 2012

Spain Team Bocuse d'Or

Apoyo en el Departamento de Comunicación del candidato Español, Evarist Miralles,

en el certamen gastronómico más importante de Europa



ESTUDIOS

Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial

Universitat Politècnica de València (Campus de Alcoy) 2010-2011

Ingeniería en Organización Industrial

Universitat Politècnica de València (Campus de Alcoy) 2008-2010

Ingeniería Técnica en Diseño Industrial

Universitat Politècnica de València (Campus de Alcoy) 2005-2008

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

Jornadas y ponencias

Jornada Marketing de Guerrilla (Ayto. de Villena y CEEI ELCHE)

Gamestorming "Jornada Creativa" (UPV, CEEI Elche, Fundesem, EPSA, Vivero Elche, CETEM Yecla)

Taller Emprendedores "Elevator Pitch" UPV Campus de Alcoy

Artículos de investigación

Marketing de Guerrilla: "Lo no convencional triunfa"

Co-marketing como herramienta estratégica empresarial

Publicados en la Revista 3 Ciencias

y un día me subastaron...



PACO

#LORENTE

MARKETINIANO Y MÁS COSAS MOLONAS...



marketing

libros molones

diseño

eventos

marcas

virgencita que me quede como estoy

cosas de la vida

¿Quién es Paco Lorente?

WOOWW!

El consumidor verde más allá de la muerte

De un
to who
you are

CREATIVIDAD BUSCA INSPIRACIÓN

Cuando trabajamos en comunicación o marketing para las marcas, nuestro valor añadido hoy en día, son...

Para buscar escribe y pulsa enter

SOCIAL



GUERRILLA DE LA SEMANA: PAGA CON UNA SONRISA



ENTRADAS RECIENTES

paco@pacolorente.es

www.pacolorente.es

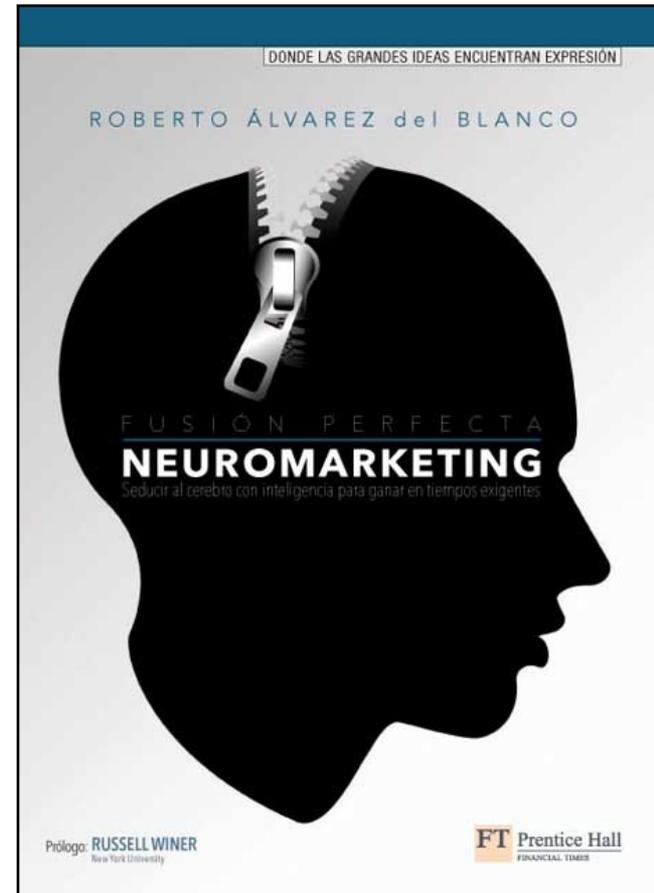
www.sinaiamarketing.com

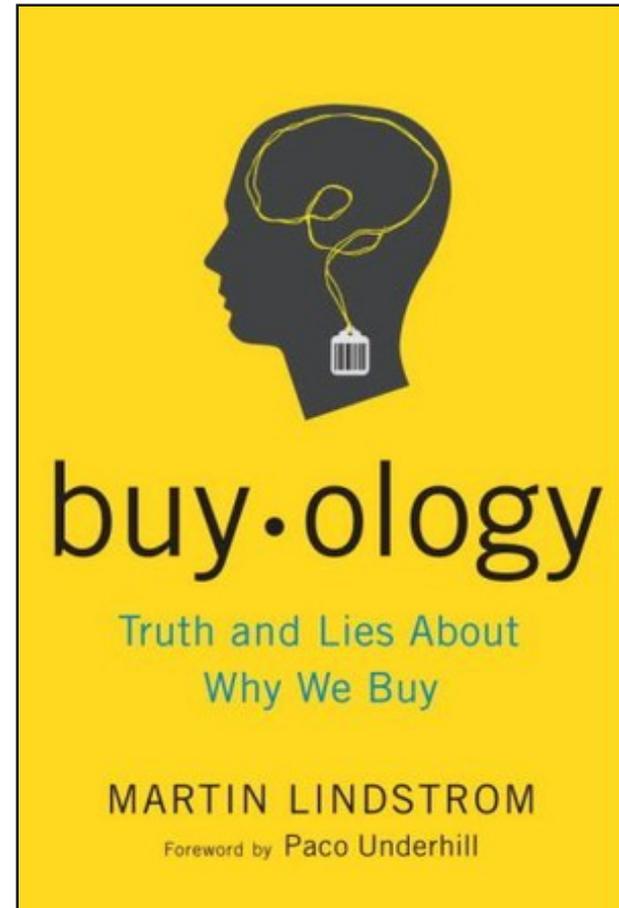
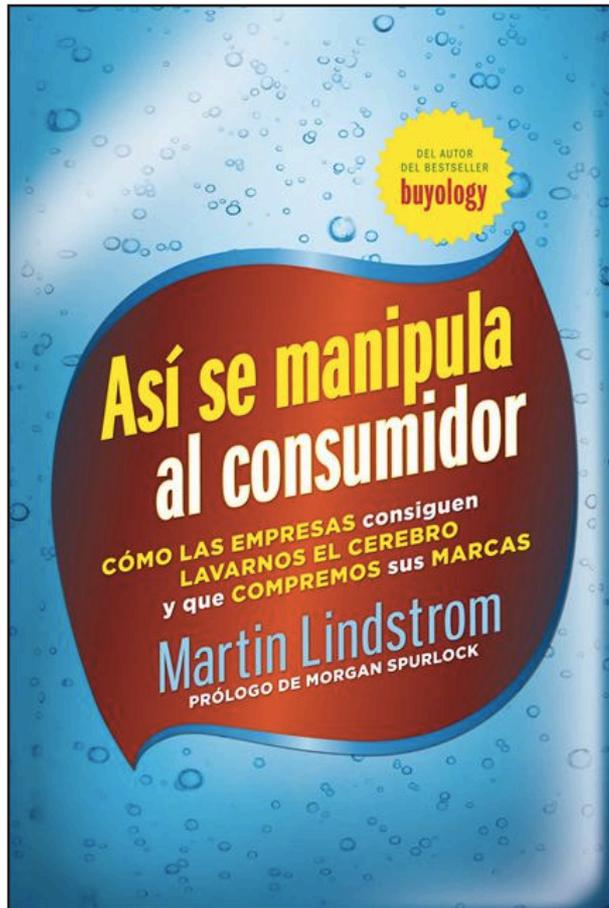


Néstor Braidot

NEURO MARKETING

¿Por qué tus clientes se acuestan
con otro si dicen que les gustas tú?





una *#*emoción es la respuesta
a un estímulo

en función de las #emociones
tomamos decisiones

las marcas buscan estímulos que
provoquen #emociones

nuestro cerebro recibe
estímulos constantes



el 90% de la información que
procesa el cerebro es...

VISUAL



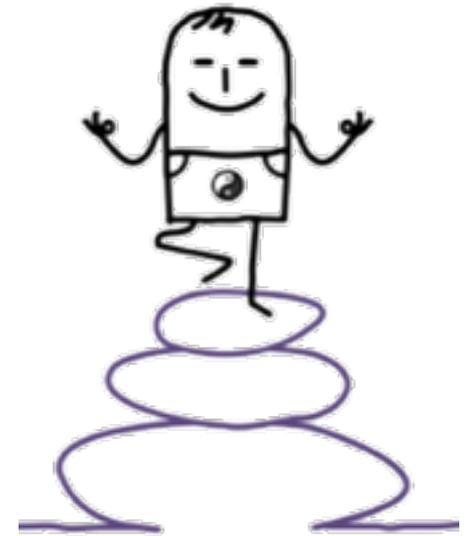
porque...

el 70% de los sensores receptivos
de información está en los ojos



por ejemplo, podemos recordar:

- el 80% de las imágenes
- y el 20% del texto



nuestro cerebro
procesa la imagen

60.000

veces

más rápido que el texto



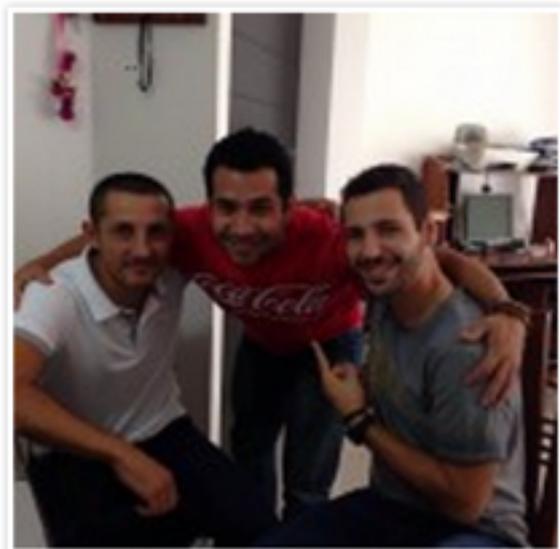
durante este proceso
visual,
la mitad de
nuestro cerebro
permanece activa



No recuerdo una despedida tan triste nunca. Nunca olvidaré ese viaje en taxi hasta el aeropuerto ni ese vuelo. Cuando tu mente y tu cuerpo se sienten tan triste cuando abandonas un lugar, por algo será.

En mi corazón quedan muchas gentes, muchos alumnos, muchas universidades, queda Camilo y sus gentes, quedan los olores y sensaciones de la ciudad, y sobretodo quedas tú. Por eso volveré pronto.

Volveré a pagar aguapanelas.



Gracias a estos dos pájaros he vivido este "máster"



EAFIT Medellín



UM con los chicos de Creatividad

Las imágenes de personas provocan estímulos

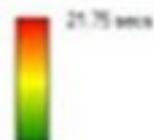


Two MENDES
Jamie DORNAN
Photographed
By Steven KLEIN
Palm Springs 2009



Calvin Klein
underwear

www.cku.com



Extra gentle for the most sensitive skin.

So gentle for sensitive skin, add the chemicals and moisture of a diaper and you have diaper rash.

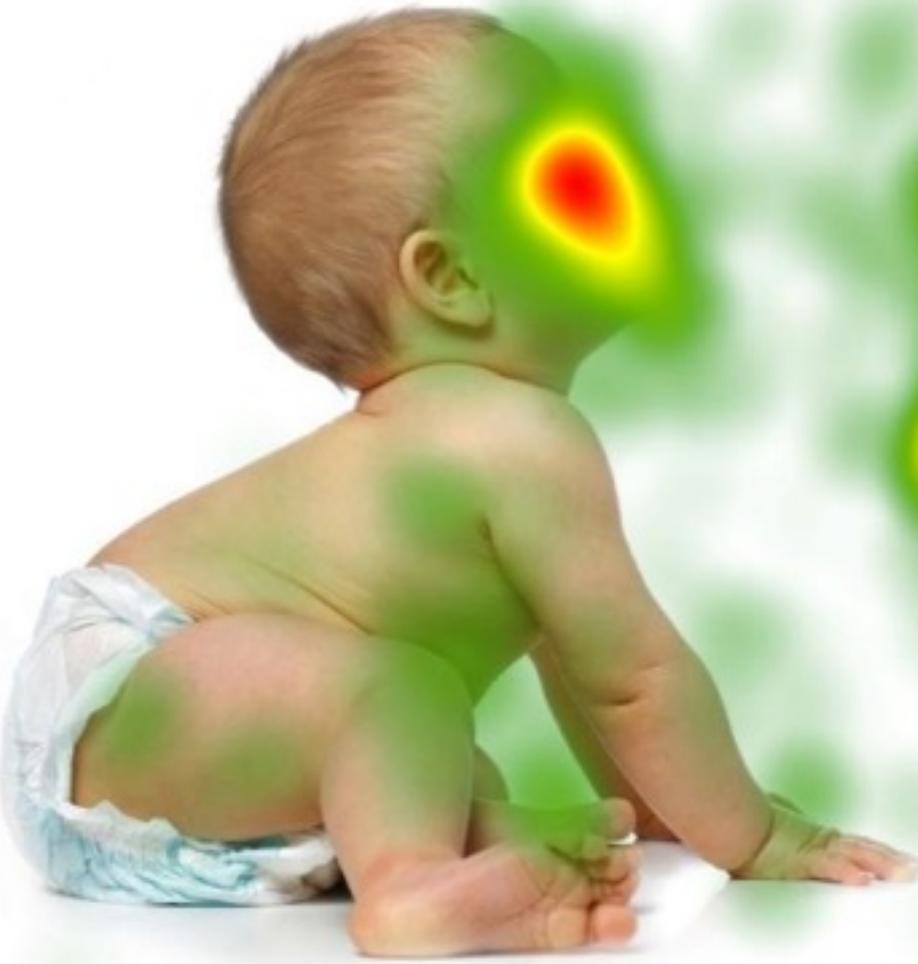
Baby Wipes' unique high-absorbency natural-blend cotton provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and absorbent polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.



Baby™



Easy to use for the most sensitive skin.



...add the natural oils and moisture ... have designed.

...unique high-absorbency natural-blend cotton ... provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection ... baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and ... polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically ... pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.



Wake up
the red
in your hair.



SUNSILK

Wake up
the red
in your hair.



SUNSILK

Algunos objetos
también provocan
estímulos





we
wonderfilled,

#aromarketing



¿Por qué creéis que los súper tienen la panadería en la entrada?

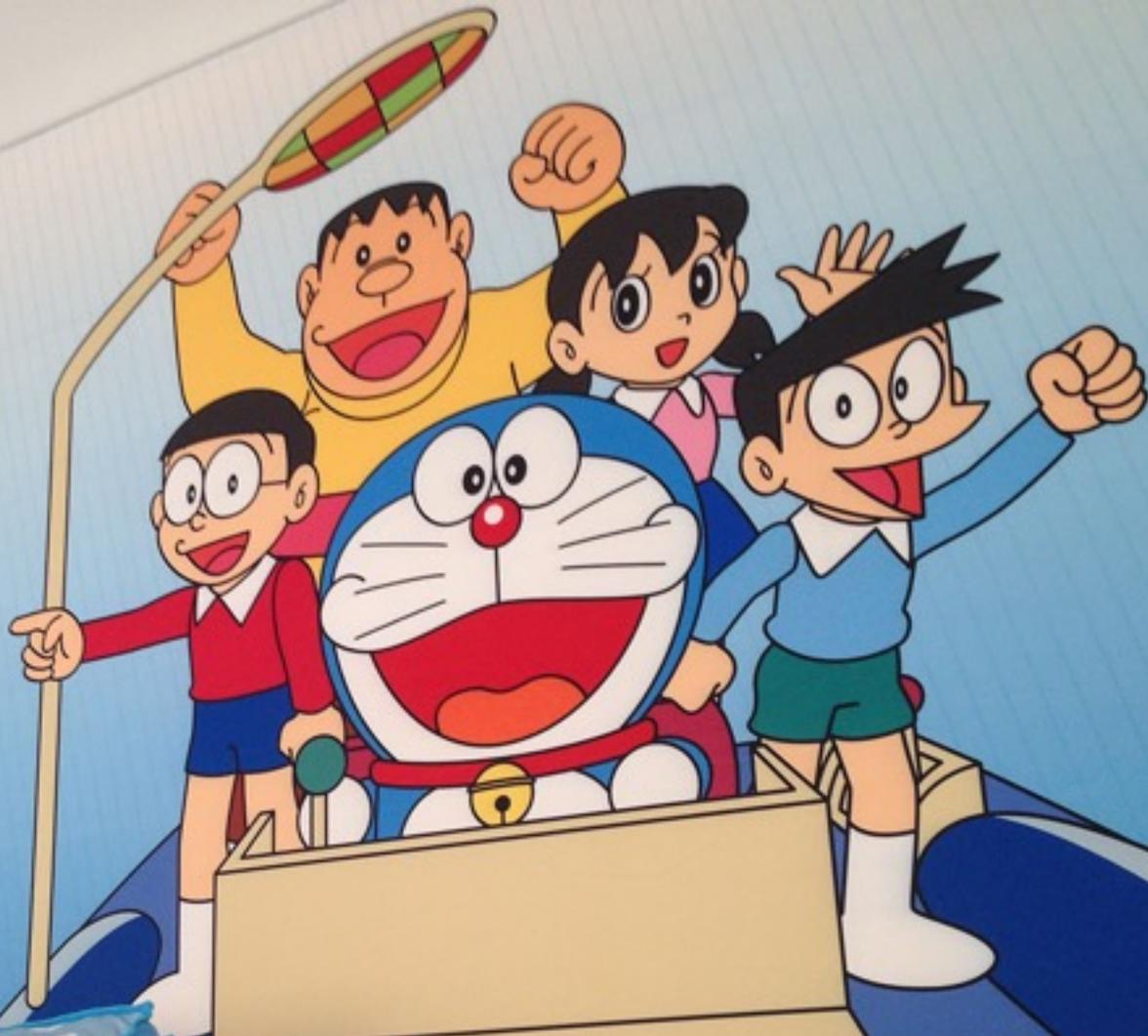
¿Pensáis que el olor a carne de un burger viene de la parrilla?

¿Cuál es el olor que más hace vender?

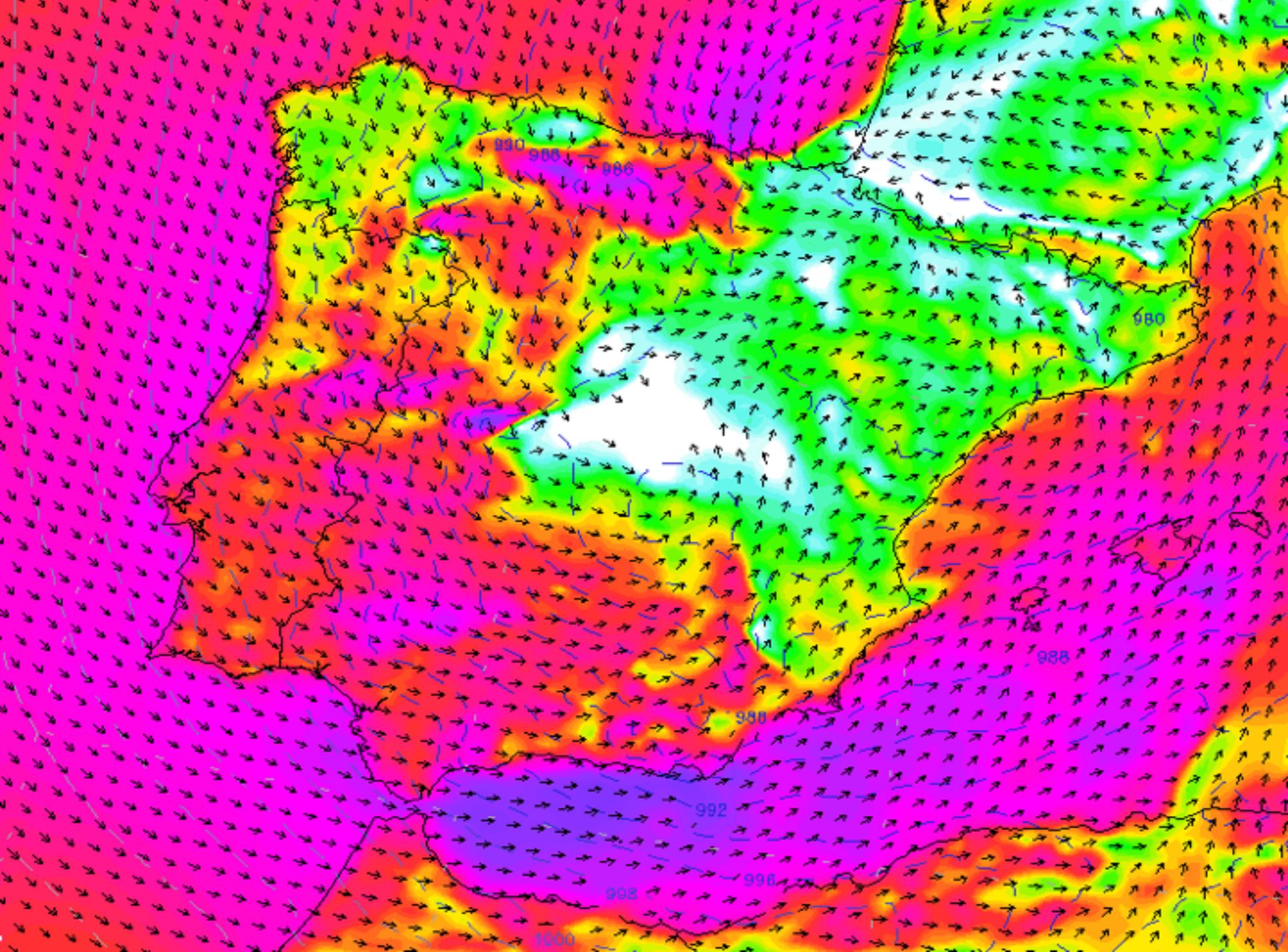
Ejemplos que provocan estímulos y emociones

#nostalgia

DORAEMON



#miedo



#escasez





#urgencia

← TAKE AWAY

EN EL ACTO

DEPRISA
DEPRISA

A
H
O
R
A



I
N
S
T
A



ÚLTIMA ←
OPORTUNIDAD

SOLO HASTA

NO PIERDA
EL TIEMPO

E





TELÉFONO ATENCIÓN AL CORREDOR

+34 963 940 200



MESES

01

DÍAS

01

HORAS

04



Maratón Valencia Trinidad Alfonso

Del 1 al 28
de febrero

40 €*

Del 1 de marzo
al 30 de junio

45 €

Del 1 de julio al
30 de septiembre

55 €

Del 1 de octubre al
2 de noviembre

70 €

Inscripción fuera
de plazo

90 €**

*Promoción: Primeros
1.000 dorsales a 35€.

**A partir del 3 de
noviembre. Siempre en
caso de dorsales
disponibles.

#ego





#unicidad



japicul*





MEDIA MARATÓN ELCHE
LA MÁS ANTIGUA DEL MUNDO

#pertenencia



#presióndegrupo

FAIL...

Talents United®

PROYECTOS BLOG

Fundación

VISITBENIDORM



RETO

¿Cuál será la nueva imagen de Benidorm en el mundo?

Lanzamos una llamada a todos los artistas plásticos, diseñadores, dibujantes, etc. para que diseñen un logotipo para la ciudad de Benidorm que sirva para identificar el destino turístico y unificar todas las actividades ligadas a la ciudad. ¡Comparte tu proyecto para [#benidormbytalents](#) participando en el reto!

Plazo de recepción de propuestas y premios para los ganadores

Puedes subir tu propuesta de logotipo y participar en el reto desde esta misma web a partir del próximo **24 de noviembre de 2014** hasta el **18 de enero de 2015**.

El proyecto ganador recibirá **3000€ de premio**. Además, elegiremos dos accésit de **600€** cada uno. ¡Participa!

TÉRMINOS Y CONDICIONES



@paquitolorente

#marketingemocional

Contenido Emocional



Contenido Emocional



Vicente Juan García

Publicado por Paco Lorente [?]

Te gusta · 23 de mayo · Editado · 🌐 🗨

Buenos días! Ya todo listo. En un par de horas empezaremos a mover los pies hacia el desierto, mi terreno, donde soy feliz. **Atacama Xtreme!!**

Y esta vez acompañado de esta fotografía tan especial, conmigo, en el dorsal. En volver a casa ya no quedará nada para conocernos Celia!

🏷 Etiquetar foto 📍 Añadir lugar ✎ Editar

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

👍 A Vicente Juan García, **Mejores comentarios** - Fabian Villena Guirao, Jose Alfonso Lorente, Jaime Gonzalez Miquel y 273 personas más les gusta esto.

🗨 Se ha compartido 2 veces



Jeison Costa Vamos hermano, un honor estar a tu lado una vez mas! 🍻🍻🍻

Me gusta · Responder · 🍻 1 · 23 de mayo a la(s) 13:07



Mariana Delicado Piqueres Aquí te esperamos X papi 😊😊😊😊😊😊

Me gusta · Responder · 🍻 1 · 23 de mayo a la(s) 12:24



Jaime Gonzalez Miquel A saco Paco!!!!

Me gusta · Responder · 23 de mayo a la(s) 16:14



Escribe un comentario...





A Y R E

H O T E L E S

Contenido Emocional



Ayre Hoteles

Liked · 1 May

El Sr. Serres ha venido con su familia a pasar unos días al Ayre Hoteles Astoria Palace, sabemos que a sus hijos les hace especial ilusión visitar la playa, así que hemos querido que empiecen a disfrutar desde el primer momento en el que han llegado al Hotel. Y es que... ¿a quién no le apetece tumbarse al sol con una bebida bien fresquita?

Like · Comment · Share

44 people like this.



Nuria Lupiañez Sois únicos para trasladar a cualquier huésped al lugar deseado

Like · Reply · 2 May at 07:02



Write a comment...

Contenido Emocional



Ayre Hoteles
Liked · 7 May

Nuestra compañera María observó que la Sra. Laguillo pedía una cuna, pues se iba a alojar con su bebé de 18 meses. Indagando un poco, supo que la Sra. Laguillo trabajaba para el departamento de RRHH de una empresa muy comprometida con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Así pues, decidimos tener un detalle con la pequeña, hecho por la propia María, a partir de un simple bote de cristal y reutilizando las típicas figuritas de un huevo sorpresa de chocolate. Añadimos un poco de agua y purpurina...y aquí tenéis el vistoso resultado: una "bola de nieve de cristal" made in [Ayre Hoteles Oviedo](#)

Like · Comment · Share

38 people like this.

1 share



Write a comment...

Sponsored

Create Advert

Senior Home Owners

onereversemortgage.com



Eliminate your mortgage and give yourself financial flexibility to do what you want to do.

Contenido Emocional



Ayre Hoteles

Liked · 21 April

Excelente detalle que tuvo el departamento de Pisos del Ayre Hoteles Rosellón con nuestra huésped, la Sra. Savin, al ver que estaba embarazada.

Like · Comment · Share

44 people like this.

Top Comments



bookingarea.com Qué detallazo 😊

Like · Reply · 22 April at 10:30



Mari Carmen Ibanco Gimeno Bonito detalle ❤️

Like · Reply · 21 April at 17:14



Carlos Tato Que bien Ayre Hotel Rosellón!!

Like · Reply · 21 April at 13:31



Write a comment...



Contenido Emocional





AYRE HOTEL ASTORIA PALACE

Porque a veces las distancias son largas
pero siempre sobrevive el amor de

LA FAMILIA!



Ayre Hoteles

Liked · 3 May

Durante el check-in Eloina nos cuenta que este año va a celebrar su cumpleaños con nosotros pero que no será lo mismo puesto que su hijo está en Australia viviendo. **Ayre Hoteles** AstoriaPalace ha querido dejarle este detalle tan especial en su día porque como bien decimos... cuando hay amor no hay distancia. Buenos días a todos.

Like · Comment · Share

35 people like this.



Write a comment...



Sponsored

Create Advert

Many Seniors already know

onereversemortgage.com



A reverse mortgage gives you tax-free money you can use for anything

Learn English for Free

getnewsmart.com



Improve your English skills while reading today's news from The Wall Street Journal

Somos profundamente
#irracionales



Mi piace Commenta

 Petter Kverneng

Please, help me get laid!

Mi piace · Commenta · Condividi · 22 ore fa

 A 1.279.605 persone piace questo elemento.

Album: Foto dal diario

Elemento condiviso con:  Pubblica

Vedi a schermo intero

Consigue un ritual

¿has pensado cómo te comes una hamburguesa?





los productos con más potencial de éxito son
los que más similitudes tienen con la religión
(ritual, símbolos, misterio,)

MARCA REVENTABLE

Coca Cola

camisa Calvin Klein

Ferrari

Ipod

Guinness



@paquitolorente

#marketingemocional

las marcas son el
espejo de muchas
generaciones

las marcas deben
tomar parte de nuestro
mundo



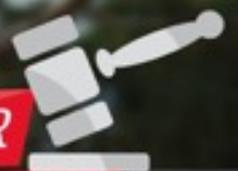
Caso práctico real



¿QUIÉN
DA MÁS?

TODO POR

MARTINA



La puja

¿QUIÉN DA MÁS?



**TODO POR
MARTINA**

La puja





HOY

los superhéroes somos tú y yo

¿lo aprovechamos?

espero haberos dejado con
ganas de más

paco@pacolorente.es

www.pacolorente.es

www.sinaiamarketing.com