

## CONTEXTO SECTORIAL

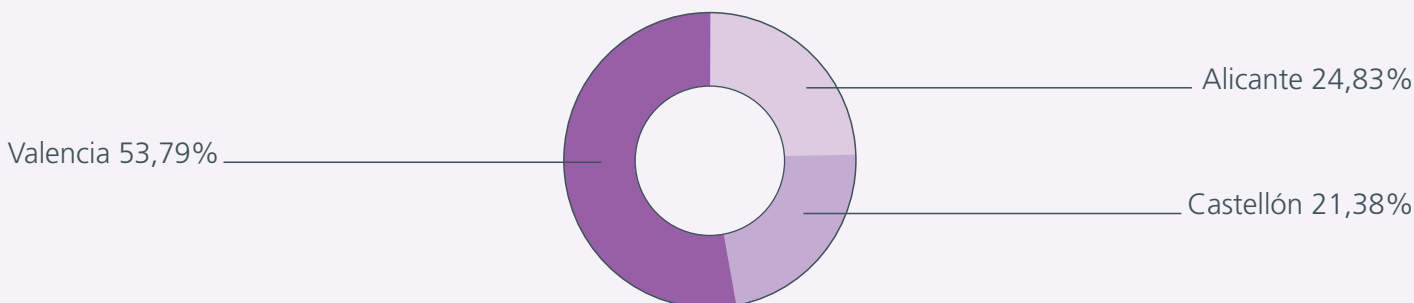
El sector fotográfico se encuentra muy diversificado: los estudios de fotografía especializados en empresas realizan fotografías de instalaciones, equipo, servicios o procesos, así como eventos; y los especializados en e-commerce trabajan con fotografía de producto, que suele englobar fotografía de estudio, bodegones, e-commerce y catálogos.

En España existen 9.443 empresas dedicadas a actividades de fotografía, según datos del Instituto Nacional de Estadística, localizándose el 11,98 % de estas empresas en la Comunitat Valenciana.

El porcentaje de uso del comercio electrónico en España ha pasado de un 18% en 2007 a un 32% en 2013. En 2013 las principales compras que se realizaron por Internet en España fueron la ropa, calzado y material deportivo y las entradas para eventos. El volumen del comercio electrónico crece en términos absolutos de 10.917 millones de euros en 2011 a 12.383 en 2012, lo que supone un incremento anual del 13,4%.

Por otro lado, el 14,4% de las empresas con 10 o más empleados realizan ventas mediante comercio electrónico en el año 2012. Las ventas electrónicas suponen el 14% sobre el total de ventas. Dicho porcentaje ha aumentado 4,4 puntos porcentuales desde 2008.

DISTRIBUCIÓN DE FOTÓGRAFOS ADHERIDOS A LA FEPI, COMUNIDAD VALENCIANA, 2014 (%)



## DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Rápido avance de la tecnología, que genera nuevos costes para estar actualizados	Auge del comercio electrónico Posibilidades de ser subcontratados por otras empresas Tendencia de sectores de servicios de utilizar la fotografía como herramienta de promoción en Internet, sobre todo en redes sociales
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
Profesionalidad y calidad del servicio Personal cualificado Creación de alianzas estratégicas con empresas relacionadas con el sector de la comunicación, marketing, publicidad y diseño gráfico y web	Necesidad de formación continua Importante inversión para compra de equipos y tecnología Reducción de los márgenes comerciales

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### TAMAÑO DE MERCADO

En la Comunitat Valenciana se localizan 330.855 empresas: el 50,29% en la provincia de Valencia, el 38,20% en Alicante y el 11,51% en Castellón.

El 18,2% de empresas valencianas conectadas a Internet ofrece sus productos a través de la Red. Por otra parte, el porcentaje de empresas que compran online asciende al 43,8% de las conectadas. Es decir, la mitad de las empresas valencianas con Internet participan en el comercio electrónico.

### CLIENTES

Los clientes de las empresas de fotografía especializada en empresas y e-commerce son estas mismas organizaciones, o las empresas de comunicación, publicidad, diseño gráfico o web que tengan como cliente final dichas empresas.

## ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La Comunitat Valenciana cuenta con 462 estudios de fotografía, el 56,71% se localizan en la provincia de Valencia, el 31,39% en Alicante y el 11,90% restante en Castellón, según el directorio de Páginas Amarillas.

Las tarifas varían en función del número de fotografías contratadas: a mayor volumen de imágenes el precio unitario disminuye. Y el precio de las fotografías de eventos suele presupuestarse en función de las horas contratadas para cubrir el mismo.

## ¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS	PRODUCTOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Fotografía de producto: <i>e-commerce</i> , estudio, bodegones y catálogos	Fotografía 360°
Fotografía de empresa: instalaciones, equipo, servicios, procesos y eventos	Retoque
	Asesoramiento
	Vídeo de producto y vídeo corporativo
	Cursos de formación

## CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE FOTOGRAFÍA PARA EMPRESA Y E-COMMERCE TIPO

CNAE 2009	74.2
SIC	72.21
IAE	973.1
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	70.200 euros
Localización	Zonas urbanas
Personal y estructura organizativa	2 Emprendedores
Instalaciones	Estudio mínimo de 100 m <sup>2</sup> con zona de venta y recepción, laboratorio, estudio, etc.
Clientes	Empresas
Herramientas promocionales	Boca-oído, directorios especializados, página web, redes sociales, visitas comerciales
Valor de lo inmovilizado/Inversión	21.000 euros
Importe gastos anuales	64.335 euros
Resultado bruto (%)	8,35%

## RECOMENDACIONES

Los servicios que ofrecen estas empresas abarcan una amplia gama. Determinar los que vas a ofrecer constituye una decisión estratégica de gran importancia.

Adapta las imágenes de industria, arquitectura, interiorismo, equipo directivo y ejecutivo, así como las de producto, a las necesidades de cada soporte.

Asesora para que los valores de la empresa se vean plasmados en el trabajo de Fotografía Corporativa y queden alineados con la estética ya definida y reconocida por la entidad, haciéndola destacar en un mismo sector.

Tu estudio debe transmitir una imagen actual.

Asóciate a un organismo sectorial porque, además de servirte de escaparate promocional, estarás informado sobre cursos, novedades, premios y exposiciones, entre otros aspectos.

Crea una web y redes sociales con una imagen atractiva y mantén la información actualizada, estos soportes te permitirán mostrar los trabajos realizados y los servicios que ofreces.

## ENLACES DE INTERÉS

[www.fepfi.es](http://www.fepfi.es) · [www.europeanphotographers.eu](http://www.europeanphotographers.eu) · [www.afpe.pro](http://www.afpe.pro) · [www.afpv.es](http://www.afpv.es) · [www.afcs.es](http://www.afcs.es)